

УДК 658.71

Студ. О.Н. Янович, М.О. Усович
Науч. рук. доц С.В. Шишло
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР ГОСЗАКУПОК

Одним из принципов, который закреплен в Законе Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», установлено, что проведение государственных закупок должно обеспечивать справедливое и беспристрастное отношение к потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям), а также способствовать развитию добросовестной конкуренции. Поэтому для реализации данного принципа в Законе о госзакупках предусмотрена отдельная глава, которая регулирует вопросы защиты прав и законных интересов лиц при проведении процедур госзакупок [1].

Между тем, многие заказчики могли бы избежать процесса обжалования своих решений, если бы грамотно и правильно подходили к проведению процедур госзакупок.

В данной статье будут рассмотрены основные ошибки, которые допускают заказчики (организаторы) при проведении процедур госзакупок и которые, впоследствии, служат основанием для обжалования [2].

Ошибка № 1. Неправильное описание предмета госзакупки (неправильное составление технического задания).

Как правило, указанная выше ошибка возникает по следующим причинам:

1) У заказчика (организатора) возникает необходимость в закупке товара (работы, услуги), закупка которого ранее не производилась. В связи с этим заказчик не может конкретно определить товар (работу, услугу), который следует разместить в качестве предмета госзакупки (наименование, код, описание и т.п.), поэтому указывает такой, какой посчитал правильным;

2) Заказчик (организатор) не может определиться с характеристиками (показателями) товара (работы, услуги), то есть при подготовке конкурсной документации заказчик (организатор) не может точно описать характеристики (показатели) товара (работы, услуги). Такая ситуация может возникнуть, когда после проведения маркетингового исследования рынка, изучены различные марки, виды товара (работы, услуги). А это, в свою очередь, затрудняет заказчику

сделать выбор между товарами (работами, услугами), их показателями (характеристиками).

3) Заказчик (организатор) не владеет информацией о товаре (работе, услуге). В данном случае речь может идти о закупке специфического товара (работы, услуги). Тогда при составлении конкурсной документации заказчику (организатору) приходится указывать характеристики (показатели) аналогичных товаров (работ, услуг). Зачастую, в подобной ситуации заказчик (организатор) объявляет закупку с целью изучения рынка поставщиков (подрядчиков, исполнителей) данного товара (работы услуги) и характеристик товара, а затем ее отмены по причине отсутствия финансирования или необходимости внесения изменений или дополнений в предмет госзакупки.

Указанные выше причины служат основанием для отмены процедуры госзакупки как по решению заказчика (организатора) (необходимость внесения изменений, дополнений в предмет госзакупки), так и в случае удовлетворения жалобы Министерством торговли Республики Беларусь. В случае подачи искового заявления процедура госзакупки может быть признана недействительной.

Для того, чтобы избежать подобных ошибок, следует точно и конкретно указывать потребительские, технические и экономические показатели предмета госзакупки, то есть не избегать проведения маркетинговых исследований рынка, изучать представляемые рынком товары (работы, услуги), чтобы при составлении конкурсной документации точно знать, какой товар (работы, услуга) следует закупать.

Ошибка № 2. При подготовке конкурсных документов не были сформулированы квалификационные данные участников.

Так, заказчик (организатор) при подготовке конкурсных документов не уделяет должного внимания составлению квалификационных требований для участников процедуры госзакупки. Как правило, заказчики (организаторы) процедур госзакупок указывают «стандартный набор» квалификационных требований к участникам:

- копия свидетельства о государственной регистрации;
- документы, удостоверяющие отсутствие задолженности по уплате налогов (сборов), просроченной задолженности;
- заявление участника о том, что он не был признан судом экономически несостоятельным, или банкротом, не находится на любой этапе рассмотрения дела о его экономической

несостоятельности или банкротстве, либо на стадии ликвидации или реорганизации;

- документы, подтверждающие право участника осуществлять виды деятельности в соответствии с предметом госзакупки (сертификаты, лицензии и т.п.);

Иногда такой «стандартный набор» квалификационных требований не указывается вовсе. Безусловно, отсутствие в конкурсной документации квалификационных требований только усложняет задачу заказчику (организатору) осуществить выбор победителя процедуры госзакупки. Это и дает возможность заказчику (организатору) отменить процедуру госзакупки в связи с необходимостью внесения изменений и (или) дополнений в требования к квалификационным данным (если они не были предусмотрены в конкурсной документации).

Между тем, указание квалификационных требований в конкурсной документации помогает заказчику (организатору) получить больше информации о потенциальных поставщиках (подрядчиках, исполнителях) и исключить из конкурсного отбора участников, которые не соответствуют предъявляемым требованиям. Это значит, что заказчик (организатор) может еще на этапе формирования конкурсной документации определить, кого он видит в качестве потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя) закупаемого товара (работы, услуги).

Однако при формировании квалификационных требований не следует устанавливать необоснованных квалификационных требований таких, как представление документа, подтверждающего опыт работы с конкретными учреждениями здравоохранения и т.п.

Ошибка № 3. Не правильное определение процедуры госзакупки.

Подобная ошибка также влечет отмену процедуры госзакупки как по решению заказчика (организатора) процедуры закупки, так и по решению Министерства торговли Республики Беларусь.

Причины такой ошибки могут быть различными: как неверное определение ориентировочной стоимости предмета госзакупки, так и неправильное указание кодов товара (работы, услуги), незнание законодательства о госзакупках.

Допущение такой ошибки со стороны заказчика (организатора) влияет на сроки закупки товара (работы, услуги), которые, несомненно, увеличиваются. Хотя некоторые заказчики (организаторы) сознательно идут на подобного рода ошибки в целях получения информации о потенциальных поставщиках (подрядчиках,

исполнителях), а также информации о товаре (работе, услуге), его качественных характеристиках и показателях.

Ошибка № 4. Проведение оценки поданных конкурсных предложений не в соответствии с конкурсной документацией.

Допущение такой ошибки является грубым нарушением законодательства о госзакупках со стороны заказчика (подрядчика), что, соответственно, влечет обязательное обжалование со стороны участников госзакупки.

Указанная ошибка может выражаться в следующих основных нарушениях:

1) Заказчик (организатор) произвел подсчет баллов не в соответствии с методикой оценки, указанной в конкурсной документации или утвержденной заказчиком;

2) При оценке соответствия конкурсного предложения условиям госзакупки заказчик (организатор) не учел все критерии, которые он указывал в своей конкурсной документации (срок действия конкурсного предложения, гарантийный срок, т.п.);

3) При проведении балльной оценки заказчик (организатор) оценил альтернативные предложения (для конкурса), хотя указания на возможность предоставления альтернативных предложений участниками в конкурсных предложениях не было.

Ошибка № 4 является весьма распространенной и допускается она, в основном, при проведении конкурса. Для того, чтобы избежать подобной ошибки, заказчику (организатору) следует проводить оценку предложений и их соответствие требованиям в точном соответствии с методикой и конкурсной документацией. Хотелось бы обратить внимание заказчиков, что товар (работы, услуги) закупается ими, в первую очередь, в интересах организации. Поэтому документацию по процедуре госзакупки также следует разрабатывать в интересах организации в соответствии с нормами действующего законодательства о госзакупках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»

2. Usinvest [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://usiminsk.by/>