

По итогам проведенного анализа были предложены мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности ГЛУ «Минский лесхоз» путем замены трелевочного трактора МТЗ-80 на машину лесную «Беларус» МПТ-461.1, приобретения мульчера М450m-1900 для расчистки лесных площадей, агрегирующего с трактором МТЗ 1221, сокращения затрат при помощи совершенствования системы планирования работы транспорта, проведения аукциона по продаже права оказания услуг агроэкотуризма.

За счет внедрения рассмотренных мероприятий ГЛУ «Минский лесхоз» сможет увеличить объем производства, а также снизить себестоимость производства, снизить трудозатраты, повысить эффективность инвестиционной деятельности.

УДК 338.5:665.7

Студ. В. Н. Лисицкая, студ. А. В. Башинская
Науч. рук. доц. И.В. Кураш
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ

Нефть, вытеснив уголь с лидирующих позиций в мировом энергобалансе, сформировала новую концепцию энергетического рынка, при которой обладание углеводородными ресурсами выдвигает страны-производители в разряд влиятельных игроков не только сырьевого, но и мирового рынка в целом, а также дает преимущества в международных политических отношениях.

Мировые цены на нефть определяются соотношением спроса и предложения нефти на мировом рынке в конкретный момент времени и, соответственно, теми факторами, которые формируют данный спрос и предложение. Под ценой на нефть чаще всего понимают спотовые цены барреля нефти одного из маркерных сортов, свободно торгуемых на фьючерсном рынке, обычно североморской нефти Brent или, несколько реже, американской нефти WTI. Ещё реже, либо в прошлом, использовались эталонные смеси DubaiCrude и корзина ОПЕК (The Organization of the Petroleum Exporting Countries, международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть).

Фундаментальными причинами бума на нефтяном рынке стали

возросший спрос на углеводородное сырье, с одной стороны, и ограниченные мощности в добыче нефти (на фоне перебоев с ее поставками) и в нефтепереработке – с другой. В 1983 году на биржах Нью-Йорка и Чикаго были введены фьючерсы на нефть. С этого момента, причем с каждым годом все сильнее, стало ощущаться присутствие финансового рынка в ценообразовании. Своего пика цены достигли в начале 1980-х годов. После этого цены начали падать. За несколько лет они упали более, чем втрое. После разгрома Ирака в 1991 году цены продолжали падать и достигли своего минимума 11 долларов за баррель в 1998 году, что с учётом инфляции соответствует уровню начала 1970-х. Связано это было с Азиатским экономическим кризисом 1997 года. В России это привело, в частности, к упадку нефтяной промышленности и стало одной из причин дефолта 1998 года [1].

Динамика цен показывает, что за последние 30 лет нефтяной рынок пережил несколько взлетов и глубоких падений. Так можно выделить три этапа изменения цен на нефть с 1970 года по настоящее время:

- этап резко меняющейся ценовой динамики в условиях активного взаимодействия цен на нефть со спросом на нее и ВВП, или этап нормального нефтяного рынка (1970 г.- середина 1980-х гг.);
- переходный этап контролируемой рыночными методами стабилизации цен на нефть (вторая половина 1980-х гг.-1998 г.);
- этап контролируемого роста цен в условиях нарушения нормальных рыночных механизмов (1999 г.- настоящее время).

В начале 2018 года цены выросли до максимумов с декабря 2014 года. При этом, следует отметить, что цена на нефть марки WTI достигла в ходе торгов на NYMEX (Нью-Йоркской товарной бирже) отметки в \$64,30 за один баррель. В свою очередь нефть марки Brent на бирже ICE (Intercontinental Exchange) завершила торги на уровне в \$69,87 за 1 баррель.

По оценкам Международного энергетического агентства (IEA), опубликованным в середине декабря, мировой спрос на нефть в 2017 году в среднем составил 97,8 млн. баррелей в день, что на 1,6% больше по сравнению с 2016 годом. В IEA прогнозируют, что мировой спрос на нефть в 2019 году снова вырастет, до 99,1 млн. баррелей в день.

Благодаря более ограниченному предложению и растущему спросу, нефтяные цены начали год с сильного повышения: они достигли максимумов более чем за три последних года. Многие аналитики верят, что цены продолжат расти и достигнут в

определенный момент текущего года отметки в \$80 за 1 баррель черного золота [2].

Таким образом, исследовав мировые тенденции изменения цен на нефть и нефтепродукты, можно сделать вывод о том, что в будущем цены на нефть и нефтепродукты будут постепенно расти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/> – Дата доступа: 18.04.2018.

2. Информационное агентство России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tass.ru/> – Дата доступа: 18.04.2018.

УДК 339.187.44

Студ. В. С. Лобан, В. В. Моряхина

Науч. рук. асс. И. А. Сильванович

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Франчайзинг это способ сотрудничества нескольких фирм, при котором головная фирма (франчайзер) предоставляет другой фирме (франчайзи) право на использование своего товарного знака, технологий, ноу-хау. Франчайзи приобретают данное право за определенную плату – роялти.

Преимуществом франчайзинга для начинающих свою деятельность фирм является то, что такая фирма не затрачивает огромное количество средств на рекламу, так как она использует уже знакомый потребителям бренд. А также возможность снизить риски, связанные с выходом на рынок новой независимой компании.

Для франчайзера же преимуществом является то, что его товарная марка становится более распространенной. Фирма не затрачивает на это специальных средств, так как не несет дополнительных затрат на обучение и найм персонала, контроль качества, рекламу, приобретение оборудования и расходных материалов. При этом растет прибыль головной компании за счет роялти и увеличения продаж.

Однако данный вид деятельности несет в себе и недостатки. Франчайзи зачастую должен подчиняться правилам и регламентациям вышестоящей фирмы, даже если они не приносят пользы для бизнеса.