

оборудованием;

Таким образом, для предприятия чрезвычайно важным является эффективное использование основных фондов, поддержание их в размере, оптимизирующем управление текущей деятельностью.

УДК 631.82/.85(15)

Студ. К. С. Мартинкевич  
Науч. рук. доц. И.В. Кураш  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

В настоящее время большинство компаний и холдингов, производящих минеральные удобрения, ориентируются на минимизацию затрат, что выражается в постоянном поиске более дешевых ресурсов и постоянном улучшении технологической цепочки, направленной на увеличение выпуска при тех же объемах сырья. Но проблема здесь заключается в том, что большинство производителей минеральных удобрений с технологической точки зрения на текущий момент практически исчерпали потенциал совершенствования производственного цикла. Сейчас многие крупные производители, пытаются использовать другие способы повышения своей конкурентоспособности, такие как уход от концентрации на определенном сегменте и расширение производства в других.

Так, сейчас существует всего несколько холдингов, которым удалось совместить все три удобрительных сегмента: азотный, фосфорный и калийный.

В настоящее время компания, объединяющая в себе все три сегмента, включая собственную сырьевую базу, обладает неоспоримым конкурентным преимуществом перед всеми остальными, особенно, если принять во внимание тот факт, что ресурсы калия очень ограничены и доступны только определенному набору компаний в мире.

Основная часть себестоимости продукции всей отрасли приходится на сырье. Каждый из сегментов, тем не менее, обладает своей спецификой.

Если обратиться к азотному сегменту, то здесь себестоимость продукции на 70-80% зависит от цены на потребляемый природный

газ. В зависимости от сложившейся в мире ситуации по добыче природного газа и цен на него, всех производителей минеральных удобрений можно разделить на три большие группы:

Группа 1: Наличие источника снабжения дешевым газом (порядка 1,5-2 доллара США), затраты на производство одной тонны аммиака составляют 75-100 долларов США. В эту группу входят предприятия по производству аммиака в странах Персидского залива, Латинской Америки и в России.

Группа 2: Источник снабжения относительно дешевым газом (по цене порядка 2-4,5 доллара США), затраты на производство одной тонны аммиака составляют 100-200 долларов США за тонну аммиака. Сюда входят предприятия по производству аммиака на Украине, в Беларуси, Индонезии и Пакистане; сюда же будут входить и импортозамещающие проекты во Вьетнаме.

Группа 3: В эту группу входят крупные предприятия, причем преобладающее место занимают заводы, использующие дорогостоящие поставки газа (выше 4,5 доллара США), расположенные в Северной Америке, Индии, Китае, и в тех странах, которые используют в качестве сырья не природный газ, а например, сырую нефть, тяжелое жидкое топливо и каменный уголь (Индия и Китай). Предприятия в Западной и Центральной Европе также попадают под эту категорию.

Фосфорный сегмент отрасли минеральных удобрений делится на две группы предприятий:

Группа 1. Предприятия, обладающие собственным источником сырья для производства фосфорных удобрений. Сюда входят предприятия по производству фосфатного сырья в, России, Казахстане, Эстонии, Марокко, Алжире, Сирии, США (Флорида, Скалистые горы)

Группа 2. Предприятия, у которых нет доступа к сырью, и которые закупают его для производства фосфорных удобрений. Сюда относят страны такие, как например, Беларусь, Китай, Пакистан, Индия, Вьетнам и другие.

Калийный сегмент представляет своего рода олигополию нескольких производителей. Более 80 % запасов используемой для производства калийной руды приходится всего на несколько стран – Беларусь, Канаду, Россию и Китай [1].

Таким образом в среднесрочной перспективе, до 2020 г., рынок минеральных удобрений покажет умеренный прирост и при загрузке мощностей на 80% достигнет 199 млн. т. За период 2016–2020 гг. инвестиции в отрасль составят 130 млрд. долл., будет введено более

150 новых мощностей, т.е. мировая мощность возрастет более чем на 150 млн. т. Основной прирост спроса на удобрения произойдет в Африке (3,6%), Южной Азии (2,9%), Латинской Америке (2,8%), прежде всего – в Бразилии и Аргентине.

Мощности по производству *аммиака* к 2020 г. возрастут на 10% относительно 2010 года. Основные мощности будут введены в Китае, Индонезии, США, Алжире, Египте и Нигерии.

Глобальная мощность по выпуску *карбамида* за период 2015–2020 гг. возрастет на 10%. Примерно 35% новых проектов будет реализовано в Восточной Азии, 18% – в Африке и 15% – в Северной Америке. Всего ожидается ввод 60 новых проектов по выпуску карбамида, из них 20 будут введены в Китае.

Спрос на карбамид в 2020 г. будет ежегодно возрастать на 2,5%, причем прирост спроса со стороны промышленности будет более чем в четыре раза превышать прирост спроса со стороны сектора удобрений. Основной спрос на карбамид промышленного назначения ожидается в Китае и Европе, на карбамид-удобрение – в Южно-Азиатском регионе. При прогнозируемых параметрах развития мирового рынка карбамида загрузка мощностей в целом составит 90%, т.е. рынок будет сбалансированным.

На рынке *фосфатного сырья* ожидается прирост предложения на 11%, при этом 80% прироста объемом 35 млн. т произойдет за счет расширения производственной базы в Марокко, Саудовской Аравии, Иордании и Китае. Глобальная мощность по выпуску *фосфорной кислоты* за период 2015–2020 гг. возрастет на 13% за счет ввода 30 новых производств, причем  $\frac{3}{4}$  из них – в Китае. Кроме того, новые проекты будут реализованы в Марокко, Саудовской Аравии и Бразилии. Спрос на фосфорную кислоту до 2020 г. будет расти на 2,5% в год.

В период 2015–2020 гг. ожидается ввод 30 новых мощностей по выпуску *фосфорных удобрений*, в результате чего мировая мощность возрастет на 7 млн. т. Примерно половина новых мощностей будет введена в Китае и Марокко. Кроме того, новые проекты будут реализованы в Саудовской Аравии, Бразилии и Индии. Рынок *калийных удобрений*, в период 2015–2020 гг. продолжит активно развиваться: ожидается реализация 25 проектов, из них четыре крупных – в Канаде, России и Беларуси. Мировая мощность по выпуску калийных удобрений в 2020 г. возрастет относительно 2015 г. на 22%. Спрос на калийные удобрения в 2020 г. будут возрастать на 2,1% в год, а загрузка мощностей будет на уровне 80% [2].

Таким образом, можно сказать, что произойдет существенные

изменения в мировом потреблении минеральных удобрений. Прослеживается четко выраженная тенденция к увеличению потребления азотных, фосфорных и калийных удобрений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности современного этапа конкуренции на мировом рынке минеральных удобрений [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-sovremennogo-etapa-konkurentsii-na-mirovom-rynke-mineralnykh-udobreniy>.

2. Мировой рынок минеральных удобрений [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://vestkhimprom.ru/posts/mirovoj-rynok-mineralnykh-udobrenij>.

УДК 630\*663

Студ. Ю. Н. Матюшенко  
Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий  
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ СНИЖЕНИЮ В ГЛХУ «ГОМЕЛЬСКИЙ ЛЕСХОЗ»**

Издержки производства – это затраты труда (живого и общественного), выраженные в стоимостной форме и отнесенные на единицу продукции (всей продукции). Другими словами, это все затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Для определения величины издержек производства используют термин «себестоимость». От уровня себестоимости продукции зависит размер прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние организации, ее платежеспособность, конкурентоспособность и многие другие показатели финансово-хозяйственной деятельности. Снижение себестоимости продукции является одной из важнейших задач предприятия. Следует иметь в виду, что снижение себестоимости продукции – это не одноразовый акт, а повседневный процесс, требующий системного подхода и единого управления. Это обуславливается тем, что себестоимость является обобщающим показателем всех видов затрат на единицу продукции – трудоемкости, фондоемкости, энергоемкости.

В исследовании проанализированы объемы выпуска продукции ГЛХУ «Гомельский лесхоз» в стоимостном и натуральном выражениях за 2014-2016 гг., динамика производства и продаж