



Рисунок 2 – Зависимость между вкусом и ценой шоколада

Отрицательную связь между вкусом и % содержания какао можно объяснить характерным горьким вкусом какао бобов. Чем выше процентное содержание их в шоколаде, тем больше в шоколаде чувствуется горечь, что не понравилось большинству респондентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тюрин Д. Маркетинговый аудит. Как его организовать и провести, 2012 – 140 с.
2. Критерии оценки качества шоколада [Электронный ресурс]: – [http://studbooks.net/1001974/marketing/otsenka\\_kachestva\\_shokolada](http://studbooks.net/1001974/marketing/otsenka_kachestva_shokolada).

УДК 339.1:629.3027.5

Студ. А.С.Козел, В.Д.Ленская  
 Науч. рук. ст. препод. Д.А.Жук, ассистент М.М.Мистейко  
 (кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

#### ЕМКОСТЬ РЫНКА ГРУЗОВЫХ ШИН

Перевозка грузов автомобильным транспортом является организующим звеном любого сложного производства.

Поэтому мировой рынок потребляет грузовые шины в огромных количествах, и демонстрируют в последние 15 лет тенденции неуклонного возрастания. Тем не менее, конкуренция среди производителей этих сложных резинотехнических изделий необычайно жесткая. Ведущие мировые корпорации постоянно ведут наукоемкие исследования по улучшению качества шин для грузовых автомобилей и тракторов по следующим направлениям:

- создание новейших композитных материалов на основе резины, которые обладают исключительно высокими эксплуатационными свойствами;
- создание протекторных рисунков, которые снижают расход топлива и одновременно повышают управляемость и устойчивость транспортного средства на дороге;
- исследуется зависимость износостойкости от уровня сцепляемости различных разновидностей материалов со всевозможными дорожными покрытиями;
- ведутся работы по созданию принципиально новых конструкций изделий, в которых разные участки обладают своими техническими свойствами.

Единодушного мнения о положении дел на рынке грузовых шин сегодня нет. Одни эксперты уверены в том, что сегодня данный рынок испытывает подъем, другие же указывают на тот факт, что в этом году наметился небольшой спад объемов потребления и перераспределение пошло в пользу бюджетного сегмента шин.

Большую часть мирового рынка производства и реализации шин для грузовых авто контролирует несколько крупных транснациональных компаний, каждая из которых владеет несколькими раскрученными брендами и многочисленными заводами в разных странах:

1. Французский концерн Michelin. Michelin принадлежат торговые марки Kormoran и Raiken. Kormoran, раньше выпускавшаяся в Польше (на заводе Стомил-Ольштан), теперь также производится на венгерском заводе Taugus. Так же Michelin купил несколько венгерских заводов.

Raiken – японская торговая марка, которая была куплена для продвижения самого Michelin`а на японский рынок. Эти шины производят на заводе Kormoran в Польше, и отличий от самого Kormoran`а у них нет. Также Michelin имеет в Америке бренды Uniroyl и BF/Gudrich (очень старый бренд). Грузовые шины BF/Gudrych не попадают на другие географические рынки, т.к. имеют специфические размеры.

2. Английский Dunlop;

3. Японская фирма Bridgestone. Bridgestone и принадлежащий ему американский бренд Firestone. Несмотря на японские корни, заводы Bridgestone работают по всему миру.

4. Continental AG» (Германия) – ведущий мировой производитель шин под маркой Continental, а также тормозных систем, подвесок и др. В концерн также входят фирмы-производители

шин General Tire, Uniroyal, Barum, Fulda, Mabor, Viking и др. Continental силен в Европе.

5. Nokian Tyres plc» (Финляндия) – известный во всем мире производитель шин для легковой, грузовой и спецтехники. В настоящее время акциями бренда владеют Мишлен и Бриджстоун

6. GoodYear. Несмотря на американские корни, этот гигант заинтересован в заокеанских рынках, поэтому приобрел Dunlop, Fulda, Sava и Debica (сейчас Debica как грузовой бренд отсутствует) в Европе. Японские бренды Sumitomo, Falken и Otsu производятся в Японии, но принадлежат GoodYear. Из трех японских брендов в грузовом сегменте шин планируется оставить только один – Falken.

Отдельно стоит рассматривать бренды Китая и Индии.

Индия (рост промышленности и шинный бум): строят и покупают заводы иностранные производители. Известные индийские производители MRF и APOLO.

Китай (рост промышленности и шинный бум): самых известные: Double Coin, Aeolus, LingLong, GT Tyre, Triangle. На территории Китая в данный момент организовывается много совместных предприятий с мировыми производителями. В Китае появляется много новых ТМ грузовых шин. Это связано с тем, что старые производители (производители камерных шин) стали выпускать бескамерные, а также стало появляться большое количество частных торговых марок.

У каждого крупного производителя есть бренды под определенный ценовой сегмент и под определенную страну или регион, встречаются бренды, которые производятся под заказ (коммерческие). 80% известных брендов легковых шин не представлены в грузовом сегменте.

Раньше торговые марки были «привязаны» к стране производителя. Сейчас нет надобности делать такую привязку, так как производство логично размещать ближе к рынкам сбыта (а рынки сбыта имеют свою специфику). Все крупные производители стараются перенести производство в страны с дешевой рабочей силой. Покупаются и строятся заводы, при этом торговые марки остаются прежними.

Также производитель декларирует качество шины-бренда, независимо от того, в какой стране ее изготовили. Хотя в большинстве случаев, если это не первый бренд качество может отличаться из-за различий региональных стандартов потребления.

Известная компания Tyres & Accessories провела независимое исследование рынка автомобильных, сельскохозяйственных, промышленных шин и опубликовала рейтинг мировых

производителей шин. Как итог – двенадцать производителей, которые были на вершине рейтинга в прошлых годах, сохранили в 2017 свои позиции.

Крупнейшие шинные производители продолжают развиваться и наращивать обороты. Даже два успешнейших лидера шинной отрасли, Michelin и Bridgestone, несмотря на сложность в освоении новых рынков, сумели увеличить продажи на приличные показатели – 40 и 28 % соответственно.

Что касается белорусского рынка, то главным производителем является «Белшина» – одна из самых крупных компаний Европы по выпуску автомобильных шин. В белорусском Бобруйске производят более 300 типоразмеров для легковых, грузовых и большегрузных автомобилей, электротранспорта, автобусов, тракторов, самосвалов. Бренд «Белшина» присутствует на рынках почти 70 стран. В 1999 г. «Белшина» стала четвертым в мире производителем сверхкрупногабаритных ЦМК-шин. Белорусская компания является главным поставщиком КАМАЗ, ГАЗ, CaterpillarInc и других мировых брендов, в том числе отечественных автогигантов: БелАЗ, МАЗ, МТЗ, МЗКТ.

Основным импортером автошин на протяжении последних лет является Российская Федерация, занимающая более 60% в импорте.

Развитие рынка шин для коммерческого транспорта напрямую связано с ростом объема грузоперевозок. По итогам 2016 года он составил около 20-ти %, что превысило показатели 2015 года. С января по май 2016 года грузооборот увеличился на 10 %. Стоит отметить, что с 2000 года рост объема грузоперевозок автомобильным транспортом составил около 220 %. Также одной из тенденций рынка грузового автотранспорта Беларуси, позитивно сказывающихся на динамике развития грузового шинного рынка в стране, является постепенное обновление парка грузовых автомобилей.

За первое полугодие 2016 года рынок не претерпел значительных перемен. Рынок продемонстрировал рост и достиг показателя в 1,4 млн. автошин. Произошел рост группы грузовых автошин за счет увеличения объемов выпуска предприятиями-производителями автомобильной техники.

По итогам 2016 года емкость шинного рынка Республики Беларусь составила 2,86 миллиона автошин. В 2015 году на территорию Республики Беларусь было ввезено 1,9 миллиона автошин, где грузовые составляют 15 %.

Если говорить о структуре шинного рынка в Беларуси, то по-прежнему основную долю в нем составляют радиальные шины с

текстильным каркасом (80 % от всего объема рынка). Тем не менее, к 2016 году доля ЦМК шин достигло уровня 40 % от общего объема рынка грузовых шин и составить порядка 150 000 шин.

Важно отметить, что рынок грузовых ЦМК шин в Беларуси – это преимущественно розничный рынок (более 90 % всех продаж осуществляется через независимые розничные точки). При этом большая часть розничных точек не предоставляет профессионального шинного сервиса. Такой низкий уровень развития шинной дистрибуции является отличительной особенностью данного рынка. Этот факт негативно сказывается на доступе потребителей к продукции, а также к профессиональному шинному сервису

Таким образом, рынок производителей шин растет быстрыми темпами. Все больше обостряется конкуренция и появляются новые производители, которые начинают занимать определенную долю рынка. Только в России, Китае и Бразилии местные производители на своих внутренних рынках успешно конкурируют с мировыми гигантами.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. TRANSPORTAL: Транспортно-логистический портал. – Дата доступа: 2.04.2018.
2. TRANSLER: Автотранспортный портал. – Дата доступа: 2.04.2018.