

УДК 004.5

Студ. А. А. Ковалевская
Науч. рук. доц. О. А. Новосельская
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОГО РЕСУРСА «ГОСТИНИЦЫ МИНСКА»

На сегодняшний день туризм в Беларуси стал стремительно развиваться. Все туристы хотят найти жилье, обеспечивающее все необходимые условия для проживания и выгодные цены. В связи с этим люди все чаще ищут через Интернет сайты, которые помогут им подобрать то, что нужно.

Именно поэтому сейчас разрабатывается информационно-справочный ресурс «Гостиницы Минска», который облегчает поиск номеров для проживания на длительный срок. Здесь Вы можете не только просмотреть сами гостиницы, их фотографии и адреса, но и подобрать интересующий Вас номер, соответствующий Вашим критериям.

Большинство ресурсов, которые связаны с гостиницами, бронированием туров и т. д., представлены в информационном стиле. Поэтому и в данном информационном справочнике использован аналогичный способ представления информации.

Признаки информационного стиля следующие:

- четкая модульная сетка – посетитель сразу же должен найти то, зачем пришел;
- фиксированная ширина;
- картинка только как необходимое дополнение, если можно без нее, то она не нужна;
- иллюстрация только «говорящая», что-то вроде того, что картинка необходима лишь тогда, когда она заменяет тысячу слов;
- заголовки – чем важнее информация, тем больше заголовков;
- дизайн приспособлен для скрытой рекламы, реклама в тексте не принимается так навязчиво. В статье, рассказывающей о продуктах питания, вполне уместно упоминание компании, изготавливающей этот продукт. Как реклама это не воспримется.

Главное в этом стиле – максимально удобный интерфейс. Поэтому вся информация должна быть правильно и удобно скомпонована по блокам.

На ресурсе представлены следующие основные блоки:

1. Горизонтальное меню, расположенное в верхней части страницы. Оно обеспечивает навигацию по сайту. Строка поиска находится там же.

2. Блок с поиском номеров. На всех страницах, кроме страницы с номерами, данный блок размещен внизу, за текстовой информацией. На странице «Номера» блок расположен по левой стороне. Здесь можно выбрать название гостиницы, класс, количество человек и подходящую тему.

3. Контент. В этом блоке размещена текстовая информация.

Так как сайт, разработан в информационном стиле, цветовая гамма у него не броская. Основным цветом выбран серый, а все кнопки оформлены красным, чтобы привлечь внимание пользователей. Чтобы визуально разделить блоки, между ними присутствуют отступы. Цвет текста выбран черный, что обеспечивает удобочитаемость.

Примерами сайтов с информационным стилем являются:

1. Lenta.ru (рисунок 1). Сайт имеет четкое разделение на блоки. Оформлен в стиле минимализма.

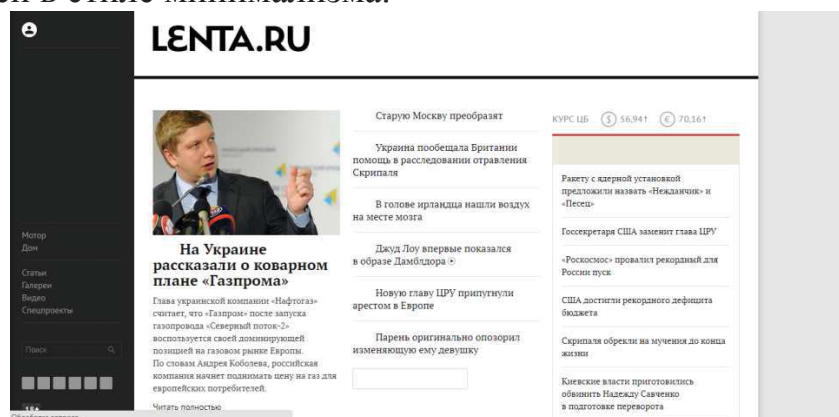


Рисунок 1 – Один из сайтов-аналогов в информационном стиле

2. Trivago.ru (рисунок 2). Сайт предназначен для поиска отелей как в России, так и зарубежом. Имеет плиточную структуру. Оформлен в стиле минимализма.

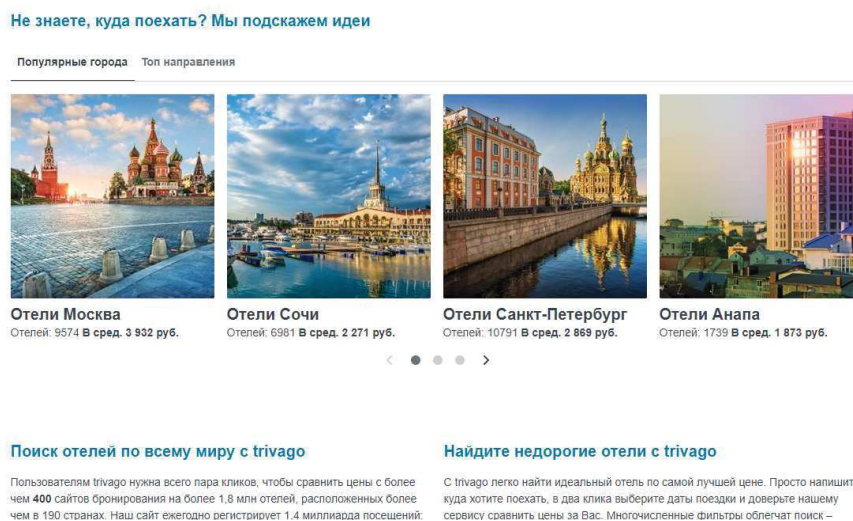


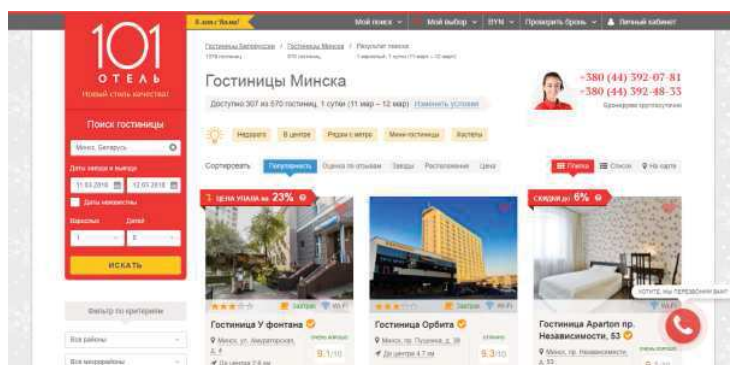
Рисунок 2 – Сайт-аналог по структуре

Перед самой разработкой сайта был, выявлены все плюсы и минусы, чтобы в дальнейшем исправить ошибки других ресурсов.

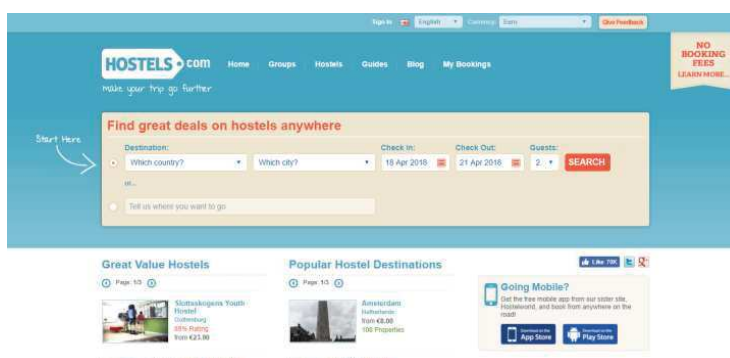
В качестве конкурентов были выбраны HostelsMinsk.by (рисунок 3 а), 101hotels.ru (рисунок 3 б) и hostels.com (рисунок 3 в).



а



б



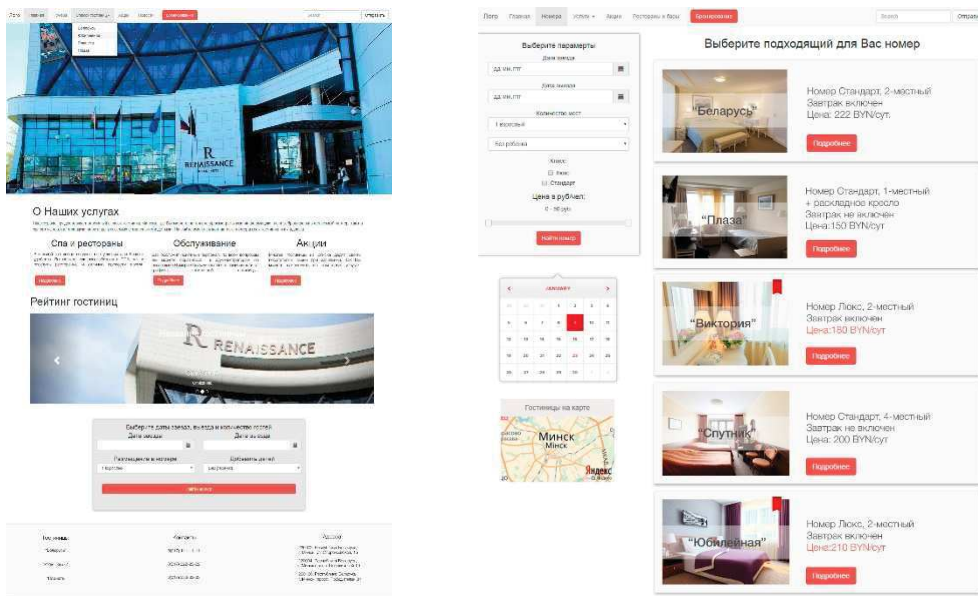
в

Рисунок 3 – Сайты-конкуренты

Все ресурсы между собой похожи. В каждом из них информация разбита на смысловые блоки: меню, фильтрация, поиск и вывод номеров. Это значительно облегчает поиск нужной информации для пользователя. В 101hotels.ru кроме всего прочего добавлена возможность бронирования номеров, что является очень удобной функцией. Цвето-

вая гама и шрифты везде подобраны хорошо. Нет ярких цветов, отвлекающих внимание. Сайты ориентированы на любую аудиторию.

Для того, чтобы начать frontend своего сервиса, были разработаны макеты, по которым в дальнейшем были сверстаны страницы (рисунок 4).



а

б

Рисунок 4 – Макеты информационно-справочного ресурса «Гостиницы Минска»:

***а* – главная страница; *б* – страница со списком номеров**

Все остальные страницы сайта – типовые, поэтому они верстаются по странице со списком номеров.

Для разработки сайта использовались следующие технологии:

- HTML и CSS (frontend сайта)
- AJAX для динамического обновления страницы с номера при фильтрации)
 - PHP (непосредственно сам функционал сайта, а именно админ-панель и фильтрация данных)
 - JavaScript (динамические эффекты, например параллакс)
 - Bootstrap (обеспечивает адаптивность сайта под различные устройства)
 - MySQL (базы данных).

Таким образом, поставленная цель по разработке удобного веб-ресурса по поиску гостиниц и номеров достигнута.