

соответственно, чем ближе к 1, тем хуже и негативнее респондент воспринимает ту или иную характеристику товара.

Далее, в нижней строке находили среднюю отметку уровня удовлетворения вафлей с учетом всех критериев.

**Таблица 2. Усредненные баллы ответов респондентов на критерии качества вафель**

Критерий	Товар									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Сладость	2,2	2,6	2,8	2,2	2,3	2,5	2	2,5	2	1,8
Внешний вид	1,7	2,5	3	2,8	2,6	3	2	2	2	1,8
Начинка	2	2,2	2,8	1,8	2,2	2,5	2,8	2,3	2	2
Запах	1,8	2,2	1,8	2	2,3	1,8	2,6	2,3	1,3	1,8
Хруст	2,2	2,6	2,8	2,2	2,3	2,8	2,2	2	2,5	2,5
	2,0	2,4	2,6	2,2	2,3	2,5	2,3	2,2	2,0	2,0

Таким образом, можно сделать вывод, что респонденты отдали свое предпочтение вафлям «Черноморским», сделав их абсолютным лидером (2,6 баллов из 3 по всем показателям), на втором месте расположился вафельный батончик «Витьба» со вкусом миндаля, уступивший победителю всего 0,1 балла, а на третьем месте – вафли «Витоша» со вкусом шоколада. Так же следует отметить, что лидер является абсолютным по 3 критериям: сладость, внешний вид и хруст, позицию «лучшая начинка» он разделил с вафельным батончиком «Витьба».

Более того, самый маленький размах вариации характерен для критерия «начинка». Можно сделать вывод, что всем респондентам приблизительно одинаково понравилась начинка.

УДК 658.788.4 (476)

Студ. О.Н. Янович

Науч. рук. ст. преп. А.Д. Жук

(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

## **ОБЗОР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЛИМЕРНОЙ ТАРЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Полимерная тара – это то, без чего сегодня невозможно представить торговлю, пищевую промышленность и многие другие сферы рынка. Преимуществами ее является то, что она эргономична и удобна, надежно защищает упакованную продукцию от внешних воздействий, обладает небольшим весом, что позволяет снизить транспортные и логистические расходы [1].

Еще одним плюсом полимерной тары можно считать и то, что товары в пластиковых коробках можно сразу выставлять в торговых помещениях, так как она имеет привлекательный внешний вид, легко моется и соответствует всем санитарным нормам, предъявляемым к упаковке пищевых продуктов. Бесспорным преимуществом полимерной тары является и ее невысокая стоимость, продолжительный срок службы, а также универсальность – в одном и том же ящике можно хранить совершенно разную продукцию.

Основными производителями полимерной тары на территории Республики Беларусь являются:

- 1) ООО «Альянспласт»;
- 2) СООО «Бел-Пласт Интернэшнл»;
- 3) Иностранное унитарное производственное предприятие «Каштан».

Основными потребителями продукции ООО «Альянспласт» являются предприятия рыбперерабатывающей, пищевой и лакокрасочной промышленности. Тара является прекрасной упаковкой для лаков, красок, олифы, шпатлевок, строительных паст, бытовой химии а также для соленой рыбы, пресервов, повидла, шоколадной глазури, мороженого, мёда, ягод, грибов и других продуктов [2].

Для последующего обёртывания готовой продукции выпускает и предлагает клиентам термоусадочную плёнку.

Продукция ООО «Альянспласт»:

- 1) Банки;
- 2) Ведро;
- 3) Контейнера;
- 4) Термоусадочное полотно;
- 5) Упаковка по индивидуальным заказам;
- 6) Имплод этикетка (Этикетка вплавляется в стенки емкости под воздействием температуры в момент формования, в результате чего образует единое целое с материалом, из которого выполнена упаковка. Полимерная тара с «впаянными этикетками» может применяться для упаковки продукции предприятий пищевой и химической промышленности.)

СООО «Бел-Пласт Интернэшнл» выпускает более 200 наименований пластмассовой упаковки для бытовой химии, косметики, пищевых продуктов и лекарственных средств [3].

Продукция предприятия реализуется на рынках Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, Казахстана, Киргизии, Узбекистана, Литвы, Латвии, Эстонии, Польши и Молдавии.

Продукция СООО «Бел-Пласт Интернэшнл»:

- 1) Упаковка для бытовой химии
- 2) Упаковка для косметики
- 3) Упаковка пищевых продуктов (Упаковка для «АВС», «Камако»)
- 4) Упаковка лекарственных средств
- 5) Крышки
- 6) Эксклюзивная упаковка

Иностранное унитарное производственное предприятие «Каштан» занимается разработкой и изготовлением пластиковой упаковки для различных изделий пищевой промышленности, а также для другой продукции промышленного и бытового назначения [4].

Клиентами ИУПП «Каштан» являются компании из различных отраслей пищевой промышленности. В их число входят производители кондитерских, молочных, мясных, рыбных изделий, яичной продукции, салатов, замороженных ягод и фруктов, мороженого, предприятия быстрого питания, а также производители суши и обедов быстрого приготовления.

Полимерная пищевая тара изготавливается различными способами из полиэтилена, полипропилена, полистирола, поливинилхлорида и пенополистирола (пенопласта), позволяет заменить некоторые виды тары из других материалов, так как использование ПЭТ-тары выгодно производителям, поскольку она дешевле стеклянных бутылок и алюминиевых банок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Полимерная тара и упаковка: введение в физикохимию полимеров ; учебное пособие/Р.Я Дебердеев, О.В Стоянов [и др.] – 2006 г., – 331 с.
2. ООО «Альянспласт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aliansplast.by/>
3. СООО «Бел-Пласт Интернэшнл» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bel-plast.com/ru/index.html>
4. Иностранное унитарное производственное предприятие «Каштан» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kashtan.ru/>