

Взяв за основу данные, которые уже находятся в базе, также реализована возможность их анализа и вывода рекомендаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Садохина Е.Ю. Факторный анализ структуры экономического роста России и Беларуси за 1991–2002 гг. // Научные труды ИПП РАН.
2. Мак-Каллок У. С., Питтс В. Логическое исчисление идей, относящихся к нервной активности // Автоматы / Под ред. К. Э. Шеннона и Дж. Маккарти. — М.: Изд-во иностр. лит., 1956. — С. 363—384. (Перевод английской статьи 1943 г.)

УДК 004.415

студ. В.С. Мицкевич
Науч. рук. доц. А.И. Бракович
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

ВЕБ-СЕРВИС СБОРА ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Во все времена недвижимость имела важную роль в жизни человека и продолжает является её неотъемлемой частью.

По функциональному признаку недвижимость можно разделить на жилую и нежилую. В последней, в свою очередь, выделяют коммерческую, промышленную, институциональную и рекреационную недвижимость, отели, а также недвижимость смешанного использования.

Классификация объектов недвижимости не только способствует более успешному изучению, но и дает профессионалам и потребителям единые ориентиры. Рынок недвижимости развивается не по классификации, а в соответствии с теми или иными потребностями его участников. Поэтому всегда появляются объекты смешанных форматов, а некоторые лишь отчасти совпадают с классическими определениями.

Рынком жилой недвижимости интересуются люди в любом возрасте. Кто-то планирует приобретение квартиры, кто-то ищет нового жильца для пустующей комнаты, кто-то желает продать или приобрести квартиру, в связи с переездом в другое место жительства. Все эти люди ищут способы для того, чтобы донести свои предложения другим людям. Для этого многие пользуются различными веб-порталами на тематику недвижимости или просто публикуют объявления в средствах массовой информации. Сфокусируем взгляд на интернет ресур-

сах, посвященных тематике недвижимости. Такие сайты представлены в большом количестве в любой стране, где имеется рынок жилой, и не только, недвижимости. Таким образом, потенциальный покупатель или продавец может получить доступ к объявлениям о продаже жилой недвижимости или ее покупке в любой точке мира, где имеется доступ к сети интернет.

Для добавления объявления ему необходимо ввести некоторые данные на веб-портале, а для поиска – выбрать параметры, по которым необходимо подобрать варианты. Так как таких сайтов очень много, то эти действия приходится повторять на каждом из них, что не очень продуктивно. Чтобы не искать объявления о продаже или аренде на множестве ресурсов, данные этих ресурсов (в данном случае объявления о продаже или аренде жилой недвижимости) можно собрать в одно место, чтобы пользователю не было необходимости посещать каждый портал в поисках «той самой» квартиры или комнаты.

Идея заключается в том, чтобы объединить данные о продаже или покупке жилой недвижимости с различных интернет ресурсов в одном месте – базе данных веб-сервиса. Таким образом, чтобы его пользователи могли добавлять объявления о продаже либо покупке недвижимости, анализировать выборку из множества источников и тем самым сохранить такой важный ресурс как время, получив всю доступную информацию в одном месте, не тратя время на посещение множества сайтов.

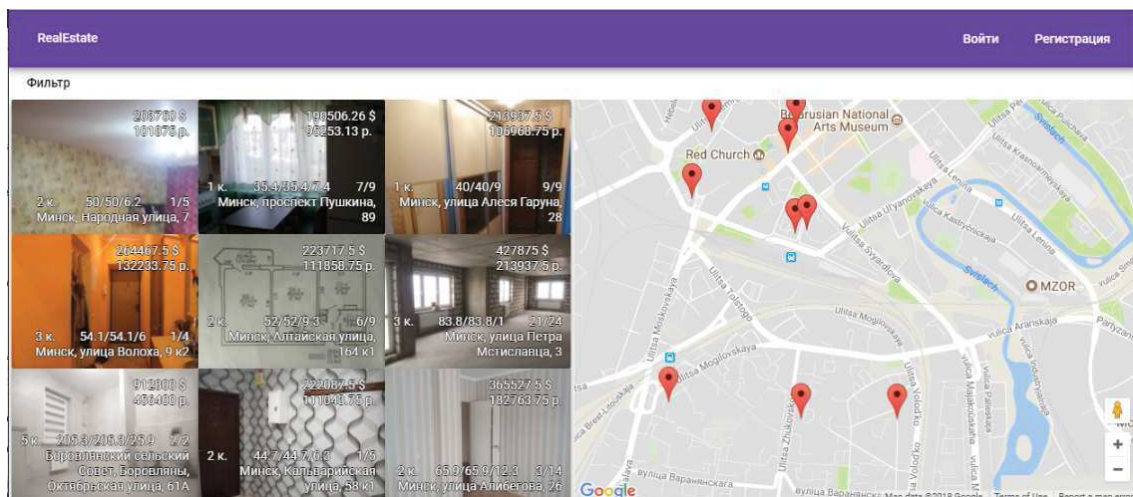


Рисунок – Интерфейс веб-сервиса

Результатом выполнения данной работы является веб-сервис, с помощью которого можно собирать информацию о жилой недвижимости (квартиры и комнаты) и предоставлять эти данные в форме, наиболее удобной для восприятия пользователя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок недвижимости и ипотека: учебно-методический комплекс / Н. А. Устюшенко; ГИУСТ БГУ, Каф. управления недвижимостью. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2014. –170с.

УДК 004.056

Студ. А.В. Фомин
доцент к.т.н. Н.Н. Буснюк
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯОРГАНИЗАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК «ЛОГИСТ»

Грузоперевозки — это процесс, вследствие которого совершается перемещение (транспортировка) из одного места в другое каких-либо объектов с помощью транспорта. В данном случае рассматриваются автомобильные грузоперевозки. Выделяют 3 типа автомобильных грузоперевозок: внутригородские, междугородные и международные.

В настоящее время автомобильные грузоперевозки занимают неотъемлемую часть нашей жизни, с ними сталкивался каждый человек, будь то доставка почты или заказ и последующая доставка каких-либо товаров из другого города/страны.

По данным Национального статического комитета республики Беларусь, за январь-февраль 2018 года, автомобильные грузоперевозки занимают второе место по объему перевезенного груза, уступая только железнодорожным, данные представлены в таблице [1]. При этом автомобильные грузоперевозки являются более гибким средством доставки грузов, а также более доступным для небольших компаний.