

УДК 004.9

Студ. Ю. С. Кулешова

Науч. рук. зав. каф. Д. М. Романенко
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА И РАЗРАБОТКИ ONLINE-СЕРВИСА ДОСТАВКИ ЕДЫ «ЕДУ!»

Высокий темп жизни, а также ненормированный график вынуждает среднестатистического городского жителя сокращать время, затрачиваемое на принятие пищи. Это является основной причиной стремительного роста спроса на услуги доставки еды. Более того, час рабочего времени зачастую стоит гораздо дороже, чем услуги доставки обеда или ужина.

Онлайн-сервис заказа еды «ЕДУ!» это сервис по заказу и доставке готовых блюд из ресторанов и кафе.

Главной целью является – предоставить клиентам качественный сервис по быстрой и удобной доставке еды из кафе и ресторанов. Сделать удобный сервис, объединив множество заведений Минска в одном, тем самым сделать удобный выбор блюд из разных заведений.

Большинство ресурсов наполнены совсем не той информацией, которая действительно нужна и интересна посетителям. И сайты компаний по доставке еды, которых сейчас довольно много, чаще всего не являются исключением.

Сайт службы доставки еды должен быть максимально прост и понятен клиенту: ничего не должно отвлекать от заказа продукции и уж тем более раздражать. Дизайн сайта доставки еды должен в первую очередь дополнять фотографии блюд, но ни в коем случае не отвлекать на себя внимание. Пользователь должен думать о том, как аппетитно выглядит еда, а не о том какой красивый дизайн сайта.

При разработке дизайна онлайн-сервиса заказа еды «ЕДУ!», было обращено внимание на следующее.

Цветовая гамма. В качестве фона используется белый цвет, который упрощает создание изображений товаров для заполнения каталога. Главные элементы, кнопки, заголовки – выделены желтым цветом. Желтый цвет привлекает внимание, а так же создает настроение постоянства и стабильности. Так же все яркие сочные оттенки способны вызвать аппетит, даже если чувство голода не слишком явное. А желтые, оранжевые тона являются сигналом для организма, готовя его к приему пищи.

Основными цветами сайта были выбраны желтый, серый и белый, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Главные цвета сайта

Графика подчеркивает ключевые элементы и направляет пользователя по заранее распланированному маршруту: от удобного и понятного выбора еды до оформления заказа. Все графические элементы на сайте оптимизированы для быстрой загрузки страниц.

Ко всему тексту на сайте применен шрифт Roboto. Который не является броским, но в то же время добавляет особый стиль для сайта. Шрифт представлен на рисунке 2.

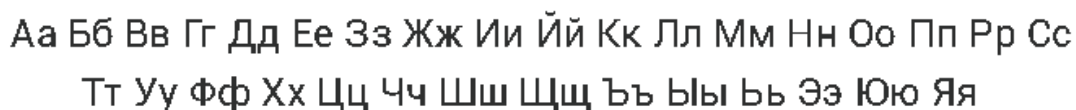


Рисунок 2 – Шрифт Roboto

Первое и главное правило хорошего сайта – актуальная информация. Поэтому на сайте располагается информация, которая наиболее часто вызывает вопросы у покупателей. К такой информации относится доставка, которая так же выделена желтым цветом. На рисунке 3 показано, как предоставлена информация.

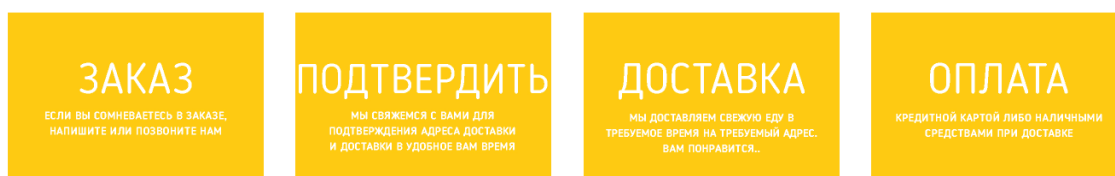


Рисунок 3 – Информация о доставке

Информация о количестве, весе и ингредиентах блюд располагается на видном месте для пользователя. Пример показан на рисунке 4.



Рисунок 4 – Информация о доставке

Интернет магазины доставки еды не относятся к сложным по функционалу. Основные функции: возможность добавить товар в корзину находясь в каталоге, без перехода в карточку товара, удобная сортировка по цене или названию, корзина с возможностью оформить заказ в один клик или заполнить всю информацию о доставке, поиск по названию блюда или по названию заведения.

В корзине организована возможность быстрого заказа, когда пользователю не требуется регистрироваться, чтобы заказать еду на сайте. Для возможности увеличения среднего чека покупки реализован вывод нового товара, товара, чья цена снижена и товара, который является хитом.

Реализован упрощенный личный кабинет, для того, чтобы не отвлекать пользователя от основной цели – заказа еды.

Таким образом, данный online-сервис заказа еды «ЕДУ!», предоставляет клиентам качественный сервис по быстрой и удобной доставке еды из кафе и ресторанов. А так же предоставляет кафе и ресторанам площадку, с помощью которой они могут организовать доставку еды.

ЛИТЕРАТУРА

2. Веб-разработка и интернет-маркетинг – [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://site-devel.com/blog/525-sozdanie-sajta-dostavki-edy-prakticheskij-opyt>. – Дата доступа: 02.04.2018.

УДК 004.9

Студ. Ю.В. Ревинская
Науч. рук. зав. каф. Д.М. Романенко
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «FAMILYBUDGET»

В условиях быстро развивающегося мира современные информационные устройства стали неотъемлемой частью жизни человека.