

Рисунок 3 – Симметричная модель верстки

Таким образом, разработка дизайна сайта – это кропотливая работа, требующая не только творчества. Понимая, на что человек смотрит в первую очередь, а на что – во вторую и в третью, можно распределить информацию наиболее выгодным способом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; пер. с англ. В. Н. Самохина. М.: Прогресс, 1974. 180 с.
2. Купер, А. Алан Купер об интерфейсе: основы проектирования взаимодействия / А. Купер, Р. Рейман, Д. Кронин. СПб.: Символ-Плюс, 2009. 688 с.
3. Голомбински, К., Хаген, Р. Добавь воздуха!: основы визуального дизайна для графики, веба и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген. СПб.: Питер, 2012. 275 с.

УДК 004.9, 004.438

Студ. Д. Н. Леонова
Науч. рук. асс. М. Ф. Кудлацкая
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА «TECHYJOBS»

Одной из самых актуальных и насущных проблем, столкнуться с которой приходится если не всем, то подавляющему большинству это поиск работы. Есть множества способов решить эту проблему: объявления о вакансиях в режиме офлайн, кадровые агентства, центр занятости. Однако самым эффективным способом поиска на рынке

вакансий является сеть Интернет, а именно сайты, посвященные поиску работы. К таким сайтам относится разработанный веб-сервис «Techjobs». Сервис, как и аналоги, имеет ряд преимуществ по сравнению с другими способами поиска работы:

1. Бесплатный и доступный в любое время всем пользователем, у которых есть доступ к интернету.

2. Не нужно тратить время на то, чтобы рассылать по отдельности своё резюме каждой компании.

3. Вся необходимая информация находится в одном месте и имеется удобный, расширенный поиск с настраиваемыми параметрами.

4. Вся информация обновляется в режиме реального времени, что дает возможность в числе первых оказаться в курсе наиболее привлекательных вакансий.

Проект «Techjobs» обладает рядом достоинств:

– на сайте содержится постоянно обновляемая база вакантных рабочих мест и резюме, что делает процесс налаживания контакта между работодателем и соискателем предельно простым и быстрым;

– для работодателей на сайте содержится обширная база резюме всех категорий специалистов. Организован удобный расширенный поиск. Предоставлены все возможности для размещения своих вакансий и для связи с соискателем;

– для соискателя предоставлена обширная база вакантных рабочих мест. Также организован удобный расширенный поиск и предоставлены все возможности для создания своего собственного резюме и для связи с работодателем;

– помимо своей функциональной части веб-сервис удовлетворяет всем правилам юзабилити, удобный в использовании и привлекает пользователя своим красивым дизайном.

Для оформления внешнего вида ресурса «Techjobs» используется стиль NI-TECH. Данный стиль имеет ряд особенностей: меню имеет каскадную структуру и выносится в верхнюю часть страницы, а размещения боковых блоков стараются избегать. Прокрутка – горизонтальная. Линии – прямые и четкие. Стиль NI-TECH характеризуется широким применением таких материалов как металл, пластик и стекло. Исходя из этого, основные цвета сайтов не должны быть яркими и красочными, а скорее холодными, поэтому цветовая гамма разработанного ресурса – белый, черный и синий, вспомогательный цвет – зеленый. Возможно создание эффекта подсветки кнопок меню или некоторых модулей. Шрифты в стиле NI-TECH преимущественно без засечек, простые и читабельные. С точки зрения графической состав-

ляющей ограничений нет [2]. На рисунке 1 представлена главная страница веб-сервиса «Techyjobs».

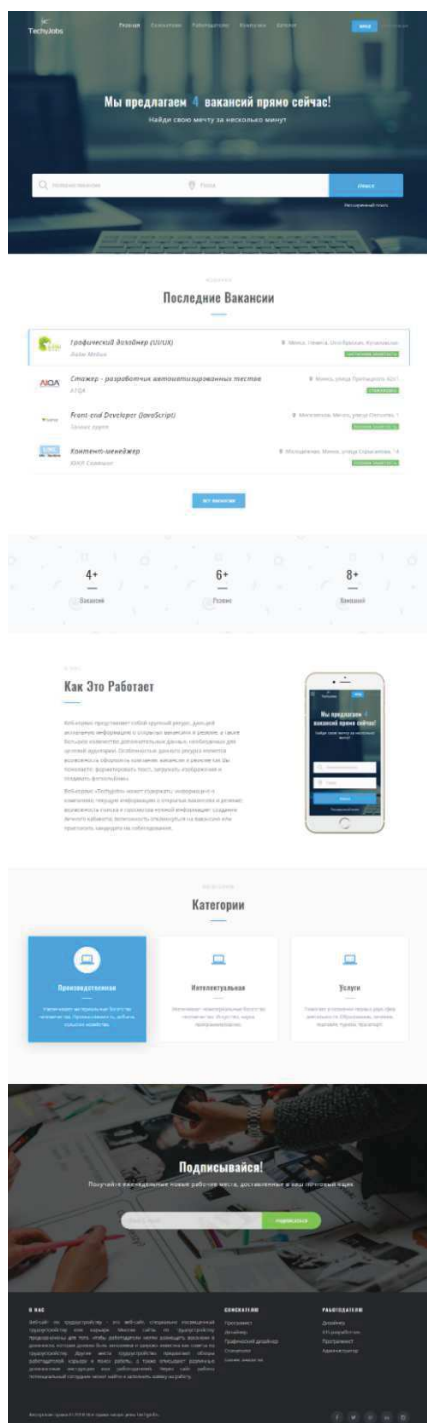


Рисунок 1 – Главная страница сайта «Techyjobs»

Функциональные возможности и информационную структуру сервиса представляет ментальная карта сайта (рисунок 2). Из ментальной карты видно, что главная страница содержит 4 основных раздела: соискателю, работодателю, компании, каталог. Для соискателя

открыты следующие возможности: регистрация/авторизация, поиск вакансий, отклик на вакансию, создание резюме и управление им.

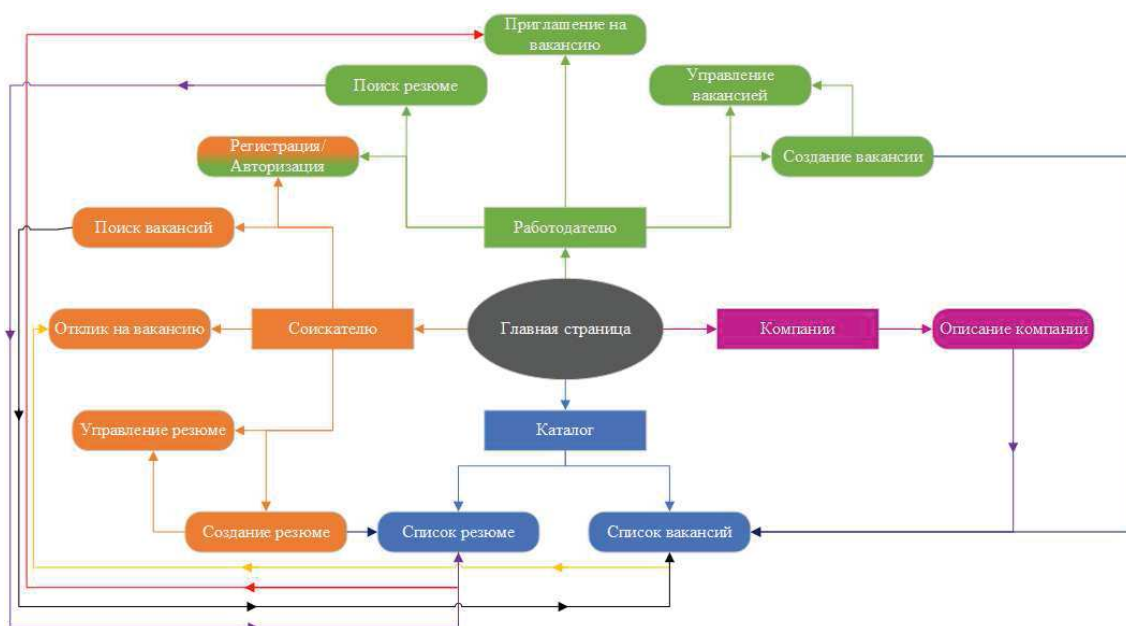


Рисунок 2– Ментальная карта сайт «Techyjobs»

Поиск может осуществляться по трем основным критериям: по резюме, по вакансиям и по компаниям. Связь между «Поиск вакансий» и «Список вакансий» показывает, что при поиске вакансии пользователю предоставляется список вакансий по заданному запросу. Стрелка от «Списка вакансий» к «Отклику на вакансию» подразумевает, что при выборе определенной вакансии из списка предоставляется возможность откликнуться на вакансию. Под «Управлением резюме» подразумевается редактирование информации, удаление или добавление резюме. Все возможности, за исключением «Поиска вакансий», доступны только зарегистрированным пользователям.

Для работодателя представлен перечень следующих возможностей:

- регистрация/авторизация;
- поиск резюме;
- приглашение на вакансию;
- создание и управление вакансией.

При осуществлении поиска резюме пользователя перенаправляет на страницу со списком резюме по заданному запросу, что демонстрирует связь между «Поиском резюме» и «Списком резюме» на ментальной карте. При выборе, соответственно, определенного резюме из предложенного списка предоставляется возможность пригласить кандидата на интервью. «Управление вакансией» подразумевает редактиро-

вание информации, добавление либо удаление вакансии. При создании вакансии или резюме они автоматически отображаются в списке существующих вакансий или резюме на сайте соответственно.

В разделе «Компании» предоставляется список компаний с описанием их деятельности и перечнем открытых вакансий в данной компании.

Проект включает панель администрирования. Основной функцией администратора является управление системой, а именно администрирование. Под администрированием подразумевается редактирование пользователей, компаний, вакансий и резюме.

Для создания веб-ресурса «Techjobs» в стиле HI-TECH использованы следующие технологии: PHP, phpMyAdmin, Yiiframework, HTML, CSS, JavaScript, Bootstrap, OpenServer.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2001-2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 24.03.2018.

2. Стиль веб-дизайна HI-TECH–AVADA-MEDIA [Электронный ресурс]. – 2011-2018. – Режим доступа: <http://avada-media.ua/webst/hi-tech/>. – Дата доступа: 24.03.2018.

УДК 004.9, 004.438

Студ. П.С. Шавель
Науч. рук. асс. М. Ф. Кудлацкая
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА ДЛЯ МОЛОДЫХ МАМ

За большим потоком информации в сети Интернет молодым родителям сложно выделить для себя необходимые данные. Многие родители нуждаются в помощи на начальных этапах становления их семьи, полезных советах, а также общении с другими родителями. Выбор разработки веб-ресурса «MomBlog» обусловлен программой демографического роста в Республике Беларусь. Актуальность разрабатываемого ресурса обуславливается постоянным ростом населения Республики Беларусь и, соответственно, увеличением количества молодых родителей.

Целью информационного портала для молодых мам «MomBlog» является помощь молодым мамам, беременным женщинам и парам,