

УДК 657.479

Студ. М. Г. Язневич
Науч. рук. асс. С. В. Куприян
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ГЛУ «МИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. Исчисление и анализ этого показателя необходимы для:

- определения рентабельности отдельных видов продукции и производства в целом;
- осуществления внутрипроизводственного хозрасчета;
- исчисления национального дохода в масштабах страны и т. д.

Исходя из этого, главной целью анализа себестоимости продукции правильно будет считать поиск путей снижения затрат на производство и реализацию продукции.

В первую очередь для определения резервов снижения себестоимости в ГЛУ «Минский лесхоз» был проведен анализ общей суммы затрат на производство продукции.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели: полная себестоимость продукции в целом и по элементам затрат; уровень затрат на рубль выпущенной продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные статьи затрат; затраты по центрам ответственности.

После проведения анализа себестоимости на данном этапе было выявлено, что затраты на производство продукции в период с 2016 по 2017 года практически по всем элементам возросли, кроме затрат на электроэнергию. Наибольшая доля затрат приходится на сырье и материалы, удельный вес которых составляет 71,79% в 2016 году и 71,25% в 2017. Увеличилась сумма, как переменных, так и постоянных расходов на 28,95% и на 125,35% соответственно. Также изменилась структура затрат в 2017 году: уменьшились затраты на оплату труда, соответственно и отчисления на социальные нужды и т.д.

Факторы, влияющие на общую сумму затрат на производство продукции:

- объем выпуска продукции;
- структура продукции;
- уровень переменных затрат на единицу продукции;
- сумма постоянных расходов.

При изменении объема производства продукции возрастают только переменные расходы (сдельная зарплата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги), постоянные расходы (амортизация, арендная плата, повременная зарплата рабочих и административно-управленческие расходы) остаются неизменными в краткосрочном периоде (при условии сохранения прежней производственной мощности организации).

Формула затрат при наличии постоянных и переменных расходов представляет собой уравнение первой степени:

$$Z_{\text{общ.}} = ВП \cdot b_i + A = ВП \cdot b_i \cdot Уд_i + A$$

где A – сумма постоянных расходов на весь выпуск продукции;

b_i – уровень переменных расходов на единицу продукции (услуг);

$ВП$ – общий объем производства продукции (услуг);

$Уд_i$ – удельный вес переменных расходов в общей сумме затрат;

$Z_{\text{общ.}}$ – общая сумма затрат на производство продукции.

Данные для факторного анализа общей суммы затрат приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа общей суммы затрат

| Переменные затраты на единицу продукции, руб. | | Объем производства, тыс. м ³ | | Постоянные затраты в целом по предприятию, тыс. руб. | |
|---|---------|---|---------|--|---------|
| 2016 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 33,78 | 41,28 | 103,30 | 109,00 | 223,00 | 507,00 |

Чтобы достоверно изучить проведенный анализ, его результаты сведены в таблице 2.

После проведения анализа по общим затратам на производство продукции в 2016–2017 годах было выявлено, что издержки увеличились на 1294,05 тыс. руб. За счет увеличения объема производства на 5,70 тыс. м³ пропорционально увеличились переменные издержки на единицу продукции на 7,5 тыс. руб. Постоянные расходы также возросли на 284,00 тыс. руб.

В данной ситуации для ГЛУ «Минский лесхоз» резервами снижения себестоимости могут послужить:

– техническое перевооружение, путем приобретения более нового и производительного оборудования, для производства востребованной продукции – технологической щепы;

– усовершенствование лесных дорог, которое приведет к сокращению затрат на топливо и увеличению объемов вывозки древесины.

**Таблица 2 – Факторный анализ общей суммы затрат
на производство продукции за 2016–2017 годы**

| Затраты | Сумма, за- трат, тыс. руб. | Факторы изменения затрат | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| | | Объем вы- пуска про- дукции | Перемен- ные затраты | Постоян- ные за- траты |
| Полная себестоимость на 2016 год | 3712,47 | 103,30 | 33,78 | 223,00 |
| Полная себестоимость по 2016 году пересчитанная на объем выпуска 2016 года | 3905,02 | 109,00 | 33,78 | 223,00 |
| Полная себестоимость по 2016 году пересчитанная на объем выпуска и переменных издержках 2017 года | 4722,52 | 109,00 | 41,28 | 223,00 |
| Полная себестоимость на 2017 год | 5006,52 | 109,00 | 41,28 | 507,00 |
| Отклонение | 1294,05 | – | – | – |
| В том числе за счет | – | +192,55 | +817,50 | +284,00 |

Организации следует уделить внимание охотничьему хозяйству. При совершенствовании данного вида деятельности предприятие будет получать финансовые поступления не только резидентами Республики Беларусь, но и иностранцами. Для этого необходимо проводить рекламную деятельность следующим образом:

- издание массовым тиражом информационно-рекламных материалов и их размещение в сети Интернет;
- проведение презентаций туристических возможностей пользователей охотничьих угодий;
- размещение материалов в средствах массовой информации.

УДК 338.1

Студ. Н. А. Ярошевич
Науч. рук. асс. И. А. Сильванович
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «БАРХИМ»

В условиях высокой насыщенности товарных рынков, превышения на них предложения над спросом, каждый товар вынужден вести жесткую борьбу за предпочтения потребителя. Множество товаров одновременно предлагают одинаковые или различные способы