

Студ. О. В. Предченко  
Науч. рук. доц. И. В. Кураш  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПИТОМНИКОВ В ЛЕСХОЗАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лесной питомник – это участок земли, предназначенный для выращивания лесных сеянцев и саженцев, а также черенков, которые высаживают на лесокультурную площадь. В лесных питомниках его выращивают с открытой и закрытой корневыми системами (сеянцы и саженцы), привитой посадочный материал, черенки, черенковые саженцы [1].

Главная идея повышения эффективности – интенсификация выращивания, высокая культура производства, повышение качества и ассортимента посадочного материала для удовлетворения потребностей внутреннего рынка и поставок на экспорт.

Основные составляющие эффективности питомнических хозяйств:

- происхождение лесосеменного сырья;
- качественная переработка лесосеменного сырья и хранение семян;
- комплексная предпосевная подготовка семян;
- новые технологии размножения древесных растений;
- ассортимент посадочного материала;
- интенсивные технологии выращивания и защиты растений;
- поддержание высокого почвенного плодородия;
- квалифицированные кадры;
- маркетинговые исследования рынка репродуктивного материала;
- инвестиции в развитие инфраструктуры, машин и технологий;
- научное, консультационное и методическое сопровождение [2].

Сегодня в системе Министерства лесного хозяйства действуют 74 постоянных и временных лесных питомника. Для лесокультурных работ в 2016 году здесь выращено более 300 млн. штук стандартного посадочного материала, из этого объема около 10 млн. штук – с закрытой корневой системой.

В 2017 году в развитие питомнического хозяйства отрасли было инвестировано 4,27 млн. руб. – почти на 110% больше, чем было запланировано. В больших объемах проведены работы по

строительству и модернизации материально-технической базы питомников лесхозов и выращено больше посадочного материала. Доходы от реализации продукции питомнического хозяйства в 2017 году составили более 7,65 млн. руб. – 137,2% к уровню прошлого года.

Ежегодно по окончании лесокультурного сезона Министерство лесного хозяйства подводит итоги работы питомников лесхозов. На основании более двух десятков показателей составляется рейтинг постоянных лесных питомников отрасли. Во внимание принимаются все – от количества выращенного посадочного материала, объемов его реализации, эффективности использования площадей до объемов внесения удобрений, загруженности компостника и даже наличия санитарно-бытовых помещений и административных зданий. Каждый показатель оценивается в баллах, которые потом суммируются. Таким образом определяются лидеры и аутсайдеры. Первая тройка по итогам 2016 года – Кобринский, Глубокский и Погоцкий лесхозы. Кобринский и Глубокский являются опытными лесхозами. В 2017 году тройка лидеров была следующей: Борисовский, Глубокский и Стародорожский лесхозы. Все – опытные. Нужно заметить, что «ценность» у показателей, по которым составляется рейтинг, различная. Это означает, что те, кто попал в верхние строчки, – вовсе не лучше во всех направлениях. А поэтому изучение рейтинговой таблицы становится весьма занятным делом [3].

Один из важнейших показателей в рейтинге – реализация посадочного материала в пересчете на 1 га продуцирующей площади. По сути, это индекс экономической эффективности работы питомника. Учет здесь ведется отдельно для посадочного материала, предназначенного для лесокультурного производства, и отдельно – для декоративного. Так, по итогам 2017 года, самым продуктивным в реализации выращенного посадочного материала для лесокультурного производства стал питомник Пуховичского лесхоза, который в рейтинге только 50-й. Между тем, 1га площади принес ему 33,8 тыс. руб. На 26,6 тыс. рублей с 1 га реализовал продукции Милошевичский лесхоз (16-й) и 26,2 тыс. рублей на 1 га – у Копыльского опытного лесхоза (51-й).

По этому же показателю, но для посадочного материала, применяемого при озеленении, лучше всего обстоят дела в Смолевичском лесхозе: 24,6 тыс. рублей с 1 га приносит хозяйству реализация «декоративной» продукции питомника. Лидер рейтинга – Борисовский опытный лесхоз – в этой «номинации» только второй. Здесь на посадочном материале для озеленения в пересчете на

единицу площади зарабатывают 18,6 тыс. руб. В Гродненском лесхозе, который расположился на 39-м месте, – 16,7 тыс. рублей [3].

Сведения о лесных питомниках, получивших звание образцового питомника в 2017 году представлены в таблице.

**Таблица – Сведения о лесных питомниках, получивших звание образцового питомника в 2017 году**

Показатель	Борисовский опытный лесхоз	Глубокский опытный лесхоз	Стародорожский опытный лесхоз	Березинский лесхоз
Общая площадь, га	35,5	31,3	20,1	27,17
Выращивание посадочного материала всего, тыс. шт.	17827	3589,4	12046	5691
Выход стандартного посадочного материала с 1 га, тыс. шт.	2568,3	4217,6	3670	2719
Себестоимость выращивания 1 тыс. сеянцев, руб.	18,46	27,9	47,37	5,93
Себестоимость выращивания 1 тыс. саженцев, руб.	43,26	101,6	499,94	24,3
Доходы от ведения питомнического хозяйства, тыс. руб.	320,6	88,4	148,7	112,2
Реализация посадочного материала, тыс. руб. на 1 га продуцирующей части	12,0	5,46	8,31	6,01

Как видно из таблицы, у Стародорожского опытного лесхоза достаточно большая, в сравнении с другими лесхозами, себестоимость выращивания сеянцев и саженцев, также самая малая общая площадь, однако он занимает 3 место в рейтинге среди образцовых питомников. Это говорит о том, что если высокое место в общем рейтинге питомников можно занять «сильно выстрелив» парой-тройкой показателей, то для того, чтобы претендовать на звание «образцового питомника», нужно быть успешным «в комплексе».

Учитывая, что для эффективного выращивания лесных культур важен качественный посадочный материал, который можно получить только при правильной организации лесного питомника, следует активизировать работу по совершенствованию данного направления деятельности в лесхозах республики.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусская лесная газета: Международное сотрудничество. – Минск, 2018.

2. Лесные питомники: пути повышения эффективности / В. Побирушко // Лесное и охотничье хозяйство. – 2010. – №3. – С. 48

3. Образцовый питомник 2017 // Лесное и охотничье хозяйство. – 2018. – №1. – С. 48

УДК 657.372.4:630(476)

Студ. О. В. Предченко, В. А. Крук

Науч. рук. доц. И.В. Кураш

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ В ЛЕСХОЗАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В связи с введением в Республике Беларусь запрета на поставку необработанной древесины на экспорт, деятельность всех лесохозяйственных учреждений претерпевает серьезные изменения, связанные с увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью в общем объеме производства.

Добавленная стоимость – это та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Данный показатель рассчитывается как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией, и стоимостью товаров и услуг, приобретенных компанией у внешних организаций (стоимость купленных товаров и услуг будет состоять в основном из израсходованных материалов и прочих расходов, оплаченных внешним организациям, например, расходы на освещение, отопление, страхование и т.д.) [1].

В настоящее время в системе Минлесхоза деревообрабатывающую деятельность осуществляют 70 цехов и 7 мастерских участков. В рамках выполнения отраслевой Программы промышленного развития деревообрабатывающих производств на их техническое переоснащение в 2017 году было направлено 14,2 млн. руб., реализовано 26 проектов.

Деревообрабатывающие цеха Минлесхоза в 2017 году переработали 3,4 млн. м<sup>3</sup> древесины, или 106,6% к уровню 2016 года. Произведено 877 тыс. м<sup>3</sup> пилопродукции (120,2% к 2016 году). Объем выпущенной продукции вырос на 10 тыс. м<sup>3</sup> и составил 97,3 тыс. м<sup>3</sup>. Объем выпуска товарной продукции в 2017 году вырос по сравнению с 2016 годом с 143,6 до 174,2 млн. руб. Рентабельность выпущенной