

Результаты исследований систематизированы и обобщены в работе, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.

В ходе исследовательской работы был эффективно оценен уровень внедрения RFID-технологий на белорусских и зарубежных предприятиях. Выявлены преимущества и недостатки современных идентификационных систем. Таким образом, были подтверждены положения гипотезы нашего исследования, цель достигнута и задачи решены.

В ходе работы были сделаны **выводы**:

Использование RFID-технологий на производстве позволяет не только контролировать качество изделий, но и упростить расчеты с поставщиками, поддерживать запасы на необходимом уровне, сократить время, затрачиваемое на инвентаризацию, быстро находить необходимый элемент в зоне хранения, а также максимально автоматизировать подготовку отчетности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкий А.А., Демидов С.Л. Пашкевич О. А. Беспроводная связь в автоматизированных системах управления технологическим оборудованием, «Автоматизация от А до Я», 2011.
2. <http://elektrik.info>
3. <http://invera.by>
4. <http://fb.ru>
5. <http://skladovoy.ru>
6. <https://serkov.su>

УДК 004.773

Учащ. З.С. Быковский
Науч. рук. преп. Е.Е. Новикова
(Филиал БГТУ ВГТК)

TELEGRAM БОТЫ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ

Стремительный технический прогресс вытесняет некоторые профессии. Уже сейчас существует беспилотный транспорт, магазины без продавцов и кассиров, ресторан без официантов, машины пишут музыку, картины... Даже роботы-няни начали работать в детских садах Токио. LG анонсировали роботов для работы в отелях,

аэропортах и магазинах. Поэтому в будущем могут быть вытеснены многие профессии: секретарь, водитель, продавец, программист...

А что делать, если вы видите себя в той или иной профессии и не хотите ее менять в будущем? Ответ только один – развиваться, совершенствовать своё мастерство, оттачивать не только профессиональные навыки, но и общий уровень развития, поскольку ни одна машина пока не превзошла человеческий мозг. Кроме того, молодые и энергичные специалисты прибывают на рынок труда каждый день и составляют нешуточную конкуренцию.

Цель исследования:

– изучить, что такое Telegram, Telegram боты, их назначение, популярность среди разработчиков, чем Telegram боты могут быть полезны для бизнеса;

– разработать боты для реализации проекта по отслеживанию заказов в интернет-магазине «Elena Shop».

Что такое Telegram

Telegram – это программа для обмена сообщениями наряду со Skype или Viber. Приложение Telegram может быть установлено на любые платформы и на любые устройства, от настольных компьютеров до смартфонов. Работает идеально даже при очень плохом интернет-соединении. Расход трафика при использовании Telegram минимальный.

Популярность Telegram продолжает набирать обороты и растет очень быстро. В Telegram есть возможность звонить, отправлять не только текстовые, но и аудио сообщения. Существует веб-версия, которой можно пользоваться прямо из браузера, не устанавливая приложение. За январь 2018 года зафиксировано 180 миллионов активных пользователей, в марте ожидается 200 миллионов — мессенджер становится массовым.

Что такое боты

Одной из особенностей Telegram является наличие платформы для создания ботов. Боты – это аккаунты Telegram, которые управляются программно, а не людьми, и обладают функцией искусственного интеллекта. По сути Telegram-бот — это программа, которая общается с пользователями в чате Telegram и может выполнять любые полезные действия, которые мы в нее запрограммируем, например:

- продавать билеты;
- принимать заказы на доставку пиццы;

- заказывать такси;
- помогать при подборе товара;
- помогать при выборе услуг;
- записывать на какую-либо услугу;
- подбирать фильмы, одежду, музыку и т.д. ;
- многое-многое другое...

Использование ботов в бизнесе

В результате изучения Telegram ботов создан бот «ElenaShop» для отслеживания клиентов интернет-магазина, делающих заказ товаров, для отправления им уведомления о новом ассортименте.

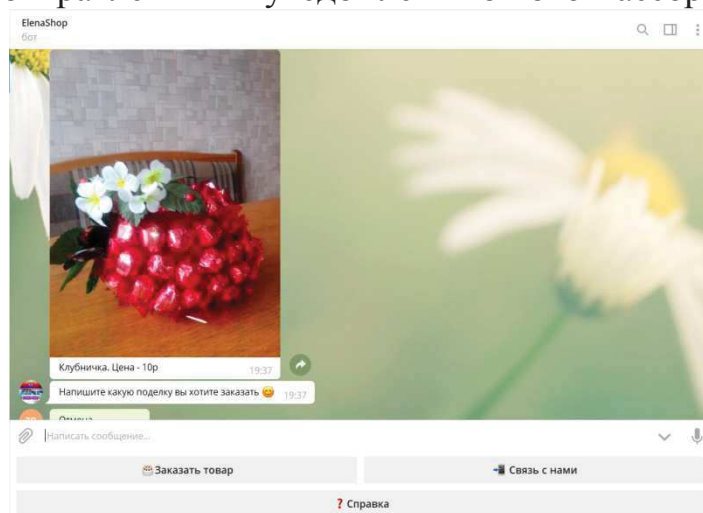


Рисунок 1 – Интерфейс бота «ElenaShop»

При создании данного бота учитывался основной критерий - это простота (доступность).

Чтобы бот был максимально прост в использовании для любой аудитории, созданы всего лишь три основные кнопки для работы с ним:

- заказать товар;
- связь с нами;
- справка.

После того как пользователь нажимает на кнопку «Заказать товар», перед ним появляются категории товаров: «Поделки», «Из кофе», «Спиртное», «Торты».

Если выбрать одну из категорий, бот присылает пользователю ассортимент товаров данной категории и цены на них. Далее бот автоматически спрашивает, какую поделку(-и) хочет заказать пользователь, по какому номеру можно связаться с пользователем и имя пользователя.

Чем боты полезны бизнесу

Боты помогают бизнесу:

- стать мобильнее — бот для Telegram — это самый простой, быстрый и дешевый способ перенести услуги бизнеса на мобильные устройства пользователей;
- привлечь дополнительных клиентов — количество пользователей Telegram растет в геометрической прогрессии. Новые пользователи — потенциальные клиенты. Дать им бот — это простой способ привлечь клиентов;
- заменить мобильное приложение — бот дешевле и быстрее в разработке. Разработка приложения дороже разработки бота минимум в 5 раз!
- Зарабатывать деньги — продает, принимает заказы, принимает заявки, записывает на услуги и т.п.;
- вести рассылку — дает возможность рассылать новости или информацию о рекламных акциях прямо в устройство пользователя. По сути — бесплатная СМС рассылка.

Выводы

Телеграмм является очень перспективной платформой для создания в нем бота. Боты нужны для бизнеса. Это отличная стартовая площадка для профессионального развития. Пока рынок еще не сформирован и Telegram продолжает получать много новых пользователей, есть возможность создания ботов, которые смогут ежемесячно приносить немалый доход своим владельцам. На примере собственного бота я показал, как привлечь дополнительных клиентов в интернет-магазин, как вести рассылку для успешного ведения бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. MediaToolbox [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://mediatoolbox.ru>
2. Телеграмм для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: womenbz.ru
3. 30 полезных ботов телеграмм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: ain.ua
4. Чат-боты: введение от разработчика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://proglib.io/p/chat-bots-intro/>
5. Рецепт разработки бота под Telegram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/316824/>