

УДК 658.5

С. А. Ничипорович, кандидат экономических наук, доцент (БГТУ);
Е. С. Мирончик, ассистент (БГТУ)

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновационный путь развития полиграфических предприятий является единственно возможным для обеспечения длительного и мощного экономического подъема производства. Одним из инструментов обеспечения инновационной деятельности является эффективный механизм управления оборотными средствами. Дополнительная прибыль, полученная за счет ускорения оборачиваемости, направляется на реализацию инновационных проектов. Любая инновационная деятельность приводит к интенсификации использования оборотных средств. Взаимное влияние оборачиваемости и инновационной деятельности является залогом устойчивого развития полиграфических предприятий.

The article is devoted to the analysis of existing methods of normalization of circulating assets means. The alternative way of normalization is offered on the basis of use of model of life cycle. The developed model opens new opportunities in management of circulating assets means. This model allows to estimate reserves of increase in intensity of use of circulating assets means and to define strategy of management by the given resources. The model allows to refuse an average value of parameters on the branch at normalization of circulating assets means and to take into account features of the given production. The model allows to develop the program on smooth achievement of optimum parameters of intensity of use of circulating assets means during the certain period of time. Opportunities of the developed model are shown by the example of a belarusian republican printing enterprises.

Введение. В современных условиях глобальной конкуренции возможности государства по удовлетворению растущих потребностей общества в первую очередь определяются уровнем развития его научно-технического потенциала. Поэтому одной из главных стратегических задач для стран с переходной экономикой является их ориентация на инновационное развитие. Только инновационная стратегия может сегодня служить фундаментом конкурентоспособной экономики.

При этом имеют место следующие негативные тенденции – недостаточное финансирование инновационной деятельности, низкая производительность труда, высокая степень морального и физического износа основных производственных фондов, наличие незагруженных мощностей в издательско-полиграфическом комплексе (ИПК), чрезмерная длительность инновационного процесса, неэффективное взаимодействие сферы НИОКР и производства.

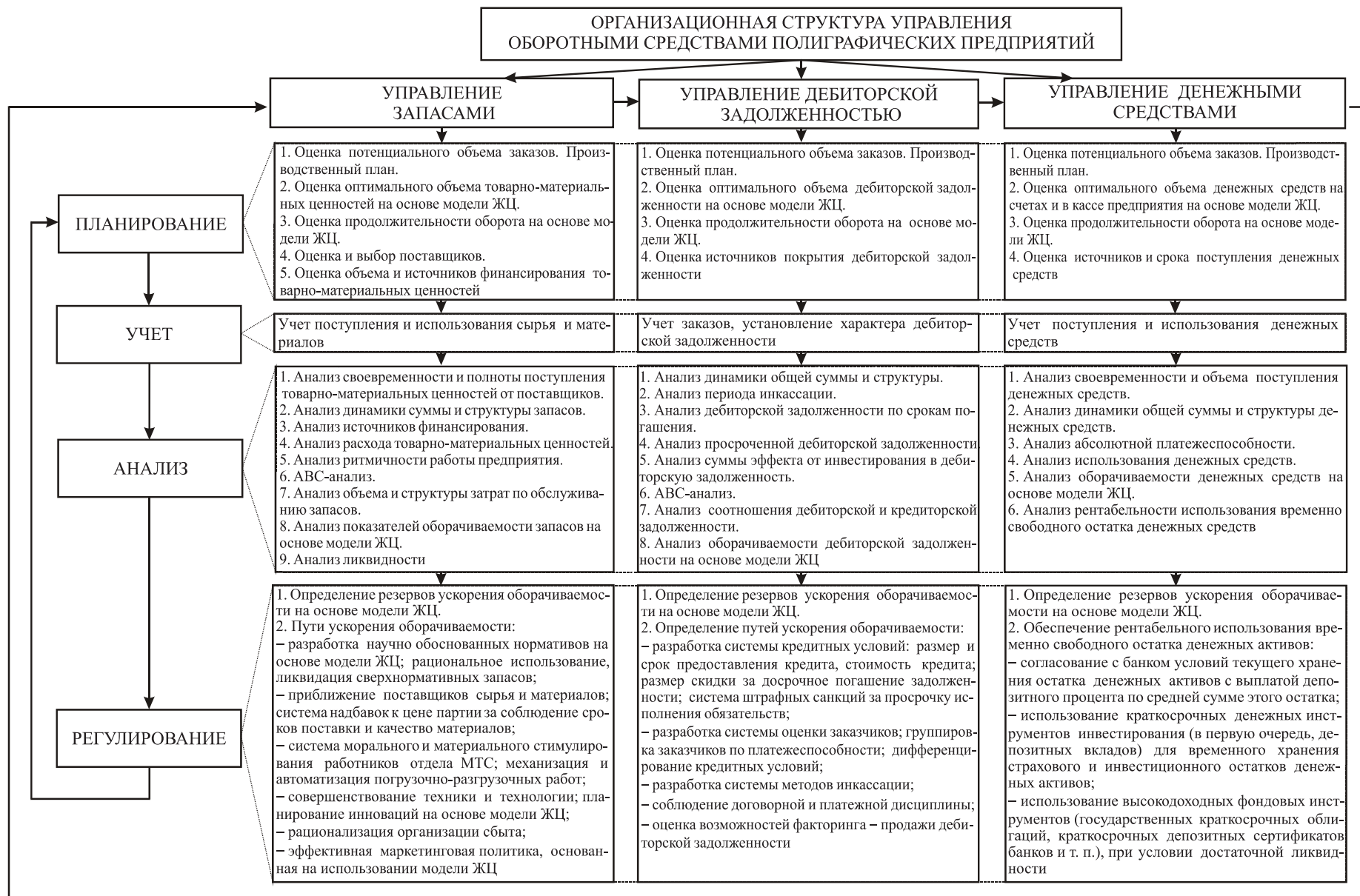
Как показывают исследования, только небольшая часть инновационно активных предприятий осуществляет технологические нововведения. Остальные инновации приходится на инфраструктуру, организационную, маркетинговую и другую деятельность с минимальной наукоемкостью. В ИПК Беларуси к предприятиям, внедряющим инновации в сфере технологий, можно отнести РУП «Издательство «Белорусский Дом печати»; УПКП «Могилевская областная типография им. Спиридона Соболя», РУП «Минская печатная фабрика» Гознака, УПП «Витебская областная типография».

Основная часть. Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется способами финансовой поддержки. В настоящее время более половины инвестиций осуществляется за собственные средства субъектов хозяйствования. Поэтому для предприятий наиболее актуальной задачей является расширение собственных источников финансирования инновационной деятельности.

Цель данной работы – рассмотрение механизма управления оборотными средствами как инструмента интенсификации инновационной деятельности полиграфических предприятий.

Эффективный механизм управления оборотными средствами полиграфических предприятий позволяет получить дополнительную прибыль при том же объеме оборотных средств за счет более интенсивного их использования. Полученная дополнительная прибыль преимущественно может быть направлена на расширение инновационной деятельности. Инновационная деятельность, в свою очередь, ориентированная на выпуск конкурентоспособной продукции, приводит к ускорению оборота текущих активов [1].

Подробная организационная структура управления данным ресурсом показана на рисунке. Особенностью представленной структуры является использование модели жизненного цикла на стадии определения оптимального объема оборотных средств, оптимального значения оборачиваемости, анализа интенсивности использования данного ресурса и определения резервов ускорения оборачиваемости.



Организационная структура управления оборотными средствами полиграфических предприятий

В отличие от логистических и нормативных методов данная модель дает возможность оценить резервы ускорения их оборачиваемости для конкретного полиграфического предприятия и разработать программу по достижению оптимальных показателей интенсивности использования данного ресурса в течение определенного периода времени.

На предприятии, располагающем недостаточными финансовыми средствами, для проведения инновационной деятельности ускорение оборота может быть достигнуто путем следующих экономических стимулов:

- системы надбавок и скидок к договорной цене закупаемой партии материалов, используемой для того, чтобы заинтересовать предприятия-изготовители в улучшении материально-технического обеспечения предприятия-потребителя (соблюдение сроков поставки, качество материалов);
- материального и морального поощрения работников отдела материально-технического снабжения, применяемого для того, чтобы экономически заинтересовать их в снижении запасов, ликвидации сверхнормативных запасов и т. д.;
- системы скидок предприятиям-заказчикам за досрочное погашение задолженности.

Использование данной системы стимулов приводит к ускорению оборота текущих активов, что, в свою очередь, определяет размер выручки и уменьшает постоянные затраты на единицу выпуска продукции, а следовательно, и уровень себестоимости. В результате этого происходит увеличение прибыли предприятия.

Распределение чистой прибыли производится путем формирования специальных фондов: накопления и потребления. Средства первого расходуются на инвестирование производственного развития, и поэтому на начальных этапах перехода на инновационную деятельность прибыль должна направляться преимущественно в пользу этого фонда.

В первую очередь предприятие может использовать средства на инновационные проекты, не требующие значительных финансовых затрат, например на:

- создание креативной группы по разработке новых видов продукции;
- организацию научно-производственной лаборатории по улучшению свойств материалов, ведение научно-исследовательской работы совместно с профильным вузом;
- модернизацию структур управления с целью ускорения их адаптации к внешним условиям;
- повышение квалификации и переподготовку персонала.

Одновременно данные направления инновационной деятельности являются и способами ускорения оборота текущих активов на основе

производства конкурентоспособной продукции, что приведет к увеличению прибыли по сравнению с первым этапом. Она может быть направлена на выполнение более значимых инновационных проектов:

- автоматизацию, механизацию, компьютеризацию производственных систем;
- внедрение гибридных технологий печати, сухого офсета;
- исследования в области наноматериалов.

Сокращение длительности производственного цикла в результате реализации инновационных проектов приведет к новому витку ускорения оборачиваемости, и процесс повторится на новом уровне.

В условиях динамичного развития рыночных отношений, усиления конкуренции, возрастания износа оборудования при дефиците инвестиционных вложений, промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью самостоятельного формирования сбалансированной инновационной политики, а перед управленческим составом возникает новый класс задач, связанный с целесообразностью поиска эффективных решений для активизации инновационной деятельности.

Основные направления для полиграфических предприятий можно разделить на шесть основных блоков:

- организационно-управленческая работа;
- НИОКР;
- маркетинг;
- производственный процесс;
- финансовая деятельность;
- социальное обеспечение.

Инновации в области организационно-управленческой деятельности. Для ускорения адаптации к изменяющимся условиям внешней среды на предприятии актуальным становится применение более гибких организационных структур, таких как проектные, матричные и сетевые. Для разработки новой продукции или технологии могут быть организованы инновационные внутрифирменные подразделения [1].

Инновации в области оборудования базируются на следующих направлениях:

- рост эффективности печатных систем за счет компьютеризации и автоматизации отдельных операций; введение секций комбинированных способов печати; использование систем повышенной красочности; сокращение цикла подготовительных операций;
- повышение уровня автоматизации последовательных процессов до уровня печатных;
- развитие существующих и новых способов печати на базе цифровых технологий.

Технологические инновации включают развитие:

- гибридных технологий печати с использованием гибридных материалов;

- новых специальных методов печати;
- технологии сухого офсета;
- нанотехнологий в формном и печатном производстве;
- экологически чистых расходных материалов с улучшенными характеристиками;
- элитных видов бумаги и краски;
- печатных технологий по схемам computer-to- (plate, press, print и т. д.).
- локальных и глобальных компьютерных сетей;
- статических и динамических систем управления Workflow;
- оперативных систем «печати на заказ» из сети Интернет через спутники связи [2].

Важной инновационной составляющей в области технологии является перенос печати некоторых видов изданий непосредственно к читателю, замена существующего принципа «печать и доставка» на принцип «электронная передача и печать в месте использования информации».

Инновационная продукция. По существующим прогнозам, в ближайшем будущем наибольшую долю в объеме производства печатной продукции будут занимать реклама и упаковка. По прогнозам специалистов, темпы роста в этих сегментах составят более 5% ежегодно, а в области эластичной упаковки увеличатся в десятки раз [3].

К инновационным продуктам можно отнести следующую упаковку:

- с улучшенными механическими, барьерными, антимикробными свойствами;
- датчиками контроля и мониторинга за продуктами во время перевозки и хранения;
- слоем, который поглощает кислород, с влагопоглотителями;
- температурными датчиками;
- люминесцентными изображениями, нанометками (защитные свойства).

Инновационными этикетками считаются:

- многослойные;
- защитные, разрушающиеся при попытке вскрытия и при этом оставляющие надпись на изделии;
- идентификационные;
- ампульные и др.

Также к инновационным продуктам можно отнести: ароматизированную печатную продукцию; говорящие книги; бланки документов нового поколения на пластиковой основе (в том числе платежных); электронные проездные документы с биометрическими данными; голографические защитные элементы для товаров и др.

Кадровое обеспечение инновационного развития. В Республике Беларусь кадры для полиграфического производства готовит Белорусский государственный технологический университет. Необходимо организовать в вузе разветвленную систему подготовки специалистов в области иннова-

ционного менеджмента, трансфера и коммерциализации технологий, теории и практики правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, управления инновационными проектами, продвижения их на рынок, для чего предусмотреть соответствующий курс в учебных программах и введение новых специальностей.

В программы средних специальных учреждений должны быть включены дисциплины, связанные с созданием и продвижением на рынок новых продуктов и технологий, таких как, например, «Инновационный менеджмент», «Управление инновациями», «Основы управления интеллектуальной собственностью».

Необходимо также совершенствовать систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области инновационного менеджмента и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере науки. Ввести в номенклатуре специальностей научных работников отдельной специальности «управление инновациями и инновационной деятельностью».

Эффективному взаимодействию учебных заведений с рынком труда препятствуют слабое участие предприятий в процессе подготовки специалистов, недостаточная эффективность договорных отношений между вузом и работодателями. Кафедра полиграфических производств БГТУ имеет филиалы на РУП «Издательство «Белорусский Дом печати», в ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа», на ПРУП «МФЦП». На современном этапе необходимо активизировать деятельность данных филиалов в области улучшения свойств материалов, разработки новых видов продукции и т. д.

Заключение. Инновационный путь развития полиграфических предприятий является залогом длительного и мощного экономического подъема производства. Одним из инструментов обеспечения инновационной деятельности является эффективный механизм управления оборотными средствами, обеспечивающий получение дополнительной прибыли за счет увеличения интенсивности использования данного ресурса. Любая инновационная деятельность, в свою очередь, приводит к интенсификации использования оборотных средств.

Литература

1. Кулак, М. И. Инновационное развитие полиграфических предприятий / М. И. Кулак, С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик // Наука и инновации. – 2011. – № 2 (96). – С. 64–68.
2. Розум, О. Ф. Друкарство XXI століття / О. Ф. Розум // Технологія і техніка друкарства. – 2004. – № 4. – С. 4–9.
3. Тенденции развития и современные технологии в полиграфической отрасли // Полиграфия. – 2004. – № 6. – С. 39–40.

Поступила 02.03.2011