

уменьшение расхода сырья, энергии, а также сокращение числа стадий химических процессов;

– упор на небольшие поточные линии, производящие малотоннажную химическую продукцию;

– переход на безопасные и эффективные технологии, а также специализация предприятий на продуктах с высокой добавленной стоимостью;

– расширение ассортимента продукции, как за счет ее новых видов, так и за счет модификации старых;

– разработка и широкое внедрение в промышленность автоматизированных систем управления технологическими процессами, производствами и отдельными предприятиями;

– ужесточение экологических норм.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь, 2017» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) – Дата доступа: 02.04.2018.

УДК 338.2 : 630 (476)

Студ. Ю. В. Васько

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

### АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГОЛХУ «МОЗЫРСКИЙ ОПЫТНЫЙ ЛЕСХОЗ»

Объектом исследования является ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз». Анализ основных технико-экономических показателей лесхоза начнем с анализа объема производства (см. табл. 1).

**Таблица 1 – Объем производства продукции в натуральном выражении**

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$
1. Пиломатериалы хвойных пород, м <sup>3</sup>	4160	7593	8527	+3433	+934	+82,52	+12,30
1	2	3	4	5	6	7	8

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Щепа, м <sup>3</sup>	21063	72043	89255	+50980	+17212	+242,04	+23,89
3. Древесина грубообработанная прочая, м <sup>3</sup>	523	636	3	+113	-633	+21,61	-99,53
4. Метлы и щетки, тыс. шт.	7	14	21	+7	+7	+100,00	+50,00

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода растет объем производства пиломатериалов, щепы и метел, а также снижается древесины грубообработанной прочей. Так в 2016 г. объем производства пиломатериалов по сравнению с 2015 г. возрос на 85,52% и составил 7593 тыс. м<sup>3</sup>, в 2017 г. объем производства пиломатериалов по сравнению с 2016 г. возрос на 12,3% и составил 8527 тыс. м<sup>3</sup>. Данная положительная тенденция производства пиломатериалов обусловлена большим объемом заготовки древесины и ее более полной переработки, выход лесхоза на новые рынки пилопродукции. Также наблюдается положительная тенденция производства щепы. Так, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. объем производства щепы увеличился более чем в три раза и составил 72044 м<sup>3</sup>, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. объем производства щепы увеличился на 23,89% и составил 89255 м<sup>3</sup>. Также наблюдается ежегодный прирост производства метел на 7 тыс. шт. как в 2016 г., так и в 2017 г. Таким образом, можно отметить, что в 2016 г. был значительный скачок производства основных видов продукции лесхоза, что обусловлено сменой руководства лесхоза и выходом на новые рынки.

В таблице 2 представлены данные о производстве продукции лесхоза в стоимостном выражении за 2015-2017 гг.

**Таблица 2 – Объем производства продукции в стоимостном выражении**

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Объем производства продукции в фактических ценах, в тыс. руб.	2135	13114	17200	+10979	+4086	+514,2	+31,2

## Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
2.Объем производства продукции в сопоставимых ценах, в тыс. руб.	2076	13066	15977	+10990	+2911	+529,4	+22,3
3.Объем производства продукции в сопоставимых ценах по лесозаготовкам, в тыс. руб.	1775	9370	11810	+7595	+2440	+428,0	+26,0
4.Объем производства продукции в сопоставимых ценах по лесопилению, в тыс. руб.	197,1	1120	1247	+922,9	+127	+468,2	+11,34

Таким образом, как видно из таблицы 2, в анализируемом периоде объем производства продукции, как в фактических ценах, так и в сопоставимых имел положительную тенденцию. Также наблюдается рост объемов производства продукции в сопоставимых ценах и по лесозаготовкам и по лесопилению. Следовательно, можно сделать вывод, что рост объемов производства продукции в стоимостном выражении происходит за счет увеличения объемов производства, а не увеличения цен на продукцию, что говорит об эффективной деятельности лесхоза. Отмечается значительный рост объемов производства в 2016 г. Так, в сравнении с 2015 г., объем производства продукции в фактических ценах увеличился более чем в шесть раз и составил 13114 тыс. руб., объемы производства продукции лесопиления и лесозаготовок увеличились более чем в четыре раза и составили 1120 и 9370 тыс. руб. соответственно. В 2017 г. происходил также рост объемов производства продукции, однако не такими быстрыми темпами, как в предыдущем году. Так, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. объем производства продукции в фактических ценах увеличился на 31,16% и составил 17200 тыс. руб., объем производства продукции по лесозаготовкам увеличился на 26,04% и составил 7593,5 тыс. руб., объем производства продукции лесопиления возрос на 11,34% и составил 1247 тыс. руб. Таким образом, можно сделать вывод, что в 2015 г. производственные мощности ГОЛХУ «Мозырский опытный лесхоз» были использованы не с полной загрузкой, в 2016 г. с выходом на новые рынки сбыта, удалось загрузить производственные мощности, в 2017 г. также происходит рост загруженности производственных мощностей. Данная тенденция является благоприятной для лесхоза и говорит о его эффективной деятельности.

Анализ показателей выручки, прибыли и рентабельности за исследуемый период представлен в таблице 3.

**Таблица 3 – Анализ прибыли и рентабельности**

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2015	2016	2017	Абсолютное		Относительное	
				$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$	$\frac{2016}{2015}$	$\frac{2017}{2016}$
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5932	13389	17549	+7457	+4160	+125,7	+31,1
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	5369	10411	13326	+5042	+2915	+93,9	+28,0
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	563	2978	4223	+2415	+1245	+429,0	+41,8
Рентабельность реализованной продукции, %	10,49	28,60	31,7	+18,11	+3,09	+172,6	+10,8

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить положительную динамику всех показателей. Так, в 2016 г. наблюдается значительный рост всех показателей: объем производства возрос более чем в 6 раз, выручка от реализации более чем в 2 раза, полная себестоимость в 2 раза, прибыль от реализации более чем в 5 раз, рентабельность реализованной продукции почти в 3 раза. В 2017 г. также наблюдается рост данных показателей, однако не такой резкий как в предыдущем периоде. Данная ситуация обусловлена тем, что в 2015 г. производственные мощности использовались не в полной мере, а также со сменой руководства лесхоза. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность деятельности лесхоза в анализируемом периоде возрастала.

УДК 674.093

Студ. Ю. В. Васько, студ. Ю. И. Клинцева

Науч. рук. ст. преп. А. Н. Кривоблоцкий

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Лесная отрасль – одно из наиболее важных для Беларуси направлений после сельского хозяйства. Она оказывает существенное влияние на развитие смежных отраслей народно-хозяйственного комплекса страны и вносит весомый вклад в обеспечение экономической безопасности.