

Проблемы привлечения в вузы иностранных студентов

А.Р. Цыганов,
профессор
С.А. Носкова,
доцент,
БГСХА

В новом тысячелетии перед университетами всех стран стоят схожие проблемы. За последнее десятилетие затраты на высшее образование по отношению к ВВП снизились во всем мире на одну треть. Университеты предпринимают усилия, чтобы стать привлекательными для студентов других континентов, видя в этом источник дополнительных доходов. Хотя вначале меры, обеспечивающие возможность мобильности для студентов, не носили коммерческого характера.

Несмотря на то, что Международная ассоциация университетов предупреждает об опасности вытеснения коммерческих и финансовых интересов на первое место в процессе интернационализации в ущерб качеству, тенденция предоставления платных образовательных услуг нарастает. Такой политики придерживаются университеты США, Великобритании, Австралии, где учится наибольшее количество иностранных студентов. Спрос на учебу, образование и научные исследования растет. Это особенно очевидно в развивающихся странах, где в 2000 г. половина учащихся, закончивших среднюю школу, продолжила образование в том или ином типе учебного заведения. По данным Филипса и Стахла [1], Англия, Австралия и Канада – это главные конкуренты США в соперничестве за азиатских студентов. Англия занимает второе место по численности студентов из Азии и первое место в Европе, имея четверть миллиона иностранных учащихся. Канада привлекает студентов из Гонконга и Китая. В Австралии учится много студентов из Малайзии, Гонконга, Индонезии, Сингапура и Тайланда. В Германии обучаются студенты из Северо-Восточной Азии, например, Китая, Южной Кореи, Японии. Ливан намерен вернуть свое положение лидера на рынке образовательных услуг соседних стран и стран Арабского полуострова. Приняв американскую модель образования, многие ливанские университеты получили дополнительных студентов, особенно после 11 сентября 2002 г. [2, с. 16]. США занимает первое место в мире по количеству иностранных учащихся, которые составляют 4% от общего количества студентов и приносят 12 млрд. долларов США экономике страны. По данным Американского отчета о международных обменах 2002 года [3], Индия вышла в лидеры по количеству студентов, обучающихся в США (12%), за ней следуют Китай, а затем Корея. Наибольшее количество студентов – это выходцы из Азии – 56%, и из Европы – 14%. Самые популярные специальности – бизнес и управление – 20%, инженерные науки – 15%, а также математика, спрос на которую резко возрос в пос-

ледний год. Спрос на сельскохозяйственные специальности упал на 6,8%.

Несмотря на тот факт, что 80% студентов, например, в США платят за учебу сами или их родственники, и только 8,8% получают гранты на учебу от американского правительства, университета или колледжа, США стоит на первом месте по количеству иностранных студентов, а оказание образовательных услуг иностранным учащимся является пятой по значимости вклада в национальную экономику статьей экспорта.

Образование стало крупной составляющей рынка образовательных услуг и может стать, по мнению экспертов, одним из самых прибыльных видов экспорта в 21 веке. По оценке ВТО, мировой рынок образовательных услуг составил в 1995 г. 27 млрд. долларов США. Предполагается, что к 2025 г. общее количество студентов, получающих образование за рубежом, вырастет до 4,9 млн., а финансовые показатели достигнут 90 млрд. долларов США. Всемирная торговая организация (ВТО) включила образование в список видов деятельности, которая, в случае заключения соответствующего Генерального соглашения, будет регулироваться его положениями.

В период с 1998 по 2001 гг. количество иностранных учащихся в странах ОЭСР увеличилось на 16%. По некоторым оценкам долговременный эффект на экономические показатели за один дополнительный год учебы в странах ОЭСР составляет около 6%.

Таким образом, основные причины, стимулирующие мобильность студентов, – это растущий спрос на образование, с одной стороны, и превращение образования в экономику образовательных услуг, с другой.

Поскольку существует экспорт образовательных услуг, то существует и конкуренция в данной области; образование все больше воспринимается правительствами как ключевой фактор экономического развития. Закономерно, что большинство иностранных учащихся предпочитает учиться в развитых

ляндии в 2000 г. министерство создало рабочую группу для разработки стратегии маркетинга Финского высшего образования. В Германии этот процесс начался в 1999 г., когда и федеральное и местные правительства подчеркнули необходимость увеличения конкурентоспособности немецкого высшего образования, в результате чего был разработан федеральный проект маркетинга, реализуемый через ДААД и конференцию ректоров, и стимулирующей «экспорт» немецкого образования с бюджетом в 1 миллиард марок. В настоящее время более 10% студентов и аспирантов в Германии – иностранцы.

В 1999 г. в Великобритании была поставлена цель – увеличить количество иностранных студентов на 25 % через реализацию пятилетнего плана по укреплению марки «Образование Великобритании» во всех странах мира. Кроме традиционных мер, таких как выпуск информационных материалов (брошюры, базы данных, образовательные ярмарки) и организация языковых курсов для приезжающих в страну студентов, предпринимаются и другие действия по переориентации политики в достижении конкурентоспособности высшего образования. Эффективная стратегия международного маркетинга и набора иностранных студентов становится все более важной задачей для многих существующих национальных организаций, таких как Британский Совет, ДААД, NUFFIC и т. д.

Недавно и Франция создала орган, занимающийся маркетингом французского высшего образования (Edufrance). В соответствии с планами правительства этой страны количество российских студентов, обучающихся во Франции, может быть увеличено до 5 тысяч, то есть в два с половиной раза по сравнению с 2003 г. Швейцария также планирует создать орган, занимающийся маркетингом национального образования.

Во многих случаях такие агентства стимулируют внесение изменений в существующие учебные программы и разработку новых учебных программ, соответствующих потребностям иностранных учащихся. Так в Голландии, Швеции, Германии, Швейцарии и Венгрии университеты разрабатывают новое поколение программ на послеуниверситетском уровне с международной ориентацией, преподаваемых на английском языке, или специально для иностранных учащихся, или для смешанной аудитории. Например, более десятка голландских вузов предлагают международные послеуниверситетские программы обучения на английском языке в сотрудничестве с ведущими вузами мира, и зачастую не для того, чтобы привлечь больше иностранных учащихся, но, чтобы и сами голландцы могли получить образование международного уровня. Так-

же предлагаются программы обучения, разработанные вузами двух стран (например, английским вузом и голландским) с возможностью учебы часть времени в одной и часть – в другой стране. Некоторые страны организуют консультационные центры в интересующих их странах (Голландия, Германия, Великобритания организовали такие центры по всему миру). В США создана федеральная служба, занимающаяся только проблемами иностранных студентов, а для учебы в ряде престижных американских университетов выдаются долгосрочные (на 15 лет) кредиты [7].

Проникновение американской системы образования в Европу вызывает озабоченность европейских университетов. Ответными мерами явилось полное непризнание транснационального образования (например, в Греции) или требование аккредитации и оценки предлагаемых программ обучения (например: в Венгрии, Литве или Австрии).

Большие изменения произошли и в отношении выдачи визы. После десятилетия ужесточения процедуры выдачи виз иностранным учащимся и аспирантам ряд стран меняет свой подход. Великобритания, Ирландия, Мальта первыми ввели благоприятный режим иммиграционных служб. Франция, Германия и Голландия следуют их примеру. Проводя активную иммиграционную политику, некоторые европейские страны и Австралия получают около миллиона высококвалифицированных специалистов в год из числа иностранных граждан. Это также одна из ценных статей дохода государства. В США, например, 30–50% всех иностранных учащихся остается работать в стране после завершения учебы, в том числе и 30% граждан Великобритании. По данным ОЭСР, ежегодный выезд специалистов из стран Западной Европы колеблется в пределах от 0,9 до 17,0% их общей численности, а в Норвегии, например, доходит до 23,8%. При приеме на учебу делается акцент на те специальности, в которых экономика США испытывает недостаток.

Германия, Франция, Австрия, Швеция, Нидерланды предоставляют возможность студентам работать определенное количество часов, приезжать домой на каникулы или приглашать свои семьи. Надо отметить, что от 1/4 до 2/3 студентов, в зависимости от страны, подрабатывает, в том числе и иностранные студенты, работая в среднем от 10 до 20 часов в неделю, и частично компенсируя затраты на обучение и проживание. Ограничения занятости для студентов в некоторых странах связаны со следующими причинами: не наносить вред учебе; в связи с высокой безработицей в стране (например, в Германии насчитывается 4 млн. безработных). В Австралии же разрешается легально работать всем лицам, достигшим 16 лет.

Ряд стран признают необходимость улучшения услуг, не связанных с обучением, а, например, жилья (в Италии, Швеции, Австрии и Франции) или «социального или академического курирования» (в Германии). Некоторые страны рекомендуют более мягкий подход к признанию иностранных степеней (например, Швеция или немецкий план «Master Plus»), цель которого помочь студентам, имеющим степень бакалавра, влиться в систему немецкого высшего образования.

Результаты исследований Международной ассоциации высшего образования показывают [8], что очень немногие страны рассматривают бесплатное образование в качестве главного фактора привлекательности для иностранных учащихся (кроме Чехии и Бельгии), а также немногие упоминают финансовые причины как важный мотив международного маркетинга (Великобритания, Нидерланды, в некоторой степени Мальта, Латвия и Венгрия). И наоборот, политика бесплатного образования для иностранных студентов подтверждена Швецией и Германией (на I ступени образования). Некоторые страны заявили о своем намерении выделять дополнительные стипендии для иностранных студентов, например, Германия, Великобритания, Швеция, Австрия, Голландия.

Западные страны неспроста готовят специалистов, предоставляя стипендии и гранты для обучения иностранных учащихся. Они прекрасно понимают, что, готовя специалистов для других стран, они фактически готовят элиту других государств. Так, правительство Соединенного Королевства заинтересовано в развитии международной образовательной сети для обеспечения выгоды страны в будущем, поэтому стремится обеспечивать стипендиями, воодушевляя, согласно официальной рекламе, *«молодых людей, имеющих потенциал стать лидерами завтрашнего дня, способными формировать общественное мнение и принимать ответственные решения, для обучения в Великобритании»*. Студенты, получившие стипендии, полностью покрывающие расходы на обучение и проживание, поощряются после окончания курса обучения к работе в государственных организациях и корпорациях к взаимной выгоде обеих сторон.

Очевидно, что, устанавливая бесплатные стипендии для иностранных студентов, западные страны проявляют не бескорыстие, а дальновидность и строгий экономический расчет.

Что касается Германии, то, по мнению Службы академических обменов Германии, в долгосрочной перспективе ФРГ должна отказаться от бесплатного высшего образования. Утверждается, что, состязаясь с вузами других стран за приток способных студентов, Германия может выдержать конкуренцию, лишь *«покрывая расходы за счет соответствующ-*

щих взносов на образование», как это делают многие соседние страны. Частичная плата за образование, введенное правительством Германии, это попытка хоть в какой-то мере решить проблему. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие годы международный рынок образования увеличится в 4 раза. На долю Германии, если исходить из численности иностранных студентов, обучающихся в стране сегодня, придется не менее 800 000 иностранных студентов, что может превысить количество немецких студентов. В то же время указывается, что университеты должны привлекать в первую очередь старшекурсников, аспирантов или специалистов, получивших ученую степень, что обеспечивает высокую репутацию вузов. В настоящее время студент может учиться десять семестров бесплатно (кроме социального налога в 200 евро каждый месяц), а перешагнув этот порог, обязан платить. Реальные сроки обучения иногда превышают 10–15 лет, что в какой-то степени является следствием большой самостоятельности студента, определяющего темпы своей учебы. Затянувшемуся обучению способствуют и студенческие льготы – проездной билет, дешевое общежитие.

Таким образом, как отмечают сами университеты, причины привлечения иностранных учащихся на Европейский рынок образовательных услуг не только финансовые. Это стремление к культурному разнообразию, интернационализация национальных систем высшего образования, рынков труда, необходимость усиления научных исследований, укрепление сектора высшего образования через «прибывающие» таланты.

Каковы же характерные меры, предпринимаемые странами для привлечения иностранных учащихся?

В качестве примера рассмотрим позицию Германии относительно обсуждаемой проблемы. По данным статистики международной академической мобильности, эта страна занимает третье место в мире по количеству иностранных учащихся. В период с 1996 по 2002 гг. немецкое федеральное правительство выделило 420 млн. марок на интернационализацию высшего образования и научные исследования, мобильность студентов и преподавателей, развитие инфраструктуры университетов, маркетинг немецкого образования, научное сотрудничество с зарубежными партнерами. Для привлечения иностранных учащихся были:

- *внедрены новые конкурентоспособные структуры;*
- *созданы новые учебные программы, специально разработанные для удовлетворения потребностей иностранных студентов;*
- *смягчены правила проживания и улучшены условия учебы для иностранцев;*

- *предприняты меры по укреплению научного сотрудничества с международными организациями;*
- *обновлена информация о Германии, как месте для учебы;*
- *достигнуто международное признание немецких ученых степеней;*
- *приглашены молодые иностранные ученые для работы в вузах Германии;*
- *интернационализация признана как критерий хорошей работы вуза;*
- *улучшено руководство дистанционными программами обучения;*
- *разработаны широкомасштабные международные программы и связанные с ними вопросы приема на учебу, разработки учебных программ, присуждения кредитов, оценки знаний и финансовой поддержки студентов.*
- *учрежден специальный приз за лидерство в международном сотрудничестве.*

В то же время немаловажны и инициативы самих университетов, чтобы сделать свой вуз привлекательным для иностранных учащихся. Некоторые вузы пытаются уменьшить, например, соотношение преподаватель/студенты до 1:5, способствуя, таким образом, улучшению качества обучения. В Великобритании в качестве одной из главных задач национального плана было определено развитие навыков предпринимательства университетов. Правительства Швеции и Германии оказывают начальную поддержку инициативам университетов по маркетингу образовательных услуг.

В сентябре 1999 г. Министерство образования, культуры и науки Голландии выпустило документ, определяющий политику в области международного образования *«Knowledge: to give and to take»*, указывающий на важность завоевания голландским высшим образованием положения на международных рынках. С этой целью были:

- *созданы центры по поддержке голландского образования за рубежом (NESO);*
- *утверждена программа стипендий DELTA. (Министерство экономики также участвует в программах привлечения иностранных учащихся);*
- *разработаны материалы в печатном и электронном виде, в том числе и электронный Каталог о международных курсах в Голландии;*
- *организованы международные конференции по данной проблематике;*
- *проведены соответствующие маркетинговые исследования.*

В советские времена Россия занимала второе место в мире по численности иностранных студентов (11%), а в 1990 году их количество сократилось в 2–3 раза. Сейчас Россия также предпринимает меры по привлечению иностранных учащихся, и сфера ее

интересов – это студенты из развивающихся стран и ближнего зарубежья. В 1998/1999 учебном году в государственных высших учебных заведениях РФ обучалось 3347 тыс. студентов, в том числе 31,5 тыс. из стран ближнего зарубежья (3314 студентов из Республики Беларусь) и 21,4 тыс., или 1,7% из других государств [9], а в 2002 г. – 90 тысяч. С 1996 года возобновлен прием иностранных граждан на учебу за счет средств федерального бюджета РФ, выделяемых на образование. Эта мера дает надежду на перспективное привлечение иностранных студентов и возможность завоевать хотя бы часть рынка образовательных услуг в мире. Для ряда стран Азии, Африки и Латинской Америки образование в России – это доступ к качественному и относительно недорогому (в среднем 2 тыс. долларов США в год) профессиональному образованию. Ставится задача выйти на уровень 2 миллиардов долларов США в год. А для этого нужно обучать не как сегодня – 90 тысяч иностранцев, половина из которых – посланцы из стран СНГ, а гораздо больше и из дальнего зарубежья. В России же учится всего 4 процента студентов, получающих высшее образование за пределами своих стран. С полной же оплатой за свое обучение и того меньше – всего 1 процент, по сравнению с 11 процентами в СССР.

Владимир Путин предложил резко увеличить число бесплатных бюджетных стипендий для иностранных студентов и поставил задачу перед Министерством образования РФ довести число таких стипендиатов хотя бы до одного процента от общего числа студентов Российской Федерации.

В 2001 г. было всего 4 тысячи стипендий для иностранцев: три тысячи – для студентов и тысяча – для аспирантов и стажеров. Но так как всего в РФ 600 тысяч студентов, которые учатся на бесплатной основе, то число стипендий для иностранцев планируется довести хотя бы до 6 тысяч.

В рамках обозначенной квоты по поручению президента страны планируется в два с половиной раза увеличить число стипендий, предоставляемых студентам из стран СНГ. Очевидно, что обучение бывших соотечественников должно стать для РФ безусловным приоритетом.

Республика Беларусь в начале 90-х годов имела четыре тысячи иностранных учащихся. После распада СССР разрушилась сложившаяся в стране система обучения иностранных граждан, закрылись культурные центры, которые сыграли значительную роль в распространении информации о стране, изучении русского языка и привлечении иностранных граждан на обучение. Имея высококвалифицированные кадры и материально-техническую базу, Республика Беларусь потеряла свое довольно прочное положение на рынке образовательных ус-

луг по ряду объективных и субъективных причин. К числу последних можно отнести недостаточный маркетинг отечественного образования на международном уровне, сложность в получении визы для въезда в страну. Российские консульские отделы не заинтересованы в открытии виз студентам, выезжающим на учебу в Беларусь. Разумно было бы, на наш взгляд, ввести кратковременные меры, когда приезжающий на учебу студент мог бы получить учебную визу в аэропорту РБ в присутствии представителя вуза, встречающего прибывшего.

Усложнилось и оформление права на проживание в нашей стране во время учебы, особенно для тех, кто ошибся с выбором вуза и захотел перейти в другой, что связано с возвращением домой или выездом за пределы Беларуси. А это лишняя трата денег и времени. Поэтому многие, уезжая, не возвращаются. В Беларуси нет органа при Минобразовании, который занимался бы изучением ситуации по визовому режиму в каждой отдельной стране. Необходимо также иметь орган, осуществляющий консультационную деятельность, который бы изучал спрос на тот или иной вид образования в каждой конкретной стране и давал рекомендации вузам, имеющим соответствующие специальности.

Отсутствует такой важный в современное время элемент продвижения белорусского образования на рынке образовательных услуг как специальный сайт для иностранных учащихся.

Необходимо больше работать на уровне правительств и министерств, а также общественных организаций по целевой подготовке специалистов для развивающихся стран на основе выделяемых правительственных стипендий. В качестве стимула к учебе и привлечения иностранных учащихся целесообразно дать право вузу выделять хотя бы одну стипендию в год для иностранного учащегося.

Следует упомянуть еще один аспект, привлекающий иностранных учащихся – это возможность работать определенное количество часов в неделю, что должно быть закреплено в законодательстве. Не секрет, что вузы США, Великобритании, Франции, Италии и Ирландии предлагают кратковременные курсы обучения, сроком от нескольких недель до года, предоставляя студенту право на работу в стране. В нашей стране иностранные учащиеся нередко занимаются бизнесом сами или выступают в качестве нанимателей, но эти вопросы не нашли отражения в национальном законодательстве.

В связи с вышесказанным стратегическими задачами в области международного образования можно считать:

- *изучение рынка образовательных услуг и определение перспективных в этом плане регионов и стран;*

- *определение профессиональных направлений по конкретным специальностям на рынке образовательных услуг;*

- *обобщение опыта и методов реализации идей международной студенческой мобильности;*

- *создание эффективной службы маркетинга образовательных услуг;*

- *активизацию рекламной деятельности с использованием современных средств коммуникации, включая Интернет;*

- *создание условий обучения, проживания, досуга, соответствующих запросам иностранных учащихся в рыночных условиях;*

- *приведение правового статуса иностранных учащихся в соответствие с общемировой практикой.*

Но самое главное, с чего надо, на наш взгляд, начинать, так это с формирования государственной политики в отношении предоставления платных образовательных услуг иностранным гражданам и разработки соответствующей долговременной программы. Эти документы должны стать платформой для выработки стратегии всеми заинтересованными сторонами. Только скоординированные действия всех участников данного процесса – министерств, ведомств и вузов – могут дать конкретные результаты. Свобода, предоставленная вузам в наборе иностранных учащихся, требует соответствующего опыта работы, прочной правовой и законодательной базы.

Литература

1. Philips, M., C.W. Stahl. International Trade in Higher Education Service In the Asia Pacific Region: Trends and Issues. Paper presented to the Pacific Economic Cooperation Council (PECC), Human Resource Development Task Force. 13-th Annual Meeting, 21–22 October 2000, Hualien, Chinese Taipei.

2. Sami Mahroum. Europe and the Prospect of Brain Gain. – The IPTS Report. 2002, July. P. 14–20.

3. Open Doors. Report on international educational exchange. New-York – <http://www.opendoors.iienetwork.org>

4. Quelle Universite pour le troisieme millinaire? Actes du colloque. Paris? Ministaire de l'education nationale. de la recherche et de la technologie. 1999.

5. Riley, R.W. The growing Importance of International Education^ speech at La Maison Fraincaise, Washington. –<http://www.ed.gov/Speeches>.

6. Trends and issues in learning structures in higher education in Europe. – www.unige.ch/eua

7. Белинда Страттон. Плата за обучение. Кто платит? – EAIE, spring 2002, vol.4, No 1. С. 46–47.

8. Study in. «Образование без границ». 2002. № 6. С. 62

9. Т. Чипасва. Студенческая мобильность: мировые тенденции // Высшее образование в России. 2002. № 3. С. 93–99.