

Продолжение таблицы

1	2	3
DPР (дис- контин- тиро- ван- ный срок окупае- мости)	<ul style="list-style-type: none"> – Простота расчета и понимания. – Учитывает неопределенность. – Является инструментом ранжирования проектов при наличии ограничений. – Учитывает временную стоимость денег. 	<ul style="list-style-type: none"> – Не учитывает потоки денежных средств, возникающие после окончания периода окупаемости.
NPV (чистая приве- денная стои- мость)	<ul style="list-style-type: none"> – Основан на использовании денежных потоков. – Учитывает временную стоимость денег. 	<ul style="list-style-type: none"> – Не всегда понятен неспециалистам в области финансов. – Оценка τ является трудной задачей. – Одинаковые величины NPV двух проектов трудно сопоставить при разной величине инвестиций.
IRR (внут- ренняя норма прибы- ли)	<ul style="list-style-type: none"> – Основан на использовании денежных потоков. – Учитывает временную стоимость денег. 	<ul style="list-style-type: none"> – Нереалистичное предположение о реинвестировании свободных денежных потоков по ставке IRR. – Возможность существования его нескольких значений. – Может неправильно ранжировать проекты. – Трудность расчета без использования компьютера.

УДК 001.895:66(476)

Студ. Ю. С. Каравай

Науч. рук. асс. И. А. Сильванович

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В настоящее время в условиях рыночной конкуренции деятельность всех предприятий качественно меняется. Предприятия химической отрасли Республики Беларусь нуждаются в модернизации экономической и технологической основы, т. к. имеет место высокий уровень морального и физического износа, не сокращается временной разрыв между разработкой и внедрением научно-технической продукции, что представляет серьезную угрозу экономической безопасности страны.

В современных условиях среди факторов, определяющих эффективность деятельности предприятий в отраслях промышленности, главное место приобретает уровень внедрения инноваций, вызывающих принципиальное обновление технологии производства, выпуск новых видов продукции, оказания новых видов услуг. Технологии в наши дни развиваются стремительно во всех сферах, и в первую очередь в промышленности. В жесткой конкурентной борьбе выигрывает тот, кто идет на шаг впереди, внедряя самые передовые разработки.

Технологические инновации – это инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и затрагивающие средства и методы организации производства, технологии производства.

Однако, инновация может быть верхом технического совершенства, но не получить достойного признания со стороны потребителя, поскольку руководство предприятия, ставящее перед собой цель коммерческое использование созданной инновации, не смогло правильно оценить жизненный цикл технологии или продукции, в структуре жизненного цикла самого предприятия.

При внедрении технологических инноваций необходимо всегда анализировать эффект. На рисунке приведем схему анализа от внедрения технологических инноваций.

Целью развития химической промышленности РБ является обеспечение необходимого выпуска, качества и ассортимента химической продукции, соответствующих спросу отечественного и мирового рынков, на основе технического перевооружения действующих и создания новых производств на современной технической основе.



Рисунок – Схема анализа эффекта от внедрения технологической инновации

Для перехода предприятий химической промышленности РБ на путь инновационного развития следует создавать на предприятиях научно-исследовательские лаборатории; развивать научно-исследовательские кооперации с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами; интегрировать со смежными отраслевыми предприятиями, для создания специализированных кластеров; повышать квалификацию руководителей, специалистов и инженерно-технических работников в области подготовки инновационных проектов и их коммерциализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ледницкий А. В., Сильванович И. А., Куприян С. В. Основные подходы к оценке инновационного потенциала. Статья. Труды БГТУ, Минск: БГТУ, 2017, № 1 – С. 219–223.