

вание информации, добавление либо удаление вакансии. При создании вакансии или резюме они автоматически отображаются в списке существующих вакансий или резюме на сайте соответственно.

В разделе «Компании» предоставляется список компаний с описанием их деятельности и перечнем открытых вакансий в данной компании.

Проект включает панель администрирования. Основной функцией администратора является управление системой, а именно администрирование. Под администрированием подразумевается редактирование пользователей, компаний, вакансий и резюме.

Для создания веб-ресурса «Techjobs» в стиле HI-TECH использованы следующие технологии: PHP, phpMyAdmin, Yiiframework, HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, OpenServer.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2001-2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 24.03.2018.

2. Стиль веб-дизайна HI-TECH–AVADA-MEDIA [Электронный ресурс]. – 2011-2018. – Режим доступа: <http://avada-media.ua/webst/hi-tech/>. – Дата доступа: 24.03.2018.

УДК 004.9, 004.438

Студ. П.С. Шавель
Науч. рук. асс. М. Ф. Кудлацкая
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА ДЛЯ МОЛОДЫХ МАМ

За большим потоком информации в сети Интернет молодым родителям сложно выделить для себя необходимые данные. Многие родители нуждаются в помощи на начальных этапах становления их семьи, полезных советах, а также общении с другими родителями. Выбор разработки веб-ресурса «MomBlog» обусловлен программой демографического роста в Республике Беларусь. Актуальность разрабатываемого ресурса обуславливается постоянным ростом населения Республики Беларусь и, соответственно, увеличением количества молодых родителей.

Целью информационного портала для молодых мам «MomBlog» является помощь молодым мамам, беременным женщинам и парам,

готовящимся стать родителями. Для достижения данной цели на информационном портале предоставляется следующий функционал:

- дневник питания;
- календарь беременности;
- календарь развития ребенка;
- возможность комментирования статей;
- поиск по сайту.

Ключевой особенностью информационного портала является дневник питания для молодых мам. При кормлении ребенка очень важно соблюдать правильную диету, рекомендованную доктором. Многие продукты могут спровоцировать аллергию у ребенка. Дневник питания представляет собой таблицу, индивидуальную для каждого пользователя. Молодая мама может указать новый продукт, введенный в рацион, его количество, возраст ребенка и дату. Данная функция не имеет аналогов на просторах сети Интернет и за счет своей уникальности выделяет сайт на фоне других.

Кроме того, на сайте будет располагаться множество статей по разным тематикам. Статьи должны быть актуальными, интересными, полезными и сопровождаться качественными иллюстрациями. Вся информация поделена по тематическим блокам, также пользователю поможет поиск по сайту. Пользователь сможет найти информацию о питании, беременности, воспитании ребенка, а также множество других полезных статей. Важным моментом является возможность комментирования статей, родители могут общаться между собой, делиться своим опытом и давать полезные советы.

Важным моментом для каждого информационного портала является качество графической составляющей. Все изображения должны быть красочными, четкими и привлекать внимания пользователя. Все статьи должны иметь свою миниатюру, которая будет отображаться вместе с анонсом на страницах сайта.

Целевая аудитория представляет собой следующие группы пользователей:

1. Беременные женщины – получение информации о беременности, использование календаря беременности, общение с другими беременными женщинами.
2. Молодые мамы – использование календаря развития ребенка, получение информации о воспитании ребенка, общение с другими молодыми мамами, использование дневника питания.
3. Пары, готовящиеся стать родителями – информации о беременности, советы по прохождению необходимых врачей перед беременностью, общение с другими родителями.

Важным моментом при оформлении сайта является выбор цветовой гаммы. Было принято решение выполнить дизайн в пастельных, не броских тонах, чтобы не отвлекать пользователя от контента. Цвет используется для визуального выделения самого главного, а также для того, чтобы у сайта появился собственный стиль: цвет помогает пользователю лучше запомнить, как выглядит сайт [2].

В основу, при реализации проекта, легла система управления контентом «WordPress». Для реализации своего шаблона использовались языки php, html, css, javascript, библиотека jQuery. Для хранения данных создана база данных на основе языка SQL. Главная страница информационного портала для молодых мам «MomBlog» представлена на рисунке 2.

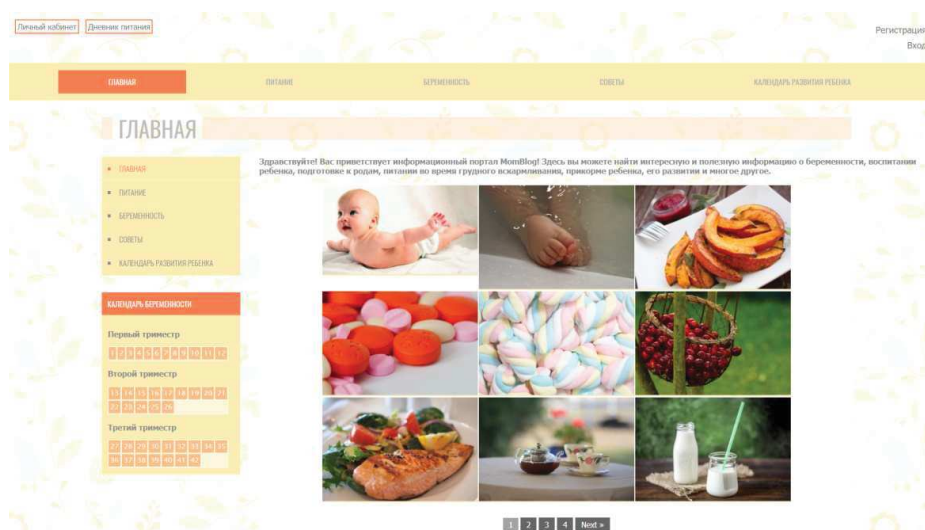


Рисунок 2 – Главная страница информационного портала «MomBlog»

Таким образом, разработан уникальный веб-ресурс «MomBlog», который предоставляет молодым родителям актуальную информацию о развитии, питании их ребенка, предоставляет календарь беременности, возможность вести дневник питания и обладает современным и привлекательным дизайном и расширенным функционалом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Steve Krug. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability / Steve Krug. – San Francisco: «New Riders Press», 2014. – 250 с.
2. Сырых Юлия. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный, 3-е издание / Сырых Юлия. Киев: «Диалектика», 2018. – 384 с.