

Студ. М. Л. Марчик  
Науч. рук. асс. Т.П. Брусенцова  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ГЕШТАЛЬТА В ДИЗАЙНЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕСА

Мозг всегда пытается понять мир, сравнивая предыдущее восприятие визуальных образов и соединяя точки. У него есть свой «странный» способ восприятия очертаний и формы, группировки информации, заполнения пробелов для создания общей картины. Визуальный дизайн и психология связаны и оказывают влияние друг на друга. Принципы гештальтизма помогают понять и контролировать эти связи.

Гештальт (форма на немецком языке) – это группа принципов визуального восприятия, разработанная немецкими психологами в 1920-х годах. Он основан на теории, что «организованное целое воспринимается как большее, чем сумма его частей». Принципы гештальта – это попытка описать то, как люди воспринимают визуальные элементы, когда применяются определенные принципы или условия. Рассмотрим некоторые из них.

В дизайне пользовательского интерфейса принцип близости используется для группировки схожей информации, организации контента и упорядочивания элементов и блоков (рис.1). Использование этого принципа окажет положительное влияние на визуальную коммуникацию и работу с пользователями.

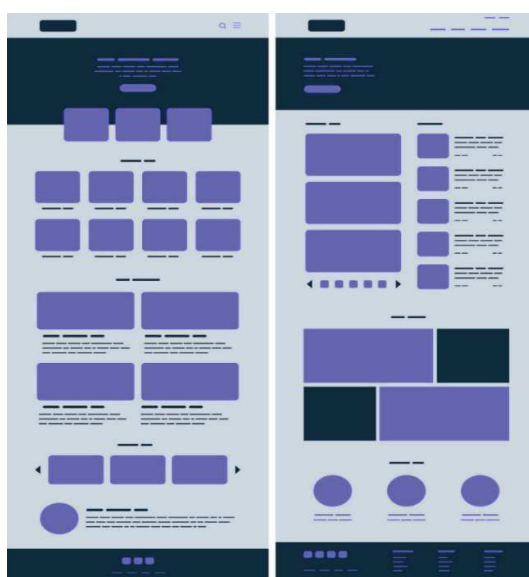


Рисунок 1– Близость

Принцип общей области особенно полезен (рисунок 2). И не только в организации группировки информации и контента, а также и в разделении контента, действуя как координационный центр. Этот принцип может содержать множество признаков, по которым объекты объединяются в более крупные группы. Мы можем использовать линии, цвета, формы и тени. Часто это полезно для вывода элементов на передний план и акцентировании внимания пользователя на взаимодействии с интерфейсом или важность.

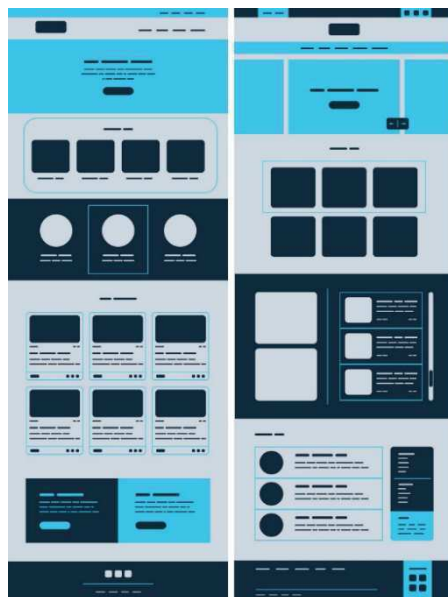


Рисунок 2– Общие области

Существуют различные способы сделать элементы воспринимаемыми как схожие и, следовательно, связанные. К ним относятся сходство цвета, размера, формы, текстуры, размера и ориентации. Причем некоторые более «коммуникабельны», чем другие (например, цвет > размер > форма). Когда возникает сходство, объект может быть выделен, будучи отличным от остальных. Назовем такой подход «Аномалия». Он может использоваться для создания контрастности или увеличения визуального веса. Он может привлечь внимание пользователя к определенному фрагменту контента (основной фокус), помогая при просмотре, обнаружении в общем потоке.

Мы можем использовать принцип сходства в навигации, ссылках, кнопках, заголовках, призывах к действию и многом другом. При представлении достаточного объема информации наш мозг сделает выводы, заполняя пробелы и создавая единое целое. Таким образом, мы можем уменьшить количество элементов, необходимых для передачи информации, снижая запутанность и делая дизайн более привлекательным.

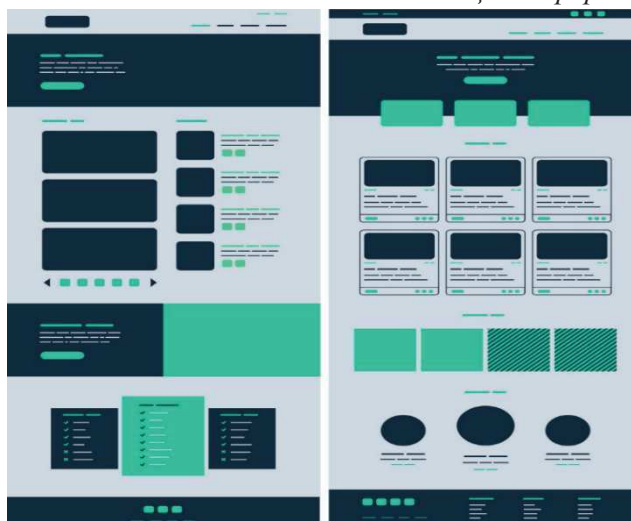


Рисунок 3 – Сходство

Замкнутость может помочь нам минимизировать визуальный шум и передать сообщение, усиливая концепцию в довольно небольшом пространстве. Мы можем использовать принцип «Замкнутость» в Иконографии, где простота помогает быстро и ясно передавать смысл.

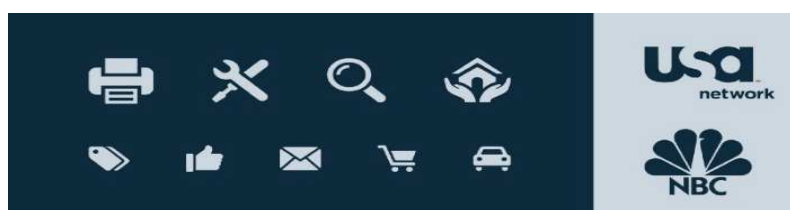


Рисунок 4– Замкнутость

Симметричные композиции положительно влияют на восприятие контента, но они также могут быть немного скучными и статичными. Визуальная симметрия имеет тенденцию быть более динамичной и интересной. Добавление асимметричного элемента к во всем остальном симметричному дизайну может помочь привлечь внимание к чему-то полезному или призвать к действию. Симметрия наряду со здоровой асимметрией важна в любом дизайне (рисунок 5).

Хорошо использовать симметрию для галерей, товарных выкладок, списков, навигации, баннеров и любых нагруженных контентом страниц.

Непрерывность помогает нам интерпретировать направление и движение по композиции. Это происходит при выравнивании элементов, и это может помочь нашим глазам плавно перемещаться по странице, повышая разборчивость. Принцип непрерывности усиливает восприятие информации по группам, создает порядок и направляет пользователей через разные сегменты контента.



Рисунок 5 – Симметричность

Нарушение непрерывности может сигнализировать о конце раздела, обращая внимание на новый фрагмент контента.

Линейная компоновка строк и столбцов является хорошим примером непрерывности. Мы можем использовать их в меню или подменю, в списках, «каруселях» и так далее (рисунок 6).

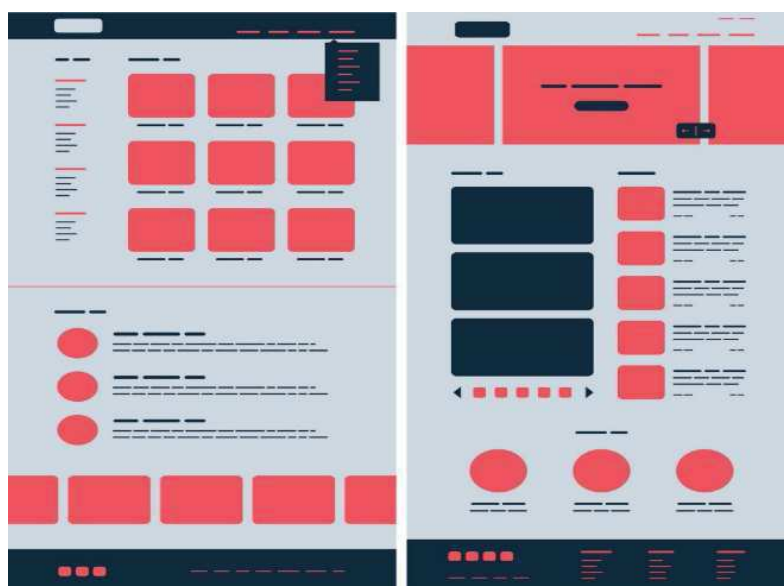


Рисунок 6 – Продолжение

**Вывод.** Дизайн пользовательского интерфейса – это не только красочные пиксели и яркая графика. В основном это коммуникация, эффективность и удобство. Принципы гештальта всегда актуальны, помогая нам достичь этих целей, создавая условия для приятного пользовательского опыта и большего успеха бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Джеймс Чудли, Smashing UX Design: Foundations for Designing Online User Experiences: – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации: –123-128 с.
2. Мазурик, Н. Основа восприятия - принципы гештальта / Н. Мазурик. – М.: Издатель Д. Аронов, 2010. – 234 с.
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гештальтпсихология>, 2012.

УДК 004.92:004.738.1

Студ. Ратайко Ю. Н.  
Науч. рук. асс. Брусенцова Т.П.  
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

### **ВЛИЯНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ ИСКУССТВА НА СОВРЕМЕННЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН**

Веб-дизайн – относительно новое и молодое направление дизайна, ведь появился он приблизительно в 90х годах XX века в США, во время возникновения интернета и мировой сети WWW (world wide web). С распространением технологий интернета по миру происходило и быстрое развитие веб-дизайна. Современность, перспективность и огромные возможности нового направления привлекли к нему большое количество специалистов из разных отраслей - дизайнеры, художники, иллюстраторы, начали активно осваивать веб-дизайн для воплощения своих задумок в совершенно новой, но востребованной области [1].

Специалисты, создавая великолепные по красоте и функциональности сайты, доказали на деле, что современный веб-дизайн является искусством созидания, как и другие виды, такие как: архитектура, живопись и др. В работе рассматривается влияние более старых видов искусства на развитие веб-дизайна.

В развитие веб-дизайна можно увидеть все стадии развития живописи, архитектуры и других видов искусства. Если проанализировать сегодняшний рынок веб-сайтов можно выделить следующие тренды:

1. Плоский дизайн
2. Выразительная типографика
3. Минимализм
4. Реалистичный дизайн
5. Футуризм
6. Яркие цветовые схемы
7. И много других