

Студ. В. С. Бриль, Д. И. Самосюк
Науч. рук. асс. Н. И. Потапенко
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТИЛЕЙ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

Современные стили, используемые в веб-дизайне, пришли к нам ещё из далёкого прошлого. Ранее различные стили использовались в архитектуре, дизайне одежды, мебели и многого другого, сейчас же эти же стили используются в веб-дизайне. Мы хотим Вам показать этот переход на примере стиля «Ретро».

Принципы стиля «Ретро»:

— Использование форм и иллюстраций:

Использование простых форм даёт потрясающий эффект. Для этой цели, как правило, употребляют круги разных размеров. Иногда к таким формам добавляется текстура, очень популярны элементы потёртости. Формы преимущественно имеют яркие цвета для привлечения внимания пользователя. Эти методы широко применяются многими дизайнерами для создания отдельного пространства различного содержания. В ретро-дизайне часто используются круглые логотипы, так как многие из них напоминают почтовую печать и различные ленты. Для этой цели вам может пригодиться подборка ретро и винтажных ресурсов.

— Цветовые схемы:

Ограниченное использование цветов является одной из выдающихся черт ретро-дизайна. Полноцветная печать была очень дорогим удовольствием в прошлом. Это побудило многих дизайнеров ограничить использование цвета для своих проектов. В ретро-дизайне используются преимущественно светлые и пастельные тона, очень популярный светло-серый светло-бежевый цвет для создания фона.

— Типографика:

Типографика играет важную роль в создании ретро-сайта. Основные особенности типографики ретро-дизайна: использование декоративных и вытянутых узких шрифтов, добавление им тени (для создания эффекта объёма или теснения) и контура. Хочется отметить, что для создания надписей на русском языке, лучше использовать революционное правописание, бытовавшее в Российской империи (например, «трактиръ»)

— Контурные:

Контуры часто используется при создании ретро-дизайна. Они могут состоять из декоративных конструкций или из обычных цветов.

— Текстуры и шумы:

Использование текстур и шума для фона помогают при создании визуально привлекательного ретро-дизайна. Дизайнеры используют всё: от смешивания разных кистей до винтажных элементов. Ретро-текстуры, как правило, просто создать с помощью Photoshop.

Этапы развития веб-дизайна:

— Модернизм. 10-30гг XX века.

— Хороший дизайн. Графический дизайн 40-50гг XX века.

— Поп-арт. Графический дизайн 60-х годов XX века.

— Графический дизайн 70-80хх годов XX века.

— Графический дизайн 90хх годов XX века.

— Современный графический дизайн.

Остановимся на 2 этапах, так как именно они играют большую роль в том стиле, что есть сейчас. К этим двум этапам мы отнесем «Поп-арт» и графический дизайн 70-80хх годов XX века.

Поп-арт или популярное искусство – это стиль в графическом дизайне, который зародился в 1950-1960 годах. В те годы абстрактный импрессионизм стал заменяться новомодным популярным искусством, в основе которого были средства массовой информации и реклама.

Чтобы отличать стиль поп-арт от других стилей графического дизайна, можно выделить несколько особенностей популярного искусства. Например, в поп-арте всегда присутствуют яркие цвета. Это важно, ведь главной аудиторией является молодежь, которую привлекают яркие расцветки. Кстати, от целевой аудитории зависит вся несерьезность поп-арта и пропаганда потребительского отношения.

В дизайне 70-х годов, в основном, наблюдается развитие стилистики 60-х: образы красивой легкомысленной молодежи и звезд, композиционные и цветовые решения, несерьёзность, культ молодости, – сохраняются все черты графического дизайна предыдущего десятилетия. Причем потребитель в 70-е годы уже достаточно подготовлен к тому, чтобы воспринимать стилизованные декоративные образы, яркие цвета, необычные композиционные решения. То, что в шестидесятые годы было эстетизмом, эпатажем и новаторством, в семидесятые становится привычным языком дизайна и рекламы. Поэтому можно говорить о том, что острота и смелость графического дизайна несколько снижается. Однако в общем настроении массового дизайна и рекламы сохраняется оптимизм, лёгкость, жизнерадостность и непосредственность выражения.

Были замечены следующие тенденции:

— Упрощение и облегчение композиции рекламного сообщения, простота графических средств. Иногда это – самая обычная фотография на простом фоне.

— Симметрия, светлый фон (иногда - чёрный), четкость, снижение динамичности, снижение яркости.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.dejurka.ru/web-design/retro-design/> – Дата доступа: 10.04.2018.

2. <http://say-hi.me/design/graphic-design/stil-pop-art-v-brendinge.html> – Дата доступа: 10.04.2018.

3. https://studopedia.su/20_62583_graficheskiy-dizayn-i-reklama---godov-XX-veka.html – Дата доступа: 10.04.2018.

УДК 004.9

Студ. М.Л. Марчик, Ю. Н. Ратайко
Науч. руководитель: асс. Н.И.Потапенко,
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Разработка дизайн-проекта может происходить по разным сценариям. Вы можете потратить большое количество времени и обнаружить для себя неожиданные ошибки в местах, где вы их и не ждали. Но можно следуя опыту действовать по разработанному плану создания дизайн-проекта, в котором учтены многие детали, которые вы для себя сможете открыть в данной статье.

В ходе работы была собрана информация у опытных специалистов, которые работали в командах над проектом, о этапах работы и различных нюансах. Пользуясь собственным опытом и собранной информацией, мы выделили следующие этапы разработки проекта (рисунок 1):

1. Исследование
2. Пользовательские сценарии
3. Структура интерфейса
4. Прототипирование интерфейса
5. Определение стилистики
6. Дизайн концепция
7. Оформление всех экранов
8. Анимация интерфейса
9. Подготовка материалов для разработчиков