

УДК 004.415

студ. А. С. Кохнович
Науч. рук. доц. А.И. Бракович
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

ВЕБ ПРИЛОЖЕНИЕ «МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ»

Музыкальные сайты – это настоящая находка для меломанов. Они обеспечивают самые невообразимые запросы пользователей. Это интервью, фотографии, афиши выступлений и многое другое. Самым главным преимуществом является возможность скачивать музыку, клипы. Всегда найти что-то новое можно в разделах с новинками музыкальной индустрии.

Интернет-портал – это интернет-сайт, который содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. При помощи портала посетитель может направиться в любом интересующем его направлении. Это удобный интерфейс, который помогает сориентироваться в сети, найти нужную информацию по всему интернету. Помимо навигационной части интернет-портал имеет оригинальный контент – новости, обзоры, финансовые сводки и сервисную часть, которая включает в себя различные услуги – почту, форумы, информацию о погоде, доски объявлений, голосования, развлечения, и т.п.

В различных интернет-порталах эти части развиты неодинаково. Одни порталы позиционируют себя в основном как поисковые системы, другие – информационные либо сервисные. Но каждый развивает все три направления. Набор предоставляемых порталом услуг зависит от владельца сайта, его возможностей, желания и фантазии. Все это служит одной цели – удовлетворить потребности как можно большего числа потребителей.

Интернет-порталы принято подразделять на горизонтальные и вертикальные.

Горизонтальные порталы, их еще называют универсальные, ориентированы на максимально широкую аудиторию, предлагают разноплановый контент и имеют большой набор разнообразных сервисов. Как правило, они выстраиваются вокруг поисковых систем.

Вертикальные порталы или порталы-ниши. Это порталы узко тематические. Они направлены на какую-то определенную тематику или сферу деятельности и представляют интерес для пользователей сети по определенным направлениям. Среди таких тематических порталов наиболее распространены финансовые, технологические, развлекательные и религиозные ресурсы, а также это могут быть региональные порталы – сайты какого-нибудь региона, города. Как прави-

ло, такие порталы образуют вокруг себя «сообщества» («community») – более-менее постоянную группу людей, систематически общающихся между собой в чате или форуме этого портала. Схема самого простого интернет-портала представлена на рисунке.

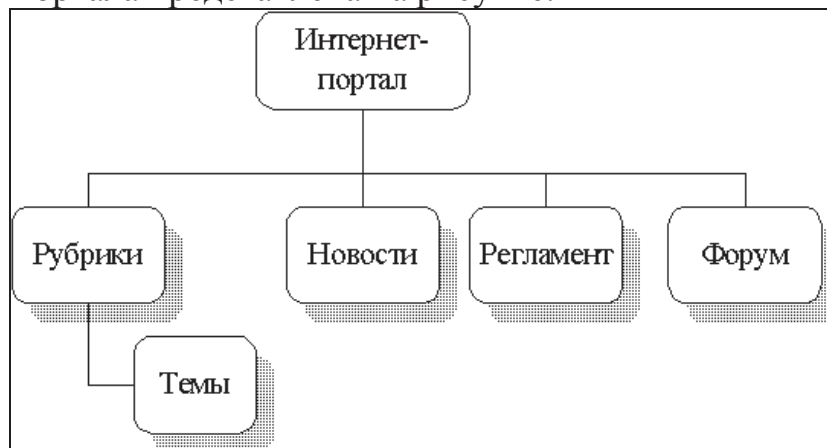


Рисунок – Тривиальная схема интернет-портала

Рассмотрев все виды интернет-порталов, было принято решение разработать веб-приложение, которое бы соответствовало современным высоким требованиям пользователей сети интернет, с основной направленностью на музыку.

В качестве СУБД используется MS SQL Server 2014. Основной технологией приложения является ASP .NETMVC версии 5.2. Доступ к базе данных из приложения осуществляется с помощью Entity-Framework. Для разработки клиентской части используется Bootstrap 4, HTML5. В качестве системы авторизации и аутентификации используется стандартная ASP .NETIdentity.

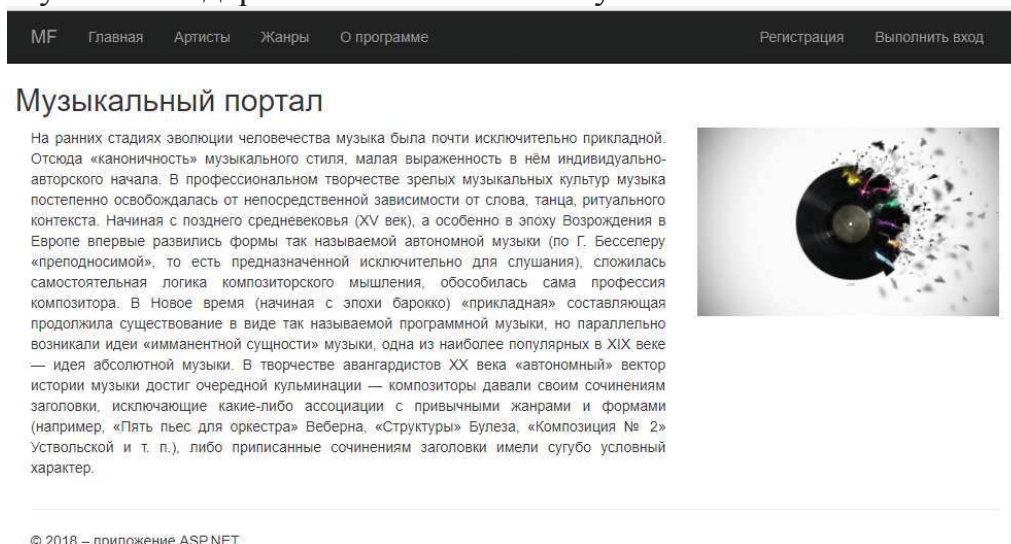


Рисунок – Главная страница приложения

Основной функционал приложения включает:

- бесплатная регистрация;
- возможность добавлять фото и даты концертов;
- возможность загружать музыку и видео различных форматов;
- премодерация добавляемого контента перед отображением на веб-ресурсе;
- сортировка треков по популярности и рейтингу;
- наличие различных подкатегорий (например, «Стоит посмотреть»);

Построено приложение, способное предоставить многопользовательский доступ к данным, а также реализованы процедуры бизнес-логики, управляющие данными, в виде хранимых процедур SQLServer. Практическая значимость данного дипломного проекта состоит в том, что созданное приложение предоставит достаточный спектр и полноту информации по теме музыкальные жанры и исполнители, для пользователей сети интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статьями [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://statiامي.com/s/internet/internet-portal.php> – Дата доступа: 12.04.2018
2. Виды, типы, разновидности сайтов, классификация сайтов [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.bytemaster.ru/?page_id=59– Дата доступа: 12.04.2018

УДК 004.415

студ. Т.А. Шихова
Науч. рук. доц. А.И. Бракович
(кафедра информационных систем и технологий, БГТУ)

ВЕБ-СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОТЕЛЯМИ

На сегодняшний день гостиничный бизнес развит довольно широко и повсеместно. Данной услугой каждый человек в возрасте от 18 до 60 лет пользовался хотя бы раз в своей никчемной жизни. Для некоторых категорий людей, таких как, автомобилисты, дальнбойщики, представители шоу-бизнеса, работники служб доставки и т.п., пользуются довольно часто. И, конечно, каждый выбирает гостиницу или отель в зависимости от её расположения, ценовой политики и т. д.