

УДК 339.1(476):629.3.027.5

Студ. В.Д. Ленская, А.С.Козел
Науч. рук. ст. преп. Д.А. Жук; ассист. М.М. Мистейко
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

ОБЗОР ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОАО «Белшина» – один из крупнейших производителей в шинной отрасли. Широкий ассортимент шин – более 300 типоразмеров – шины для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, строительно-дорожных и подъемно-транспортных машин, электротранспорта, автобусов, тракторов и сельскохозяйственных машин.

ОАО «Белшина» включает в себя три шинных завода – крупногабаритных, массовых и сверхкрупногабаритных шин, а также механический завод, централизованные подразделения и объекты непромышленной сферы. Завод крупногабаритных шин – производитель шин для автосамосвалов большой грузоподъемности, строительно-дорожных и подъемно-транспортных машин, тракторов, прицепов и сельскохозяйственной техники. Завод массовых шин выпускает шины для грузовых автомобилей семейства МАЗ, ГАЗ, ЗИЛ, автобусов, сельскохозяйственной техники, а также для легковых автомобилей ВАЗ, «Москвич», «Волга» и практически всех видов импортных легковых автомобилей. Завод сверхкрупногабаритных шин – единственный завод среди шинных заводов стран СНГ, на котором освоено производство шин для автосамосвалов повышенной грузоподъемности, эксплуатирующихся в карьерах горнодобывающей промышленности.

Предприятие ориентировано на массовый выпуск и реализацию надежных в эксплуатации шин в Республике и условиях стран СНГ. Основными потребителями продукции на внутреннем рынке являются крупнейшие предприятия республики: ПО «БелАЗ», МАЗ, МТЗ, МЗКТ, Гомсельмаш, Амкадор и другие.

Крупнейшие продавцы шин в Беларуси:

– «Автосити» (<http://auto-city.by>) – первый шинный центр в Беларуси. Интернет-магазин предлагает большой выбор автомобильных шин и дисков, аккумуляторов, моторных масел. На сайте есть сервис по подбору необходимых шин по типоразмеру, производителю, полезная информация по поводу шин, шинный калькулятор – с его помощью можно узнать, как будут меняться внешние размеры колеса, высота дорожного просвета (клиренс), показания спидометра и другие характеристики, при установке шин с другим типоразмером. Компания

также предлагает бесплатный прием шин на утилизацию, что особенно актуально для транспортных предприятий.

– «Колесоплюс» (www.kolesoplus.by) – предлагает широкий ряд шин и дисков для автомобилей. Подбор шин по размерам, производителю и функциональности и местоположению колеса. Также есть полезная информация.

– Шинный торговый дом (ООО ТИДИСИ) – шины, диски, камеры. 13 лет назад в Минске компания «ТиДиСи» открыла первую в СНГ специализированную профессиональную станцию обслуживания и ремонта шин «Дальнобой». Сейчас это самая большая шиномонтажная сеть в СНГ. Компания предлагает своим клиентам комплексное решение проблем перевозчиков, связанных с эксплуатацией грузовых шин: от стабильных поставок шин, дисков, запчастей, смазочных материалов, удобств сетевого и мобильного сервиса, уникальных для постсоветского пространства гарантийных программ, консалтинга управления шинной политикой АТП и обучения персонала, до покупки б/у шин и каркасов, утилизации отслуживших шин. Адрес: 10-й км шоссе Минск – Москва.

– ООО «Оптшинторг» существует на автомобильном рынке уже 10 лет и в настоящее время является одной из крупнейших фирм, занимающихся продажей автомобильных шин, дисков и гаражного оборудования на территории Беларуси. Дилер Continental AG, выпускающего шины премиум класса (Continental, Barum, Gislaved, Uniroyal, Simperit, General Tyres). А также «Pirelli», «Matador» (Словакия), «Vredestein» (Нидерланды), NEXEN (Корея), «Матадор-Омскшина» (Россия) и др.

– УП «Белтехавтоснаб» основано в 2001 году. За 9 лет деятельности на рынке РБ предприятие зарекомендовало себя как надежный партнер. Основными направлениями деятельности УП «Белтехавтоснаб» являются оптовая и розничная торговля автомобильными шинами.

На сегодняшний день предприятие является самым крупным поставщиком легковых, легкогрузовых, грузовых, сельскохозяйственных, специальных шин, шин для военной техники в Республике Беларусь. Является официальным дилером ведущих производителей шин: «Nokian Tyres» (Финляндия), Matador (Словакия), ОАО «Нишнекамскшина» (Россия), ОАО «Белшина» (Беларусь), ОАО «СИБУР-Русские шины» (объединяет несколько российских производителей).

По итогам 2017 года емкость шинного рынка Республики Беларусь составила 2,86 миллиона автошин, что практически соответствует показателю за 2016 год, когда емкость рынка составляла 2,96 миллиона автошин. В 2017 году на территорию Республики Беларусь было ввезено

1,9 миллиона автошин, что на 7% больше, чем в 2016 году. Легковые автошины занимают более 75% в общей структуре импорта.

Основным импортером автошин на протяжении последних лет является Российская Федерация, занимающая более 60% в импорте. Ценовая политика российских производителей предполагает реализацию автошин на рынки стран СНГ значительно дешевле, чем данная продукция реализуется в Российской Федерации. Далее следуют Корея, Венгрия и Китайская Народная Республика.

За первое полугодие 2017 года рынок не претерпел значительных перемен. Рынок продемонстрировал рост и достиг показателя в 1,4 млн. автошин. Произошел рост группы грузовых автошин за счет увеличения объемов выпуска предприятиями-производителями автомобильной техники. Структура рынка в натуральном выражении выглядит следующим образом: легковые автошины по-прежнему занимают лидирующее положение с долей в 67,3%, грузовые автошины – 16,5%, сельскохозяйственные – 4,4%, автошины для легких коммерческих автомобилей – 4,8%. В рассматриваемом периоде импорт автошин продемонстрировал рост и составил 70% от общей емкости рынка.

Продажи легковых покрышек незначительно сократились, причем в основном из-за летних моделей. Доля покрышек среднеценового сегмента понемногу растет: если три года назад она достигала 53,8%, то в 2016 году было уже 64,7%, а в 2017-м – 64,9%. Но за последний год увеличилась, и доля «бюджетного» сегмента: с 7,9 до 8,2%. Дорогие премиальные модели сдают позиции: 26,9% вместо 27,4% годом ранее. Цены на летние шины за последние два года выросли в среднем на 15%, а зимние подорожали на 9%.

Таким образом, при сохранении существующих тенденций, по итогам 2017 года прогнозируется незначительное снижение емкости белорусского рынка автошин.

УДК 339.138

Студ. Д.Р. Мухтарова
Науч. рук. ст. преподаватель Д.А.Жук
(кафедра экономической теории и маркетинга БГТУ)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ СЫРА

Сыр – пищевой продукт, получаемый из сыропригодного молока с использованием свёртывающих молоко ферментов и молочнокислых бактерий или путём плавления различных молочных