

Студ. Д. Д. Летковский
Науч. рук. асс. С. А. Борисевич
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ВЕРСТКА В HTML5

Алгоритмы поиска ведущих поисковых систем вышли далеко за пределы границ ключевых слов в более широкую область семантических показателей. Самые лучшие результаты поискового продвижения могут быть получены только с учетом семантических факторов веб-страницы. Оптимизация страниц под поисковые системы это одна из двух колон долгосрочной SEO стратегии, которая приведет к успеху там, где нужны страницы, оптимизированные для поисковых систем. Семантический html также повышает доступность веб-сайтов. Вспомогательные технологии, такие как программы для чтения с экрана, анализируют и интерпретируют структуру страниц html. С семантическим html, люди с особыми потребностями смогут читать и проще ориентироваться на страницах сайта. Исходя из этого, семантическая верстка является обязательной, наряду с использованием микроразметки [1], если необходимо, чтобы сайт был доступен любым посетителям с разнообразных устройств, и хорошо ранжировался в поисковых системах.

Семантическая вёрстка, или семантический html-код, – это подход к созданию веб-страниц на языке html, основанный на использовании html-тегов в соответствии с их семантикой (предназначением), предполагающий логичную и последовательную иерархию. В прошлом элемент div был основным с помощью которого создавались структура html документа, но Консорциум всемирной паутины (W3C) обратил внимание на то, что разработчики использовали в атрибутах id и class слова header, footer, menu и т. д., которые описывали смысловое содержимое элемента. Так появились новые семантические теги в HTML5: header, footer, main, nav, section, aside, article и др.

В процессе разметки страницы необходимо использовать теги которые в каждом конкретном случае смогут наиболее точно передать значение и тип контента поисковым роботам и программам. Если нет подходящих тегов, то нужно использовать обычные блочные элементы div и строковые span. Наиболее распространенные и важные семантические теги можно сгруппировать на четыре группы:

- теги структуры документа;
- текстовые теги;

- медиа теги;
- корреляционные теги.

К тегам структуры документа можно отнести теги: header, footer, main, nav, section, aside, article. Например, тег header используется для создания шапки сайта, в теге могут быть меню навигации, встречающиеся почти во всех сайтах, логотип и важные ссылки. Пример макета страницы с использованием семантических тегов разметки приведен на рисунке 1.

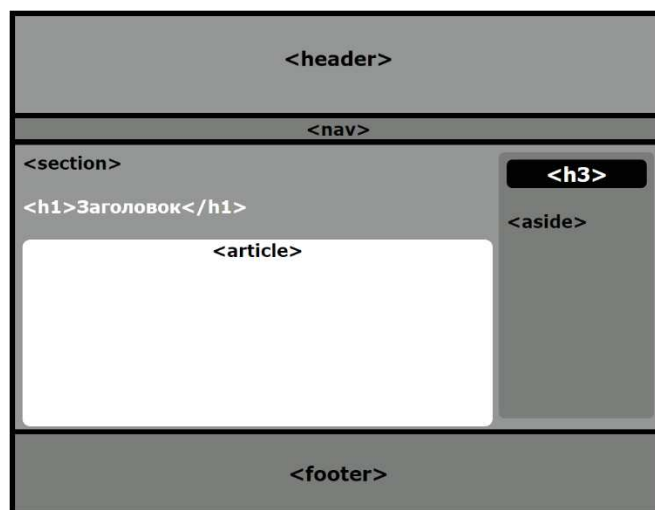


Рисунок 1 – Пример разметки страницы

К текстовым семантическим тегам можно отнести h1-h6, strong, mark, cite, blockquote, q и time. Существует множество тегов для работы с текстом на странице, но не все они семантические. К примеру можно использовать span для стилизации текста, но информацию о смысловом содержимом тега браузеру он не передает. В то же время семантический тег time указывает браузеру, поисковым системам и другим устройствам, что данная часть контента представляет собой время и дату.

Медиа теги подсказывают браузеру как именно отображать данный контент, а так же они указывают смысловое значение контента страницы поисковым системам. К медиа тегам относят: audio, video, picture.

Корреляционные теги используются для создания связи между другими элементами. Например, тег маркированного списка ul говорит браузеру, что элементы li связаны и должны появляться в определенном порядке. К корреляционным тегам также можно отнести: ol, figure, address. Например, тег address описывает контактную информацию на странице и связывает ее с автором статьи или страницы.

Использование приведенных выше рекомендаций, позволит машинным веб-агентам, таким как паукипоисковых систем, более точно определять значимость и смысл как отдельных элементов веб-страницы, так и всей страницы в целом и, соответственно, улучшит позиции веб-страниц в выдаче поисковых систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисевич, С. А. Семантическая разметка для оптимизации сайтов под поисковые системы / С. А. Борисевич, И. А. Миронов // Информационные технологии : тезисы докладов 82-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 1-14 февраля 2018 г. / Белорусский государственный технологический университет. – Минск : БГТУ, 2018. – С. 69-70.

2. Дженнифер Нидерст Роббинс «HTML5, CSS3 и JavaScript. Исчерпывающее руководство» 4-ое издание (2014).

УДК 004.9

Студ. Н. Н. Чобот, У. Л. Бусько
Науч. рук. зав. каф. Д. М. Романенко
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА И РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПЛОЩАДКИ «MORE»

С каждым днем все больше и больше людей ищут необходимую информацию с помощью Интернет-ресурсов: как известно, там можно найти все и обо всем. Немалую нишу всего Интернет пространства занимают новостные сайты, которых сейчас множество, как местных региональных, так и межнациональных информационных порталов. На таких сайтах обычно имеется много разделов и подразделов, где собрано множество разноплановых статей, поэтому здесь можно провести не один час.

Веб-площадки уже давно являются одним из самых популярных средств распространения информации в Интернете, а блоги вполне успешно конкурируют с такими устоявшимися информационными каналами, как СМИ.

Интернет-СМИ – это посещаемые относительно большой аудиторией крупные сайты, которые обновляются по несколько раз в сутки и созданные, чтобы предоставлять именно журналистскую продукцию, социально значимую информацию: новости, статьи и прочее. Данный ресурс включает следующие функциональные возможности: