

ЛИТЕРАТУРА

1. Химическая и нефтехимическая промышленность Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Завтра сессия. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=184>. Дата доступа: 14.03.2018.
2. ОАО «Мозырский НПЗ» [Электронный ресурс] / ОАО «Мозырский НПЗ». – Мозырь, 2017. – Режим доступа: <http://www.mnpz.by/>. – Дата доступа: 1.05.2016.

УДК 666.15-033.51:338

Студ. Л. М. Остапович, студ. Д. А. Козел, студ. И. В. Ковалева
Науч. рук. ст. преп. В. В. Ивановский
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

Емкость рынка. Рынок стекла в Беларуси в целом характеризуется стабильно высокими темпами роста в основных сегментах – около 7% в год. Большим спросом в Республике Беларусь пользуется низкоэмиссионное стекло. Наиболее популярные марки: Top-N производства Glaverbel-AGC и ClimaGuard производства Guardian Industries. Кроме того, одним из наиболее массово импортируемых в республику продуктов первичной переработки стекла является зеркальное полотно. По экспертным оценкам, емкость этого рынка составляет не менее 700 000 м² в 4-мм исчислении в год с тенденцией к стабильному росту. В настоящее время на рынке Беларуси спрос на бесцветное полированное листовое стекло составляет 9,7 млн. м² и удовлетворяется за счет собственного производства и импортных поступлений, которые обеспечивают около 17,6% спроса.

Стекольное производство стран Европейского Союза (ЕС) – это единая гармоничная производственная структура способная к саморазвитию, обеспечивающая согласование интересов отрасли в рамках ЕС и внутриотраслевое равноправие своих национальных субъектов. AGC Glass Europe является европейским стекольным подразделением компании AGC, мирового лидера в области плоского стекла.

Европейский Союз представляет собой крупнейший рынок стекла в мире как по производству, так и по потреблению. Европейская стекольная промышленность, в которой работает 1 300 компаний,

производит более одной четверти продукции в секторе неметаллических минеральных материалов. Эта отрасль отличается очень высоким уровнем концентрации. Более 80% стекла производит менее 10 крупных многонациональных компаний, каждая из которых имеет более 1000 работников. Остальные производители стекла – это мелкие и средние компании, и в основном узкоспециализированные.

Всего в мире производится около 90 млн. т. стекла в год, в т. ч. в США и Канаде – 20, странах Западной Европы – 16, Японии – 5. Потребление стекла на душу населения в развитых странах составляет 60-80 кг в год. В общем выпуске стекла в странах на листовое приходится 20-30%, тарное – 60-75%, стекловолокно – 3-10%.

Анализ цен и издержек. Республика Беларусь не обладает материалами для производства качественного стекла, это приводит к необходимости закупать сырье из-за рубежа, что повышает издержки на производство. Кроме этого производство стекла является достаточно энергоемким, а энергоресурсы также завозятся из-за рубежа. Но несмотря на это белорусское стекло пользуется спросом и за рубежом.

Основное конкурентное преимущество наших производителей – высокая гибкость, возможность организовать ритмичные поставки в широком ассортименте, стремление строго соблюдать договорные обязательства. У «Гомельстекла» получается оперативно урегулировать эти вопросы.

Для снижения себестоимости продукции уже несколько лет ведется работа по внедрению более дешевых источников энергии, в производстве по возможности используют белорусское сырье.

Модернизация ОАО «Гомельстекло» позволила увеличить объем производства всех видов продукции в два раза. Сегодня себестоимость белорусского стекла сравнима как со странами ближнего зарубежья, так и с европейскими.

Стоимость белорусского стекла приемлема, учитывая качественные показатели. Белорусские производители нацелены на среднестатистического покупателя. За последние пять лет ситуация в области ценовой политики существенно изменилась. Цены на все стройматериалы упали в разы, при этом выросли производственные мощности. Снижение издержек на производство стекла позволило сравнивать цены с мировыми лидерами отрасли.

Производители листового стекла. ОАО «Гомельстекло», является крупным стекольным заводом в РБ. Основным и главным направлением деятельности предприятия является выпуск высококачественного листового термополированного стекла (флоат)

большого формата, кроме этого оно выпускает энергосберегающее стекло, закаленное стекло, ламинированное стекло, TPS(ThermoPlasticSpacer) -стеклопакеты, тепличное, мебельное стекло и транспортные стеклопакеты. ОАО «Гомельстекло» является практически монополистом на рынке Беларуси в области производства листового стекла. Производственная компания ООО «Стеклолюкс» (г. Гомель) выпускает архитектурное стекло, стекло для фасадов, мебель из стекла, стекло для дверей и противопожарное стекло.

Основные производители стекла в Российской Федерации являются крупные мировые компании, такие как: AGC Glass, GuardianIndustries. Кроме это существуют и российские бренды: ОАО «Саратовстройстекло», ОАО «Салаватстекло». Все они специализируются на выпуске флоат-стекла, а также выпускают закаленное, ламинированное и другие виды стекла.

Первый в Казахстане завод «OrdaGlass» по производству листового стекла параллельно со строительством ведет поиски рынков сбыта продукции и уже заключил соглашения с тремя крупными казахстанскими производителями на поставку готовой продукции.

Турецкий холдинг Sisecam в ноябре 2016 года сообщил о приобретении активов итальянского производителя листового стекла SangalliVetroPortoNogaro. В результате, турецкая компания заняла позиции мирового лидера по производству стекла SisecamGroup.

Компания Pilkington, входящая в группу NSG, является лидером в мировой индустрии плоского стекла. Флоат-процесс, изобретенный сэром Аластером Пилкингтоном в 1952 году, сейчас является мировым стандартом производства высококачественного стекла. Изобретатель первого в мире самоочищающегося стекла PilkingtonActiv™.

В заключении хочется отметить, на рынке листового стекла достаточно конкурентная среда. Однако развитие науки и техники ведет к все более совершенным технологиям производства. ОАО «Гомельстекло» в настоящее время достигло достаточно высоких показателей, снижение издержек позволило выйти на мировые уровни цен, что повышает конкурентоспособность нашей продукции.