

П. И. Бобровник, С. С. Ветохин, А. А. Шнипко

Изучение информационных потребностей выпускников сельских школ как необходимое условие совершенствования профориентационной работы

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь*

Процессы информирования и регулирования информационных потоков сопровождают все направления деятельности университета и на каждом этапе характеризуются своими специфическими формами, содержанием и глубиной. Особенно важное значение процесс информирования приобретает на этапе формирования контингента студентов из числа сельской молодежи.

Структура качества образования представляет собой совокупность свойств объекта, взаимосвязанных и взаимоподчиненных, то есть иерархия свойств, характеристик и показателей состояния того объекта, который подлежит анализу и оценке. В соответствии со стандартизацией (разработка и использование стандартов), которая стала объективно необходимой деятельностью по упорядочению практики, её систематизации в соответствии с исторически меняющимися потребностями общества. Фактически это происходит тогда, когда ставится вопрос о качестве образования: качество требует сравнения с эталоном (то есть со стандартом) или с определенным уровнем в других странах.

В Республике Беларусь разработка образовательных стандартов ведется с начала 1996 года по системам СТБ 22.0.1-96 "Система стандартов в сфере образования. Основные положения и комплекс стандартов", СТБ 22.9.1-96–22.9.4-96 "Система стандартов в сфере образования. Система оценки соответствия", СТБ ИСО 9000 – 2006 "Системы менеджмента качества", СТБ ИСО 9000 – 2009 "Системы менеджмента. Требования", СТБ ИСО 9004–2001 "Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности".

В современных условиях роль информирования значительно возросла, что связано с рядом взаимообусловленных причин. Во-первых, современный процесс информатизации ведет к формированию не только новой информационной среды "обитания людей", но и нового коммуникационного уклада их жизни, учебной, образовательной и профессиональной деятельности. Поиск форм эффективного информирования составляет основу преобразований в процессе реализации основных задач в реформировании системы образования, что соответственно, повышает требования к составу и содержанию информационных ресурсов, отражающих разностороннюю деятельность участников образовательного процесса (абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей кафедр, специалистов факультетов). Во-вторых, если рассматривать информирование с социально-психологической точки зрения, то удовлетворение информационных потребностей сельской молодежи является неотъемлемым условием её успешной социализации, оказывающей существенное влияние на качественное изменение социальной структуры общества. В-третьих, информирование оказывает существенное воздействие на социальную конкордацию – процесс формирования установок, интересов, умений и навыков личности,

дающих возможность осуществить свою жизнедеятельность, согласуясь с деятельностью и нормами поведения других членов своей общности (социальной, национальной). Именно конкорданция предполагает наличие у общности таких социальных и национальных традиций, которые не ограничивают самобытность личности, а вырабатывают умения согласовывать её жизненные цели и действия с целями и действиями других.

Вместе с тем, как показал анализ литературы, изучение информационных потребностей абитуриентов из числа сельской молодежи до настоящего времени не являлось предметом исследовательского интереса. В связи с этим, в региональном центре тестирования и профессиональной ориентации молодежи Гродненского государственного университета имени Янки Купалы" была разработана программа изучения информационных потребностей абитуриентов.

В исследовании приняли участие 1867 учащихся 11-х классов сельских школ Гродненской области. Основные результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1

Вопрос анкеты	Результаты (представлены в % соотношении от всего количества участников)
В ситуации принятия жизненно важных решений, к кому преимущественно Вы обращаетесь за помощью?	К родителям – 71,7 Принимаю решение самостоятельно – 23,0
Знаете ли Вы точно, на какой факультет и в какое учебное заведение будете поступать?	Я уже совершил(а) выбор – 62,0 До сих пор сомневаюсь – 10,5 Вначале пройду централизованное тестирование, а потом определюсь – 27,8
Достаточно ли Вам было информации по вопросам, касающимся выбора будущей профессии?	Считаю, что информации было достаточно – 72,0 Информации было недостаточно – 27,0
В какой именно информации Вы нуждались больше всего?	В информации: – о факультетах и профилях подготовки на них – 45,9 – по вопросам проведения и условий участия в централизованном тестировании – 37,0 – о факторах, которые влияют на выбор будущей профессии и его успешность – 16,0 – о новых специальностях – 11,4 – о престижности и востребованности специальностей через 5–6 лет – 11,4
Из каких источников Вы получили самую полезную и нужную информацию?	Благодаря СМИ – 36,7 Из информации в школе: – объявления на стендах – 24,9 – на классном часу с участием сотрудников РЦТ и ПОМ – 24,0 Из посещения информационной службы РЦТ и ПОМ – 23,0 По результатам профориентационной консультации – 10,0 Благодаря родителям – 10,0 Из посещения выставки-ярмарки "Образование и карьера" – 7,0

По результатам проведенного исследования, можно сделать несколько предварительных выводов:

1. Выявление информационных потребностей учащихся 11-х классов сельских школ по вопросам, связанным с выбором образовательного пути и будущей профессиональной деятельности выступает в качестве необходимого условия совершенствования профориентационной работы с данной категорией абитуриентов.

2. Изучение информационных потребностей сельской молодежи в области образовательных услуг требует разработки диагностического инструментария и применение современных средств статистической обработки данных.

3. Эффективность информирования учащихся сельских школ по вопросам, связанным с планированием своего образовательного пути и будущей профессиональной деятельности зависит от информационной компетентности их ближайшего социального окружения.

4. В информировании учащихся сельских школ по вопросам, связанным с выбором образовательного пути и будущей профессиональной деятельности значительная роль принадлежит системе менеджмента качества в разрезе формирования информационной компетентности самих обучающихся и их социального окружения (прогнозирование форм и методов, планирования действий и взаимодействий, педагогические измерения результатов, управление по результатам, анализ и рефлексия деятельности).

Л. И. Сазонова

Инициирование постоянного улучшения в процессе внутренних аудитов

Алтайская академия экономики и права, г. Барнаул, Россия

Система менеджмента качества в Алтайской академии экономики и права (ААЭП) создана на базе ИСО серии 9000 с учетом стандартов и директив для гарантии качества высшего образования в Европейском регионе (ENQA), модели самооценки и совершенствования деятельности образовательного учреждения в области менеджмента качества (гармонизированной с EFQM) и модели конкурса Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки "Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования". Целью построения SMK являлось совершенствование деятельности академии и системы управления. В 2004 году SMK ААЭП была успешно сертифицирована на соответствие стандартам серии ИСО 9000, в 2007 году ресертифицирована. В 2009 вуз прошел процедуру регистрации в Еврорегистре Европейской Организации Качества.

Применение нескольких моделей при построении SMK вуза создает условия не только гарантии стабильного качества предоставляемых образовательных услуг, но и условия для развития вуза. При этом внимание концентрируется не только на процедурах, процессах, управлении документацией, но и на опре-