

УДК 332.1:684

Студ. А. Ю. Кривулец

Науч. рук. ассистент А. И. Рябоконь

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

В последние десятилетия вопросы деятельности кластеров вызывают растущий интерес экономистов и органов государственного управления в разных странах. За рубежом кластеры являются одним из действенных инструментов развития малых и средних предприятий.

В 70-80-х годах прошлого века кластеры заняли серьезные позиции на мировом рынке как в сфере производства традиционных продуктов (так называемая «третья Италия», северо-восток и центральные районы страны), так и в области передовых технологий (например, Кремниевая долина в Калифорнии).

В 90-ых годах они получили широкое признание как важные инструменты стимулирования роста производительности, расширения и инновационной деятельности малого бизнеса и создания новых компаний. Концепция кластеров является попыткой раскрытия части механизмов, определяющих динамику промышленного производства, развития малого и среднего бизнеса и его взаимодействия с крупным в тех или иных регионах.

Кластер согласно определению Майкла Портера: «Под кластером имеется в виду географическая концентрация предприятий, специализированных поставщиков, оферентов услуг, предприятий в родственных отраслях и взаимосвязанных учреждений (напр., университетов, институтов нормирования и экономических союзов), которые в определенных сферах связаны и одновременно конкурируют и сотрудничают друг с другом [1].

Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в них фирм и отраслей; во-вторых, путем повышения способности к инновациям и, таким образом, к повышению производительности; в-третьих, с помощью стимулирования новых бизнес-образований, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера. Существование кластера облегчает развитие межличностных взаимоотношений, личных контактов, а также взаимодействия частных предпринимателей с организациями и повышает их эффективность [2].

Лесопромышленная отрасль Беларуси имеет высокий потенциал. Лес остается одним из немногих собственных уникальных ресурсов Беларуси, а его переработка привлекательна для инвестиций эффективных частных компаний – как национальных, так и иностранных. Интерес инвесторов к данной сфере объясняется высоким экспортным потенциалом деревообработки.

Основные кластеры, действующие в Республике Беларусь в деревообрабатывающей и мебельной промышленности: мебельный кластер в Сморгони, «Ивацевичидрев», мебельный кластер в Молодечно и др.

Среди важных преимуществ, создаваемых кластером, – повышение доступности информации о маркетинге, технологиях, текущих потребностях покупателей, которая может быть лучше организована и требует меньших затрат, что позволяет компаниям работать более продуктивно и выходить на передовой уровень производительности. Возможность получения информации о потребителях вызывает расширение клиентской базы и рост масштабов производства.

Участие в кластере предоставляет также преимущества в плане инноваций: доступ к новым технологиям, прогрессивным методам работы для осуществления поставок; возможность более адекватно и быстро реагировать на потребности покупателей.

Создание недостающих мощностей в рамках кластера можно инициировать через бизнес-инкубаторы. Преимущества создания мебельного кластера также состоят в концентрации соперников по мебельному бизнесу, их покупателей и поставщиков, что способствует росту эффективной специализации производства, стимулированию создания новых форм объединения знаний, тем самым повышая экспортный потенциал мебельной промышленности. Предприятия мебельного кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

Повышение конкурентоспособности участников кластера обеспечивается за счет интенсификации процессов обмена информацией, обучения тем или иным компетенциям. В то же время, кластерная модель позволяет государству наладить взаимодействие не с отдельными субъектами хозяйствования, а с целыми группами, чтобы шире учитывать их интересы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М., Э. Конкуренция.: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. 608 с.

2. Журнал «Директор» белорусский деловой журнал для руководителей [Электронный ресурс] / Тема номера: наука и технологии. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/folderForLinks/tekst.pdf>– Дата доступа: 10.05.2018.

УДК 339.9:658:630

Студ. А. С. Колесникова

Науч. рук.: ассистент А.С. Соболевский

(кафедра организации производства и экономики недвижимости, БГТУ)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНЦЕРНА ПО НЕФТИ И ХИМИИ

В процессе исследования рассмотрены применяемые в настоящее время программы и методики развития государственного концерна, прослежена динамика устойчивого развития концерна «Белнефтехим», проанализирован ряд важнейших инвестиционных проектов, отмечено получение положительного сальдо внешней торговли.

По результатам анализа параметров всех целевых показателей и заданий по экономии топливно-энергетических ресурсов можно отметить следующее: фактическое значение показателя по энергосбережению находится на уровне «минус» 3,6 процента, по экономии светлых нефтепродуктов – на уровне 3,1 процента, по доле местных видов топливно-энергетических ресурсов в котельно-печном топливе – на уровне 8,2 процента, по доле возобновляемых источников энергии в котельно-печном топливе. Экономия топливно-энергетических ресурсов составила 50,7 тыс. тонн условного топлива, что оказалось значительно выше показателя на 2016-2017 год.

За январь – июнь 2017 г. организациями концерна использовано более 585 млн рублей инвестиций в основной капитал. В стадии строительства находились 178 объектов, завершены строительством 47 объектов, из них важнейшие инвестиционные проекты «Перевод пневмотранспорта на механическую подачу фосфатного сырья» в ОАО «Гомельский химический завод» и «Фотоэлектрическая станция на Головных сооружениях РУП «Производственное объединение «Белоруснефть».

По итогам совещания по вопросам стратегии развития белорусской нефтепереработки, состоявшегося 1 июня 2017 года была поставлена задача завершить до 2020 года модернизацию в организациях концерна в соответствии с программами развития ОАО «Нафтан»,