

изменения в мировом потреблении минеральных удобрений. Прослеживается четко выраженная тенденция к увеличению потребления азотных, фосфорных и калийных удобрений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности современного этапа конкуренции на мировом рынке минеральных удобрений [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sovremennogo-etapa-konkurentsii-na-mirovom-rynke-mineralnykh-udobreniy>.

2. Мировой рынок минеральных удобрений [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://vestkhimprom.ru/posts/mirovoj-rynok-mineralnykh-udobrenij>.

УДК 630*663

Студ. Ю. Н. Матюшенко
Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ФОРМИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ В ГЛХУ «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Издержки производства – это затраты труда (живого и общественного), выраженные в стоимостной форме и отнесенные на единицу продукции (всей продукции). Другими словами, это все затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Для определения величины издержек производства используют термин «себестоимость». От уровня себестоимости продукции зависит размер прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние организации, ее платежеспособность, конкурентоспособность и многие другие показатели финансово-хозяйственной деятельности. Снижение себестоимости продукции является одной из важнейших задач предприятия. Следует иметь в виду, что снижение себестоимости продукции – это не одноразовый акт, а повседневный процесс, требующий системного подхода и единого управления. Это обуславливается тем, что себестоимость является обобщающим показателем всех видов затрат на единицу продукции – трудоемкости, фондоемкости, энергоемкости.

В исследовании проанализированы объемы выпуска продукции ГЛХУ «Гомельский лесхоз» в стоимостном и натуральном выражениях за 2014-2016 гг., динамика производства и продаж

товаров, трудовые ресурсы и основные показатели эффективности труда, проведен анализ издержек на производство и реализацию продукции, выполнена оценка финансового состояния организации. Представлено описание стадий лесосечных работ и их механизация, приведен выбор и обоснование технологического процесса, системы машин и форм организации труда.

Рассмотрены теоретические аспекты формирования издержек, понятие о затратах на производство, состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и их классификация, приведен расчет показателей себестоимости продукции и пути снижения себестоимости.

Был произведен факторный анализ себестоимости продукции. Рассчитана структура затрат на производство по элементам, а также проведен факторный анализ себестоимости продукции лесозаготовок. Произведен анализ затрат на 1 руб. произведенной продукции, анализ использования материальных ресурсов и их влияние на себестоимость продукции, анализ использования труда и его влияние на себестоимость. В результате анализа было выявлено, что основным резервом снижения себестоимости выпускаемой продукции является уменьшение материальных затрат, управленческих расходов и расходов по оплате труда путем более рационального применения лесозаготовительной техники и технологии.

Предложено осуществление мероприятий по снижению себестоимости продукции, работ и услуг по различным направлениям деятельности лесхоза.

По лесозаготовительному производству проектируется покупка дополнительных сортиментовозов МАЗ-6303 с двухосным прицепом МАЗ-837810-20 и гидроманипулятором М-75-04 в количестве 2-х единиц для необходимости своевременной вывозки лесоматериалов в связи с наращиванием объема заготовленной древесины. При внедрении техники капитальные вложения составят 375000 руб. Оценка эффективности позволит получить годовую экономию затрат 92146,6 руб. В Гомельском лесхозе свободные денежные средства на приобретение техники отсутствуют, поэтому был рассчитан банковский кредит сроком на 5 лет по 14% годовых. По данному мероприятию простой срок окупаемости составит 4,05 года, динамический – 5,05 года, внутренняя норма доходности проекта составит 22%, чистый доход составил 129131 руб.

Следующим мероприятием является внедрение дополнительной лесной погрузочно-транспортной машины «Беларус» МПТ-461.1 6 единиц в комплект входит трактор лесохозяйственный «Беларус» Л-

82.2, и полуприцеп ПЛ-9 с манипулятором ГМ-42. При внедрении техники капитальные вложения составят 417600 руб. Оценка эффективности позволит получить годовую экономию затрат 102069 руб. Для реализации мероприятия рассчитан банковский кредит сроком на 5 лет по 14% годовых. По данному мероприятию простой срок окупаемости составит 4,19 года, динамический – 5,30 года, обращение ЧДД в нуль произойдет при 20% ставке дисконтирования, чистый доход составил 139271 руб.

В рамках снижения себестоимости экспортируемой продукции за счет снижения транспортных расходов в Гомельском лесхозе предлагается мероприятие по наращиванию бортов вагонов. При наращивании бортов снизится количество вагонов в год с 309 до 247. Экономический эффект составил 23630,4 руб.

Таким образом, предлагаемые мероприятия позволят снизить затраты на производство продукции, а, следовательно, ее цену, что приведет к повышению ее конкурентоспособности и улучшению производственно-хозяйственной деятельности Гомельского лесхоза.

УДК 001.895:658(476)

Студ. М. А. Медвецкая

Науч. рук. асс. М. А. Дудан

(кафедра экономики и управления на предприятии, БГТУ)

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

В ходе анализа было выявлено, что количество инновационно-активных организаций в Республике Беларусь в 2016 г. по сравнению с 2011 г. уменьшилось на 22,12%. Основными факторами, препятствующими инновационной деятельности являлись:

- экономические (недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукции, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений);