

белорусского бизнеса очень важен и тот факт, что транснациональные корпорации принесут с собой мировые стандарты бизнес-процессов.

5. Минус появления ТНК на рынке любой страны – это потеря значительной доли независимости и автономности экономики, рост зависимости экономики от иностранных технологий и ресурсов.

Таким образом, бояться прихода крупных международных компаний не стоит. Во-первых, некоторые из них уже действуют на территории Беларуси – и это не привело к какой-то серьезной конкуренции и борьбе с местным бизнесом. Во-вторых, в стране пока еще не созданы условия, на которых корпорация обычно начинает проникать в национальную экономику. В-третьих, приход ТНК – это возможность для белорусского бизнеса научиться приемам ведения собственного дела по мировым методикам.

УДК 339.545

Студ. Д.Р.Мухтарова, Д.А.Санникович
Науч. рук. ассистент Е.А.Дербинская
(кафедра экономической теории и маркетинга БГТУ)

ТОРГОВОЕ ЭМБАРГО КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Для ведения войны используются разные средства. По сути, она идет постоянно, а острая фаза, когда активно работает тяжелая артиллерия, самолеты и ракеты, свидетельствует о ее экстремальной форме. Мировые страны, и особенно сверхдержавы, периодически испытывают прочность друг друга, пытаются отстоять свои интересы и в меру возможностей ослабить конкурентов по торговле. Самым распространенным способом «мирной войны» является экономическое давление, которое носит название «торговое эмбарго» и происходит от испанского слова embargo – запрет, арест.

Понятие «эмбарго» впервые появилось в XVIII веке и применялось по отношению к задержанным кораблям и оружию, которые принадлежали иностранным государствам. Как упоминалось ранее, от испанского embargo (запрет) образован глагол embargar, что в переводе означает «конфисковать, налагать арест».

Радикальной мерой ограничения торговли между странами считаются экономические санкции, среди которых важное место занимает торговое эмбарго – запрет на ввоз (вывоз) в страну или из страны определенной категории товаров. Обычно государства решаются на введение коммерческого эмбарго по политическим

причинам. Кроме того, экономические санкции могут накладываться на какое-то государство по коллегиальному решению, например, резолюции Организации Объединенных Наций [1].

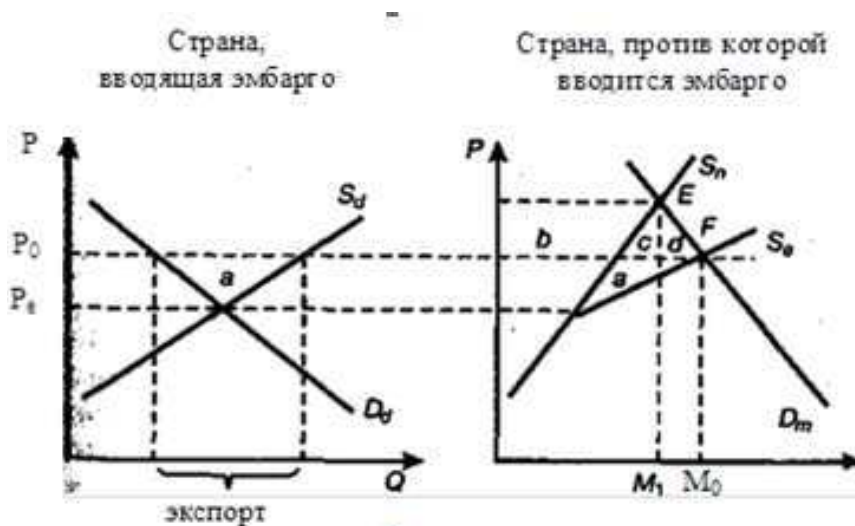


Рисунок 1 – Графическое изображение эмбарго

Эмбарго вредит не только экономике страны, которая им воспользовалась, но и государству, для которого эта санкция применена. В то же время остальные страны, которые не присоединились к торговому эмбарго, получают от этого дополнительный бонус. Эффект от торгового запрета хорошо виден на рисунке, где: S_e – предложение экспорта из страны, применившей эмбарго, S_n – предложение экспорта из стран, оставшихся в стороне от введения санкций.

При свободных торговых отношениях в точке F устанавливается равновесие при стоимости P_0 . В условиях эмбарго траектория S_e не просматривается, а предложение импорта отражает только линия S_n . В итоге страна, применившая торговое эмбарго, имеет падение цены, так как реализация товаров на внутреннем рынке растёт. Изолированное от внешней торговли государство, наоборот, получает взлет цен и сокращение объема импорта до M_1 . Колебания внутреннего равновесия (траектория $F \rightarrow E$) дают следующий результат:

- Зона a – потери страны-инициатора санкций;
- Зона b – выгода воздержавшихся стран;
- Зона (b+c+d) – потери страны-объекта применения эмбарго;
- Зона (a+c+d) – совокупные потери от внешнеторговых санкций.

Однако целью применения эмбарго являются не экономические преимущества, а рычаги давления на государство для воплощения

определенных замыслов. В этом аспекте торговое эмбарго будет успешным для страны-инициатора, если:

- она обладает высокой гибкостью экспортного предложения, а значит, довольно безболезненно может уменьшить объём экспортируемых товаров;

- государство-объект установления эмбарго характеризуется большой потребностью в импорте, так как ее экономика прочно связана с внешней торговлей;

- санкции широкомасштабны и введены неожиданно.

Юридическим основанием для применения любых внешнеторговых санкций, включая эмбарго, нормативами ВТО предусмотрено такое понятие, как защита «национальной безопасности». Генеральное соглашение (ГАТТ) относительно тарифов и торговли как основной документ для деятельности ВТО разрешает устанавливать торговые ограничения, включая эмбарго, если государство таким образом защищает «существенные интересы своей безопасности» [2].

Однако опыт стран-участниц ВТО, введивших торговое эмбарго, свидетельствует о том, что определение «существенных интересов безопасности» довольно расплывчато и позволяет трактовать его по усмотрению членов организации. Стоит отметить, что решение спорных вопросов внутри ВТО дает весьма скромные результаты. В конечном счете страны располагают значительными возможностями для установления эмбарго под лозунгом соблюдения «национальной безопасности».

Таким образом можно заметить, что торговое эмбарго относится к категории эффективных экономических мер, используемых тем или иным государством для экономического и политического давления на другие страны. Результативность политики запретов пока не определена в условиях современного развития свободной торговли (фритредерства) во всем мире. Для стран, желающих воспользоваться эмбарго с целью давления на конкурентов, препятствием могут стать нормы ВТО. Однако поправка на необходимость применения торговых санкций при угрозе для безопасности страны в сочетании с размытостью этого понятия в положениях ГАТТ открывает широкие возможности для государств устанавливать эмбарго, связывая его с возникновением ряда угроз своей национальной безопасности [2].

С учетом объема установленных запретов существует полное эмбарго и частичное. Под первым понимают глобальные недозволенные меры по внешнеторговым отношениям между странами, исключением из которых является выполнение различных

гуманитарных программ. При этом само государство вправе вообще прекратить внешнеторговые связи с другими странами, желая образовать автаркию (система замкнутого воспроизводства).

Частичное торговое эмбарго охватывает обособленные объекты или направления международной торговой деятельности. Основными категориями товаров, чаще всего страдающих от этих ограничительных санкций, становятся нефть, продукция для ядерного производства и топливной энергетики, оружие, боеприпасы и военная амуниция, продовольственные товары (икра, рыба, мясо), предметы роскоши, (без)алкогольные напитки, электроника. Частичное эмбарго можно устанавливать на импортные и экспортные операции, применяя при этом всевозможные сочетания санкций.

Вековой опыт межгосударственных отношений может предложить массу примеров и способов наложения торговых запретов. Многообразие прежних и сегодняшних случаев установления коммерческих эмбарго позволяет классифицировать основные принципы их применения в международной торговой практике.

По направлению санкционного воздействия торговое эмбарго обычно нацелено на государство или группу стран. Иногда эти запреты могут носить индивидуальный характер, не связанный со страной местонахождения субъекта или его проживания. Все виды эмбарго используются как инструмент для причинения вреда экономике определенного объекта, его политическому строю, существующей власти, жизнеспособности некоторых отраслей народного хозяйства, интересам обособленных экономических союзов, объединений и компаний [1].

По способу наложения торговое эмбарго может быть официальным и не официальным, что реже встречается в практике международного экономического сотрудничества стран, так как не позволяет четко обозначить возникшие рекламации и претензии к государству, которое находится под санкциями. Истории известны случаи использования такой меры воздействия. Для примера можно привести неофициальное эмбарго, присоединенное к экономической блокаде странами Антанты только образовавшегося СССР по итогам подписания Брест-Литовского мирного договора. Наряду с этим, негласная экономическая блокада Советского Союза европейскими «союзниками» Англией и Францией началась в марте 1918 года и продолжалась полтора года. И только после этого санкционные меры перешли в официальную фазу, которая завершилась уже в январе 1920 года.

Еще в 1963 году Федеративная Республика Германия наложила запрет на экспорт в СССР труб крупного диаметра. В итоге немецкий производитель понес большие убытки, а Советский Союз изыскал средства на создание отечественных промышленных технологий.

В 1979 году после введения российских миротворческих войск в Афганистан, американская компания «Coca-Cola» официально отказалась поставлять свои прохладительные напитки для участников и гостей Олимпиады-80, которая проходила в Москве. Разумеется, мера была серьезной, но Советский Союз испытывал неприятности и похуже.

Напитки – это мелочь, по сравнению с таким важным продуктом, как зерно. Большое обилие земель, включая Черноземье, не позволило нашей стране за все время существования Советского Союза стать автономной державой в плане продовольствия. СССР во многом зависел от американских поставок зерновых. Так, в 1975 году был подписан контракт на ежегодный импорт зерна общей стоимостью почти 1 млрд долларов (это огромные по тем временам деньги). Сразу же после введения наших войск в ДРА американцы не могли не воспользоваться случаем нажать на «болеву точку». Это карательное торговое эмбарго сильно поколебало и экономику США, так как экспорт сельхозпродукции – весьма важный элемент ее внешнеторгового баланса. Но победили амбиции и отчаянная надежда на то, что запрет на зерно в комбинации с бойкотом Олимпийских игр вынудит СССР отступить.

Конечно, удар был чувствительным, но не смертельным. Почти моментально произошло импортозамещение, и пшеницу с большим удовольствием стали сбывать СССР страны с развитым сельским хозяйством – Аргентина, Австралия, Канада и даже небольшая Испания. Вероятно, будь западный мир сплоченней, Советскому Союзу пришлось бы начинать выращивать свои большие урожаи, а может даже расформировать колхозы.

Можно сделать вывод: теория торговли свидетельствует о том, что либерализация увеличивает уровень благосостояния, что не означает то обстоятельство, что ограничение торговли существенно его снизит. Несмотря на то, что экономические санкции противоречат ключевым принципам ВТО, их используют в международной практике в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виссарионов, А. Б. Перспективы развития методологии метаэкономического анализа / А. Б. Виссарионов // Проблемы

стратегического управления: сборник научных трудов. – М., 2014. – № 3. – С. 93–121.

2. Владимирова, А. Ф. Состояние и тенденции развития энергетики в мире / А. Ф. Владимирова // Вестник университета. – 2013. – № 23. – С. 10–14.

УДК 339.138

Студ. О.А. Антончикова, Е.С. Винокурова
Науч. рук. ст. преп. Жук Д.А.
(кафедра экономической теории и маркетинга, БГТУ)

EYE TRACKING КАК МЕТОД МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

С каждым годом рынок маркетинговых исследований растет. Увеличивается спрос на исследовательские услуги, появляются новые агентства и технологии. Одна из них – eye tracking (отслеживание движения глаз) – позволяет при помощи технических приспособлений исследовать восприятие различных изображений и текстов.

Eye tracking – одна из динамично развивающихся методологий маркетинговых исследований. Eye tracking относится к, так называемым, «качественным» маркетинговым исследованиям. Это уникальный метод объективных измерений внимания потребителей.

Айтрекинговые исследования, изучение движения глаз позволяют получить первичную информацию о новой способности зрительного восприятия – способности воспринимать образы плоскостных изображений с эффектами глубины, объема, пространственной перспективы [1].

Eye tracking позволяет исследовать следующие области в маркетинге:

- какие элементы дизайна увидел потребитель;
- какие части продукта или рекламы привлекли внимание, а какие были игнорированы, находились в «слепой зоне»;
- что заставило покупателя сделать тот или иной выбор.

От физиологии – к маркетингу. Взгляд человека европейская наука изучает с начала XIX века. Одним из первых открытий в этой сфере стало обнаружение того, что во время чтения взгляд не перемещается плавно по всему тексту, а делает серию коротких остановок с фиксацией в определенных точках. Возник ряд логичных вопросов: что это за точки? на каких именно словах фиксируется