

УДК 001.894

Студ. Д.Р.Мухтарова, Д.А.Санникович
Науч. рук. ст. преподаватель Д.А.Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга БГТУ)

МЕТОДЫ ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ И РЕШЕНИЙ. КОНФЕРЕНЦИЯ ИДЕЙ.

Конференция идей – хорошо подготовленное совещание, предназначенное для сбора идей по определенной тематике. Может применяться для поиска подходов к решению сложных проблем в различных областях человеческой деятельности [1].

Цель метода – освободить мысли и фантазию участников от сдерживающих факторов и направить их на обсуждение и поиск оптимального решения проблемы.

Суть метода: хорошо организованное совещание, по целевой направленности совпадающее с мозговой атакой. Разрешена только доброжелательная критика. Следует избегать приглашения скептиков и «всезнаек». Возможно использование различных методов и приемов коллективной творческой работы. Процессом управляет председатель – равный среди равных, но который обязан обеспечить продвижение к цели, поддерживая непринужденную обстановку [2].

План действий:

I этап. Подготовка. Подбор участников. Предварительный подбор фактического материала. Определение времени и места работы. Четкое формулирование проблемы и представление ее в форме, наиболее удобной для участников. Предварительная проработка рассматриваемых вопросов.

II этап. Проведение конференции. Ознакомление участников с правилами совместной работы. Обеспечение работы конференции. Все выдвинутые идеи фиксируются. Пресечение дискуссий. Поддержка оригинальных идей.

III этап. Подведение итогов. После окончания конференции каждый участник дорабатывает полученные идеи (вычеркивать ничего нельзя, можно только добавить). Полученные материалы передаются на экспертизу специалистам. Оценка и ранжирование результатов экспертами. Разработка рекомендаций.

Наибольший эффект при числе участников 8-12 чел. и продолжительности не более 30-45 мин.

Председатель совещания должен помнить, что:

1. Участие каждого в поиске идей, равно необходимо.

2. Неконструктивная критика и насмешки тормозят выдвижение идей.
3. Хорошо сформулированная проблема – полпути к успеху.
4. Через 20 мин. участники конференции устают.
5. Споры и дискуссии недопустимы.
6. Решение проблемы – это работа, для выполнения которой полезно применять специальные методы.
7. В потоке идей не должно возникать пауз.
8. Группа является коллективным автором всех предложений. Каждый участник должен знать, что:
 1. Он необходим на данном совещании.
 2. Он не несет никакой ответственности за выбор лучшего решения.
 3. Он не будет внедрять предложения.
 4. Все идеи будут внимательно изучены специалистами и экспертами.
 5. Он имеет одинаковые права со всеми.
 6. За время конференции он должен предложить как можно больше разнообразных идей.
 7. Лучшая форма возражения – собственное предложение.

Достоинства и недостатки метода заключаются в легкости освоения и простота в обращении; результативность выше, чем при использовании прямой мозговой атаки; нет гарантии нахождения сильных идей.

ЛИТЕРАТУРА

1 Библиотека программ систематической эвристики для ученых и инженеров. Под ред. А.И. Половинкина. – Йошкар-Ола: Марийское книжное издательство, 1974.

2 Гильде В., Штарке К.Д. Нужны идеи. – М.: Мир, 1973.

УДК 005.61:658.511.2:657.47

Студ. О.А. Антончикова, Е.С. Винокурова
Науч. рук. ст. преп. Пузыревская А.А.
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО ТОВАРА

Какого-либо единого и универсального определения понятия «новый продукт» в литературе не существует. В принципе к новым