

Научные стремления 2018

УДК 10.01.10

Козаченко К. Н.

**НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ И
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

УО «Белорусский государственный технологический университет»

Наука — не просто особая форма человеческого познания, суть которой — в освоении законов и закономерностей объективного мира. Она представляет собой профессиональную деятельность, основным продуктом которой являются знания естественного, общественно-гуманитарного, технического характера. По степени истинности, доступности, значимости для массового сознания и практической применимости продукты науки существенно различаются, поэтому различна и мера необходимости в освоении их массовой аудиторией. Журналист способен «переводить» наиболее значимые для общества специализированные продукты на язык массовой аудитории и акцентировать возможности их применения, выступая как популяризатор научных знаний. В результате в прессе появляются научно-популярные материалы, отражающие ситуации появления или освоения в обществе продуктов науки, а также ситуации, характеризующие науку как процесс духовного творчества, духовного производства [1].

Тема актуальна, так как остро стоит вопрос о необходимости популяризации науки, ведь престиж науки, а значит и престиж научно-популярной деятельности за последние 30 лет значительно снизился.

Цель статьи — рассмотреть возникновение такого жанра, как научно-популярный, оценить его состояние сегодня.

Впервые потребность в широком распространении научных знаний появилась в России и была связана с проводимым Петром I ее социально-экономическим преобразованием, развиваемым промышленным производством, нуждавшемся в квалифицированных работниках, а также — развитием науки, невозможном без постоянного притока в нее молодых умов. В трех последующих столетиях совершенствовались средства донесения научных популярных знаний до населения. В 1947 году с целью распространения научных знаний в стране было создано Всесоюзное общество «Знание». Члены этого общества вели преподавательскую деятельность в народных университетах (с общим числом слушателей более 9 млн чел.). За время существования общества свыше 370 тысяч ученых, специалистов народного хозяйства, деятелей культуры, прочитали слушателям несколько десятков миллионов лекций.

В 1960-1970-х годах в стране издаются большими тиражами журналы «Земля и Вселенная», «Русская речь», «Здоровье», «Юный натуралист», «Химия и жизнь», «Квант», «Изобретатель и рационализатор», «Сельская новь», «Человек и закон» и др. [2] В целом к концу 1970-х и началу 1980-х годов в СССР издавалось 46 научно-популярных журналов, тиражи которых были очень высокими. В тройку лидеров входили издания «Химия и жизнь» (300 000 экз.), «Знание и сила» (700 000 экз.), «Наука и жизнь» (3 400 000 экз.).

Начатая в конце 80-х годов прошлого века «перестройка», а затем — развал Советского Союза привели общество к кризису, в том числе — кризису сферы научной популяризации [3]. Почти полностью была разрушена её

Научные стремления 2018

инфраструктура, перестали существовать такие просветительские общества, как «Дом науки и техники», «Дом знаний», было упразднено Всесоюзное общество «Знание». Изменения происходили и во всех звеньях системы научно-популярных СМИ. Резко уменьшились их количество и тиражи.

В 320 раз упали тиражи таких изданий, как «Юный натуралист» и «Юный техник» [4].

Сегодня в научно-популярной периодике Беларуси существует два вида изданий: отечественные и зарубежные.

По данным перечня печатных СМИ в Республике Беларусь на 2-ое полугодие 2018 Белпочты у белорусов есть возможность выписать такие научно-популярные журналы, как «Агче.Пачатак» (1000 экз.), «Беларуская думка» (3382 экз.), «Планета — семья» (150 тыс. экз.), «Эколог и Я» (600 экз.). Также на белорусском информационном рынке можно найти российские издания «Вокруг света», «Гео», «Наука и жизнь», «Популярная механика».

Общее количество тиражей белорусских научно-популярных изданий — 154 982 экземпляров. Это почти в два раза меньше, чем тираж издания «Химия и жизнь», выходящего в Советском Союзе.

Научных и научно-технических изданий в республике гораздо больше. В настоящее время НАН Беларуси издает более 50 научных журналов, сборников, бюллетеней как в самой стране, так и за ее пределами. Однако, в большинстве своем данные издания являются узкоспециализированными и не рассчитаны на широкую аудиторию.

Можно выделить следующие причины, поспособствовавшие снижению популяризации науки в стране: отсутствие рекламы научно-популярных изданий средств массовой информации, снижение покупательской способности аудитории, а также престижа профессии ученого, снизился уровень образованности массовой аудитории. Одной из главных причин кризиса популяризации науки в СМИ некоторые исследователи видят в том, что в условиях рынка научно-популярным изданиям сложно конкурировать с развлекательными программами, изданиями.

Несмотря на это, процесс научной популяризации в стране запущен и с каждым годом набирает обороты. На белорусском ТВ запущены такие научно-популярные проекты и передачи, как «История Беларуси», «Города Беларуси», «Беловежская пуца», «Тerra incognita. Беларусь неизвестная», «Шляхта. Брутальная гісторыя», «Наукомания». Осенью 2018 года начал выходить журнал «Наша гісторыя». Что свидетельствует как о популяризации науки, так и национальной самоидентификации.

Дальнейшее развитие популяризации науки будет возможно при разработке и внедрении комплексной программы, поддерживаемой государством, а также при активном участии ученых.

Список использованных источников

1. Суворова, С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций и задач / С. П. Суворова // Вестник московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2009. – №6. – С. 14–23.
2. Лазаревич Э. А. Научно-популярный журнал как тип издания / Э. А. Лазаревич // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 1972. – № 1. – С. 14–15.

Научные стремления 2018

3. Константинова Е. Г. Популяризация науки на современном этапе: кризис направления и пути преодоления. автореф. Дис... канд. фил. наук. 10.01.10 / Е. Г. Константинова / МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2010. – 24 с.

4. Тертычный, А. А. Быть ли научно-популярной журналистике? / Тертычный А. А. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2013. – №2. – С.212–217

Kozachenko K. N.

POPULAR SCIENTIFIC JOURNALISM: HISTORY OF RESEARCH AND MODERN STATUS

Belarusian State Technological University

Summary

This work is devoted to the topic of popular science journalism. The article describes the history of this genre and its development. The article analyzes the current state of popular science journalism in the country, the reasons for the decline in the popularity of science in the media. The methods used to popularize science in the Republic are considered.