

удерживать внимание пользователя, давая ему что-то активное, на что можно смотреть и с чем можно взаимодействовать.

Как и большинство основных концепций Fluent Design, «материал» походит на копание в визуальном стиле прошлого Windows. Функциональные квадраты традиционного интерфейса Microsoft могут быть функциональными, но не имеют связи с физическим миром. Бельфиоре предполагает, что ключ к тому, чтобы заставить пользователей полюбить дизайн приложений Windows состоит в том, чтобы подражать «чувственным и придающим сил» ощущениям материалов, которые составляют реальный мир.

В Windows 10 идея сделать интерфейс для ПК приятным на ощупь имеет некоторые достоинства. Построение интерфейса, который побуждает к такому взаимодействию, имеет большой смысл.

ЛИТЕРАТУРА

1. Microsoft. Краткая история дизайна Microsoft [Электронный ресурс] / Дизайн. 2017 г. URL: <https://vc.ru/26410-brief-ms-design>
2. Fluent Design System: Ключевые принципы новой дизайн системы Fluent Design System от Microsoft [Электронный ресурс] / Веб-дизайн. 2017 г. URL: <http://sketchapp.me/fluent-design-system-ot-microsoft/>
3. Microsoft [Электронный ресурс] / Материал из Википедии. 2017 г. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft>

УДК 339.138

Студ. А. С. Пожарицкий
Науч. рук. ст. пр. Т. В. Кишкурно
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕНДОВ В ДИЗАЙНЕ МОБИЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ 2015–2018 ГГ. С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЮЗАБИЛИТИ

Тренды в дизайне мобильных интерфейсов 2015 г. Большие смартфоны

Работая выше очевидного «большого дизайна», важно понять, как люди будут держать свои устройства во время их использования. Это значит, что в первую очередь элементы навигации должны быть расположены таким образом, чтобы человек легко мог дотянуться до них большим пальцем (например, верхний противоположный угол скорее всего будет слишком далеко).

Скрытые меню

Идея скрытого меню (рисунок 1) очень проста – функциональные элементы появляются только в случае их необходимости. Использование скрытых меню позволяет избавить дизайн от визуального мусора – что очень важно при небольших размерах дисплея смартфона.

Облегченный дизайн

Облегченный дизайн (рисунок 2) устраняет отвлекающие элементы, помогая пользователю сфокусироваться на значимом контенте, что в свою очередь, позволяет упростить навигацию и придать бренду более изящный и современный вид.

Единый шрифт

Использование единственного шрифта (рисунок 3) во всем приложении приведет не только к согласованности брендинга, но и всех каналов, например, приложение, мобильный сайт, веб-сайт тем самым минимизировав элементы многоканального опыта. Кроме того, пользователи предпочитают простоту, имея один шрифт для прокрутки контента в поисках нужной информации.

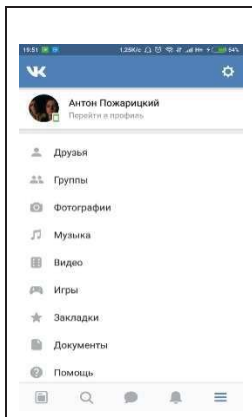


Рисунок 1

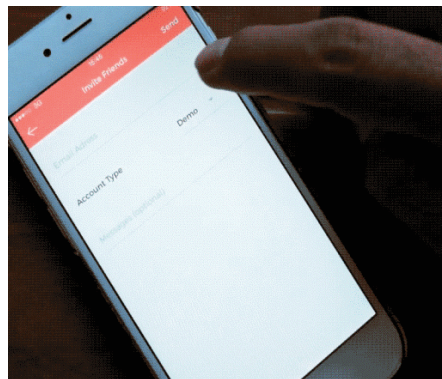


Рисунок 2

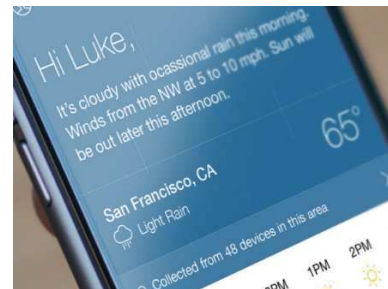


Рисунок 3

Тренды в дизайне мобильных интерфейсов 2016 г.

Многослойные интерфейсы

Главное отличие между компьютерами и мобильными устройствами – физические размеры дисплея. К 2016 эта разница частично компенсируется применением многослойных интерфейсов (рисунок 4). Суть такого подхода – предоставлять пользователю одно функциональное окно в определенный момент времени, сохраняя при этом простой и быстрый доступ ко всем остальным окнам.

Эволюция в применении жестов

Использование жестов (рисунок 5) при работе с сенсорными экранами – один из самых естественных методов навигации. Сейчас намечается тенденция по усложнению жестов, когда вместо простейших дви-

жений выстраиваются развернутые комбинации. Будучи продуманными и отточенными, они способны заметно упростить взаимодействие с приложением и расширить возможности управления в целом.

Карточная раскладка

Сетка – стандартный и наиболее простой способ организации блоков карточного дизайна (рисунок 6). Именно с организацией блоков связано основное пространство для экспериментов. К примеру, можно заменить простую сетку фигурной, или использующей различную длину и ширину столбцов, или же динамически изменять расстояние между элементами – есть много возможностей придать приложению уникальности.



Рисунок 4

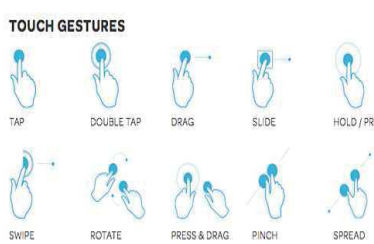


Рисунок 5

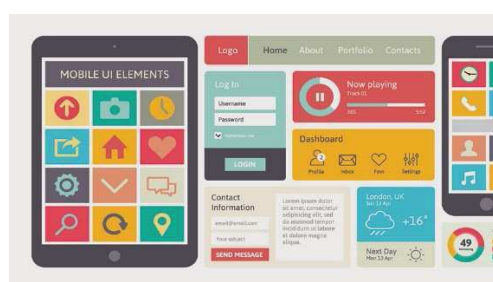


Рисунок 6

Тренды дизайна мобильных интерфейсов 2017 г.

Разговорные интерфейсы

Голосовые помощники и чаты были действительно технологическими тенденциями, о которых все говорили в течение 2017 года. Представьте себе «помощник-как-приложению», интерфейс-мессенджер, который может выполнять сложные задачи посредством естественного диалога с вами.

Быстрое внедрение Touch ID

Когда сенсорная идентификация личности только появилась, она использовалась исключительно как инструмент разблокировки мобильного устройства. Тем не менее, внимательные наблюдатели сразу же назвали эту технологию инструментом будущего. В 2015 году компания Apple представила миру Apple Pay – революционный мобильный кошелек и сразу стало ясно, что ее инженеры определенно работали над чем-то гораздо большим, чем простая разблокировка.

Тренды дизайна мобильных интерфейсов 2018 г.

Упрощенная аутентификация

На сегодняшний день авторизацию можно с уверенностью называть болевой точкой в сфере UX. Большинство пользователей занимает по отношению к этой проблеме не очень-то последовательную позицию: с одной стороны, они хотят быть уверены, что их личная

информация не попадет в чужие руки, с другой – воспринимают все шаги, которых требуют меры предосторожности, как досадное препятствие на пути к положительному опыту. Таким образом, разработчики оказываются в сложном положении: им необходимо обеспечить надежную защиту данных так, чтобы это требовало минимума усилий со стороны пользователя.

В 2017 мозговой штурм по этому поводу только начался. Компании пробуют различные способы выйти из положения: кто-то избавляет пользователей от необходимости запоминать входные данные за счет одноразовых паролей в сочетании с капчами, кто-то вообще отказывается от классической пары «логин-пароль» в пользу авторизации через девайс или почту, кто-то возлагает надежды на развивающиеся технологии распознавания лиц и голоса. Следующий год, вероятно, принесет продолжение диалога и новые решения.

Голосовое управление

Как несложно догадаться, от системы управления в современных реалиях требуется все та же простота и интуитивность. Начиная с 2016 года, популярность голосовых команд стабильно находится на подъеме, что неудивительно: возможность вести диалог со своим девайсом минуя интерфейс – это, пожалуй, высшая степень интуитивности, которую можно достигнуть без телепатии. Самые популярные операции, для которых люди предпочитают «начитывать» команды, – это звонки, уточнение маршрута, поиск информации, проигрывание музыки. Теперь, когда технологии обеспечивают высокую (более 90%) точность распознавания, их внедрение будет происходить еще активнее.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Тренды в мобильном дизайне 2015» <https://akterpnd.livejournal.com/82780.html>
2. «Тенденции в мобильном дизайне 2016» <https://habrahabr.ru/company/scorocode/blog/310358/>
3. «Тренды в UI-дизайне мобильных приложений в 2017 году» <https://freelance.today/trendy/trendy-v-ui-dizayne-mobilnyh-prilozheniy-v-2017-godu.html>
4. «Мобильный UX-дизайн в 2018 году: тенденции и прогноз» <https://habrahabr.ru/company/everydaytools/blog/345126/>