

УДК 339.923(73)

Студ. А.В. Башинская, студ. В.Н. Лисицкая
Науч. рук. ас. Е.А. Дербинская
(кафедра экономической теории и маркетинга)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ США

ТНК – это международно-оперирующие фирмы в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров.

Американские корпорации в настоящее время занимают лидирующие позиции в мире. Это касается как их размера, так и конкурентоспособности и роли на мировых рынках и в глобальной экономической системе. Крупные и успешные корпорации есть во многих развитых странах, но нигде они не имеют такой мощной и комплексной основы для развития и успешности, как в США.

Источниками силы и конкурентоспособности американских компаний являются инновации, человеческий потенциал и многочисленные механизмы взаимодействия между различными экономическими и политическими субъектами, организациями гражданского общества и индивидуумами.

Особую роль играет американское государство, которое проводит политику, направленную на сохранение и развитие благоприятной для социально-экономического развития институциональной среды [1].

Рассмотрим деятельность ТНК США на примере 10 крупнейших:

1. General Electric – многоотраслевая корпорация, производитель многих видов техники, включая энергетические установки, медицинское оборудование, фототехнику, бытовую технику, пластмассы и герметики, а также широкий спектр продукции военного назначения. Выручка General Electric составляет \$182,5 млрд., чистая прибыль – \$17,4 млрд., активы – \$656,3 млрд.

2. IBM (International Business Machines) – один из крупнейших в мире производителей и поставщиков аппаратного и программного обеспечения, а также ИТ-сервисов и консалтинговых услуг. Финансовые показатели: оборот – \$80,8 млрд., чистая прибыль – \$13 млрд., активы – \$119 млрд.

3. The Procter & Gamble Company – транснациональная компания, один из лидеров мирового рынка потребительских товаров. Компания имеет представительства в 70 странах, её продукция продаётся в 180 странах. Основные подразделения: Fabric & Home Care (моющие средства), доля в чистой прибыли – 27%; Baby, Feminine & Family

Care (детская и женская гигиена), доля в чистой прибыли – 26%; Beauty (красота), доля в чистой прибыли – 20%; Grooming (уход за собой), доля в чистой прибыли – 15%; Health Care (здоровье), доля в чистой прибыли – 12%. Финансовые показатели: оборот – \$65,3 млрд.; чистая прибыль – \$10,6 млрд.; активы – \$127,1 млрд.

4. Apple – корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Компания занимает первое место в мире по рыночной капитализации, размер которой по состоянию на 2017 год составляет \$850 млрд. Компания продаёт часть своей продукции через сеть принадлежащих ей розничных магазинов Apple Store на территории США, Канады, Японии, Великобритании и других стран. А также занимается реализацией различных товаров (не только своего производства) через свои онлайн-магазины (Apple Store, iTunes Store и App Store). Финансовые показатели: оборот – \$215,6 млрд.; чистая прибыль – \$45,7 млрд.; активы – \$321,7 млрд.

5. Microsoft Corporation – одна из крупнейших транснациональных компаний по производству программного обеспечения для различного рода вычислительной техники, разработчик программной платформы – семейства операционных систем Windows. Подразделения компании также производят семейство игровых консолей Xbox, а также аксессуары для персональных компьютеров. Выручка Microsoft составила \$74 млрд., чистая прибыль – около \$17 млрд., активы – \$193,7 млрд.

6. Johnson & Johnson – холдинговая компания, производящая лекарственные препараты, санитарно-гигиенические товары и медицинское оборудование. В состав корпорации входят около 230 дочерних компаний в более чем 50 странах; продукция «Johnson & Johnson» продаётся в более чем 175 странах. Финансовые показатели: оборот – \$70,1 млрд.; чистая прибыль – \$15,4 млрд.; активы – \$133,4 млрд.

7. The Coca-Cola Company – пищевая компания, крупнейший мировой производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Деятельность компании распределена по регионам: Евразия и Африка – выручка \$2,5 млрд.; Европа – выручка \$5 млрд.; Латинская Америка – выручка \$4 млрд.; Северная Америка – выручка \$22 млрд.; Азиатско-Тихоокеанский регион – выручка \$5 млрд. Финансовые показатели: оборот – \$44,3 млрд.; чистая прибыль – \$7,4 млрд.; активы – \$90,1 млрд.

8. Intel Corp. – производитель электронных устройств и компьютерных компонентов, включая микропроцессоры, наборы

системной логики (чипсеты). Финансовые показатели: выручка от реализации – \$59,4 млрд.; чистая прибыль – \$10,3 млрд.

9. Kraft Foods Inc. – концерн по производству упакованных продуктов питания. Kraft Foods производит и продает свою продукцию в 155 странах мира. Финансовые показатели: оборот – \$49,5 млрд.; чистая прибыль – \$5,2 млрд.

10. Google – транснациональная публичная корпорация, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии. Google поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов и продуктов. Финансовые показатели: оборот – \$66 млрд.; чистая прибыль – \$14,4 млрд.; активы – \$131,1 млрд. [2].

Наличие сети подразделений компаний в разных странах и регионах мира позволяет компаниям оказывать влияние на процессы, происходящие в этих странах, а также укреплять свои позиции на местных рынках. Открытие филиалов корпораций в странах с быстрорастущей экономикой является одним факторов конкурентной борьбы в современных условиях. При этом экономика США сама продолжает оставаться крайне привлекательной для иностранных инвестиций, что косвенно свидетельствует о положительной оценке ее перспектив экономическими субъектами [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Учебные материалы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/> – Дата доступа: 18.04.2018.

2. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Дата доступа: 18.04.2018.

УДК 336.572

Студ. О. С. Аладко

Науч. рук. асс. И. А. Сильванович

(кафедра экономики и управления на предприятиях, БГТУ)

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь имеет социально-ориентированную рыночную экономику, т. к. расходы бюджета на социальную сферу являются приоритетными (они составляют 40–50% от общего объема расходов бюджета РБ). Развитие социальной сферы в Республике Беларусь идет в соответствии с целями и задачами, которые были поставлены Президентом Республики Беларусь и Правительством государства: