

культура? На мой погляд, гэта знаёмства з мінулым, а мінулае – масток у будучыню. Чытаючы курсы лекцый па праблемах кнігазнаўства, рэгіянальнай прэсы, творчай дзейнасці журналістаў, ствараючы культурны генафонд беларусаў у матэрыялах і кнігах, я хачу, каб пра нашу культуру ведала як мага больш людзей як у Беларусі, так і за мяжой. І радуся кожнаму новаму твору, які расказвае пра наш цудоўны край і яго людзей.

Па-добраму пазайздросціў былому звяздоўцу Алесю Карлюкевічу, прачытаўшы яго літаратурна-краязнаўчае даследаванне «І марам волю дам», прысвечанае гісторыі Пухавіцкага раёна. Мае бацькі нарадзіліся ў гэтым рэгіёне, там жывуць многія родзічы, а таму было вельмі цікава перагарнуць старонкі гісторыі сваёй малой Радзімы, звязанай з імёнамі М. Чарота, А. Вольнага, Я. Коласа, П. Глебкі, А. Бачылы, М. Паслядовіча, Т. Бондар і іншых беларускіх паэтаў, празаікаў, драматургаў, якія нарадзіліся тут, або былі частымі гасцямі Пухаўшчыны.

Вядомы гісторык беларускай літаратуры Адам Мальдзіс у прадмове да кнігі А. М. Карлюкевіча ўводзіць новы тэрмін, называючы краязнаўства радзімазнаўствам. Думаецца, што гэтым высокім словам можна назваць і дзейнасць флагамана беларускай прэсы газеты «Звязда», якая на працягу цэлага стагоддзя стварае панарамны жыццяпіс нашай Беларусі.

Наталья Ковалевская

Белорусский государственный технологический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ

В чтении детей и подростков сегодня происходят очень серьезные перемены, которые носят глубинный характер. Многие родители, педагоги, библиотекари по-прежнему ориентированы на старую литературную модель, тогда как большинство сегодняшних детей и подростков имеют совсем другие предпочтения и иное восприятие книжной культуры. Они относятся к книге не как к «учебнику жизни», а как к одному из средств информации и массовой коммуникации. Таким образом, в какой-то мере между поколениями происходит разрыв в передаче бытовавшей долгое время традиции освоения литературной культуры. Утверждается «новая модель» детского чтения – точнее, «новые модели» чтения для детей и подростков разных возрастов, и эта, изменившаяся,

реальность ставит иные задачи воспитания юного читателя как «Человека читающего».

Изучение проблемы чтения и использования подростковой периодики так же важно, как и изучение книжного чтения. Поток различных журналов и газет с каждым годом возрастает, и игнорировать его нельзя, тем более, если это касается детей.

На переломе веков в чтении детей, и особенно подростков и юношества, популярными стали различные журналы. Активное обращение к периодике детей и подростков начинается уже в младшем школьном возрасте, но особенно оно усиливается к подростковому. Причем часто дети и подростки покупают периодику самостоятельно. В 10–13 лет, это, как правило, спонтанный, ситуативный выбор. Чем старше, тем он становится все более осознанным.

Сегодня белорусская детская печать стоит перед острой необходимостью понять, что же происходит в чтении подрастающего поколения. Необходимы фундаментальные, междисциплинарные исследования процесса чтения, функциональной грамотности юных и взрослых читателей, изучение психологических, педагогических и иных аспектов читательской деятельности. Для того чтобы отразить реальные процессы и тенденции развития детского чтения в Республике Беларусь и дать возможность издателям сделать прогноз выпуска литературы для детей, был проведен мониторинг читательских предпочтений детей школьного возраста. В ходе исследования были использованы методы анкетирования и анализа статистических данных. Для получения необходимых данных был проведен выборочный опрос респондентов, точнее – групповое очное анкетирование в письменном виде после вводного инструктажа. Для получения необходимых сведений было выбрано анкетирование, так как это самостоятельная и наиболее распространенная форма опроса.

В опросе приняли участие 215 школьников (от 9 до 14 лет). Социологический опрос был проведен среди учащихся четвертых и восьмых классов общеобразовательных школ г. Минска. Объектом исследования выступили дети и подростки 2 возрастных групп: младших (4) и средних (8) классов. Респондентам было предложено ответить на ряд вопросов. Целью эксперимента являлось изучение читательских интересов современных школьников. Была разработана анкета, в которой специальный блок вопросов посвящен изучению чтения периодики детьми.

В ходе опроса выяснилось, что дети и подростки очень часто читают журналы и газеты:

– в 4 классе журналы читают 52 % школьников, газеты – 8 %, книги – 88 %;

– в 8 классе журналы читают 33 % школьников, газеты – 3 %, книги – 83 %.

Так, популярность журналов стоит на втором месте после книг. В ходе исследования было выявлено, что газеты школьники не любят читать. Они чаще обращаются к журналам из-за красочности, большого количества иллюстраций, легкого развлекательного содержания.

Как видно по данным опроса, активное обращение к периодике детей и подростков начинается уже в младшем школьном возрасте, но интерес к ним падает в подростковом возрасте. Дети 4 класса предпочитают читать журналы: молодежные (20 %), женские (24 %), спортивные (30 %), технические (6 %), познавательные (24 %), комиксы (32 %), о животных (50 %), развлекательные (26 %), не читают (8 %).

Ученики 8 класса предпочитают читать журналы: молодежные (42 %), женские (12 %), спортивные (15 %), технические (7 %), познавательные (8 %), комиксы (15 %), о животных (8 %), развлекательные (22 %), не читают (27 %).

По полученным данным можно заметить, как с возрастом меняются предпочтения детей в выборе журналов. В основном школьники всех возрастов любят читать молодежные, развлекательные и познавательные журналы, а также комиксы.

Девочкам интересно читать женские журналы, а мальчики в большей степени предпочитают спортивные и технические издания (об автомобилях, компьютерах и др.). Познавательные журналы привлекают сегодня школьников меньше, чем развлекательные, причем выбирают их в основном школьники младшего возраста.

Журналы о животных читают чаще дети младшего школьного возраста (50 %). Школьников постарше эти темы уже не занимают (всего лишь 8 %).

В настоящее время многих детей и подростков привлекают издания с кроссвордами, сканвордами, головоломками, причем в разных возрастных группах. По сравнению с девочками мальчики ориентированы на более широкий и разнообразный круг периодических изданий, тогда как девочки чаще предпочитают издания развлекательного и прикладного характера, ориентированные на женскую аудиторию.

Даже те группы детей и подростков, которые ориентированы на книжную культуру и посещение библиотек, любят читать журналы пре-

имущественно развлекательного характера. У тех, кто младше, спросом пользуются детские журналы «Рюкзачок», «Каламбур», «Один дома», «Пропеллер», у тех, кто постарше, – «Стрекоза», «Браво», «Ведьма», «Oops» и др.

Девочки восьмого класса предпочитают читать молодежные журналы о моде и звездах шоу-бизнеса, например, «Стиль жизни», «Все о звездах», «Oops», «Гламур», «Cosmopolitan», «Joy». Интересуют их и познавательные журналы: «Имена», «Биография», «Вокруг Света».

Мальчиков младшего школьного возраста интересуют развлекательные журналы («Игромания», «Каламбур», «Один дома», «Marvel»). У мальчиков постарше усиливается интерес к автожурналам («5-е колесо», «Автомир», «Форсаж»). Технические журналы («Мой компьютер», «Linux», «Chip») занимают место в досуговом чтении школьников 8 класса, а также познавательные журналы («Вокруг Света», «Чудеса и тайны планеты Земля», «GEO»).

Школьники читают газеты различной тематической направленности, но большинство газет рассчитаны на взрослую аудиторию: «Комсомольская правда», «Советская Белоруссия», «Антенна», «Альянс», «Аргументы и Факты».

Большой интерес у детей вызывает особый род литературы, который они относят к журналам, – это комиксы. Они действительно издаются в виде журналов и чаще всего выходят серийно или по выпускам. Комиксы и «диснеевские» журналы популярны как у читателей четвертого класса, так и у восьмиклассников. Комиксы еще не достигли в нашей стране того пика популярности, который можно наблюдать на Западе. В некоторых странах существуют даже специализированные библиотеки комиксов. Такая ниша еще не заполнена в наших библиотеках, хотя, несомненно, спрос на такой вид литературы был бы высоким.

Знание интересов и потребностей читателей, мотивов их обращения к периодике очень важно для библиотеки как наиболее популярного и доступного хранилища информации. Библиотека сейчас, к сожалению, не может максимально комплектовать свои фонды журналами и газетами. Это очень дорого, нерационально, а относительно отдельных изданий иногда и принципиально не нужно. А некоторые библиотеки отказываются от подписки на какие-то журналы или газеты, считая, что содержание изданий не только не развивает ребенка, но и может нанести вред. Поэтому при постоянно растущем рынке периодических изданий как никогда нужен разумный подход. Здесь снова встает вопрос о руководстве чтением. Действительно, наши дети могут познакомиться с различными

журналами и газетами вне стен библиотеки, школы, дома. Но, придя в библиотеку, ребенок должен встретиться с квалифицированным библиотекарем, который поможет ему в определении приоритетов чтения [4].

В настоящее время издается огромное количество журналов и газет. И в этом разнообразии очень легко потеряться. Для того чтобы выбор периодики школьниками стал более осознанным, стоит проводить различные мероприятия по рекламе прессы. Например, выставки периодики. Такие выставки полезны тем, что читатель может сам, без посредников, познакомиться с содержанием газет и журналов. Привлекательными для детей стали бы и такие формы пропаганды периодики, как день детских журналов, день молодежной прессы.

Литература

1. Стефановская, Н. А. Социологические исследования чтения: теория, методика, практика / Н. А. Стефановская. – М. : Литера, 2013. – 143 с.
2. Чтение и время: материалы VI науч.-практ. конференции 2014 г. / Брян. обл. науч. универс. б-ка им. Ф. И. Тютчева. – Брянск: БОНУБ, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://libryansk.ru/files/project/chtenie_iv_vremya/2.html. – Дата доступа : 24.08.2017.
3. Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / авт-сост. В. П. Чудинова, О. Л. Кабачек, Е. И. Голубева и др. – М., 2004.
4. Сушко, Н. И. Анализ читательских интересов детей и подростков: проблемы чтения, издания и доступности печатной продукции // Труды БГТУ. Сер. IX, Издат. дело и полиграфия. – 2009. – Вып. XVII. – Минск : БГТУ, 2009. – С. 97–101.
5. Чудинова, В. П. Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / В. П. Чудинова, О. Л. Кабачек. – М. : Школьная библиотека, 2004. – 336 с.
6. Куликова, Е. В. Продвижение детского чтения // Как создаются читающие нации: опыт, идеи, образцы: сб. материалов // Фонд «Пушкинская библиотека, Центр книги Биб-ки Конгресса США», Британский Совет. – М., 2006. – С. 24–29.

Виктория Коршук

Белорусский государственный университет

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕССЕ (по материалам газеты «СБ. Беларусь сегодня»)

В настоящее время важными для развития государства являются вопросы регионального развития. Улучшение качества жизни граждан