

Как часть всего опыта взаимодействия пользователя с продуктом или услугой рассмотрим опыт взаимодействия пользователя с веб-сайтом компании. В UX дизайн входит изучение потребностей пользователей и схем поведения, прототипирование, тестирование и планирование развития. Основные вопросы, решаемые UX дизайнером: постановка целей и задач, подбор подходящих UX инструментов для реализации целей, разработка продукта, максимально удобного и легкого в восприятии целевой аудиторией, анализ конечного результата – соответствует ли продукт ожиданиям заказчика и насколько высок уровень удовлетворенности пользователей [2]. Любое улучшение опыта взаимодействия нацелено на повышение эффективности [3].

Таким образом дизайн интерфейса и разработка пользовательского опыта на веб-сайте преследуют одну и ту же цель – сделать сайт максимально доступным и понятным для пользователя, используя различный инструментарий и подходы. При этом пользовательский интерфейс – это один из компонентов, формирующих опыт взаимодействия пользователя с веб-сайтом.

ЛИТЕРАТУРА

1. ISO 9241-210:2010(en) [Электронный ресурс] / Online Browsing Platform. – Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/rui/#iso:std:iso:9241:-210:ed-1:v1:en>.
2. UX дизайнер [Электронный ресурс] / BuduGuru. – Режим доступа: <http://buduguru.org/profession/19>.
3. Гарретт Дж. Веб-дизайн: книга Джесса Гарретта. Элементы опыта взаимодействия / Дж. Гарретт. СПб.: Символ-Плюс, 2008.

УДК 004. 514

Т. В. Кишкурно, ст. преп.; Т. П. Брусенцова, ст. преп.
(БГТУ, г. Минск)

ПРИНЦИПЫ ГЕШТАЛЬТА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРФЕЙСОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

Задача дизайнера интерфейсов состоит в том, чтобы сделать интерфейс визуально привлекательным, удобным и интуитивно понятным пользователю.

Человек воспринимает интерфейс с помощью зрения. Но не все что мы видим, воспринимается нами однозначно. Восприятие – поистине таинственный процесс, и то, как человек воспримет что-то, не возможно полностью проконтролировать, но можно предугадывать то,

как поведут себя те или иные группы людей. И в этом нам могут помочь знания ключевых принципов гештальт психологии.

Гештальт (нем. Gestalt – образ, форма, структура) – это пространственно-наглядная форма воспринимаемых предметов, чьи существенные свойства нельзя понять путем суммирования свойств их частей. Гештальт-психология гласит, что человеческому мозгу присуще запоминать целостный образ, а не отдельные его части. Так же и пользователь воспринимает веб-страницу при первом посещении. Важно понять, как дизайн интерпретируется и воспринимается в визуальной коммуникации. Посредством изучения зрительного восприятия были сформулированы многие законы группировки элементов.

Наше восприятие относит элементы как принадлежащие одной группе по следующим признакам: близость, сходство, общая область, непрерывность.

Близость. Элементы, расположенные близко друг к другу, воспринимаются как единая логическая группа. Дизайнеры все время используют закон близости – это один из распространенных способов, с помощью которого мы располагаем элементы интерфейса, чтобы показать их взаимосвязь. Каждый посетитель социальных сетей или интернет-магазинов ежедневно наблюдает этот принцип.

Сходство. Элементы, имеющие сходные визуальные характеристики, воспринимаются как единое целое или как часть одной группы. Сходство часто используется на веб-сайтах интернет магазинов при показе товара.

Общая область. Аналогично принципу близости, элементы, расположенные в одной и той же области, воспринимаются как сгруппированные. Принцип общей области чаще всего используется в блогах. Так пользователю легче воспринимать сразу много информации, ведь разделы поделены на равные области.

Непрерывность. Элементы, следующие за непрерывной линией, воспринимаются как сгруппированные. Чем мягче сегменты линии, тем больше мы видим их как единую форму; наш ум предпочитает путь наименьшего сопротивления. Принцип непрерывности усиливает восприятие сгруппированной информации, создает порядок и направляет пользователей через разные сегменты контента.

Дизайн пользовательского интерфейса – это не только красочные пиксели и яркая графика. В основном это коммуникация, эффективность и удобство. Понимание Гештальт принципов даёт нам возможность создавать более гармоничный дизайн и повышает вероятность успешной передачи нашего сообщения аудитории.