

Студ. А. К. Пустовалов  
Науч.рук. доц., к.т.н. А. П. Лащенко  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ JAVASCRIPT В HTML-ДОКУМЕНТАХ

С каждым днем IT-сфера становится все шире, и растет спрос на создание сайтов. При этом веб-сайты получают все больше и больше новых возможностей, становятся более удобными для пользователей.

В настоящее время для создания сайтов используется язык гипертекстовой разметки HTML 5 – новая, пятая версия языка HTML. По сравнению с предыдущими версиями HTML 5 открывает для разработчиков более широкие возможности. В частности, в HTML 5 введены новые элементы и атрибуты, позволяющие облегчить взаимодействие сайтов с поисковыми системами, что положительно сказывается на поисковом продвижении таких сайтов.

Ключевые изменения следующие:

- появился ряд новых тегов (header, footer, article, ruby и др.), с помощью которых удобнее организовывать структуру страниц;
- добавлена мультимедийная поддержка контента;
- стало проще работать с графикой;
- добавлены новые элементы веб-форм.

Использование языка программирования JavaScript позволяет еще больше расширить функции и возможности веб-страниц.

JavaScript – это объектно-ориентированный язык, предназначенный для создания небольших клиентских и серверных приложений для сети Интернет. Программы, написанные на языке JavaScript, включаются в состав HTML-документов.

С помощью этого языка можно:

- изменять содержимое страницы, т. е. дописывать или убирать текст, менять стили и теги;
- реагировать на какие-то события (например, на щелчок мыши) и выполнять заданную функцию;
- отображать сообщения, проверять правильность введенных данных;
- загружать новые данные без перезагрузки документа, и пр.

Можно также создавать динамические страницы, контент которых меняется по мере загрузки документа; можно улучшать интерфейсы; использовать для анимирования элементов на странице, на-

пример, чтобы показывать и скрывать информацию, или выделять определенные разделы страницы.

Конструкции языка JavaScript могут включаться в HTML документы двумя способами.

Первый способ предусматривает использование контейнера `<SCRIPT>`, который обычно размещается в служебной части документа. Контейнер `<SCRIPT>` может включать произвольное число операторов.

При втором способе используется сценарий, сохраненный в отдельном файле с расширением `*.js`. Такой способ удобен в тех случаях, когда один и тот же сценарий применяется на нескольких страницах либо когда нужно скрыть его текст от посетителей. Внедрение сценарий осуществляется тогда с помощью атрибута `SRC`:

```
<SCRIPTSRC= "адрес/имя файла">
```

Для иллюстрации вышесказанного был разработан сайт, на веб-странице которого размещен фотоальбом с использованием JavaScript. Это реализовано в три шага.

```
Первый шаг – размещение в заголовке HTML-документа тегов:  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset = windows-1251">  
<title>ФотоАльбом</title>  
<script type="text/javascript" src="js/prototype.js"></script>  
<script type="text/javascript"  
src="js/scriptaculous.js?load=effects"></script>  
<script type="text/javascript" src="js/lightbox.js"></script>  
<link rel="stylesheet" href="css/lightbox.css" type="text/css" media="screen" />
```

Второй шаг:

- добавление `rel="lightbox"` ко всем ссылкам активации изображений, например:

```
<a href="image.jpg" rel="lightbox" title="HTML  
Кодирование">HTML Кодирование</a>;
```

- добавление `rel="lightbox"` ко всем изображениям, например:

```
<a rel="lightbox[roadtrip]" title="HTML Кодирование"  
href="image.jpg">
```

Для набора связанных изображений:

```
<a href="images/al1.jpg" rel="lightbox[roadtrip]">Фото1</a>  
<a href="images/al2.jpg" rel="lightbox[roadtrip]">Фото2</a>  
<a href="images/al3.jpg" rel="lightbox[roadtrip]">Фото3</a>  
<a href="images/al4.jpg" rel="lightbox[roadtrip]">Фото4</a>
```

Количество загружаемых изображений не имеет значения.

Третий и заключительный шаг создания фотоальбома представляет собой загрузку рисунков в нужную папку, а также загрузку папок с каскадными таблицами стилей и JavaScript в директорию, где будет находиться фотоальбом.

УДК 004.41

Студ. В. Ю. Тонкович

Науч. рук. асс. И. А. Миронов

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЕВРОПА»**

Информационный портал – это большой интернет ресурс, предоставляющий подробную информацию на определенную тематику. Информационный портал, в отличие от простого тематического сайта, содержит инструменты для взаимодействия с пользователями (тематические рассылки, поиск). Информационные порталы обычно создаются для того, чтобы любой желающий мог получить ответ на свой вопрос по определенной тематике, воспользовавшись информацией с сайта или спросив у других посетителей.

Целью данного проекта является разработка информационного портала, который также будет предоставлять подробную информацию о каждой стране Европы (факты, цены, маршруты, аэропорты). Он будет более простым и удобным для использования пользователями.

Задачами проекта является проектирование и создание базы данных для хранения информации, разработка удобного для использования адаптивного веб-интерфейса, наполнение ресурса соответствующим контентом, разработка минимально-достаточного функционала, необходимого для демонстрации работы ресурса, а также разработка функционала администраторов веб-ресурса.

Чтобы разработать современный, удобный, красивый дизайн сайта, необходимо рассмотреть аналоги интернет-издания, выделить их достоинства и недостатки. Были проанализированы четыре уже существующих аналога на такую же тематику, с целью выявления наиболее важных элементов, чтобы в последующем разместить их на своем сайте, а также найти недостатки, чтобы не допустить таких же.

Целевая аудитория рассматриваемых сайтов очень схожа с аудиторией разрабатываемого интернет-портала. Это мужчины и женщины различного возраста и социального статуса, которые хотят найти интересующую их информацию о стране или городе перед или во время поездки за границу.