



Рисунок 4 – Информация о доставке

Интернет магазины доставки еды не относятся к сложным по функционалу. Основные функции: возможность добавить товар в корзину находясь в каталоге, без перехода в карточку товара, удобная сортировка по цене или названию, корзина с возможностью оформить заказ в один клик или заполнить всю информацию о доставке, поиск по названию блюда или по названию заведения.

В корзине организована возможность быстрого заказа, когда пользователю не требуется регистрироваться, чтобы заказать еду на сайте. Для возможности увеличения среднего чека покупки реализован вывод нового товара, товара, чья цена снижена и товара, который является хитом.

Реализован упрощенный личный кабинет, для того, чтобы не отвлекать пользователя от основной цели – заказа еды.

Таким образом, данный online-сервис заказа еды «ЕДУ!», предоставляет клиентам качественный сервис по быстрой и удобной доставке еды из кафе и ресторанов. А так же предоставляет кафе и ресторанам площадку, с помощью которой они могут организовать доставку еды.

ЛИТЕРАТУРА

2. Веб-разработка и интернет-маркетинг – [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://site-devel.com/blog/525-sozdanie-sajta-dostavki-edu-prakticheskij-opyt>. – Дата доступа: 02.04.2018.

УДК 004.9

Студ. Ю.В. Ревинская
Науч. рук. зав. каф. Д.М. Романенко
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «FAMILYBUDGET»

В условиях быстро развивающегося мира современные информационные устройства стали неотъемлемой частью жизни человека.

Их основная цель – облегчить повседневную работу человека, тем самым помогая экономить время и контролировать все сферы деятельности пользователя. Современные устройства предоставляют многофункциональные и удобные приложения, а также доступ к веб-ресурсам, с помощью которых пользователь без усилий может выполнять различного рода задачи.

Большую популярность набирают приложения и веб-сервисы, позволяющие контролировать свой бюджет, отслеживая текущие расходы и доходы за определенный период времени.

Проведение анализа существующих аналогов позволяет оценить уже реализованный продукт, выявить проблемные стороны, обозначить масштаб существующих проблем, а также выявить сильные позиции.

Одним из анализируемых веб-ресурсов является сайт «Дзен Мани». Сайт имеет три основных цвета и единый стиль поддерживается на каждой странице веб-ресурса. Страница приветствия незарегистрированного неавторизованного пользователя выглядит достаточно просто, однако избыток посторонней информации перегружает ее, что мешает сконцентрироваться на главном. Яркие акценты выполнены в красном приглушенном цвете. Подобное цветовое решение не давит на глаза и не вызывает чувства агрессии или навязчивости.

Интерфейс главной страницы личного кабинета пользователя затрудняет возможность дальнейшего использования данного ресурса. Поскольку предполагается, что в подобного рода приложениях основная задача пользователя – это внесение операций дохода и расхода, и лишь второстепенной функцией является отслеживание внесенных операций, то пользователь должен иметь прямой и быстрый способ доступа к форме внесения транзакций. Однако данный ресурс вынуждает клиента совершать лишние переходы по ресурсу и определять необходимую форму для внесения операции. Также ресурс перенасыщен дублирующейся информацией, что затрудняет навигацию и использование веб-приложения (рисунок 1).

На основании проведенного анализа можно сделать выводы, что существующие аналоги зачастую предлагают сложную навигацию по ресурсу. Кроме этого, минимализм в дизайне пагубно сказывается при распределении информации на странице, поскольку разнообразие дизайна может помочь более грамотно подать пользователю дублирующуюся информацию. Использование большой гаммы цветов может спровоцировать чувство смятения и агрессии у пользователя. Для повседневного использования веб-ресурса желательно выбирать нейтральные цвета, либо цвета, находящиеся рядом в цветовом круге.

Информационные блоки лучше разбавлять некоторым графическим материалом.

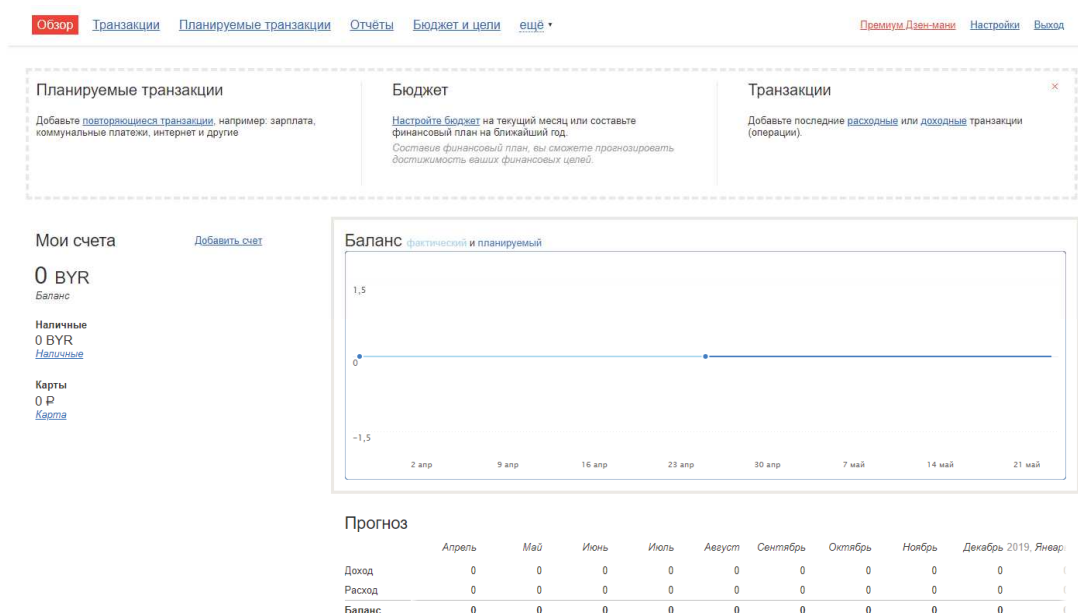


Рисунок 1– Главная страница ресурса «Дзен Мани»

Проведение анализа дизайна и функциональной части существующих аналогов определило основное направление.

Было решено разбить условно ресурс на две основные страницы: страница приветствия для зарегистрированных и не зарегистрированных пользователей, и вторая страница для зарегистрированных и авторизованных пользователей. Нестандартным решением было выполнить дизайн второй страницы в качестве посадочной (landing page) с горизонтальной прокруткой.

Для обычного сайта такое решение может оказаться губительным, однако для ресурса «FamilyBubge» горизонтальная прокрутка может стать выигрышным элементом. Это упростит навигацию пользователя по разделам сайта.

В качестве цветового решения были выбраны нежные и спокойные цвета, не нагружающие пользователя и не вызывающие сильных эмоций. Цветовое заполнение блоков необходимо разбавить графическими элементами, дабы блоки не сливались с фоном. Такое решение не будет отвлекать пользователя на графическую составляющую сайта при работе с важными разделами и всё внимание будет сконцентрировано на грамотном заполнении полей либо просмотре контента.

Страница приветствия состоит из трех блоков и панели меню. Каждый блок несет свою смысловую нагрузку как на странице приветствия, так и на странице пользователя (рисунок 2).

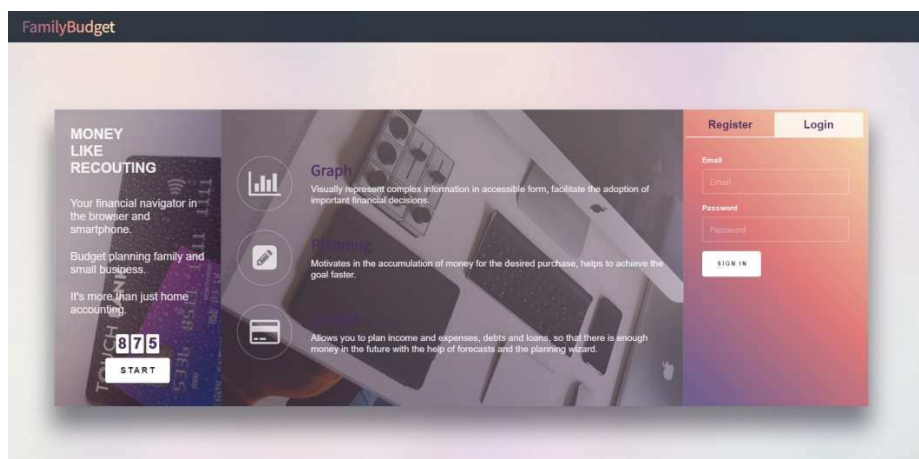


Рисунок 2– Страница приветствия ресурса «FamilyBubget»

Левый блок страницы приветствия содержит некоторую информацию о ресурсе, псевдосчетчик уже зарегистрированных пользователей и кнопку начала работы, при нажатии на которую срабатывает переход страницы к форме регистрации и входа. Панель меню на странице приветствия не несет никакой смысловой нагрузки. Центральный блок демонстрирует пользователю некоторую информацию относительно данного сайта: его возможности и основная идея. Основная страница пользователя состоит из шести блоков. Первый блок содержит счетчик, отображающий общий баланс пользователя по счетам, а также отдельные значения каждого счета. Следующий блок содержит форму добавления транзакции пользователя. Данный блок находится в мгновенном доступе пользователя, поскольку является фактически самым используемым в веб-ресурсе для пользователя. За блоком добавления размещен блок с таблицей, содержащей все транзакции пользователя. Дополнительные иконки в таблице необходимы для того, чтобы пользователь наглядно понимал возможности работы с информацией в таблице (рисунок 3).

Поскольку фоновое оформление блока добавления транзакции и вывода транзакций в таблицу представляет собой градиентное заполнение, было решено разнообразить цвет иллюстрацией, отображающей рекламу мобильного приложения данного ресурса. В дальнейшем данный блок будет служить ссылкой на скачивание либо приобретение мобильного приложения из соответствующего ресурса.

Date	Type	Sum	Asset	Category	Subcategory	Comment
01/05/2017	Credit		omulation	Products	Computer	
01/05/2017	Debit		se	Technic	Clothe	Test
01/05/2017	Debit		bunt MTB	Products	Games	Test
05/11/2017	Credit		se	Technic	Clothe	Test
05/05/2017	Debit		omulation	Child	Clothe	Test
05/05/2017	Debit		omulation	Child	Clothe	Test
05/05/2017	Debit		omulation	Child	Clothe	
04/15/2017	Debit	80	Accumulation	Child	Clothe	something
02/05/2017	Debit	30	Account MTB	Technic	Computer	

Рисунок 3– Таблица транзакций с фильтрами

Блок с графиком расположен за рекламным блоком и отображает пользовательские расходы и доходы по месяцам. Финальный блок – блок обратной связи. Форма обратной связи состоит из трех полей. Помимо этого, рядом расположены иконки социальных сетей, которые в дальнейшем будут служить ссылками перехода в соответствующие группы.

Современный подход и грамотное использование различного рода фреймворков и библиотек позволяет разработчику быстро и грамотно выполнить поставленные перед ним задачи при реализации нестандартного дизайнерского решения. При этом логическая основа разрабатываемого сайта закладывается при разработке дизайна. Грамотно структурированная ментальная карта и четкая концепция дизайна позволит разработчику в полной мере осуществить все задачи, не упустив основную идею ресурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красивый способ учета и планирования личных финансов «Дзен Мани» [Электронный ресурс] / zenmoney.ru.
2. Bezramok-TLT [Электронный ресурс] / bezramok-tlt.ru.
3. Гарретт, Веб-дизайн. Книга Дж. Гарретта. Элементы опыта взаимодействия. Москва: Символ-Плюс, 2008.