

Студ. К. А. Карпович

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий
(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛХУ «МОЛОДЕЧНЕНСКИЙ ЛЕСХОЗ»

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

Задачи анализа финансовых результатов организации: контроль процесса формирования прибыли и изменения ее динамики; определение внутренних и внешних факторов влияния; оценка качества прибыли; выявление резервов ростов прибыли; оценка деятельности руководства организации по использованию возможности роста прибыли; разработка рекомендаций по повышению эффективности системы управления прибылью.

Основные источники информации для анализа показателей прибыли:

- бизнес-план организации за отчетный период;
- форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- форма №4 «Отчет о движении денежных средств»;
- форма 4-Ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»;
- данные синтетического и аналитического учета по счетам затрат на производство и финансовых результатов [1].

Основную часть прибыли организации получают от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика прибыли, выполнение плана прибыли в целом, по отдельным видам продукции и направлениям деятельности, а также определяются факторы изменения ее суммы.

Прибыль от реализации продукции (Π), работ, услуг зависит от следующих факторов: количество реализованной продукции (N); структура продаж (Y_d_i); полная себестоимость единицы продукции (C_i); средняя цена реализации единицы продукции (\bar{C}_i).

Для анализа прибыли от реализации продукции используется следующие факторные модели [1]:

- в целом по организации

$$\Pi = N \cdot Y_d_i (\Pi_i - C_i)$$

- отдельных видов продукции

$$\Pi = N_i (\Pi_i - C_i)$$

В рамках исследования ГЛХУ «Молодечненский лесхоз» была использована вторая модель. В качестве основных видов продукции были взяты пиломатериалы и круглые лесоматериалы, так как именно они в большей степени формируют прибыль от реализации продукции Молодечненского лесхоза.

Исходные данные для расчета влияния основных факторов на сумму прибыли от реализации отдельных видов продукции за период 2015 – 2017 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации основных видов продукции ГЛХУ «Молодечненский лесхоз»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп изменения, %	
				2016/2015	2017/2016
Количество реализованной продукции, тыс. м ³					
круглые лесоматериалы	40,98	54,06	58,31	131,93	107,86
пиломатериалы	5,14	5,91	7,01	115,09	118,58
Полная себестоимость единицы продукции, руб.					
круглые лесоматериалы	37,35	42,20	41,66	112,97	98,72
пиломатериалы	140,18	148,94	144,98	106,25	97,34
Средняя цена реализации единицы продукции, руб.					
круглые лесоматериалы	42,41	55,19	57,01	130,13	103,30
пиломатериалы	144,73	168,28	157,84	116,27	93,80
Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.					
круглые лесоматериалы	207,31	702,29	895,2	338,76	127,47
пиломатериалы	23,39	114,3	90,21	489,02	78,87

В качестве основных видов выступает продукция лесозаготовительного и лесопильного производств лесхоза. Анализ данных таблицы 1 показывает, что объем производства и реализации круглых лесоматериалов и пиломатериалов в натуральном выражении за анализируемый период увеличивается.

В таблицах 2 и 3 представлен результат расчетов факторного анализа прибыли от реализации двух видов продукции ГЛХУ «Молодечненский лесхоз» за 2015–2017 годы по описанной выше модели.

Так, из данных таблицы 2 видно, что наибольшее положительное влияние на прибыль от реализации двух видов продукции оказал рост средней цены, отрицательное влияние – увеличение полной себестоимости.

В 2017 году положение по круглым лесоматериалам улучшилось, а по пиломатериалам – ухудшилось. Причем все факторы, влияющие на величину прибыли от реализации круглых лесоматериалов, оказали положительное влияние, то есть наблюдалось увеличение количества реализованной

Таблица 2 – Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции за 2016 и 2015 годы

Показатель	P , тыс. руб.		Влияние факторов		
	2015 г.	2016 г.	Общее, в том числе	N_i	C_i
Круглые лесоматериалы	207,31	702,29	494,98	66,20	-261,95
Пиломатериалы	23,39	114,38	90,99	3,53	-51,83
					139,28

Таблица 3 – Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции за 2017 и 2016 годы

Показатель	P , тыс. руб.		Влияние факторов		
	2016 г.	2017 г.	Общее, в том числе	N_i	C_i
Круглые лесоматериалы	702,29	895,23	192,94	55,22	31,59
Пиломатериалы	114,38	90,21	-24,16	21,25	27,80
					-73,22

продукции, снижение себестоимости и рост цены реализации. Что касается пиломатериалов, то причиной снижения анализируемого показателя стало снижение средней цены реализации на 6,20%.

Таким образом, в дальнейшей работе ГЛХУ «Молодечненский лесхоз» следует стремиться к дальнейшему увеличению прибыли от реализации как исследуемых продуктов, так и других, за счет увеличения количества, средней цены реализации и снижения полной себестоимости продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 303 с.