



**Рисунок 1 – Динамика реальной заработной платы в Республике Беларусь**

Однако по последним статистическим данным в 2017 г. на фоне снижения темпов инфляции в области в целом наблюдалось некоторое восстановление экономики и увеличение реальных располагаемых денежных доходов населения в январе-ноябре 2017 года до 101,5% к уровню аналогичного периода предыдущего года. В целом же исследование показало, что ситуация на Гомельской области все же медленно, но улучшается: процент бедных семей в первом полугодии 2017 г. составил 5,9% против 20% в 2013 г. Вместе с тем ситуация в части обеспечения достойного уровня жизни населения в Гомельском регионе пока далеко не радужная.

УДК 339.137:69

Студ. А. А. Дятко, студ. Е. С. Карплюк  
 Науч. рук. ст. преп. В. В. Ивановский  
 (кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

В Республике Беларусь почти 1500 предприятий и производств различной формы собственности представляют промышленность строительных материалов. На самостоятельном балансе находится 122 предприятия, которые производят более 72% товарной продукции отрасли. В общем числе предприятий негосударственные составляют 38 % и на их долю приходится более 68% общего объема производства отрасли. Более 1300 предприятий, производств и цехов находится на балансе Других отраслей, это подсобные предприятия со средней численностью работающих 15 человек.

В настоящее время промышленность строительных материалов Беларуси объединяет 16 подотраслей и специализируется на выпуске цемента, извести, стеновых, облицовочных и отделочных материалов, сборных железобетонных и бетонных конструкций, кровельных материалов. Всего производится более 130 видов строительных материалов и изделий [1].

Конкурентоспособность продукции белорусских предприятий обеспечивается, в первую очередь, созданием наукоемкой продукции с применением новых материалов, современных ресурсосберегающих технологий и оборудования. Многие белорусские предприятия в условиях жесточайшей конкурентной борьбы сохраняют завоеванные экспортные позиции и эффективно пробиваются в новые регионы (страны). Это происходит за счет постоянного обновления выпускаемой продукции, зачастую не имеющей аналогов в мире или в СНГ [2].

**Функционирование Таможенного союза** оказывает положительное влияние, тогда как наиболее отрицательное влияние оказывают на предприятие отрасли замедление экономического роста и строительства в РБ, рост транспортных тарифов, обесценивание белорусского рубля.

**Высокая стоимость заемного финансирования** является негативным фактором для 2/3 компаний, действующих на белорусском рынке строительных материалов, причем этот фактор практически в равной степени актуален для всех сегментов, независимо от формы собственности и размера компании.

Проблема **обесценивания белорусского рубля** не касается лишь 10% компаний, и лишь 12% рассматривают данный фактор как возможность. Данный фактор не является негативным для государственных и иностранных игроков. Частные компании, не получающие поддержки извне, практически единодушны в оценке фактора «обесценивание национальной валюты» как негативного. Такое отношение к данной проблеме свидетельствует о **низкой экспортной ориентированности предприятий отрасли**, так как лишь малая доля компаний рассматривает относительное удешевление собственной продукции как возможность (в основном это крупные предприятия).

**Обострение конкуренции на российском рынке** в результате вступления России в ВТО более всего волнует государственные предприятия; для частных и иностранных компаний данный фактор не имеет важного значения. Вывод об ориентированности компаний отрасли на внутренний рынок подтверждается и тем, как ответили опрошенные на вопрос о роли замедления темпов экономического роста в России: для большинства компаний данный фактор не актуален. Ис-

ключение составляют иностранные и отчасти государственные компании.

Отечественные производители очень сильно зависят от внутреннего рынка и присущих ему проблем с неустойчивостью валюты, дефицитом кадров, ограничением доступа к сырью, недостаточно открытой и конкурентной средой в целом. Одной из основных возможностей развития отрасли является экспорт. Предприятиям необходимо сосредоточиться на поиске новых рынков сбыта и уделить особое внимание разработке стратегии выхода на них. Чтобы обеспечить свою конкурентоспособность на международных рынках, им нужно модернизироваться, выходить на более высокий технологический уровень, учиться продавать и продвигать свою продукцию не только «дома», но и за рубежом. Это даст возможность более гибко реагировать на изменения предпочтений потребителей и чувствовать себя уверенно даже тогда, когда спрос на продукцию на каком-то отдельном рынке падает.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://studwood.ru> – Дата доступа: 29.03.2018.
2. Характеристика транспорта [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.transfeature.ru> – Дата доступа: 27.03.2018.

УДК 331.22

Студ. А. В. Евсеенко

Науч. рук. проф. Т. Н. Долинина

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР ОАО «МИНСКПРОЕКТМЕБЕЛЬ»: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

Важным условием эффективности механизма оплаты труда является сочетание интересов нанимателей и наемных работников. Для этого государственное регулирование заработной платы дополняется коллективно-договорным регулированием в рамках многоуровневой системы социального партнерства. Функционирование этой системы предполагает заключение договоров и соглашений между наемными работниками и работодателями на разных уровнях. В рамках договорных отношений определяются уровень заработной платы, условия труда, социальное обеспечение и другие характеристики процесса.