

УДК 005.511(083.92):712

Магистр. Е. С. Белых, Т. Г. Водянович
Науч.рук. доц. Е.А. Дашкевич
(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ ЛАНДШАФТНОЙ МАСТЕРСКОЙ: УЧЕТ СЕЗОННОСТИ И СПЕЦИФИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Создание бизнес-плана организации ландшафтной мастерской имеет специфические особенности. Бизнес-план включает описание бизнес-идеи, особенностей ведения бизнеса, расчеты экономической целесообразности проведения работ и оказания услуг.

В состав ландшафтных услуг необходимо включить предпроектные работы, создание дизайн-проекта для частных территорий, а также услуги по сопровождению проекта. Последовательность работы с клиентом должна включать получение заказа, обсуждение его с заказчиком, предпроектный анализ на местности, фотофиксацию и обмер участка, проведение почвенных анализов, выполнение эскизных вариантов и детализацию посадок в саду. Созданный генплан дополняют при необходимости рабочими чертежами и 3D-визуализацией проекта. Заказчик имеет возможность совершить виртуальную прогулку по будущему саду и до внедрения проекта внести изменения.

Специфической особенностью предлагаемых работ и услуг по ландшафтному оформлению является сезонность, все работы будут выполняться с апреля по октябрь. Поэтому необходимо предусмотреть виды занятости для персонала в осенне-зимний период. Предлагаются услуги по аренде зеленых растений для оформления интерьеров (конференц-залы, выставки) комнатными растениями, выращивание и реализация пряно-ароматических растений в контейнерах, аренда крупных экземпляров растений для оформления торжеств (свадьбы, юбилеи). В зимний период может быть организована продажа новогодних елей в сотрудничестве с лесными питомниками.

Проведенный SWOT-анализ показал, что к сильным сторонам можно отнести предоставление услуг высокого качества, возможность применения уникального посадочного материала, высокую скорость обслуживания, наличие разработанных программ лояльности, индивидуальный подход. К угрозам – снижение покупательной способности населения, рост себестоимости оказания услуг, ужесточение конкуренции.