

УДК 005.511(083.92):004.738.5:635.051

Магистр. Ю. А. Королькова, Е. А. Ясенко

Науч. рук. доц. Е.А. Дашкевич

(кафедра менеджмента, технологий бизнеса и устойчивого развития)

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Целью создания интернет-магазина является обеспечение потребителей живыми цветами и качественным посадочным материалом, сопутствующими видами продукции, предоставление актуальной информации и возможности приобретения товаров в короткие сроки, не выходя из дома. Поэтому бизнес-план должен быть направлен на реализацию бизнес-идеи с учетом специфики ведения данной предпринимательской деятельности.

Продукцией магазина может являться цветочная срезка, горшечные, а в осенне-осенний период и саженцы плодово-ягодных культур. В течение года интернет-магазин может предлагать средства защиты растений от вредителей и болезней, биологические средства для опыления растений весной (реализация живых шмелей), а также организацию шоурума для представления экспозиции живых новогодних елей в контейнерах, а также их искусственных экземпляров.

К сопутствующим товарам также можно отнести феромонные ловушки (насекомые-вредители летят на запах), липкие ловушки (являются одним из самых простых и удобных в использовании, удобрения).

В настоящее время появились способы опыления растений в теплицах с помощью живых шмелей, которые могут жить и гнездиться на небольшой территории. Их реализация набирает популярность в промышленном овощеводстве и у садоводов-любителей.

Таким образом, при создании бизнес-плана интернет-магазина необходимо предусмотреть:

- ликвидацию сезонности реализации некоторых видов товаров путем предоставления более широкого ассортимента продукции, которую можно продавать круглый год;
- рекламу новых на рынке товаров и предоставление системы скидок, проведение презентаций продукции;
- найм дополнительного персонала в пики продаж (весной);
- создание информативного сайта с рекламой в социальных сетях.