

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**С. И. Барановский, А. С. Козлов,  
В. А. Усевич**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

*Рекомендовано  
учебно-методическим объединением высших учебных заведений  
Республики Беларусь по экономическому образованию  
в качестве учебно-методического пособия для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по экономическим специальностям*

Минск 2007

УДК 330.1(075.8)  
ББК 65я73  
Б 24

## ПРЕДИСЛОВИЕ

### Рецензенты:

кафедра экономической теории и истории  
экономических учений БГЭУ  
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. *А. В. Бондарь*);  
канд. экон. наук *Г. В. Сидунова*;  
д-р экон. наук, доцент *П. С. Лемещенко*;  
канд. экон. наук, доцент *Н. Я. Кажуро*

*Все права на данное издание защищены. Воспроизведение всей книги или ее части не может быть осуществлено без разрешения учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет».*

### **Барановский, С. И.**

Б 24 Экономическая теория : учеб.-метод. пособие для студентов экономических специальностей / С. И. Барановский, А. С. Козлов, В. А. Усевич. – Минск : БГТУ, 2007. – 116 с.

ISBN 978-985-434-696-0

Учебно-методическое пособие включает основные теоретические положения курса «Экономическая теория», методические указания по изучению курса и выполнению контрольной работы, а также задачи и тестовые задания, которые составляют содержание контрольной работы.

УДК 330.1(075.8)  
ББК 65я73

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2007  
© Барановский С. И., Козлов А. С.,  
Усевич В. А., 2007

ISBN 978-985-434-696-0

Учебно-методическое пособие «Экономическая теория» предназначено студентам заочной формы обучения для изучения одноименной дисциплины и выполнения контрольной работы по ней.

Цель данного курса состоит в том, чтобы, во-первых, дать студентам знания фундаментальных основ экономической теории, во-вторых, сформировать целостное систематическое представление об экономической теории и политике; в-третьих, развить у студентов умение аналитического исследования экономических проблем; в-четвертых, привить навыки решения задач и, в-пятых, сформировать экономическое мышление.

Учебно-методическое пособие состоит из трех глав.

Первая глава «Теоретические основы курса “Экономическая теория”» содержит теоретический материал по таким подразделам программы курса, как «Общие основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика».

Вторая глава «Общие методические указания к изучению курса и выбору варианта контрольной работы» содержит рекомендации по организации самостоятельной работы при изучении дисциплины, а также описание принципа, которым должен руководствоваться студент при выборе номеров заданий контрольной работы.

Третья глава «Контрольная работа» включает в себе теоретические и практические задания, которые должен выполнить студент в контрольной работе. В этой главе также даны примеры решения задач.

Содержание учебно-методического пособия соответствует образовательному стандарту, утвержденному Министерством образования Республики Беларусь, и типовой учебной программе по курсу «Экономическая теория» для студентов экономических специальностей высших учебных заведений, утвержденной Министерством образования РБ 10.01.2005 г., регистрационный № ТД-СТ.003/ТИП.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

## Раздел 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

### Т е м а 1. Предмет и метод экономической теории

**Экономическая теория** – наука о закономерностях и факторах экономического роста в пофазной динамике воспроизводства, об использовании ограниченных ресурсов для производства товаров и обмена их в целях удовлетворения потребностей, о видах деятельности по производству и обмену, о повседневной трудовой жизни людей, связанной с добычей средств для существования, об общественном богатстве.

Экономическая теория выполняет следующие **функции**:

- *теоретическая*, или *познавательная*, функция экономической теории раскрывает объективные законы развития нашего общества, свойственные ему противоречия;
- *методологическая* функция заключается в том, что экономическая теория выступает научной основой для функциональных и отраслевых экономических наук;
- *практическая*, или *прагматическая*, функция состоит в том, что теория должна давать конкретные рекомендации общественной практике;
- *научно-воспитательная* функция заключается в том, что экономическая теория призвана формировать научное мировоззрение людей, культуру экономического поведения членов общества в условиях рыночных отношений.

В своем развитии экономическая теория прошла несколько этапов:

*Меркантилизм* – первая школа научной политэкономии. Целью исследований меркантилистов были поиски источников буржуазного богатства, объектом наблюдений стала капиталистическая торговля, а предметом пристального внимания – движение денег и товаров между отдельными странами

*Классическая политическая экономия* – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века, созданное для решения проблем сво-

бодного частного предпринимательства. Эта школа перенесла вопрос о происхождении богатства из сферы обращения в сферу производства. *Физиократы* источником общественного богатства признавали производство, причем только в сельском хозяйстве, считая, что богатство создается только в этой отрасли. Основная идея физиократов – исключительное плодородие земли и второстепенная роль всех остальных сфер экономики.

*Классическая буржуазная политэкономия*, блестящими представителями которой были У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо и С. Сисмонди, основным объектом исследования сделала производство как таковое, независимо от отраслевой принадлежности.

*Марксизм* (основатели К. Маркс, Ф. Энгельс) воспринял, переработал и дал свою интерпретацию теоретического наследия классической политической экономии. В марксистской концепции была разработана теория цены производства, сформулирована позиция по следующим проблемам: противоречия товара, двойственный характер труда, закон стоимости как закон движения товарного производства. К. Маркс создал теорию прибавочной стоимости.

*Маржинализм* – теория, объясняющая экономические явления и процессы исходя из их изменения в связи с изменением других явлений. Маржинализм опирается на анализ количественной стороны экономической деятельности и использует экономико-математические методы и модели.

*Кейнсианство*. Рынок, с точки зрения Кейнса, не может обеспечить «эффективный спрос», поэтому стимулировать его должно государство посредством кредитно-денежной и бюджетной политики. Эта политика должна поощрять частные инвестиции и рост потребительских расходов таким образом, чтобы способствовать наиболее быстрому росту национального дохода.

*Монетаризм* рассматривает рынок как саморегулирующуюся систему и выступает против чрезмерного вмешательства государства в экономику. Особенностью этого направления стало пристальное внимание к денежной массе, находящейся в обращении, которую они считают определяющим фактором развития экономики.

*Новая классическая экономика* концентрирует внимание на предложении товаров и услуг. Для оздоровления экономики, согласно данной теории, необходимо снижение налогов и предоставление льгот корпорациям.

*Теория общественного выбора* поставила под сомнение эффективность государственного вмешательства в экономику. Критикуя государственное регулирование, представители данной теории сделали объектом анализа не влияние кредитно-денежных и финансовых мер на экономику, а процесс принятия правительственных решений.

Экономическая теория применяет **общие мировоззренческие, общие научные и частные методы исследования.**

Общим мировоззренческим методом является материалистическая диалектика.

*Диалектика* – это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления. Экономическая система рассматривается как развивающаяся взаимосвязь категорий и законов, взаимосвязь в развитии.

Общенаучные методы включают в себя: метод научной абстракции, принципы сочетания исторического и логического, анализ, синтез, индукцию и дедукцию.

*Метод научной абстракции* состоит в выявлении главного, наиболее существенного и в отвлечении от второстепенного, случайного в изучаемом объекте. Этот метод позволяет понять сущность экономических явлений и установить причинно-следственные связи между ними.

*Принцип сочетания исторического и логического* в их единстве. Каждая экономическая система представляет собой органическое единство составных элементов, в котором все взаимосвязи представляют собой логическую систему.

*Анализ* – это метод познания, состоящий в расчленении целого на составные элементы с целью исследования каждого из них.

*Синтез* – метод, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое для того, чтобы сделать общий вывод.

*Индукция* – это метод познания, основанный на умозаключениях от частного (особенного) к общему.

*Дедукция* – метод познания, когда на базе общих положений обосновываются те или иные частности экономических объектов, процессов.

Среди частных методов исследования выделяют экономико-математическое моделирование и графическое отражение, экономический эксперимент.

*Экономико-математическое моделирование и графическое отражение.* Простейшим видом экономико-математического моделирова-

ния является моделирование в двумерном пространстве при помощи графиков. Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса (явления), структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

*Экономический эксперимент* – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического изменения.

## **Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

**Материальные потребности** – желание потребителей приобрести и использовать те товары и услуги, которые приносят им пользу. Их число практически бесконечно.

Различают:

- в зависимости от социальной структуры: потребности общества в целом, потребности социальных групп, потребности отдельных людей;
- в зависимости от роли в воспроизводстве рабочей силы: физические, интеллектуальные и социальные потребности;
- в зависимости от порядка удовлетворения: первичные (неэластичные), удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.), и вторичные (эластичные), к которым относятся все остальные потребности (кино, театр, спорт и т.д.).

**Материальные ресурсы** – это все природные, трудовые и созданные человеком ресурсы.

Их можно разделить на следующие части: 1) материальные ресурсы – земля или сырьевые материалы и капитал; 2) людские ресурсы – труд и предпринимательская способность.

Понятие «земля» объединяет все природные ресурсы: пахотные земли и другие сельхозугодия, леса, водоемы, залежи полезных ископаемых и т.д. Капитал как понятие охватывает все произведенные человеком средства производства. Иначе говоря, это инвестированные (вложенные в производство) ресурсы, которые используются в производстве товаров и услуг, а также при транспортировке их к месту реализации. Труд – это термин, который применяется для определения всех физических и умственных способностей людей, используемых в про-

изготовлении товаров и услуг. Под предпринимательской способностью обычно понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства.

В условиях научно-технического прогресса (НТП) сформировался новый экономический ресурс, или фактор производства, – информация, без использования которой современная система машин не может эффективно работать.

Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит проблему **экономического выбора** – выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

**Производственные возможности** – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии. Возможный выпуск продукции характеризует кривая производственных возможностей. Проиллюстрируем это на условном примере. Сделаем допущение, что из всей совокупности факторов производства используется земля и труд для производства двух классических товаров – оружия и продовольствия, в частности пушек и сыра (табл. 1).

Таблица 1

**Возможность производства сыра и пушек при полном использовании ресурсов**

Возможная альтернатива	Пушки	Сыр
<i>A</i>	10	0
<i>B</i>	9	1
<i>C</i>	7	2
<i>D</i>	4	3
<i>E</i>	0	4

На основе таблицы построим график (рис. 1). Линия *ABCDE*, которую называют кривой производственных возможностей (КПВ), показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Находясь в пределах этой кривой, общество будет производить максимальное количество продукции при данном объеме ресурсов и уровне развития технологии. Если общество пожелает производить больше пушек и сыра, то ресурсы не позволят сделать это одновременно.

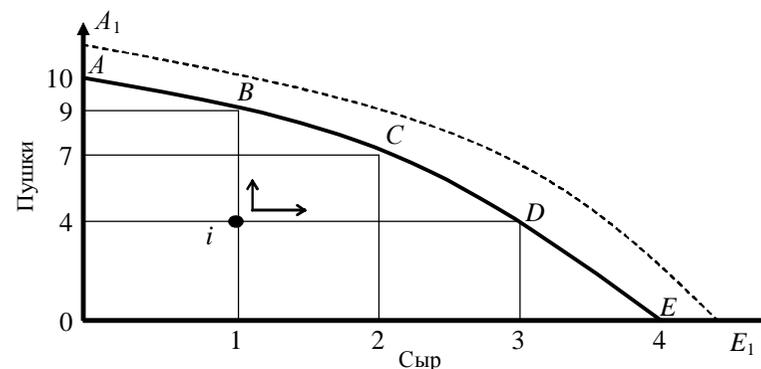


Рис. 1. График зависимости производства сыра и пушек при полном использовании ресурсов

Любая точка внутри графика указывает на то, что ресурсы используются не полностью. Если при полном использовании ресурсов общество намерено увеличить производство двух или более продуктов, то оно должно увеличить объем использованных ресурсов, и тогда КПВ переместится с *AE* на *A<sub>1</sub>E<sub>1</sub>*.

Перед каждым обществом встают следующие связанные между собой **экономические проблемы**:

- Что производить? Какие товары должны быть произведены и в каком количестве? Когда их надо выпускать? В каком объеме или какую часть имеющихся ресурсов нужно использовать в производственном процессе того или иного продукта?
- Каким образом произвести необходимые продукты? Кто будет производить? Какие ресурсы и технологии использовать? Должно ли быть индивидуальное, массовое или какое-либо иное производство? На крупных частных предприятиях или в государственных фирмах? Если необходимы все виды производства, то в какой мере каждое из них?
- Для кого производить продукт? Иначе говоря, как национальный продукт распределить между отдельными людьми и семьями? Какое общество мы должны иметь: в котором мало богатых и много бедных или в котором доля продукта у всех одинаковая? Отдавать приоритет мускулам или интеллекту? Наконец, должен ли ленивый хорошо жить?

Развитие общества, экономики страны предполагает систематическое повышение эффективности во всех областях человеческой деятельности,

которое проявляется при абсолютном или относительном сокращении затрат.

Различают экономическую и социальную эффективность. **Экономическая эффективность** – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах или снижение совокупных затрат на единицу продукции. Экономическая эффективность определяется на всех уровнях экономики и для всех технических, организационных, управленческих и других мероприятий. Полезный результат эффективности производства – это экономический эффект. Он характеризуется величиной достигнутой экономии материальных, трудовых, денежных и других ресурсов; экономией времени, снижением трудоемкости; ускорением оборачиваемости средств; ростом объема производства продукции.

**Социальная эффективность** – это соответствие хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей за счет создаваемого продукта и связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, состоянием среды обитания человека, масштабами свободного времени.

### Т е м а 3. Экономическая система. Собственность в экономической системе

**Экономическая система** – это сложная упорядоченная совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества, реализующаяся через функционирование производительных сил и осуществляющаяся в форме определенных производственных отношений, целью которой является удовлетворение потребностей общества в материальных благах и услугах.

В структуре экономической системы выделяют две подсистемы: производительные силы и производственные отношения. **Производительные силы** общества есть совокупность личных и вещественных факторов производства в их взаимодействии, т.е. это люди и средства производства. Производительные силы имеют определенную структуру, т.е. они состоят из материальных, духовных и общественных производительных сил. **Производственные отношения** – это общественные условия производства материальных благ и услуг. Производственные

отношения являются экономическими отношениями, но только в пределах производства.

Главным элементом экономической системы является хозяйственный механизм.

**Хозяйственный механизм** – совокупность различных форм и методов, с помощью которых управляющий субъект (государство, органы управления, люди) целенаправленно воздействует на объект управления – национальную экономику в целом, отдельные сферы, отрасли, предприятия, людей и т.д.

Экономические системы классифицируют исходя из форм собственности на средства производства и способа координации входящих в нее элементов. С этой точки зрения выделяют:

- 1) чистый капитализм, или экономику свободной конкуренции;
- 2) административно-командную экономику;
- 3) смешанную экономику;
- 4) традиционную экономику.

*Чистый капитализм* (экономика свободной конкуренции) характеризуется преобладанием частной собственности на средства и продукт производства, отсутствием вмешательства со стороны государства. В такой системе интересы продавцов и покупателей, производителей и потребителей координирует рыночный механизм. Подобная экономика не знает дефицита.

Противоположностью чистому капитализму является *командная экономика*, получившая свое название из-за способа управления и координации. Все решения, касающиеся производства, распределения продукта, принимаются централизованно и реализуются по командам, спускаемым сверху вниз по иерархической лестнице управления; господствует государственная форма собственности практически на все средства производства и ресурсы.

Между этими двумя полюсами лежат *смешанные типы* экономических систем, причем одни из них находятся ближе к чистому капитализму, другие – к командной экономике. Различие заключается в степени государственного вмешательства в экономику.

*Традиционная экономика* в истории человечества существовала длительное время и частично сохранилась в отдельных странах, например в Индии. Производство здесь базируется на традициях и обычаях. Традиционная экономика отличается высокой степенью консерватизма, так как технический, экономический прогресс вступает в противоречие с установившимися обычаями и угрожает стабильности общества.

Центральное место в экономической системе занимает собственность. **Собственность** есть отношения людей по поводу присвоения вещей, прежде всего средств производства, т.е. отношения «собственника» и «не собственника».

К *субъектам* собственности относятся те юридические и физические лица, между которыми возникают отношения собственности. Они составляют три большие группы: частные лица, коллективы и общество в целом, обычно в лице государства. *Объекты* представляют собой то, по поводу чего складываются отношения собственности.

Связи между субъектами и объектами собственности представлены отношениями владения, распоряжения, пользования и ответственности, распределения риска и права на получение дохода.

*Отношения владения* возникают по поводу фактического обладания объектами собственности независимо от извлечения из них полезного эффекта.

*Отношения пользования* означают применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по желанию и усмотрению пользователя. Владение и пользование могут находиться в руках одного субъекта или быть разделены между субъектами.

Экономическая реализация *права на получение дохода* является производной от той полезности, которую распределяют между собой участники экономической деятельности по поводу использования одних благ в целях производства других.

*Отношения распределения риска* подразумевают, что субъект предлагает объект собственности в качестве предмета купли-продажи на рынке. Цена продажи может способствовать наращиванию собственности (увеличивать доход) или сокращать ее (приносить убытки). Поэтому чем эффективнее будет функционировать объект собственности, тем большую плату за риск получит собственник.

*Отношения распоряжения* – наиболее всеобъемлющий, высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности, дающий субъекту право и возможность использовать его.

*Отношения по поводу ответственности* за пользование благами нередко образно определяют как «бремя ответственности». Они подразумевают принятие на себя ответственности за эффективное функционирование объектов собственности, обязательств по возмещению ущерба, нанесенного объекту.

Можно выделить **три типа собственности**: частную, государственную и иностранную, каждая из которых имеет несколько форм собственности.

Выделяют три вида реализации *частной* формы собственности: единоличная, партнерская и корпоративная. *Единоличная* форма характеризуется тем, что субъект собственности персонифицирован как физическое или юридическое лицо, реализующее всю совокупность отношений собственности. *Партнерская* форма собственности – объединение объектов собственности на основе совместной реализации прав субъектами с целью осуществления общей предпринимательской деятельности. *Корпоративная* (акционерная) форма представляет собой объединение собственности двух видов – производственной, обособляемой в собственный капитал предприятия, и акционерной, которую образуют свободные денежные средства инвесторов в виде акций.

*Государственная* собственность включает природные ресурсы, основные производственные средства, а также государственные предприятия, права собственности на которые принадлежат органу государственной власти.

*Иностранная* собственность на территории данной страны может быть представлена в виде объектов иностранных граждан, организаций, государств, которые целиком или частично принадлежат иностранным субъектам.

#### **Тема 4. Товарное производство – основа рыночной экономики**

**Форма общественного хозяйства** – это определенный способ организации хозяйственной деятельности людей. Различают натуральное хозяйство и товарное производство.

**Натуральное хозяйство** – это такое хозяйство, при котором продукты производятся для непосредственного потребления. В натуральном хозяйстве слабо развито общественное и преобладает естественное разделение труда. Характерные черты натурального хозяйства: замкнутость, отсутствие связи с другими хозяйственными единицами, удовлетворение потребностей за счет собственного хозяйства.

Функционирование **товарного производства** и его развитие связано с двумя условиями: общественное разделение труда и наличие разных собственников и их экономическая обособленность.

При товарном производстве продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка («производство – обмен – потребление»). Характерные черты простого товарного хозяйства: часть произведенных продуктов реализуется на рынке, отсутствует наемный труд, частная собственность, определенное общественное разделение труда, обмен продуктами. Продукты производятся отдельными, обособленными производителями.

При товарном производстве производимые продукты становятся товарами.

**Товар** есть продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Он изготовлен не для собственного потребления, а с целью обмена на другие продукты. Товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

**Потребительная стоимость** – это совокупность полезных свойств товара, благодаря которым он обладает способностью удовлетворять какую-либо потребность общества или отдельного человека. **Стоимость товара** – это овеществленный в нем общественный труд. Характерные черты стоимости: она выражает производственные отношения многоукладной экономики, проявляется через меновую стоимость. Стоимость и меновая стоимость – не тождественные понятия. Первая – это внутреннее свойство товара, вторая – внешнее проявление стоимости.

Два свойства товара, по мнению сторонников трудовой теории стоимости, определяются двойственным характером труда товаропроизводителя. Его труд выступает как конкретный и как абстрактный. Потребительную стоимость создает конкретный труд. Стоимость товара создается абстрактным трудом или трудом вообще, т.е. затратами интеллектуальной, нервной, мускульной и другой энергии товаропроизводителя. Однако не всегда товар реализуется, следовательно, частный труд товаропроизводителей не всегда признается общественным. Товар не реализует своей потребительной стоимости, потому что не может реализоваться как стоимость, частный труд, воплощенный в товаре, не получает общественного признания (конкретный труд не сводится к абстрактному труду).

Величина стоимости товара определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда, общественно необходимым рабочим временем.

Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличии общественно нормальных условий производства и при среднем в данном обществе уровне умения и интенсивности труда.

**Теории стоимости.** Существуют различные теории стоимости. Одна из них – трудовая теория стоимости определяет субстанцию и величину стоимости товара трудом, затраченным на его производство. Основы теории трудовой стоимости заложили английские экономисты У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.

Одной из распространенных теорий является теория предельной полезности, появившаяся во второй половине XIX века благодаря трудам Э. Бем-Бевека и К. Менгера. Сторонники этой теории утверждают, что стоимость – это чисто психологическое явление, объясняемое «предельной», т.е. наименьшей, полезностью данного товара для покупателя. Они делают вывод о том, что чем больше товаров, тем меньше их полезность для покупателя, тем ниже их стоимость.

Суть теории спроса и предложения сводится к тому, что стоимость, или цена, товара определяется не затраченным на его производство трудом, а исключительно спросом и предложением. Согласно этой теории, если спрос превышает предложение, то стоимость товара повысится, а если увеличится предложение при неизменном спросе, то стоимость товара уменьшится.

Широко известна теория трех факторов производства, возникшая в первой половине XIX века. Она связывает создание стоимости с функционированием трех факторов производства – капитала, земли и труда. Этим трем факторам соответствуют три вида доходов: прибыль, рента, заработная плата. Названные доходы образуют стоимость продукта и реализуются через цену в процессе продажи продуктов на рынке.

Товарообращение прошло длительный путь в своем развитии, прежде чем из всей совокупности товаров был выделен такой товар, который по всем своим качествам стал выполнять роль всеобщего эквивалента. Сначала обмен носил случайный характер. Затем по мере развития обмена его стала обслуживать полная, или развернутая, форма стоимости. А когда созрели условия, появилась всеобщая форма стоимости. Возникла денежная форма стоимости, при которой роль всеобщего эквивалента закрепились

за одним товаром – золотом. **Деньги** – это товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Сущность денег проявляется через их функции:

- меры стоимости;
- средства обращения;
- средства накопления;
- средства платежа;
- мировых денег.

На основе вышерассмотренных функций денег можно определить количество денег, необходимое для обращения товаров:

$$KD = \frac{SC - K + P - BP}{KOD},$$

где SC – сумма цен проданных товаров; K – сумма цен товаров, проданных в кредит; P – сумма платежей за товары, проданные в кредит, срок которых наступил; BP – сумма взаимопогашающихся платежей; КОД – количество оборотов одноименных денежных единиц.

## Тема 5. Рыночная экономика и ее модели

**Рынок** есть саморегулирующаяся система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения. Его функционирование базируется на определенных принципах, основным из которых является свобода экономической деятельности.

Важнейшими *функциями* рынка являются:

- 1) регулирование товарного производства;
- 2) стимулирование эффективности производства;
- 3) окончательное признание общественной значимости произведенного продукта и затраченного на него труда;
- 4) предоставление информации;
- 5) обеспечение динамической пропорциональности между хозяйственными регионами;
- 6) санирование общественного производства;
- 7) дифференцирование товаропроизводителей.

*Преимущества* рынка:

- 1) оптимальное распределение ресурсов между хозяйственными сферами и отраслями;
- 2) высокая адаптивность к изменяющимся условиям;
- 3) воспитание «экономического» человека, для которого характерны расчетливость и предприимчивость;
- 4) оптимальное использование результатов НТП;
- 5) свобода предпринимательского поведения.

*Негативные стороны* рынка:

- 1) безработица, банкротство отдельных предприятий, увеличение дифференциации доходов;
- 2) невозможность финансирования посредством рынка производства чистых общественных товаров (государственное управление, оборона, фундаментальная наука, образование);
- 3) рынок не может решить ряд социальных проблем;
- 4) рынок не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;
- 5) рынок не обеспечивает перераспределения национального дохода.

Главным признаком рыночной системы является наличие конкуренции.

**Конкуренция** – это соперничество, состязательность, в которой воплощена мотивация экономического поведения людей (агентов) в рыночной экономике. Конкуренция бывает ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая.

В современной экономической науке выделяют модели совершенной и несовершенной конкуренции.

*Совершенная (чистая) конкуренция* характеризуется существованием множества продавцов, оперирующих однородными стандартными продуктами. Число фирм-производителей так велико, а доля каждой на рынке столь мала, что ни одна из них не способна влиять на цены, поскольку цена фирме навязана рынком. Доступ в отрасль новых фирм очень легкий и беспрепятственный. Следует отметить, что чистая конкуренция на практике не существует.

Под *несовершенной конкуренцией* понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной (чистой) конкуренции. Ее моделями являются: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

*Монополистическая конкуренция* подразумевает такую рыночную ситуацию, при которой относительно большое число небольших фирм производит дифференцированную продукцию. Монополистические конкуренты имеют незначительный контроль над ценой производимых ими продуктов и вынуждены делить рынок с большим количеством небольших фирм. Условия вхождения новых фирм в отрасль сравнительно легкие. Для данной модели особое значение приобретают такие неценовые факторы соперничества, как качество продукции, реклама, послепродажное обслуживание, торговые знаки и марки.

**Олигополия** – это рыночная структура, включающая несколько фирм, каждая из которых владеет значительной долей рынка. Фирмы, находящиеся в таких условиях, являются взаимозависимыми, поведение любой из них оказывает непосредственное воздействие на конкурентов и само испытывает на себе влияние с их стороны. Вхождение в отрасль ограничивается, с одной стороны, величиной капитала, необходимого новой фирме для внедрения в отрасль, а с другой – контролем действующих производителей над новейшей техникой и технологией производства.

В зависимости от типа продукции различают чистую (однородный стандартизированный продукт) и дифференцированную (разнородная продукция одного функционального назначения) **монополию**. *Абсолютная, или чистая, монополия* существует там, где одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей. Вхождение в отрасль новых производителей исключается из-за непреодолимых барьеров (патентной монополии, монополии на источники сырья, транспортные средства, распределение, кредиты и т.д.). Однако на практике чистая монополия встречается редко. Выделяют разновидности монополии: *билатерную* (двухстороннюю) и *монопсонию* (монополию покупателя).

Рыночная система – довольно сложное образование. Существует несколько критериев разграничения ее структурных элементов:

- по экономическому назначению рыночных объектов: товарный, финансовый, рынок труда;
- по географическому положению: местный, региональный внутри страны, национальный, региональный по группе стран, мировой;
- по степени ограничения конкуренции: свободный, монополистический, олигополистический, монопсонический (один покупатель);

- по отраслям: автомобильный, нефтяной и т.д.;
- по характеру продаж: оптовый, розничный.

Экономическими **субъектами** рынка являются: домашние хозяйства, фирмы (предприятия), государство. Экономические субъекты осуществляют связи друг с другом с помощью экономических благ.

Круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным движением потоков денежных доходов и расходов, называется **экономическим кругооборотом**. Модель кругооборота представлена на рис. 2.

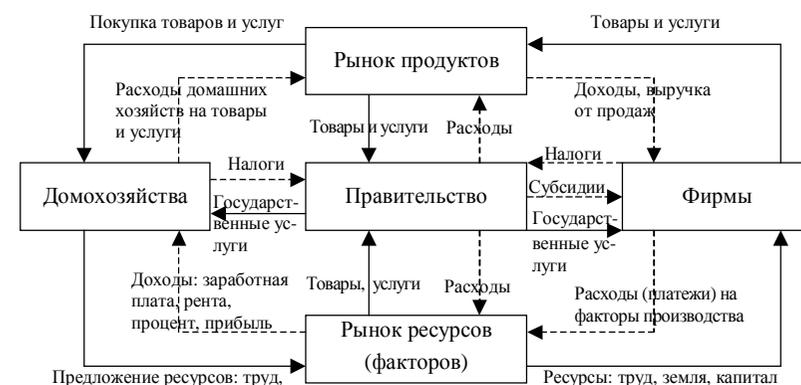


Рис. 2. Модель кругооборота

Не существует единой модели рыночной экономики. Специфика каждой модели зависит от исторических особенностей развития конкретной страны, уровня ее экономического развития, соотношения функций государственных и общественных структур, выбора приоритетов общественного развития и т.д. В этом смысле наиболее часто выделяют такие **модели рыночной экономики**, как американская, японская, немецкая, шведская.

Для *американской* модели характерна приближенность к реализации принципа «свободной игры рыночных сил». Здесь активно поощряется предпринимательство, а высокий уровень экономического развития позволяет за счет частичного перераспределения национального дохода поддерживать приемлемый жизненный уровень для малообеспеченных слоев населения.

Функционирование японской модели основано на исторических традициях этой страны, на приоритете интересов нации над личными интересами, высокой трудовой дисциплине и ответственности работников, сильно развитой восприимчивости ко всему новому.

Для немецкой модели рыночной экономики характерны значительный удельный вес государственной собственности, развитие государственной структуры управления, активная рационализация производственного аппарата. Здесь сильны позиции частного предпринимательства и рыночного механизма в формировании структуры хозяйства, в то же время имеется законодательство, регулирующее вопросы, связанные с соблюдением договорных обязательств, качеством продукции, охраной окружающей среды и т.д.

Шведской рыночной модели свойственны прежде всего сильная социальная направленность и мощное государственное регулирование. Высокая норма налогообложения позволяет государству сосредоточивать в своих руках значительные финансовые средства и направлять их на решение социальных задач.

Помимо вышеназванных моделей можно назвать **экономику переходного периода** и в качестве примера рассмотреть *белорусскую экономическую модель*. Стремление выработать собственную национальную модель развития обязывает учитывать комплекс как внутренних, так и внешних условий. Применительно к Республике Беларусь в качестве позитивных внутренних факторов экономического роста могут выступать:

- особо выгодное геополитическое положение;
- высокая степень интегрированности белорусской экономики в емкий российский рынок;
- достаточно высокое качество «человеческого капитала».

В качестве факторов торможения преобразований могут выступать:

- отсутствие прямого выхода к морю;
- ограниченность внешних источников финансирования (инвестирования) преобразований;
- низкий рейтинг страны, белорусских предприятий и банков у внешних кредиторов;
- проблемы в отношениях в первую очередь с Европейским сообществом;
- существующая на ближайший период опасность срыва социально-экономических преобразований в соседней России;

- радиационная загрязненность значительной части территории РБ.

В целом белорусская экономическая модель характеризуется:

- сильной и эффективной государственной властью и государственным регулированием;
- развитием частного, акционерного и других секторов народного хозяйства, причем не в ущерб госсектору;
- проведением продуманной приватизации, выступающей не самоцелью, а условием высокоэффективной экономики, создания конкурентной среды;
- взаимовыгодной интеграцией с РФ и другими странами Таможенного союза;
- сильной социальной политикой государства, предусматривающей инвестирование в ведущие социальные отрасли и программы;
- социальной защитой населения с низкими доходами и социально уязвимых слоев.

Поддержание конкурентоспособного состояния рынка и исправление отрицательных последствий действия рыночного механизма – главная задача государственного регулирования. Для этого государство создает определенные условия для функционирования рынка. К ним относятся:

- законодательное определение прав собственности на экономические ресурсы и механизмов их осуществления;
- защита свободы индивидуального выбора людьми той или иной сферы приложения труда, знаний, опыта, интеллектуальной и иных форм собственности в сферах, разрешенных законом;
- гарантия приоритетов личных интересов и экономической мотивации законного получения доходов в соответствии с результатами хозяйственной деятельности;
- использование конкурентного механизма цен, прибылей и убытков, ограничение монопольных тенденций, как в государственном, так и негосударственном секторах экономики;
- осуществление социальной политики защиты населения с низкими доходами;
- поддержание стабильности, эффективного и устойчивого роста хозяйственных субъектов, как в государственном, так и негосударственном секторах экономики.

## Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ

### Т е м а 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие

**Спрос** – это потребности людей в товарах и услугах, которые могут быть реально удовлетворены и обеспечены денежными средствами. **Закон спроса** показывает обратную связь между ценой и величиной спроса: при снижении цены ( $P$ ) на товар ( $Q$ ) при прочих неизменных параметрах происходит возрастание величины спроса ( $D$ ). Каждая точка на кривой спроса  $D$  (рис. 3) показывает то количество товара, которое потребители хотят купить за соответствующую цену.

Спрос может изменяться под влиянием изменения цен. Вместе с тем эффект цены распадается на два отдельных эффекта: эффект дохода и эффект замещения.

*Эффект дохода* указывает на то, что сниженная цена позволяет при прежней сумме расходов на данный товар, купить его в большем количестве, не отказывая себе в приобретении каких-либо альтернативных продуктов. *Эффект замещения* выражается в том, что при снижении цены на один из товаров потребитель будет замещать им в потреблении другие товары, которые теперь относительно дороже. Потребители склонны заменять более дорогие продукты более дешевыми.

Спрос подвержен влиянию неценовых факторов, которые могут смещать кривую предложения вправо и влево.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- изменение потребительских вкусов или предпочтений потребителей;
- увеличение числа потребителей;
- рост доходов потребителей;
- цены на взаимосвязанные (взаимозаменяющие и взаимодополняющие) товары;
- ожидание повышения цен или увеличения доходов.

Таким образом, *изменение в спросе* предполагает смещение кривой спроса

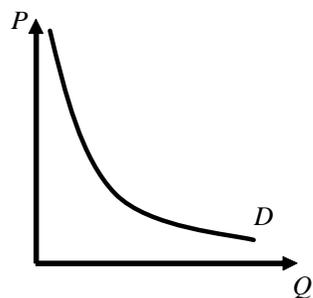


Рис. 3. Кривая индивидуального спроса

вправо при его увеличении или влево при сокращении. *Изменение величины спроса* ведет к перемещению, вызываемому изменением цены данного товара, от одной точки к другой на постоянной кривой спроса.

**Предложение** – это способность производителей предоставить на рынок определенное количество товаров по данной цене.

Прямую зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами для продажи на рынке, выражает **закон предложения**. К основным неценовым факторам предложения относят:

- цены на использованные ресурсы;
- изменение технологии;
- налоги и дотации;
- изменение цен на другие товары;
- ожидание изменения цен;
- число продавцов на рынке.

Причиной изменения предложения служит изменение одного или нескольких неценовых факторов. *Изменение в предложении* смещает кривую предложения вправо или влево (рис. 4). Напротив, *изменение величины предложения* означает передвижение из одной точки в другую на постоянной кривой предложения. Причиной такого передвижения является изменение цены на рассматриваемый товар.

Рыночная цена и соотношение спроса и предложения характеризуют **конъюнктуру рынка**. Цены, которые потребители предлагают за товары, равны так называемым **ценам спроса**. Выше этой цены рыночная цена подняться не может – у потребителей больше нет денег на покупку. У продавцов другие интересы. Они хотят продать товары подороже. **Цена предложения** – предельная минимальная цена, по которой продавцы еще готовы продавать свои товары покупателям. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда производство становится неприбыльным, а это противоречит интересам продавца.

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции.

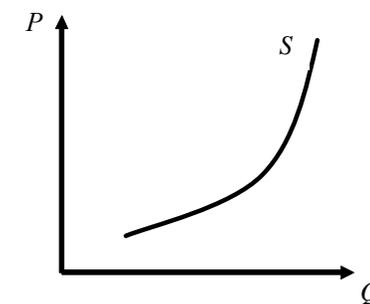


Рис. 4. Кривая индивидуального предложения

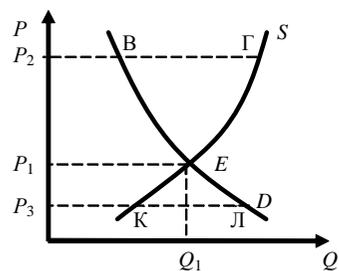


Рис. 5. График рыночного равновесия

На конкурентном рынке под влиянием специфических особенностей как спроса, так и предложения происходит установление рыночного равновесия. **Рыночное равновесие** предполагает, что количество товара, которое покупатели желают приобрести по данной цене в точности совпадает с количеством товара, которое продавцы хотят предложить по этой же цене (рис. 5). Точка пересечения  $E$  нисходящей кривой спроса  $D$  и восходящей кривой предложения  $S$  показывает равновесную цену  $P_1$  для количества товара  $Q_1$ .

При цене выше цены равновесия ( $P_2 > P_1$ ) возникает избыток товаров (отрезок  $ВГ$ ). При рыночной цене, которая ниже цены равновесия ( $P_3 < P_1$ ), спрос превышает предложение, на рынке ощущается дефицит товаров (отрезок  $КЛ$ ).

### Тема 7. Эластичность спроса и предложения

**Эластичностью** называют реакцию (чувствительность) одной переменной на изменение другой. Для измерения степени влияния изменения цены товара на объем его продаж и торговую выручку используют **эластичность спроса по цене**. Она определяется с помощью *коэффициента эластичности спроса по цене*, который показывает, насколько процентов изменился объем продаж вследствие 1%-ного изменения цены за единицу товара. Коэффициент эластичности спроса по цене  $E_{DP}$  определяется по формуле

$$E_{DP} = -\frac{\Delta Q}{\Delta P},$$

где  $\Delta Q$  – изменение объема продаж товара, %;  $\Delta P$  – изменение цены, %.

Очевидно, что не любое изменение цены отражается на величине спроса и не всякое изменение спроса немедленно окажет влияние на цену. Гипотетически можно выделить пять вариантов или моделей реакции спроса на цену [1, с. 76].

1. Спрос эластичен ( $1 < |E_{DP}| < \infty$ ).

Величина спроса активно реагирует на изменение цены, а ее уменьшение ( $P \downarrow$ ) вызывает такое увеличение спроса ( $Q_D \uparrow$ ), что общая выручка растет ( $TR \uparrow$ ).

2. Спрос неэластичен ( $0 < |E_{DP}| < 1$ ).

Величина спроса слабо реагирует на изменение цены, и ее уменьшение ( $P \downarrow$ ) либо не увеличивает спрос, либо увеличивает его в такой степени ( $Q_D \uparrow$ ), что убытки от снижения цены не перекрываются прибылью от роста спроса, и выручка уменьшается ( $TR \downarrow$ ).

3. Спрос с единичной эластичностью ( $|E_{DP}| = 1$ ).

Изменение цены на товар вызывает абсолютно пропорциональное изменение спроса, а ее уменьшение ( $P \downarrow$ ) увеличивает спрос ( $Q_D \uparrow$ ) в такой степени, что убытки от снижения цены равны выигрышу от роста спроса, а выручка остается неизменной ( $TR = \text{const}$ ).

4. Спрос совершенно неэластичен ( $|E_{DP}| = 0$ ).

Независимо от цены, спрос всегда остается постоянным. С точки зрения графической, он представлен линией, перпендикулярной горизонтальной оси.

5. Спрос совершенно эластичен ( $|E_{DP}| = \infty$ ).

Данная модель является условной, поскольку характеризует ситуацию, когда при данной цене может быть реализовано бесконечное количество товара, однако при малейшем ее повышении спрос на товар становится равным нулю и не может быть продана ни одна его единица.

Эластичность спроса по цене зависит ряда факторов:

- наличия у данного товара субституттов и комплементов;
- фактора времени;
- доли потребительского бюджета, отведенного на данный товар;
- степени насыщения потребностей тем или иным благом;
- разнообразия возможностей использования данного товара.

Различают точечную и дуговую эластичность.

*Точечная эластичность* может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Эластичность спроса по цене в разных точках прямой, несмотря на ее одинаковый наклон, различна, и коэффициент эластичности  $E_{DP}$  может принимать любые значения в интервале от 0 до  $\infty$ . В верхней части линии спрос эластичен, поскольку цена относительно велика и ее процентное изменение незначительно, а величина спроса низка и ее процентное

изменение достаточно велико. В нижней части линии имеет место обратная ситуация.

*Дуговая эластичность* – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке  $D_1D_2$ .

**Эластичность спроса по доходу** ( $E_{Di}$ ) характеризует реакцию объема спроса на изменение дохода и исчисляется как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению дохода. Коэффициент  $E_{Di}$  больше нуля ( $E_{Di} > 0$ ) для *нормальных*, или *качественных*, товаров, спрос на которые растет по мере роста доходов. Коэффициент  $E_{Di}$  меньше нуля ( $E_{Di} < 0$ ) для *низших*, или *некачественных*, товаров, спрос на которые падает при увеличении дохода (дешевые сорта мяса, хлеба и др.)

Среди нормальных товаров можно выделить три группы:

1) товары первой необходимости (продукты питания, топливо, сырье и др.), спрос на которые увеличивается медленнее, чем рост доходов ( $0 < E_{Di} < 1$ );

2) товары второй необходимости, спрос на которые растет пропорционально повышению дохода ( $E_{Di} = 1$ );

3) предметы роскоши, спрос на которые опережает рост доходов ( $E_{Di} > 1$ ).

Эластичность спроса на один товар относительно цен другого товара называется **перекрестной эластичностью**. Если  $E_{D_1D_2} > 0$ , то мы имеем взаимозаменяемые товары (субституты), если  $E_{D_1D_2} < 0$  – взаимодополняемые.

В случае эластичного спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары-субституты. В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее.

**Эластичность предложения по цене** характеризует реакцию объема предложения на изменение цены и определяется как отношение процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены данного товара.

Как и в случае с эластичностью спроса по цене, можно выделить пять вариантов или моделей эластичности предложения по цене: эластичное предложение ( $1 < E_{SP} < \infty$ ); неэластичное предложение ( $0 < E_{SP} < 1$ ); предложение с единичной эластичностью ( $E_{SP} = 1$ ); совершенно эластичное предложение ( $E_{SP} = \infty$ ); совершенно неэластичное предложение ( $E_{SP} = 0$ ).

На эластичность предложения оказывают влияние следующие факторы:

- фактор времени. Для мгновенного периода, когда продукт уже произведен и его количество неизменно, эластичность предложения по цене равна нулю. В условиях короткого периода число производителей остается прежним, однако предложение способно в некоторой степени приспособиться к изменяющейся цене, а его объем может возрасти за счет более интенсивного использования ресурсов, имеющихся на данных предприятиях. В связи с этим предложение в коротком периоде неэластично. В длительном периоде возможностей приспособления производителей к изменению цен значительно больше, чем в коротком: все экономические ресурсы являются переменными величинами, предложение растет как за счет увеличения объема их применения, так и вследствие роста количества предприятий. По этой причине предложение в данном периоде будет эластичным;

- особенности технологии производств, мобильность экономических ресурсов, необходимых для производства данного товара;

- возможность длительного хранения товара и издержки, связанные с хранением.

Всякое повышение цены (из-за увеличения налога) при уже сформировавшемся спросе вызывает эффект сокращения покупок подорожавших товаров. На такую ситуацию производители отреагируют сокращением производства товаров, поскольку спрос на них снизился. Нарушение законов спроса и предложения не произошло, но налог заставил переместиться точку ценового равновесия на более высокий уровень. Сумма налога распределяется между потребителями и производителями. При этом эластичность имеет большое значение, поскольку позволяет определить, какую часть налога выплачивают производители, а какую – потребители.

Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого-либо другого товара или услуги. В случае **неэластичного предложения** перераспределение ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от повышения налога пострадают производители. В случае если **предложение эластично**, то большую часть налога платит потребитель, а если неэластично – то производитель.

## Т е м а 8. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

### 8.1. Основы теории потребительского поведения

**Потребление** – это процесс использования продукта с целью удовлетворения потребностей.

Целью потребления является извлечение полезности.

**Полезность** представляет собой способность товара или услуги удовлетворять потребности потребителя. *Общая полезность* определенного количества товаров определяется суммированием полезности каждого из них.

*Предельная полезность* представляет собой дополнительную полезность, извлекаемую потребителем из добавочной единицы конкретной продукции. Стремление покупателя к приращению дополнительных покупок чаще всего вызвано снижением цен закупаемых товаров. Увеличивая количество товара, покупаемого по более низкой цене, потребитель получает возросшую общую полезность от осуществленных денежных затрат.

Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Исходя из этого, сформулирован **закон убывающей предельной полезности**, который гласит, что с определенного момента происходит убывание предельной полезности по мере покупки потребителем дополнительных единиц определенного продукта.

Потребительское поведение покупателя зависит от величины личных доходов и цен на товары. Руководствуясь правилом потребительского выбора, покупатель может достичь равновесия путем замещения менее полезных товаров более полезными. Замещение одного товара другим требует соизмерения максимального количества товара, от которого потребитель отказывается ради получения одной дополнительной единицы другого товара.

**Правило максимизации полезности:** распределение денежного дохода должно осуществляться таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида продукта, приносила одинаковую предельную полезность. Суть правила можно записать в виде уравнения

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

где  $MU_1, MU_2, \dots, MU_n$  – предельные полезности товаров;  $P_1, P_2, P_n$  – цены товаров.

### 8.2. Основы теории производства фирмы

**Фирма** (предприятие) представляет собой экономический субъект под единым управлением, занимающийся производственной деятельностью с целью получения прибыли и обладающий хозяйственной самостоятельностью при принятии решений.

Классификация фирм может осуществляться по разным критериям. Различают следующие **организационные формы** фирм или предприятий: государственные, частные (индивидуальные), товарищества, акционерные общества и т.д.

**Государственные** предприятия можно подразделить на следующие основные группы: бюджетные предприятия, государственные корпорации, смешанные компании.

**Частные** (индивидуальные) предприятия имеют в одном лице и учредителя, и собственника. В этих фирмах все остальные являются наемными работниками.

**Товарищества** подразделяются на следующие виды: полное (с полной ответственностью), смешанное (со смешанной ответственностью), ограниченное (с ограниченной ответственностью).

*Полное товарищество* (общество) представляет объединение физических или юридических лиц, члены которого отвечают по обязательствам товарищества за все движимое и недвижимое имущество.

*Смешанное (командитное) товарищество* – это общество, в котором по крайней мере один из участников имеет полную ответственность (полное лицо), а минимально один – ограниченную ответственность перед кредиторами (называется командитом).

*Ограниченное товарищество* (общество с ограниченной ответственностью – ООО) представляет объединение, которое формируется на основе заранее определенных вкладов пайщиков. Его участниками могут быть физические и юридические лица, которые не несут ответственности за выполнение обязательств общества, а рискуют лишь в пределах своих вкладов.

*Акционерные общества* представляют собой уставные общества с правом юридического лица, которые создаются в разрешительном порядке и обладают уставным капиталом, разделенным на определенное число равных долей – акций. Ответственность акционеров ограничивается нарицательной стоимостью приобретенных ими акций. Акционерные общества бывают открытого и закрытого типов.

Фирмы по сфере деятельности подразделяются на промышленные, торговые, строительные и т.д.

По объему производственной деятельности различают мелкие, средние и крупные фирмы. Мелкие фирмы имеют численность работающих до 100 человек, средние – от 100 до 500, крупные – свыше 500.

Под **производством** в современной микроэкономике понимается деятельность по использованию факторов производства с целью достижения наилучшего результата. Различают постоянные и переменные факторы производства. *Постоянными* называются факторы, величину использования которых нельзя изменить в данном временном периоде. *Переменными* являются производственные факторы, величина которых может быть изменена в данном временном периоде. Взаимоотношения между вводимыми факторами и объемом выпуска продукции описывается производственной функцией:

$$Q = f(Y_1, Y_2, Y_3),$$

где  $Y_1, Y_2, Y_3$  – используемые факторы производства.

Данная функция указывает максимальный выпуск продукции  $Q$ , который может произвести фирма при каждом отдельном сочетании факторов производства [1, с. 108].

Бесконечное множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции можно представить в виде кривой, называемой **изоквантой**. Она имеет отрицательный наклон и выпукла относительно начала координат. Такая форма изокванты означает, что при данном объеме производства сокращение потребления одного фактора должно быть возмещено затратами на другой.

Для отражения влияния переменного фактора на объем производства вводятся понятия общего, среднего и предельного продукта.

**Общий продукт  $TP$**  – это количество продукции, произведенной с использованием некоторого количества переменного фактора при неизменных прочих факторах.

**Средний продукт  $AP$**  – это отношение общего продукта к израсходованному количеству переменного фактора.

**Предельный продукт  $MP$**  определяется как прирост общего продукта, полученный в результате увеличения переменного фактора на одну дополнительную единицу.

Общий продукт  $TP$  с ростом использования в производстве переменного фактора  $Y_1$  будет увеличиваться, однако этот рост имеет определенные пределы в рамках заданной технологии. **Закон убывающей предельной производительности:** с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и затем абсолютного выпуска продукции.

Для рационального производителя проблема выбора оптимального сочетания факторов может быть поставлена лишь в пределах зоны технологического замещения (субституции), т.е. в пределах кривой – изокванты. По мере движения вниз по изокванте нам приходится для замещения каждой следующей единицы капитала привлекать все большее количество труда. *Предельная норма технологического замещения капитала трудом  $MRTS_{LK}$*  показывает величину капитала, которую может заменить единица труда. Она определяется по формуле

$$MRTS_{LK} = \frac{\Delta K}{\Delta L},$$

где  $\Delta K$  – величина сокращения капитала;  $\Delta L$  – величина увеличения труда.

Экономически эффективный способ производства – это один из эффективных технологических способов, который при данных ценах на факторы позволяет получить заданный объем производства с наименьшими издержками производства. Максимизировать выпуск при данных издержках позволяет прямая равных издержек, или **изокоста** (рис. 6). **Изокоста** представляет комбинацию ресурсов, использование которых ведет к одинаковым производственным затратам.

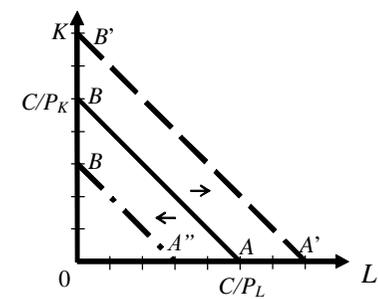


Рис. 6. Изокосты

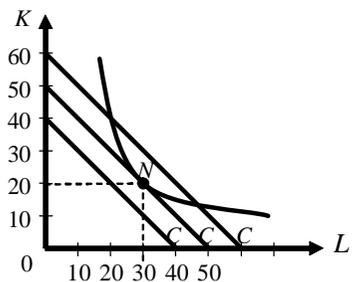


Рис. 7. Определение минимальных издержек

Схематично ее можно представить в виде линии  $AB$  (рис. 6). Для того чтобы определить ту комбинацию затрат капитала и труда, которая позволит заданный объем продукции произвести с минимальными издержками, необходимо совместить изокванту и карту изокост на одном графике (рис. 7). Касание изокванты с наименьшей из доступных ей изокост показывает минимально возможный

размер издержек в точке  $N$ . Фирма для получения минимальных издержек при производстве заданного объема продукции должна распределить свои ресурсы так, чтобы они одновременно имели одинаковую величину предельного продукта на единицу денежных затрат.

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}, \text{ или } \frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K},$$

где  $P_L, P_K$  – цены труда и капитала;  $MP_L, MP_K$  – предельные продукты труда и капитала.

### 8.3. Издержки производства. Доход и прибыль фирмы

Совокупность затрат, необходимых для производства и последующей реализации товаров и услуг, называется **издержками производства**. В отечественной практике данные затраты принято называть **себестоимостью**.

Затраты на производство продукции хозяйствующего субъекта являются **индивидуальными издержками**. К их основным статьям относятся: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, зарплата и т.д. Затраты на производство определенного вида и объема продукции с позиций национальной экономики есть **общественные издержки**. Здесь учитываются внешние затраты, связанные с компенсацией ущерба, наносимого природе, расходами по подготовке рабочей силы, развитием науки и т.д.

**Издержки производства** содержат те издержки, которые связаны с выпуском продукции. **Издержки обращения** включают все издержки, обусловленные реализацией произведенной продукции.

**Экономические, или вмененные, издержки** определенного ресурса, используемого в данном производстве, равны его стоимости (ценности) при наиболее оптимальном способе его использования для производства товаров. Экономические издержки с точки зрения отдельной фирмы представляют собой затраты, которые должна нести фирма в пользу поставщика ресурсов, чтобы отвлечь их от применения в альтернативных производствах. Данные затраты могут быть как внешними, так и внутренними. **Внешние, или явные, издержки** связаны с тем, что фирма оплачивает труд работников, топливо, комплектующие изделия, т.е. все то, что она не производит сама для выпуска данного товара. **Внутренние, или неявные, издержки** – это издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс. Они рассматриваются фирмой как эквивалент тех денежных выплат, которые были бы получены за самостоятельно используемый ресурс при самом оптимальном его применении.

**Бухгалтерские издержки** рассматривают только явные издержки, т.е. фактические внешние расходы на производство какой-либо продукции. К ним можно отнести оплату сырья, топлива, энергии, заработную плату рабочих, оплату транспортных услуг, услуг банка, страховых компаний и т.д.

Фирма на основе производственной функции определяет технологически эффективные способы производства. Из различных технологических возможностей она выбирает экономически эффективный способ производства, руководствуясь ценами на ресурсы, оптовыми ценами на готовую продукцию и той целью, которую хочет достичь. В зависимости от того, сможет ли фирма изменить величину своих факторов производства, различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

**Краткосрочный период** – это такой период времени, в котором нельзя изменить хотя бы один производственный фактор. Например, предприятие увеличивает наем рабочих, но структура и тип оборудования остаются теми же, поскольку для его обновления необходим более длительный период.

Величина издержек зависит от объема выпускаемой продукции. В связи с этим существует деление на постоянные и переменные издержки.

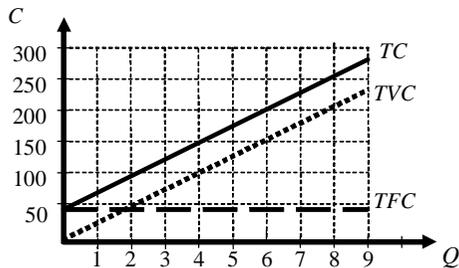


Рис. 8. Кривые постоянных, переменных и общих издержек

**Постоянные издержки (TFC)** – это издержки, величина которых не зависит от объема производства. Они должны быть оплачены даже в случае остановки предприятия.

**Переменные издержки (TVC)** непосредственно зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на

сырье, материалы, заработную плату работникам, транспортные услуги и другие переменные ресурсы.

Различают общие (валовые), средние и предельные издержки производства. Сумма постоянных (TFC) и переменных (TVC) издержек составляет **общие издержки (TC)** (рис. 8).

Для управления производством важно знать величину издержек в расчете на единицу продукции. В связи с этим определяют **средние издержки** как частное от деления величины общих издержек на количество единиц продукции, произведенной фирмой ( $ATC = TC / Q$ ). Таким же образом рассчитываются *средние постоянные (AFC)* и *средние переменные (AVC)* издержки.

**Предельные издержки (MC)** – это прирост издержек на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или расчетного объема производств ( $MC = \Delta TC / \Delta Q$ ). Кривые

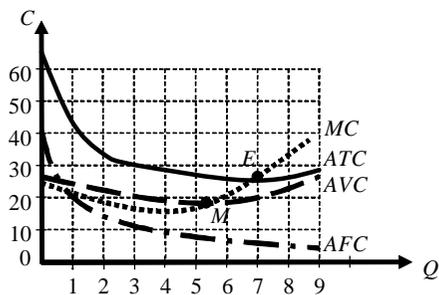


Рис. 9. Кривые средних и предельных издержек

средних и предельных издержек представлены на рис. 9.

**Долгосрочный период** – это такой период времени, в пределах которого можно расширить производственные мощности предприятия. Все издержки в долгосрочном периоде являются переменными. Дугообразность кривой долгосрочных средних издержек можно объяс-

нить при помощи того, что экономисты называют положительным и отрицательным *эффектами роста масштабов производства*, или *эффектами масштаба*. Реакция долгосрочных средних издержек на изменение масштаба производства может быть различной.

Кривую долгосрочных средних общих издержек *ATC* называют **кривой выбора** (или плановой кривой) фирмы. При изменении ситуации на рынке необходимо принимать решение об увеличении или уменьшении мощностей.

Положительный эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштабов производства, объясняет нисходящую часть кривой долгосрочных средних общих издержек. Положительный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы целый ряд факторов начинает действовать в направлении снижения средних издержек производства (специализация труда, специализация управленческого персонала, эффективное использование капитала). Отрицательный эффект масштаба заключается в том, что по мере роста размеров фирмы возникают факторы, которые обуславливают рост издержек производства (рис. 10).

Определение оптимального размера фирмы зависит от ситуации, складывающейся с долгосрочными средними издержками. Если они остаются неизменными на протяжении длинного отрезка горизонтальной оси, то одинаково эффективными окажутся крупные и небольшие фирмы. Если кривая долгосрочных средних общих издержек опускается на протяжении длинного отрезка горизонтальной оси при увеличении объема производства, то наибольшую эффективность покажут крупные фирмы.

Если происходит быстрая смена положительного эффекта масштаба на отрицательный, эффективнее будут работать малые фирмы.

Тщательный анализ издержек производства позволяет выявить факторы и пути их снижения.

**Факторы** – это количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности фирмы,

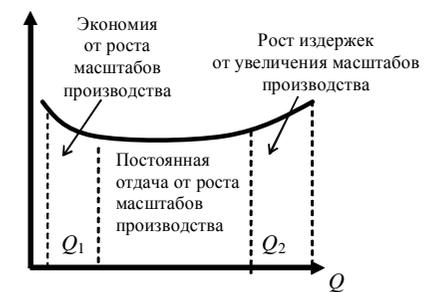


Рис. 10. Кривая долгосрочных средних издержек

которые влияют на величину издержек в сторону их снижения или повышения. **Пути** указывают затраты, за счет экономии которых снижаются издержки фирмы. Факторы классифицируют на внутривы производственные, или зависящие от деятельности фирмы, и внепроизводственные – не зависящие от нее. К *внутрипроизводственным факторам* относят: повышение технологического уровня производства; совершенствование организации производства и труда; улучшение использования природных ресурсов; совершенствование объема и структуры производства продукции; внедрение новых технологий и производств. *Внепроизводственные факторы* не зависят от деятельности фирмы и обусловлены механизмом государственного регулирования экономики. Они включают: изменение ставок платы за ресурсы, минимального размера заработной платы, норм амортизации, нормативов отчислений на социальное страхование, тарифов на электроэнергию и грузоперевозки, цен на сырье и материалы и т.д.

**Доход фирмы** есть денежный эквивалент произведенной и реализованной продукции. Различают общий (валовой) доход и чистый доход. *Общий доход (TR)* представляет денежную выручку фирмы, полученную в результате реализации продукции. Величина общего дохода, при прочих равных условиях, зависит от объема производства и цен реализации ( $TR = P \cdot Q$ ). Если из общего дохода вычесть амортизацию, то получим *чистый доход*.

*Средний доход (AR)* – это выручка от реализации единицы продукции ( $AR = TR / Q$ ). *Предельный доход (MR)* – это приращение дохода, полученное в результате увеличения выпуска продукции на одну дополнительную единицу продукции ( $MR = \Delta TR / \Delta Q$ ).

**Прибыль** определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и полными издержками на ее производство ( $\Pi = TR - TC$ ). Но поскольку имеются два подхода к определению и измерению издержек, то содержание понятия прибыли следует рассматривать в двух аспектах – бухгалтерском и экономическом. *Бухгалтерская прибыль* отражает разницу между выручкой фирмы от реализации продукции и денежными затратами фирмы на ее производство. *Экономическая прибыль* представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и альтернативными издержками. Эта прибыль всегда отличается от бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек.

Важнейшими функциями, которые выполняет прибыль, являются: учетная, стимулирующая и распределительная.

*Учетная функция* проявляется в том, что прибыль является критерием эффективности коммерческой деятельности фирмы.

*Стимулирующая функция* прибыли заключается в том, что стремление получить прибыль стимулирует снижение издержек производства, осуществление нововведений и технических усовершенствований.

*Распределительная функция* состоит в том, что прибыль служит источником накопления и развития производства, материального поощрения работников и т.д. В процессе распределения прибыль направляется: в бюджет и во внебюджетные фонды; в банк на погашение ссуд и уплату процентов; остается у фирмы.

На образование прибыли влияют также следующие факторы:

- 1) выручка от реализации продукции, товаров и услуг;
- 2) выручка от реализации прочих активов, включая материальные и нематериальные активы;
- 3) выручка от реализации основных средств;
- 4) доходы от долевого участия в других предприятиях;
- 5) доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам;
- 6) превышение полученных штрафов, пени, неустоек над уплаченными;
- 7) доходы от сдачи имущества в аренду;
- 8) другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг).

При оценке величины прибыли различают балансовую, расчетную и чистую прибыль.

*Балансовая прибыль* представляет собой общую сумму прибыли от реализации продукции.

*Расчетная прибыль* образуется у фирмы после отчисления из балансовой прибыли сумм, предназначенных для расчета с государственным и местным бюджетом, банком и вышестоящими органами управления в виде налогов и различных платежей.

*Чистая прибыль* – это прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после уплаты налогов и других платежей. Она используется фирмой самостоятельно, если иное не предусмотрено уставом.

Относительным показателем прибыли является рентабельность.

**Рентабельность** выражает абсолютный или относительный размер прибыли на одну денежную единицу текущих затрат или на одну денежную единицу используемых ресурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала).

*Рентабельность производства* отражает эффективность использования производственных фондов, имущества, собственного и заемного капитала [ $R_{пр} = \Pi_б / (\Phi_{осн} + \Phi_{норм.обор}) \cdot 100\%$ ].

*Рентабельность продукции* определяется как отношение прибыли от реализации продукции (или ее отдельных видов) к ее полной себестоимости [ $R_{пр} = (\Pi_б / C) \cdot 100\%$ ].

*Рентабельность капитальных вложений* характеризует размер прироста прибыли на одну денежную единицу капиталовложений. Срок окупаемости – период времени, в течение которого капиталовложения компенсируются годовым приростом прибыли ( $R_{Кв} = \Delta\Pi / K_в$ ).

Рыночной экономике присуща проблема **банкротства**, т.е. неспособности фирмы рассчитаться денежными и иными средствами по своим обязательствам. Основания и порядок признания банкротами юридических и физических лиц реализуются с помощью имущественных отношений при участии банкротов с целью наибольшей защиты законных требований всех заинтересованных сторон. После объявления банкротства проводится санация банкрота, а уже потом, когда она невозможна или не приведет к положительным результатам, ликвидация банкрота как юридического лица.

Под **санацией** (оздоровлением) понимаются процедуры по изменению права собственности, договорных и иных обязательств, реструктуризации, оказанию финансовой поддержки банкрота со стороны его собственника или уполномоченного им органа, кредиторов или иных инвесторов, осуществляемой для сохранения этого банкрота, а также для удовлетворения требований кредиторов в установленные сроки. В качестве основной санационной процедуры применяется *реструктуризация*, т.е. изменение сферы деятельности субъектов хозяйствования (производственной, организационной, социальной, финансовой и др.) для восстановления рентабельной работы банкрота и повышения его конкурентоспособности.

Предусматриваются и другие формы санации должников: продажа бизнеса банкрота, исполнение обязательств банкрота третьими лицами, обмен долгов на акции, уступка прав требований банкрота.

В рыночных условиях хозяйствования важным является государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования для обеспечения стабильной и эффективной работы.

**Государственное регулирование** экономики осуществляется в следующих основных формах:

- обеспечение правовой базы. Государство определяет правовое поле, нормы и правила, регулирующие экономическую деятельность субъектов хозяйствования, отраслей, экономики;
- реструктуризация на уровне отраслей при одновременном ее проведении на уровне предприятий;
- защита конкуренции. Государство осуществляет мероприятия по защите конкуренции и разрабатывает правила поведения монополий и контроля над ними.
- перераспределение ресурсов и доходов. Эта задача решается через трансфертные платежи и налоговые системы на личные доходы;
- производство общественных благ и услуг. Существуют определенные товары и услуги, называемые общественными благами или инфраструктурой, которые рыночная система не намерена производить, поскольку их особенности противоположны особенностям товаров индивидуального потребления. При этом общественные блага неделимы и состоят из таких крупных единиц (автомагистраль, железные дороги, военные объекты, больницы, школы и т.д.), которые не могут быть проданы индивидуальным покупателям.

### Раздел 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ

#### Т е м а 9. Основные макроэкономические показатели

**Национальная экономика** состоит из совокупности отдельных экономических субъектов, находящихся в тесной взаимосвязи и совершающих огромное количество различных экономических операций. Кроме предприятий, в экономическом процессе участвуют финансовые учреждения (банки, инвестиционные фонды, страховые компании), органы государственного управления, домашние хозяйства, различные некоммерческие организации (профсоюзы, политические и общественные организации, религиозные объединения и т.д.), которые также вовлечены в кругооборот операций с товарами, услугами, деньгами, кредитами, акциями и другими финансовыми инструментами. Это требует упорядочения информации как о самих хозяйствующих субъектах,

так и о различных операциях, в которые они вступают. Такое упорядочение осуществляется с помощью особых правил и процедур, определяемых системой национальных счетов.

**Система национальных счетов (СНС)** – это способ упорядочения информации и совокупность взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение и использование национального продукта и национального дохода. В известном смысле система национальных счетов есть «бухгалтерский учет для экономики в целом». Она представляет собой специальные таблицы (счета) в виде балансов, в которых отражены, с одной стороны, наличные ресурсы, а с другой – их использование. Составляемые таблицы выражают равновесие совокупных операций обмена между всеми участниками экономических отношений.

СНС изучает и фиксирует процесс создания, распределения и перераспределения валового национального продукта.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в национальной экономике за год. ВНП измеряет стоимость продукции, произведенной факторов производства, находящихся в собственности граждан данной страны (резидентами), в том числе и на территории других стран.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности резидентов данной страны или принадлежат иностранцам (нерезидентам).

Существуют **три способа измерения ВВП (ВНП)**:

- а) по сумме добавленных стоимостей (производственный метод);
- б) по доходам (распределительный метод);
- в) по расходам (метод конечного использования).

При подсчете ВВП *производственным методом* суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Добавленная стоимость – это рыночная стоимость продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков. По своему экономическому смыслу добавленная стоимость есть вклад фирмы в общую величину стоимости выпущенной ею продукции.

При расчете ВВП *по расходам* суммируются расходы всех экономических агентов, использующих ВВП, домашних хозяйств, фирм, госу-

дарства и иностранцев (расходы на чистый экспорт). Формула, лежащая в основе затратного подхода к определению ВВП, имеет следующий вид:

$$\text{ВВП (ВНП)} = C + I + G + X_n,$$

где  $C$  – личные потребительские расходы домашних хозяйств;  $I$  – инвестиционные расходы предприятий, именуемые частными валовыми инвестициями;  $G$  – государственные расходы, представляют собой государственные закупки товаров и услуг;  $X_n$  – чистый экспорт, это не что иное, как разность между экспортом и импортом.

При расчете ВВП *по доходам* суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, рента, проценты и т.д.), а также два компонента, не являющиеся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. косвенные налоги минус субсидии.

**Номинальный ВВП** – это валовой внутренний продукт, в составе которого стоимость товаров и услуг измерена в текущих рыночных ценах. В **реальном ВВП** стоимость товаров и услуг измеряется в постоянных ценах (ценах базисного года).

**Дефлятор ВВП** есть корректировка денежного, т.е. номинального, ВВП с учетом общего изменения уровня цен.

Объем валового внутреннего продукта, который может быть произведен в условиях полной занятости, называют **потенциальным ВВП**. Полная занятость предполагает отсутствие циклической безработицы и некоторый такой ее объем, который естественен и неустраним в принципе.

Для характеристики чистого объема производства существует такой экономический показатель, как **чистый национальный продукт (ЧНП)**. Он равен ВВП за вычетом той части годового производства, которая идет на замещение капитала в текущем году (амортизационные отчисления).

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес, т.е. косвенные налоги за вычетом субсидий бизнесу, получим **национальный доход (НД)** – показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны.

**Личный доход (ЛД)** получается, если из НД вычесть три вида дохода, которые заработаны, но не получены людьми, и прибавить доходы, которые получены людьми, но не являются результатом их трудовой деятельности (трансферты)

**Личный располагаемый доход (РД)** – это личный доход за вычетом налогов с граждан. С помощью этого дохода измеряется величина доходов семей и индивидов.

## Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

**Совокупный спрос** – это сведенный в единое целое, агрегированный спрос покупателей на все товары и услуги. Совокупный спрос характеризуется суммой всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. **Закон совокупного спроса:** чем ниже общий уровень цен, тем больший общий объем ВВП приобретут потребители и, наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем национального продукта найдет своих покупателей, т.е. наблюдается обратная зависимость.

К *ценовым факторам*, т.е. факторам, которые связаны с динамикой цен и, следовательно, не изменяют положение кривой совокупного спроса, а определяют ее траекторию, относят:

- эффект процентной ставки. Проявляется в том, что рост цен увеличивает спрос на деньги. При неизменном предложении денег рост спроса на них со стороны как покупателей, так и предпринимателей увеличивает процентную ставку, что сокращает расходы экономических агентов, связанные с получением кредитов, а значит, снижает объем совокупного спроса.

- эффект богатства. При повышении уровня цен покупательная способность накопленных финансовых активов, срочных вкладов, облигаций уменьшается. Это вынуждает их владельцев сокращать свои расходы.

- эффект импортных закупок. Означает, что рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные. Это сокращает экспорт, что снижает совокупный спрос в экономике.

К *неценовым факторам* относятся:

- изменения в потребительских расходах;
- изменения в инвестиционных расходах;
- изменения в государственных расходах;
- изменения в расходах, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Изменение одного или нескольких неценовых факторов вызывает смещение кривой совокупного спроса влево или вправо.

**Совокупное предложение** – это общее количество товаров и услуг, которое произведено в стране и предъявлено к продаже при сло-

жившемся уровне цен. Это понятие часто используется как синоним валового национального (или внутреннего) продукта.

В **краткосрочном периоде** номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются медленно, обычно говорят об их относительной «жесткости». *Кейнсианский (горизонтальный) отрезок* кривой (рис. 11) рассматривает совокупное предложение в условиях функционирования экономики на сравнительно коротких отрезках времени, когда цены на многие товары являются негибкими.

В **долгосрочном периоде**, наоборот, номинальные величины в итоге изменяются достаточно сильно, считаются «гибкими», а реальные изменяются крайне медленно, так что для удобства анализа их часто рассматривают как постоянные. *Классический отрезок* кривой (рис. 11) совокупного предложения описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.

Вся совокупность факторов, воздействующих на изменение совокупного предложения, относится к неценовым факторам. Наиболее значимые неценовые факторы совокупного предложения:

- изменение цен на ресурсы (внутренние ресурсы и импортные);
- изменения в производительности ресурсов;
- изменения в правовых нормах (государственное регулирование, налоговая политика).

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

В точке пересечения этих кривых количество требуемой и произведенной для продажи продукции совпадают (при данном уровне цен). Поскольку неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение, могут сдвигать кривые спроса и предложения вправо или влево, то в результате этого будет устанавливаться новая точка равновесия, соответствующая изменяющимся условиям.



Рис. 11. Кривая совокупного предложения

**Эффект храповика** – это, с одной стороны, тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса, а с другой – тенденция к сохранению стабильности цен в случае сокращения совокупного спроса. Таким образом, данный эффект основан на том, что цены легко повышаются при увеличении спроса, но не понижаются (по крайней мере, до первоначального уровня) при его уменьшении.

## Тема 11. Макроэкономическая нестабильность

Макроэкономическая нестабильность экономики характеризуется циклическостью, инфляцией и безработицей.

Регулярно повторяющиеся колебания в выпуске общественного продукта получили определение **циклическости**. Экономический цикл состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление, подъем (по К. Марксу); спад, нижняя точка спада, оживление, пик, или бум (по К. Макконнеллу и С. Брю). Длительность единичного экономического цикла составляет период времени между двумя одноименными состояниями экономики (экономической конъюнктуры), например, от одной точки пика (бума) до другой (рис. 12).

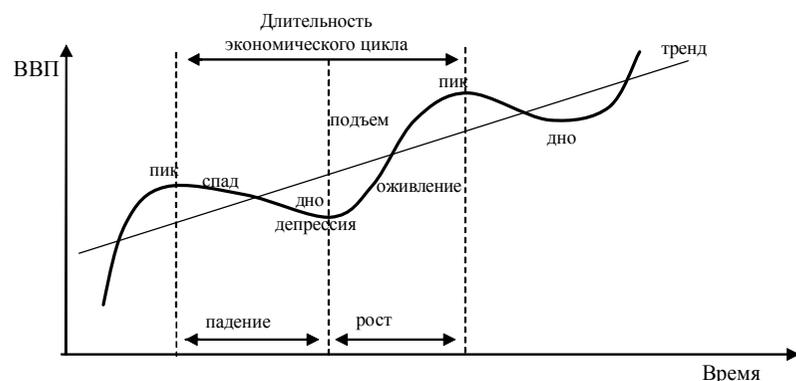


Рис. 12. Циклические колебания и тренд реального ВВП

**На пике** экономического цикла экономика находится на границе производственных возможностей, совокупный спрос равен совокупному предложению, полностью используются экономические ресурсы.

В этих условиях замедляется рост прибылей и цен, сокращается инвестиционный спрос, а затем и потребительский спрос – экономика входит в период спада. Сокращение совокупного спроса в период **спада** приводит к накоплению запасов нереализованной продукции, снижается объем производства. Инвестиции продолжают сокращаться, снижается спрос на рабочую силу. Прибыли фирм снижаются, разоряются технически слабые, неконкурентоспособные предприятия, наблюдается череда банкротств. В случае затяжного глубокого спада (рецессии), происходит замедление роста или даже снижение цен на товары и услуги. Когда сокращение ВВП и рост безработицы существенно замедляются и фиксируются на минимальном уровне, экономика достигает низшей точки цикла – **дна**, это состояние может перерасти в стагнацию или депрессию. В фазе **оживления** начинается обновление основного капитала, растет совокупный спрос, который стимулирует рост производства сначала в отраслях инвестиционных товаров, а затем и в других отраслях экономики. По мере оживления экономика достигает предкризисного уровня производства и переходит в фазу **подъема**, затяжной подъем может перейти в **бум**. Темпы роста ВВП ускоряются, внедряются инновации, возникают новые товары и производства, растут прибыли и рентабельность. Потребительский и инвестиционный спрос насыщаются и это становится предпосылкой для развития нового цикла.

**Инфляция** – это повышение общего уровня цен и обесценивание денег, вызванное нарушением равновесия между денежной массой (бумажным и безналичными деньгами) и товарным покрытием.

Причины инфляции:

- 1) расходы на военные цели и усиление органов охраны порядка и управления;
- 2) дефицит госбюджета, для покрытия которого используются внутренние и внешние займы центрального банка;
- 3) денежная эмиссия вследствие растущих расходов на социальные цели, на поддержку социально незащищенных слоев населения;
- 4) расширение масштабов банковского кредитования, особенно на льготных условиях, для целей долговременного строительства и закупки производственного оборудования;
- 5) рост мировых цен на энергетические и другие ресурсы как внешняя причина при импортируемой инфляции.

**Измерение инфляции** происходит различными способами, однако в основе всех их лежит мониторинг динамики цен за определенный период (год, месяц).

*Индекс розничных цен* отслеживается по такому набору потребительской корзины, в которую входят товары-представители всех групп потребительских товаров, наиболее часто приобретаемых в стране, и не только продукты питания и одежда, но и ювелирные изделия, автомашины, различные услуги и многое другое. Стоимость одинакового набора вошедших в корзину товаров и услуг сопоставляется за отчетный ( $p_0q_0$ ) и за текущий период ( $p_1q_0$ ) по формуле Ласпейреса:

$$I = (p_1q_0 / p_0q_0) \cdot 100\%,$$

где  $p_0, p_1$  – розничные цены отчетного и текущего периода соответственно;  $q_0$  – количество товаров и услуг в потребительской корзине.

*Темп инфляции* для данного (текущего) года можно вычислить следующим образом:

$$\text{темп инфляции} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ базисного года}}{\text{ИПЦ базисного года}} \cdot 100,$$

где ИПЦ – индекс потребительских цен.

**Формы инфляции** связаны с тем, как она проявляется в зависимости от определенного признака. Если таким признаком выступает темп (норма) инфляции, то различают: умеренную инфляцию (прирост цен составляет менее 10% в год); галопирующую инфляцию (прирост потребительских цен от 10 до 200% за год) и гиперинфляцию (с приростом не более 200% в год).

*По признаку степени сбалансированности* инфляции можно выделить сбалансированную инфляцию, при которой цены растут пропорционально на большую часть товаров и услуг, и несбалансированную, при которой цены растут разными темпами для различных товаров.

*По признаку ожидаемости* можно выделить ожидаемую инфляцию, которая ожидается и прогнозируется населением, хозяйствующими субъектами и правительством, и непредвиденную, неожиданную инфляцию, при которой темпы роста цен превышают прогнозируемые темпы.

*По масштабу распространения* можно выделить локальную инфляцию, наблюдаемую в отдельных странах, и мировую инфляцию, охватившую группу стран или целые регионы.

Различают не только формы, но и **два типа инфляции** в экономической теории: инфляцию спроса и инфляцию предложения. *Инфляция спроса* возникает тогда, когда возросший спрос на товары и услуги не может быть уравновешен предложением товаров, а сама экономика находится на защите полного использования производственных мощностей. *Инфляция предложения*, или инфляция издержек, возникает по причине роста цен вследствие сокращения производства и повышения издержек производства.

Последствия инфляции можно рассматривать как в экономическом, так и в социальном аспектах. *Система антиинфляционных мер* условно включает в себя три группы мероприятий.

Первая группа включает мероприятия, которые направлены не на снятие причин, а лишь на смягчение отрицательных последствий инфляции, еще их можно назвать антиинфляционной защитой экономических субъектов. Вторая – мероприятия, которые направлены на снижение текущего совокупного спроса без снижения совокупного предложения. Третья – на повышение объема совокупного предложения без повышения совокупного спроса.

**Безработица** – сложное социально-экономическое явление, проявляющееся в том, что часть трудоспособного населения не трудится, но ищет работу и средства существования, а общество адекватно этому реализует меры по трудоустройству неработающих.

В современных условиях различают следующие виды безработицы. *Фрикционная безработица* связана с поисками новой работы и вызвана сменой места жительства, места работы, обучением или окончанием обучения, она непродолжительна и неизбежна. *Структурная безработица* связана с изменениями в технологиях, с внедрением научно-технического прогресса, с появлением новых товаров и вытеснением устаревших, не пользующихся спросом товаров, она связана с несовпадением сложившейся профессионально-квалификационной структуры с новой необходимой структурой рабочих мест. *Циклическая безработица* вызывается такими фазами экономического цикла, как спад и депрессия, и связана с недостаточным совокупным платежеспособным спросом на товары и услуги, с появлением в отраслях, где эти товары производятся, лишних

занятых. Два вида безработицы – фрикционная и структурная – имеют место всегда. Поэтому занятость в стране считается полной, если вся безработица равна сумме фрикционной и структурной безработицы. А уровень безработицы в этом случае называется *естественным уровнем безработицы*.

Кроме того, выделяют *добровольную безработицу*; она возникает тогда, когда есть люди, которые могут найти себе работу, но не хотят этого делать. *Вынужденная*, наоборот, возникает тогда, когда люди могут и желают работать, но по независящим от них обстоятельствам не находят работы. *Сезонная безработица* обусловлена сезонными колебаниями производства в отдельных отраслях (сельское хозяйство, рыбные промыслы и др.). Региональная безработица характерна для отдельных регионов в связи с какими-то демографическими, этническими и другими особенностями их развития. *Скрытая безработица* представляет собой реально существующую, но напрямую незаметную и официально не регистрируемую избыточность применяемого труда. Фактически это ситуация, когда работу, предназначенную для меньшего количества работников, выполняет их большее количество.

*Уровень безработицы* представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах.

*Последствия безработицы* не являются однозначными. Безработица, и это ее положительные черты, дисциплинирует занятых работников, принуждает к повышению квалификации, обучению и переобучению всех трудоспособных, в целом рационализирует структуру занятости по стране. С другой стороны, она ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах. В результате не производится определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется **законом Оукена**. Согласно закону Оукена, каждый процент превышения общего уровня безработицы сверх естественного уровня безработицы ведет к отставанию потенциального объема ВВП на 2,5% или к уменьшенному фактическому ВВП.

Государство проводит экономическую политику для сглаживания макроэкономической нестабильности.

**Экономическая политика** представляет собой процесс реализации определенных целей. Практика экономической политики в стра-

нах с развитой рыночной экономикой выработала стандартную группу показателей, совокупность которых достаточно реально выражает итоговую цель регулирования. В экономической литературе отмечают обычно четыре прикладные задачи (своего рода конкретно-целевую группу):

- экономический рост;
- полная занятость;
- стабильность уровня цен и национальной валюты;
- внешнеэкономическое равновесие.

## Т е м а 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

Количество денег измеряется с помощью **денежных агрегатов** М1, М2 и М3.

**Трансакционные деньги, или М1**, имеют следующий состав: монеты, не находящиеся на хранении в банках; бумажная наличность; чековые счета или банковские деньги.

Следующими популярными денежными агрегатами являются **квазиденьги («почти деньги») М2 и М3**. «Почти деньги» – это определенные высоколиквидные финансовые активы, такие, как бесчековые сберегательные счета, срочные вклады и краткосрочные государственные ценные бумаги, которые могут легко и без риска финансовых потерь переводиться в наличность или чековые счета. Следует отметить, что срочные вклады становятся доступными вкладчику лишь по истечении определенного срока. М2 включает М1, а также бесчековые сберегательные счета и мелкие срочные вклады. М3 состоит из М2 и крупных срочных вкладов.

Различают два вида спроса на деньги: **транзакционный** (спрос на деньги для сделок) и **спекулятивный** (спрос на деньги со стороны активов). Существование *транзакционного* спроса на деньги связано с основной функцией денег как средства обмена: население и фирмы приобретают необходимые им товары, используя для их покупки деньги. Транзакционный спрос на деньги зависит от объема номинального ВВП и скорости обращения денег: чем выше скорость обращения, тем меньше нужно денег для сделок, и наоборот. Существование так называемого *спекулятивного* спроса

на деньги связано с функцией денег как средства накопления: для того чтобы сохранить часть своих доходов от инфляции, люди могут хранить деньги как актив, т.е. поместить их на счета в банке. Спекулятивный спрос на деньги зависит от уровня процентной ставки: чем выше процентная ставка, тем больше спрос на ценные бумаги (акции, облигации) и тем больше желающих будет помещать свои деньги в банк.

Предложение денег контролируется центральным (национальным) банком, который осуществляет кредитно-денежную политику путем проведения денежной эмиссии и осуществления контроля за банковской системой государства. В условиях инфляции, когда требуется сокращение количества денег в обращении, кривая предложения денег будет перпендикулярна оси абсцисс.

Равновесие на денежном рынке достигается тогда, когда спрос на деньги равен их предложению.

Платеж за использование денег называется **процентом**. **Процентная ставка** – сумма процентов, выплаченных за единицу времени.

*Номинальная процентная ставка* – это ставка процента, выраженная в денежных единицах. Она отражает рублевый доход на рубль капиталовложений. *Реальная процентная ставка* корректируется с учетом инфляции и рассчитывается как номинальная процентная ставка за вычетом темпов инфляции.

Зависимость уровня цен от денежной массы показывает уравнение обмена Фишера:

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – количество денег, находящихся в обращении;  $V$  – скорость обращения денег;  $P$  – уровень цен;  $Q$  – количество произведенной продукции.

Из данного уравнения следует, что увеличение находящейся в обращении денежной массы при неизменности средней скорости обращения денежной единицы и национального продукта должно сопровождаться ростом цен. Таким образом, данная формула показывает, что при увеличении количества денег в обращении автоматически растут цены, т.е. объясняет феномен инфляции.

**Банковская система** – это совокупность банков и банковских учреждений, выполняющих свойственные им функции.

В зависимости от характера выполняемых функций и операций, банки делятся на три основных вида: центральные, коммерческие и специализированные.

Главную роль в банковской системе государства играет **центральный банк**, который регулирует деятельность всей денежно-кредитной системы страны и выполняет следующие функции:

1. Разработка денежно-кредитной политики.
2. Эмиссия (выпуск) или ремиссия (изъятие) денег.
3. Хранение государственных золотовалютных резервов и обязательных резервов других финансовых учреждений.
4. Предоставление ссуд коммерческим банкам.
5. Ведение финансовых операций правительства.

**Коммерческий банк** – универсальное кредитное учреждение, которое осуществляет кредитные, фондовые, посреднические операции и производит расчеты. **Специализированные кредитно-финансовые учреждения** занимаются кредитованием определенных отраслей. К ним относятся инвестиционные банки, сберегательные учреждения, страховые компании, пенсионные фонды и инвестиционные компании.

Для осуществления кредитно-денежной политики центральный банк использует следующие **финансовые инструменты**: операции на открытом рынке, нормы обязательных резервов и учетную ставку.

*Операции на открытом рынке* заключаются в покупке и продаже государственных облигаций и наиболее часто используются на практике. Центральный банк изменяет предложение денег также с помощью изменения *нормы обязательных резервов*. Увеличение нормы обязательных резервов приводит к тому, что у банков остается мало средств для выдачи кредитов, в результате чего уменьшается денежный мультипликатор и предложение денег снижается. Наоборот, снижение нормы обязательных резервов ведет к увеличению свободных денег у банков и в результате к увеличению денежного мультипликатора и предложения денег.

*Учетная ставка* – ставка процента, по которой центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам. Коммерческий банк занимает деньги у центрального банка, если его резервы не соответствуют установленным требованиям в случаях, когда было выдано слишком много кредитов или когда вкладчики банка в массовом порядке изымают деньги со своих счетов.

### Тема 13. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

**Финансы** как экономическая категория представляют собой экономические отношения, возникающие в процессе распределения, перераспределения и использования денежных фондов для обеспечения общественных потребностей. Совокупность денежных отношений, возникающих по поводу формирования и расходования денежных фондов, образует **финансовые отношения**. Финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. *Распределительная* функция заключается в первичном и вторичном распределении (перераспределении) чистого дохода. *Контрольная* функция проявляется в осуществлении контроля за распределением и использованием финансовых ресурсов.

Совокупность финансовых отношений и соответствующих им учреждений образует финансовую систему. К финансовым учреждениям относятся национальные и коммерческие банки, финансово-кредитные учреждения, финансовые небанковские посредники и др. Финансовая система включает следующие звенья: государственный и местные бюджеты, фонды социального, имущественного и личного страхования, валютные резервы государства, денежные средства предприятий, организаций, фирм, различные специальные денежные фонды.

**Налоги** представляют собой обязательные сборы, осуществляемые на основе государственного законодательства. Сущность налогов состоит в изъятии государством определенной части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса в пользу общества. Налоги выполняют три важнейшие функции: фискальную (распределительную), регулируемую и социальную.

*Принципы налогообложения:*

- равномерность, или всеобщность, налоговых правил;
- определенность, или ясность, и стабильность налоговой системы, неизменность ее в течение длительного времени;
- простота и удобство;
- неоттягоченность, или умеренность, налогов, которые не должны ложиться тяжким бременем на плечи налогоплательщиков.

Налоги классифицируются следующим образом:

- по характеру налогового изъятия: прямые и косвенные;

- по уровням управления: республиканские, местные, муниципальные;
- по субъектам налогообложения: налоги с юридических и физических лиц;
- по объектам налогообложения: налоги на товары и услуги, налоги на доходы, прибыль, прирост рыночной стоимости капитала, налоги на недвижимость и имущество и т.д.;
- по целевому назначению: общие и специальные.

**Прямые** налоги взимаются непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика. К ним относят подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль корпораций (предприятий, фирм), налог на социальное страхование и на фонд заработной платы (социальные налоги, имущественные налоги и др.). **Косвенные** налоги взимаются посредством введения государственных надбавок к ценам на ряд товаров и услуг и являются «косвенными» для потребителя (налог на добавленную стоимость, акцизные налоги, таможенные пошлины, налоги на продажу и др.).

Американский ученый А. Лаффер изучил зависимость суммы налоговых поступлений от размера налоговой ставки (рис. 13). Очевидно, что при ставке налога в 50% будет получена максимальная выручка; при меньшей ставке налога можно получить большую выручку, чем в точке с большей налоговой ставкой.

Ведущим звеном финансовой системы любой страны является государственный бюджет.

**Государственный бюджет** представляет собой совокупность финансовых отношений, возникающих между государством и физическими лицами по поводу формирования, распределения, перераспределения и использования фонда денежных средств государства.

Сущность госбюджета наиболее полно проявляется в следующих *функциях*:

- 1) перераспределение национального дохода;
- 2) вмешательство в процесс воспроизводства, государство поддерживает отдельные отрасли национальной экономики;



Рис. 13. Кривая Лаффера

- 3) осуществление государственной социальной политики, направленной на поддержание социальной справедливости в обществе;
- 4) обеспечение внутренней и внешней безопасности;
- 5) содержание аппарата управления.

*Доходы госбюджета* в количественном выражении представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. Доходная часть складывается преимущественно за счет налоговых поступлений от юридических и физических лиц. *Расходная часть* предназначена для финансирования общегосударственных инвестиционных, экономических программ, развития производственной и социальной инфраструктуры. Кроме того, бюджетные средства направляются в виде кредитов, субсидий и др. для финансовой поддержки фермерских хозяйств, жилищного строительства, наукоемких фирм и т.д. Госбюджет финансирует непроектную сферу, а также внешнеэкономическую и военные нужды.

Если общие расходы правительства превышают общие денежные поступления, то имеет место *бюджетный дефицит*, а если денежные поступления правительства превышают его расходы, то наблюдается *бюджетный профицит*. Бюджетный дефицит покрывается государственными займами (внутренними и внешними). Они осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, получения кредитов банков, дополнительной эмиссии денег, которые ведут к развитию инфляции.

Задолженность правительственных органов образует *государственный долг*. Его приходится выплачивать с процентами. Государственный долг бывает внутренним и внешним. Существуют следующие пути погашения внешнего долга:

1. Выплата долгов за счет золотовалютных резервов.
2. Консолидация внешнего долга, которая возможна лишь с согласия кредиторов. Кредиторы создают клубы, где вырабатывают политику по отношению к странам, которые не в состоянии выполнять свои международные финансовые обязательства.
3. Конверсия внешнего долга, т.е. превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. В счет долга иностранным кредиторам предлагают приобрести в стране-должнике недвижимость, ценные бумаги и т.д.
4. Обращение страны-должника к международным банкам – региональным, Всемирному банку.

## Раздел 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### Т е м а 14. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации

**Мировое хозяйство** – система взаимосвязанных экономическими отношениями национальных хозяйств, участвующих в международном разделении труда. Экономическую основу мирового хозяйства составляет международное разделение труда.

**Международное разделение труда** – это специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются друг с другом.

В составе мирового хозяйства можно выделить группы приблизительно однотипных по своей социально-экономической природе государств. Положив в основу классификации показатели технической оснащенности производства, темпов и качества экономического роста, уровня дохода на душу населения, можно выделить следующие группы стран:

- *индустриально развитые страны* – США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Япония, большинство стран Западной Европы, которые имеют рыночную экономику, крупные капитальные ресурсы, передовые технологии, высококвалифицированные трудовые ресурсы, высокий показатель ВВП на душу населения;
- *страны-экспортеры нефти* (небольшая группа, например, Саудовская Аравия и Кувейт). Они характеризуются значительным уровнем ВВП на душу населения благодаря нефтяному экспортному потенциалу. Однако эти страны нельзя отнести к числу индустриально развитых по другим показателям, определяющим социально-экономическое положение страны;
- *развивающиеся страны* со средним уровнем доходов, которые имеют производственные, технологические и ресурсные возможности для улучшения своего экономического потенциала. К ним относят: Сингапур, Тайвань, Гонконг, Южная Корея, Бразилия, Мексика. К этой группе также относят большинство бывших социалистических стран, которые активно проводят рыночные реформы. Иногда их выделяют в особую группу стран с *переходной (транзитной) экономикой*;

- *экономически отсталые страны* Африки, Азии и Латинской Америки (например, Гаити, Бангладеш, Кения, Эфиопия). Они не прошли стадию индустриализации, основная часть населения занята в сельском хозяйстве.

Основной формой международных экономических отношений является мировая торговля, которая ведется на мировых рынках.

**Мировой рынок** можно определить как систему устойчивых товарно-денежных отношений между странами-участницами в международном разделении труда. А его основными элементами являются:

- международный рынок товаров – предметов потребления и продовольствия, машин и оборудования, сырья и др.;
- международный рынок капиталов – ссудных капиталов, акций, облигаций;
- международный рынок рабочей силы;
- международный рынок услуг – лицензий и ноу-хау, инжиниринговых (консультирование, обоснование инженерных проектов), транспортных, страховых, математических услуг и т.д.;
- международный валютный рынок.

**Мировая торговля** представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Внешняя торговля обеспечивает:

- более полное удовлетворение потребностей национальной экономики в средствах производства и предметах потребления, которые либо не могут быть произведены в стране, либо их выгоднее приобретать за границей, чем производить у себя;
- возможность обмена благами между отдельными странами для реализации преимуществ международного разделения труда, специализации производства, научно-технического сотрудничества;
- создание дополнительного спроса.

Вслед за развитием мировой торговли в международных экономических отношениях возникло новое явление – перелив капитала между странами, основной формой которого является вывоз капитала.

**Вывоз капитала** – экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью его более выгодного размещения и использования.

Различают две основные формы вывоза капитала:

- предпринимательская форма вывоза капитала представляет собой вложение капитала в различные отрасли и сферы хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. Эта форма вложения капитала осуществляется в виде прямых и портфельных инвестиций;

- ссудная форма вывоза капитала заключается в предоставлении отдельным государствам, банкам, предприятиям и их объединениям займов под определенные проценты.

**Прямые инвестиции** – такие вложения иностранного капитала, которые обеспечивают его собственнику контроль за деятельностью зарубежного предприятия. Прямые инвестиции могут осуществляться в виде как непосредственных вложений в основной капитал (реальный капитал), так и скупки пакетов акций уже функционирующих предприятий за рубежом (фиктивный капитал). **Портфельные инвестиции** представляют собой вложения капитала в реальной или фиктивной форме, которые не обеспечивают собственнику иностранного капитала право контроля за деятельностью предприятия. Осуществляются преимущественно для получения доходов.

Одним из наиболее сложных процессов в международных экономических отношениях является международная миграция рабочей силы, поскольку их объектом являются человеческие ресурсы.

**Международная миграция рабочей силы** – перемещение трудоспособного населения между странами. Этот процесс включает два основных потока: эмиграцию и иммиграцию. *Эмиграция* характеризует выезд работников данной страны за границу, *иммиграция* – въезд иностранных работников на работу в данную страну. Международное движение рабочей силы включает также процесс *репатриации* (реэмиграции) – возвращение в страну происхождения ранее выехавших из нее граждан.

Развитие экономических связей между отдельными государствами обусловило необходимость выработки внешнеэкономической политики, обеспечивающей наибольшую эффективность этих связей для национальной экономики.

**Внешнеэкономическая политика** – это политика, проводимая государством в области внешнеэкономических связей (торговых, научно-технических, производственных и др.).

Существуют два диаметрально противоположных направления внешнеэкономической политики:

- протекционизм – экономическая политика государства по ограждению своего рынка от проникновения на него иностранных товаров и конкуренции;
- свободная международная торговля (фритредерство) – внешнеэкономическая политика, при которой национальное хозяйство рассматривается как открытая экономика, ориентированная на мировой рынок и не ограниченная какими-либо барьерами со стороны государства.

**Демпинг** – это особая форма внешнеэкономической политики, заключающаяся в экспорте продукции по «бросовым» ценам, значительно ниже средних цен, целью которого является избавление от излишков материальных запасов, подавление конкурентов и завоевание новых рынков.

**Свободная торговля** – это торговля, не ограничиваемая какими-либо барьерами. Совершенно свободная торговля уравнивает внутренние и мировые цены, при этом товары перемещаются с рынков с низкими на рынки с высокими ценами.

**Интернационализация экономики** – формирование, развитие и установление тесных экономических связей с другими странами.

**Глобализация** – растущая экономическая взаимозависимость стран мира. Одним из главных порождений глобализации является деятельность **транснациональных корпораций (ТНК)** – компаний, осуществляющих основную часть своих экономических операций за пределами страны, в которой они зарегистрированы. Транснациональные корпорации выступают в качестве технологических лидеров мирового производства.

Для систематизации и анализа взаимоотношений определенной страны с внешним миром используется такой учетный инструмент, как платежный баланс.

**Платежный баланс** страны представляет собой состояние всех фактических платежей, получаемых страной из-за границы и производимых ею иностранным партнерам за определенный период времени. Обобщенно платежный баланс состоит из потоков реальных ресурсов – экспорта и импорта товаров и услуг и соответствующих им потоков финансовых ресурсов, являющихся оплатой за приобретение или платежом за продажу.

*Структура* платежного баланса:

I. Счета текущих операций.

II. Счета движения капитала и финансов.

III. Ошибки и пропуски.

IV. Компенсирующие статьи.

V. Чрезвычайные источники покрытия сальдо.

VI. Обязательства, образующие валютные резервы иностранных официальных органов.

*Положительный*, или активный, *платежный баланс* – состояние баланса, при котором поступления превышают выплаты; *отрицательное*, или пассивное, *сальдо* характеризует обратное соотношение между поступлениями и выплатами. В последнем случае образуется *дефицит* платежного баланса.

**Международные валютные отношения** – экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды международных хозяйственных связей. **Субъектами** международных валютных отношений являются предприятия, банки, коммерческие организации, отдельные граждане, международные организации, государства, одним словом, все те, кто осуществляет внешнеэкономическую деятельность.

Выделяют национальную и международную валютные системы.

**Национальная валютная система** – часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы. **Международная валютная система** – форма организации международных валютных отношений, обусловленная развитием мирового хозяйства и юридически закреплённая межгосударственными соглашениями.

Важнейшими элементами любой валютной системы являются валюта и валютные курсы.

**Валюта** в широком смысле слова – это денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара. В зависимости от режима использования валюты подразделяются:

а) на полностью обратимые (свободно конвертируемые, или СКВ) – валюты стран, в законодательстве которых практически отсутствуют валютные ограничения. К ним относятся доллар США, доллар Канады, евро, швейцарский франк, японская иена, фунт стерлингов;

б) на частично обратимые (частично конвертируемые) – валюты стран, в которых сохраняются валютные ограничения, особенно для резидентов (физических и юридических лиц данной страны), в отношении определенного круга валютных операций;

в) на необратимые (неконвертируемые, замкнутые) – валюты тех стран, в которых действуют различные ограничения и запреты как для резидентов, так и для нерезидентов, касающиеся ввоза и вывоза национальной иностранной валюты, валютного обмена, продажи и покупки валюты и валютных ценностей и др.

**Конвертируемость валюты** – свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства.

**Валютный курс** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной валюте называется **валютной котировкой**. *Прямая котировка* предполагает установление количества

## ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ КУРСА И ВЫБОРУ ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

национальных денежных единиц, которое соответствует одной иностранной денежной единице. *Обратная котировка* выражает количество иностранных денежных единиц, которое соответствует одной национальной денежной единице и является величиной обратной прямой котировке.

Для оценки темпов экономического развития и разработки экономических прогнозов используется несколько разновидностей валютного курса, в частности номинальный и реальный валютные курсы.

*Номинальный валютный курс* – курс между двумя валютами, который собственно совпадает с общим понятием самого валютного курса. *Реальный валютный курс* – номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом цен или индекса их изменения в своей стране и в той стране, к валюте которой котируется национальная валюта.

Существуют три режима установления валютных курсов: на основе золотого паритета, фиксированный и плавающий валютные курсы.

В условиях золотого стандарта существует твердый курс валюты, установленный на основе соотношения золотого содержания денежных единиц, т.е. *на основе золотого паритета*.

*Фиксированный валютный курс* образуется в результате валютного контроля и протекционизма государства и требует валютных резервов для покрытия возникающих дефицитов платежного баланса. *Плавающий валютный курс* определяется спросом и предложением иностранной валюты и зависит от относительных изменений доходов и цен, колебаний реальных процентных ставок, изменений во вкусах потребителей и валютных спекуляций.

**Косвенное регулирование** со стороны государства включает определение оптимального количества денег в обращении, размеров инфляции и т.д. Инструментами **прямого регулирования** являются:

а) дисконтирование – повышение или понижение учетной ставки процента в кредитных операциях, призвано регулировать величину денежной массы в обращении, уровень цен, объем совокупного спроса в стране, а также прилив из-за границы и отлив за границу краткосрочных капиталов;

б) валютные интервенции, при которых центральные банки продают или покупают иностранную валюту с целью повышения или понижения объема ее предложения;

в) различного рода валютные ограничения, вводимые государством, влияющие на валютный оборот;

г) получение (предоставление) валютных кредитов (субсидий) для компенсации разрывов, возникающих в международных платежах.

При заочном обучении основной формой изучения курса «Экономическая теория» служит самостоятельная работа с учебной и научной литературой. Чтобы получить общее представление о проблеме, следует внимательно прочитать рекомендуемые литературные источники. Для лучшего усвоения материала ведется конспект, в котором записываются определения основных терминов, понятий, своими словами излагается суть вопроса. Ведение конспекта не должно сводиться к механическому переписыванию текста.

Для самоконтроля нужно отвечать на вопросы теста. Результаты ответов покажут, в какой степени усвоен материал.

Одной из форм контроля знаний студента-заочника является выполнение контрольной работы. Важность подготовки данной работы определяется: во-первых, расширением ограниченных возможностей общения с преподавателем по проблемам изучаемого курса; во-вторых, стимулированием самостоятельного изучения программного материала; в-третьих, получением навыков работы с литературными источниками, поиском и обработкой специальной литературы; в-четвертых, овладением методикой и нормами технического оформления материала.

При выполнении контрольной работы по курсу «Экономическая теория» каждый студент рассматривает два теоретических вопроса, решает две задачи и отвечает на десять тестовых вопросов. Номера заданий контрольной работы выбираются в соответствии с первой буквой фамилии и последней цифрой зачетной книжки из табл. 2 и 3. Например, студент Кругликов Д. Ф., номер зачетной книжки 07-13258, выбирает теоретические вопросы 39 и 64; задачи 7.17 и 11.14; тестовые задания 2.4, 3.1, 6.4, 7.8, 8.1.3, 8.2.8, 8.3.7, 9.4, 14.8, 14.21.

Следует обратить внимание на оформление контрольной работы:

- заглавный лист оформляется в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями;
- вопросы задания и номера задач должны быть выделены в тексте;
- каждая формула в работе оформляется с новой строки;
- в работе оставляются поля для замечаний преподавателя;
- сноски располагаются внизу страницы;

– список используемой литературы приводится в конце работы, литература дается в алфавитном порядке с указанием всех выходных данных.

В процессе написания работы студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполненная контрольная работа отдается преподавателю на проверку, который ее рецензирует и решает зачесть либо не зачесть ее. Если работа не зачтена (не допущена к защите), то следует ее переделать в соответствии с замечаниями, указанными преподавателем. К защите студент должен подготовиться по основным вопросам своей работы.

Преподаватель проводит групповые и индивидуальные консультации: групповые – перед экзаменом, индивидуальные – в течение семестра. Знания студента по курсу «Экономическая теория» проверяются на экзамене.

Таблица 2

Номера теоретических вопросов и задач

№ п/п теор. вопрос задача	1 семестр, 4-ый курс														
	группы обучающихся														
	1, 2	3, 4	5, 6	7, 8	9, 10	11, 12	13, 14	15, 16	17, 18	19, 20	21, 22	23, 24	25, 26	27, 28	29, 30
1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
5	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
9	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
11	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
13	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
15	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
17	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
19	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
20	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
21	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
23	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
25	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
26	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
27	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
29	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														
30	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30														

Номера тестовых заданий

К.Э.Т.	К.Э.Т.															
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6
1.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10	8.11	8.12	8.13	8.14	8.15	8.16	8.17
	8.18	8.19	8.20	8.21	8.22	8.23	8.24	8.25	8.26	8.27	8.28	8.29	8.30	8.31	8.32	8.33
1.2	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10	9.11	9.12	9.13	9.14	9.15	9.16
	9.17	9.18	9.19	9.20	9.21	9.22	9.23	9.24	9.25	9.26	9.27	9.28	9.29	9.30	9.31	9.32
1.3	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10	10.11	10.12	10.13	10.14	10.15	10.16
	10.17	10.18	10.19	10.20	10.21	10.22	10.23	10.24	10.25	10.26	10.27	10.28	10.29	10.30	10.31	10.32
1.4	11.1	11.2	11.3	11.4	11.5	11.6	11.7	11.8	11.9	11.10	11.11	11.12	11.13	11.14	11.15	11.16
	11.17	11.18	11.19	11.20	11.21	11.22	11.23	11.24	11.25	11.26	11.27	11.28	11.29	11.30	11.31	11.32

Таблица прт. 107

Окончание табл. 3

К.Э.Т.	К.Э.Т.															
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6
1.1	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11	12.12	12.13	12.14	12.15	12.16
	12.17	12.18	12.19	12.20	12.21	12.22	12.23	12.24	12.25	12.26	12.27	12.28	12.29	12.30	12.31	12.32
1.2	13.1	13.2	13.3	13.4	13.5	13.6	13.7	13.8	13.9	13.10	13.11	13.12	13.13	13.14	13.15	13.16
	13.17	13.18	13.19	13.20	13.21	13.22	13.23	13.24	13.25	13.26	13.27	13.28	13.29	13.30	13.31	13.32
1.3	14.1	14.2	14.3	14.4	14.5	14.6	14.7	14.8	14.9	14.10	14.11	14.12	14.13	14.14	14.15	14.16
	14.17	14.18	14.19	14.20	14.21	14.22	14.23	14.24	14.25	14.26	14.27	14.28	14.29	14.30	14.31	14.32
1.4	15.1	15.2	15.3	15.4	15.5	15.6	15.7	15.8	15.9	15.10	15.11	15.12	15.13	15.14	15.15	15.16
	15.17	15.18	15.19	15.20	15.21	15.22	15.23	15.24	15.25	15.26	15.27	15.28	15.29	15.30	15.31	15.32

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Школы экономической теории.
3. Методы экономической теории.
4. Потребности и ресурсы, их классификация и характеристика.
5. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества.
6. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономическая и социальная эффективность.
7. Понятие и структура экономической системы. Хозяйственный механизм экономической системы.
8. Классификация экономических систем.
9. Сущность собственности, раскрытие ее содержания на основе ряда категорий – элементов.
10. Типы и формы собственности по субъектам.
11. Типы и формы собственности в Республике Беларусь, их реформирование.
12. Натуральное хозяйство и товарное производство. Условия функционирования товарного производства.
13. Товар и его свойства. Величина стоимости товара. Закон стоимости.
14. Возникновение и сущность денег, их функции. Закон денежного обращения.
15. Понятие рынка, его функции, преимущества и недостатки.
16. Конкуренция: понятие и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
17. Структура и инфраструктура рынков. Классификация рынков. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
18. Модели рыночной экономики и методы ее регулирования. Функции государства в современной рыночной экономике.
19. Спрос и факторы, его определяющие. Закон спроса.
20. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Модели рыночного равновесия.

22. Эластичность спроса по цене, ее виды, показатели, факторы.
23. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и ее коэффициенты. Перекрестная эластичность спроса.
24. Эластичность предложения по цене, ее виды, показатели, факторы, влияющие на нее. Влияние фактора времени на эластичность предложения.
25. Практическое значение анализа эластичности. Эластичность спроса по цене и общий доход товаропроизводителя.
26. Влияние налога на рыночное равновесие. Распределение величины уплаты налогов в зависимости от эластичности спроса и предложения.
27. Потребление и полезность. Закон предельной полезности.
28. Правило потребительского поведения и правило максимизации полезности.
29. Экономическая сущность предпринимательской фирмы. Виды фирм.
30. Постоянные и переменные факторы производства. Производственная функция и ее свойства. Изокванта.
31. Общий, средний и предельный продукты переменного фактора производства. Закон убывающего предельного продукта.
32. Взаимозаменяемость факторов производства. Бюджетные ограничения фирмы. Изокоста. Условие минимизации затрат.
33. Содержание издержек производства и их классификация. Экономический и бухгалтерский подходы к издержкам.
34. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.
35. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Оптимальный размер предприятия.
36. Факторы и пути снижения издержек производства.
37. Понятие дохода фирмы. Общий, средний и предельный доход.
38. Сущность прибыли, ее функции и виды. Факторы, влияющие на образования прибыли.
39. Рентабельность и ее виды. Проблемы убыточности, банкротства.
40. Роль государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования.
41. Национальная экономика и ее характеристика. Система национальных счетов.
42. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его расчета.
43. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД).

44. Совокупный спрос. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
45. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения.
46. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели *AD-AS*. Изменение в равновесии.
47. Циклический характер экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
48. Сущность и причины инфляции. Измерение инфляции.
49. Формы и типы инфляции. Последствия инфляции. Система антиинфляционных мер.
50. Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена.
51. Система целей макроэкономического регулирования.
52. Понятие денег. Основные этапы развития теории денег. Денежные агрегаты.
53. Спрос и предложение денег. Равновесие денежного рынка.
54. Номинальная и реальная процентная ставка. Уравнение Фишера.
55. Структура денежно-кредитной системы. Банки, их виды и функции.
56. Инструменты денежно-кредитной политики.
57. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее структура.
58. Налогообложение: сущность, принципы. Виды налогов. Кривая Лаффера.
59. Государственный бюджет и его функции. Доходы и расходы бюджета.
60. Бюджетный дефицит и профицит. Виды государственного долга и пути его выплаты.
61. Мировое хозяйство: предпосылки, структура, тенденции развития.
62. Мировой рынок и мировая торговля. Международное движение факторов производства.
63. Движение капитала. Международная миграция рабочей силы.
64. Внешнеэкономическая политика и ее направления. Понятие глобализации и интернационализации экономики.
65. Роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике. Региональная интеграция.
66. Платежный баланс страны и его структура.

67. Сущность валютных отношений. Международная валютная система. Классификация валют в зависимости от режима использования. Конвертируемость валюты.

68. Валютный курс и его виды. Факторы и инструменты регулирования валютного курса.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

### Т е м а 1. Предмет и метод экономической теории

#### Тестовые задания

- 1.1.** Какое утверждение неверно. Экономическая теория изучает:
- А) влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности.  
 Б) сущность экономических явлений и процессов и выявляет функциональные связи между ними.  
 В) наиболее общие тенденции и закономерности экономического развития общества.  
 Г) Все ответы верны.
- 1.2.** Определите, какие положения относятся к нормативной экономической теории.
- А) Ресурсы всегда ограничены.  
 Б) Потребности общества безграничны.  
 В) Трансформационные процессы в экономике должны осуществляться постепенно.  
 Г) Средняя заработная плата составляет 250 долларов.
- 1.3.** Укажите правильное утверждение. Экономические законы:
- А) устанавливают причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами.  
 Б) используются при разработке экономической политики;  
 В) носят объективный характер, не могут быть изменены по желанию людей.  
 Г) Все ответы верны.
- 1.4.** Укажите, какая из названных наук не относится к отраслевым экономическим наукам.
- А) Экономика промышленности.  
 Б) Кредит.

- В) Экономика торговли.
- Г) Экономика строительства.

**1.5.** Представители меркантилизма считали, что богатство общества создается:

- А) в торговле.
- Б) во внешней торговле.
- В) в производстве.
- Г) в сельском хозяйстве.

**1.6.** Необходимость свободных рыночных отношений с минимальным вмешательством государства в экономику отстаивают:

- А) марксисты.
- Б) неоклассики.
- В) неокейнсианцы.
- Г) институционалисты.

**1.7.** Укажите неправильное утверждение. К общенаучным методам исследования относятся:

- А) научная абстракция.
- Б) экономический эксперимент.
- В) анализ и синтез.
- Г) индукция и дедукция.

**Литература** [1, с. 5–19; 2, с. 8–26; 3, с. 5–38; 4, с. 6–44]

## **Т е м а 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

### **Тестовые задания**

**2.1.** Какое из нижеприведенных определений наиболее точно отражает сущность категории «потребность»?

- А) Состояние неудовлетворенности, которое индивид стремится продлить.
- Б) Объективно необходимые условия жизни индивида.
- В) Среда обитания человека.
- Г) Ощущение недостатка или отсутствия чего-либо, внутренний стимул человека, побуждающий его к деятельности.

**2.2.** Что представляет собой точка на кривой производственных возможностей?

А) Максимально возможный объем производства одного продукта при различных сочетаниях ресурсов.

Б) Возможные сочетания объемов производства двух продуктов при заданных ресурсах.

В) Максимально возможный объем производства одного продукта при данных ресурсах и различных технологиях производства.

Г) Максимально возможный объем производства одного продукта при данных ресурсах.

**2.3.** Точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:

- А) ресурсы используются эффективно.
- Б) ресурсы используются неэффективно.
- В) имеет место нехватка ресурсов.
- Г) ресурсы используются рационально.

**2.4.** Суть закона возрастающих вмененных издержек заключается:

- А) в снижении затрат вместе с ростом объемов производства.
- Б) в уменьшении производительности труда по мере перехода от одной альтернативы к другой.
- В) в отказе от все большего количества одного товара при производстве дополнительной единицы другого товара.
- Г) в росте объемов производства при переходе от одной альтернативы к другой.

В) в отказе от все большего количества одного товара при производстве дополнительной единицы другого товара.

Г) в росте объемов производства при переходе от одной альтернативы к другой.

**2.5.** Абсолютная ограниченность ресурсов предполагает, что ресурсов не хватает для удовлетворения:

- А) наиболее значимых потребностей.
- Б) духовных потребностей.
- В) социальных потребностей.
- Г) всех потребностей.

**2.6.** Кривая производственных возможностей используется для решения проблемы:

- А) что производить.
- Б) для кого производить.
- В) с какой целью производить.
- Г) где производить.

**2.7.** Какие из нижеприведенных потребностей в своем количественном выражении являются наибольшими?

- А) Действительные.
- Б) Подлежащие удовлетворению.
- В) Абсолютные.
- Г) Фактически удовлетворяемые.

**2.8.** Принцип ограниченности ресурсов означает, что:

- А) любой ресурс ограничен определенным физическим пределом.
- Б) ресурсов всегда относительно меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей общества.
- В) ресурсы являются возобновляемыми по своей сути.
- Г) ресурсы невоспроизводимы по своей природе.

**2.9.** Как изменится положение кривой производственных возможностей при использовании новой технологии производства одного из двух благ?

- А) Сместится вправо.
- Б) Сместится влево.
- В) Сместится вверх.
- Г) Сместится или вправо, или вверх.

**2.10.** Если интересы общества и интересы индивида противоречат друг другу, то необходимо проводить политику, которая:

- А) отдает предпочтение интересам индивида.
- Б) отдает предпочтение интересам общества.
- В) отдает предпочтение интересам коллектива.
- Г) Сделать так, чтобы то, что было выгодно обществу, было выгодно коллективам и индивиду.

### Задачи

**2.11.** Отказавшись от работы столяром с зарплатой 12 000 ден. ед. в год, а также от работы референтом с зарплатой 10 000 ден. ед. в год, Иван поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6000 ден. ед. Какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если половину платы за обучение Ивану компенсирует государство?

**2.12.** Отказавшись от работы столяром с зарплатой 12 000 ден. ед. в год или учебы в колледже с годовой платой за обучение в размере 6000 ден. ед., Иван поступил работать референтом с зарплатой 10 000 ден. ед. в год. Какова альтернативная стоимость его решения в данном году?

**2.13.** В таблице представлены данные, характеризующие возможности условной экономической системы.

Возможности	A	B	C	D	E	F
Товары потребления	0	1	2	3	4	5
Инвестиционные товары	15	14	12	9	5	0

Определите, как изменятся альтернативные затраты при выпуске последней единицы инвестиционных товаров по сравнению с альтернативными затратами на изготовление первой единицы этой продукции.

**2.14.** Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов А и В:

A	0	1	2	3	4
B	18	15	11	6	0

- а) Постройте кривую производственных возможностей.
- б) Рассчитайте вмененные издержки производства продукта третьей единицы продукта А.
- в) Определите, чему равны совокупные вмененные издержки трех единиц продукта А.

**2.15.** Производственные возможности выпуска ноутбуков и тетрадей представлены в таблице.

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	B	Г	Д
Ноутбуки, тыс. шт.	0	20	40	60	80
Тетради, млн. шт.	80	62	37	11	0

Изобразите графически на основе приведенных данных кривую производственных возможностей. Определите альтернативные издержки на производство дополнительного миллиона тетрадей, если экономик в данный момент находится в точке Б.

**Литература** [1, с. 19–29; 2, с. 32–63; 3, с. 86–112; 4, с. 44–65]

### Тема 3. Экономическая система. Собственность в экономической системе

#### Тестовые задания

**3.1.** Экономическая система общества – это:

- А) отрасль.
- Б) совокупность различных взаимосвязанных видов хозяйственной деятельности, экономических отношений и экономических институтов.

- В) производительные силы.
- Г) производственные отношения.

**3.2.** Общественно-экономическая формация включает:

- А) способ производства и общественно-политическую надстройку.
- Б) только способ производства.
- В) только общественно-политическую надстройку.
- Г) Все ответы неверны.

**3.3.** Пять стадий экономического роста выделяется в теории:

- А) У. Ростоу.
- Б) Д. Белла.
- В) В. Зомбарта.
- Г) К. Маркса.

**3.4.** Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- А) командная.
- Б) рыночная.
- В) натуральная.
- Г) смешанная.
- Д) Верного ответа нет.

**3.5.** Классический капитализм – это:

- А) индустриальное общество.
- Б) постиндустриальное общество.
- В) экономика саморегулирующегося рынка.
- Г) смешанная феодально-рыночная экономика.

**3.6.** Регулярное вмешательство государства в экономику характерно:

- А) для классического капитализма.
- Б) для плановой экономики.
- В) для смешанной экономики.
- Г) Верны все предыдущие ответы.
- Д) Верны ответы А) и В).
- Е) Верны ответы А) и Б).

**3.7.** Для экономики отсталых стран характерна:

- А) экономика переходного периода.
- Б) экономика классического капитализма.
- В) плановая экономика.
- Г) традиционная экономика.
- Д) экономика индустриального общества.

**3.8.** Какой из перечисленных признаков относится только к характеристике постиндустриального общества?

- А) Частная собственность.
- Б) Крупное машинное производство.
- В) Возрастание удельного веса и роли сферы услуг.
- Г) Верного ответа нет.

**Литература** [1, с. 30–46; 2, с. 73–92; 3, с. 38–84; 4, с. 65–74]

#### **Т е м а 4. Товарное производство – основа рыночной экономики**

##### **Тестовые задания**

**4.1.** Какое из приведенных определений не имеет отношения к натуральному хозяйству?

- А) Это организация производства натуральных продуктов для удовлетворения потребностей самих производителей.
- Б) Это хозяйство, в котором продукты производятся для продажи.
- Г) Это хозяйство, в котором практически нет товарного обмена.
- Д) Это такая организация производства, в котором не развито распределение труда, отсутствует специализация.

**4.2.** Товарное хозяйство – это:

- А) производство товаров и услуг для обмена, продажи.
- Б) производство высококачественных, экологически чистых продуктов.
- В) производство продуктов с низкими издержками на единицу продукции.
- Г) организация производства, основанная на специализации работников.

Д) такая форма общественного хозяйства, при которой производство осуществляется замкнутыми хозяйственными единицами для удовлетворения потребностей самих производителей.

**4.3.** Что из перечисленного не является характеристикой товарного производства?

- А) Работники специализируются на производстве какого-либо продукта или отдельных его деталей.
- Б) Продукт труда приобретает форму товара.

В) Связь между производителем и потребителем осуществляется посредством обмена.

Г) Производители экономически обособлены.

Д) Замкнутое производство и универсальный труд.

**4.4.** Какое из приведенных определений не имеет отношения к характеристике товара?

А) Это продукт труда, произведенный для продажи.

Б) Это потребляемое материальное или духовное благо.

В) Это все то, что можно предложить на рынке для приобретения, использования и потребления.

Г) Это все то, что может удовлетворить потребность покупателя и создано для продажи на рынке.

**4.5.** Какие из перечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими?

А) Воздух в подводной лодке.

Б) Зимний снег.

В) Морская вода.

Г) Пищевой лед, используемый в ресторанах, на базарах и т.д.

**4.6.** Какие из перечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими?

А) Белая глина, из которой делают фарфоровые изделия.

Б) Вода из родника возле вашей дачи.

В) Лед на улицах в зимнее время года.

Г) Воздух, которым вы дышите.

**4.7.** Для того чтобы какой-либо товар был признан в качестве денег, он должен:

А) быть пригодным для хранения без потери своей стоимости.

Б) обладать делимостью.

В) иметь всеобщее признание.

Г) быть удобным для транспортировки.

Д) обладать всеми перечисленными выше свойствами.

### Задачи

**4.8.** Меновые отношения товаров А, В, С представляются как 1:2:3. Определите меновые стоимости, если стоимости товаров В и С понизятся вдвое. Объясните различие между стоимостью и меновой стоимостью.

**4.9.** На производство единицы товара одна группа товаропроизводителей затрачивает 10, другая – 12, третья – 14 ч. Определите общественно необходимое время изготовления товара, если первая группа производит 25, вторая – 60, третья – 15% всех товаров.

**4.10.** В течение года в стране продано товаров на 100 млрд. ден. ед., из них в кредит – на 40 млрд. ден. ед. Сумма платежей за проданные в кредит товары, по которым наступил срок уплаты, – 30 млрд. ден. ед., взаимопогашающиеся платежи – 15 млрд. ден. ед. Определите количество денег, необходимое для обращения, если: а) каждая денежная единица обслуживает в год пять товарных сделок; б) число оборотов денег сократится на 20%.

**Литература** [1, с. 46–56; 3, с. 170–200]

## Тема 5. Рыночная экономика и ее модели

### Тестовые задания

**5.1.** Что из перечисленного ниже характеризует рыночную систему хозяйства?

А) Производится лишь то, что пользуется спросом.

Б) Свободное ценообразование.

В) Конкуренция.

Г) Свобода предпринимательской деятельности.

Д) Все вышеперечисленное.

**5.2.** При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:

А) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка.

Б) в эффективном распределении ресурсов.

В) в уравнительном распределении дохода.

Г) в стабильном развитии экономики.

**5.3.** Какая из характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»?

А) Свободное ценообразование.

Б) Большое число продавцов.

В) Наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары.

## Т е м а 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие

### Тестовые задания

**6.1.** Платежеспособная потребность – это:

- А) желание.
- Б) полезность.
- В) объем покупок.
- Г) спрос.

**6.2.** Объем товара, находящийся на рынке или способный быть доставленным туда, – это:

- А) спрос.
- Б) объем продаж.
- В) предложение.
- Г) рынок.

**6.3.** Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает, то объем покупок:

- А) растет.
- Б) падает.
- В) не изменяется.
- Г) бесконечен.

**6.4.** Рыночный спрос не испытывает влияния:

- А) доходов потребителей.
- Б) цен на взаимосвязанные товары.
- В) цен на ресурсы.
- Г) численности покупателей.

**6.5.** Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- А) вниз и влево.
- Б) по вращению часовой стрелки.
- В) вверх и вправо.
- Г) против вращения часовой стрелки.

**6.6.** Сдвига кривой спроса не вызовет изменение:

- А) вкусов и предпочтений потребителей.
- Б) дохода населения.
- В) цены товара.
- Г) численности и возраста потребителей.

**6.7.** Совершенствование технологии сдвигает:

Г) Относительно легкое вхождение производителей на рынок.

**5.4.** Укажите проблемы в рыночной экономике, которыми должно заниматься государство.

А) Распределение экономических ресурсов между предприятиями и отраслями.

Б) Обеспечение продавцов и покупателей информацией о спросе, предложении и ценах.

В) Распределение доходов между владельцами факторов производства.

Г) Производство общественных благ и услуг.

**5.5.** Конкуренция – это:

А) борьба производителей за получение наивысшей прибыли.

Б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам.

В) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще.

Г) движущая сила рынка.

Д) Все ответы верны.

**5.6.** Причиной несовершенства (фиаско) рынка является:

А) монополизм предприятий.

Б) существование положительных и отрицательных внешних эффектов.

В) производство общественных товаров и услуг.

Г) Все ответы верны.

**5.7.** Смешанная экономика характеризуется:

А) развитием на основе как частных, так и государственных решений.

Б) господством совершенной конкуренции.

В) отсутствием государственного вмешательства в экономику.

Г) централизованным планированием экономики.

**5.8.** Что включается в инфраструктуру рынка?

А) Банки.

Б) Ярмарки.

В) Валютные биржи.

Г) Магазины розничной торговли.

Д) Все вышеперечисленное.

**Литература** [2, с. 103–140; 3, с. 200–240; 4, с. 129–131]

- А) кривую спроса вверх и вправо.
- Б) кривую спроса вниз и влево.
- В) кривую предложения вниз и вправо.
- Г) кривую предложения вверх и влево.

**6.8.** Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- А) цена равна издержкам плюс прибыль.
- Б) спрос равен предложению.
- В) уровень технологии меняется постоянно.
- Г) затраты равны выпуску.

**6.9.** Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- А) появляются избытки товаров.
- Б) падает цена ресурсов.
- В) формируется рынок покупателя.
- Г) возникает дефицит товаров.

### Задачи

**6.10.** Шкалы предложения и спроса на рыбную продукцию представлены в таблице.

Цена, ден. ед.	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0
Величина спроса, т	160	130	141	80	60	40	20
Величина предложения, т	10	30	55	80	100	130	160

Рассчитайте избыточный спрос, избыточное предложение, объем продаж и выручку продавцов.

**6.11.** Функция спроса задана уравнением  $Q_D = 2800 - 6P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_S = -800 + 3P$ . Определите точку равновесия. Найдите избыточный спрос при цене  $P = 300$  и избыточное предложение при цене  $P = 420$ .

**6.12.** Рынок кофе представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q_D = 7 - P$ ;  $Q_S = -5 + 2P$ . Определите равновесную цену и объем продаж на рынке.

**6.13.** Рынок товара А представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q_D = 12 - P$ ;  $Q_S = 2P - 6$ . Графически определите параметры равновесия на данном рынке.

**6.14.** Функция спроса на газ имеет следующий вид:  $Q_D = -5P_G - 3,75P_N$ ;  $Q_S = 14 + 2P_G + 0,25P_N$ , где  $P_G$  – цена газа;  $P_N$  – цена нефти. Найдите равновесную цену газа, если  $P_N = 8$ .

**6.15.** Рынок товара А представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q_D = 36 - 2P$ ;  $Q_S = -4 + 3P$ . Какую максимальную сумму налога можно собрать с этого рынка путем взимания акциза с каждой проданной единицы товара?

**6.16.** Известны функции рыночного спроса и предложения:  $Q_D = 10 - P$ ;  $Q_S = -5 + 2P$ . За каждую проданную единицу продукции производитель должен платить налог в размере 1,5 ден. ед. Определите равновесную цену и объем продаж до введения налога и после.

**Литература** [1, с. 73–87; 2, с. 145–179; 4, с. 74–81]

## Т е м а 7. Эластичность спроса и предложения

### Тестовые задания

**7.1.** Если однопроцентное сокращение цены товара приводит к двухпроцентному росту величины спроса на него, то этот спрос:

- А) неэластичный.
- Б) эластичный.
- В) абсолютно эластичный.
- Г) абсолютно неэластичный.

**7.2.** По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- А) эластичность спроса по доходу сокращается.
- Б) происходит нарушение закона спроса.
- В) коэффициент ценовой эластичности не изменяется.
- Г) общая выручка продавца увеличивается до достижения единичной эластичности, а затем уменьшается.

**7.3.** Если цена товара возросла с 1,5 до 2 дол., а величина спроса на него сократилась с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен:

- А) 2,7.
- Б) 3.
- В) 0,37.
- Г) 1,5.

**7.4.** В каком из следующих случаев уменьшится совокупная выручка?

- А) Цена растет и спрос неэластичен.
- Б) Цена растет и спрос эластичен.

В) Цена падает и спрос эластичен.

Г) Цена падает и предложение эластично.

**7.5.** Товар можно отнести к худшим, если:

А) эластичность спроса по доходу равна 0,5.

Б) ценовая эластичность спроса равна 1,3.

В) эластичность спроса по доходу равна 1,3.

Г) ценовая эластичность спроса равна 0,5.

**7.6.** Если спрос на сельхозпродукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

А) возрастут.

Б) сократятся.

В) останутся неизменными.

Г) Данных недостаточно.

**7.7.** Для товаров первой необходимости коэффициент эластичности по доходу:

А) меньше 0.

Б) больше 0, но меньше 1.

В) больше 1.

Г) равен 1.

**7.8.** Если предложение товара абсолютно неэластично, то при росте спроса на него:

А) цена уменьшится, а количество возрастет.

Б) и цена и количество упадут.

В) и цена и количество возрастут.

Г) цена возрастет, а количество останется неизменным.

### Задачи

**7.9.** Предположим, что цена на конфеты поднялась с 5 до 7 дол. за 1 кг. В результате ее повышения объем спроса в магазине сократился с 10 000 кг в год до 5000. Чему равна дуговая эластичность спроса на конфеты?

**7.10.** Определите коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар  $x$  по цене товара  $y$ , если известно, что при цене товара  $y$ , равной 2 дол. за 1 ед., объем спроса на товар  $x$  составляет 100 ед., а при цене товара  $y$ , равной 1 дол., объем спроса на товар  $x$  составляет 120 ед.

**7.11.** Найдите эластичность предложения, если при росте цены на 10% предложение увеличивается с 10 до 12. Величина спроса при этом равна 8.

**7.12.** Три покупателя решили купить по одному телевизору одной марки. Первый купит телевизор, если его цена будет не более 200 ден. ед., второй – не более 250 ден. ед., а третий – не более 300 ден. ед. Постройте шкалу рыночного спроса.

**7.13.** Повышение цен на бумагу привело к росту цены на тетради, составлявшей первоначально 800 руб./шт., на 160 руб. До этого подорожания в магазине продавалось 500 тетрадей в день. Сколько тетрадей продается по новой цене, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 0,1.

**7.14.** Доход потребителя вырос с 2 до 4 тыс. руб. в год. Спрос на маргарин упал с 3 до 1 кг в год. Спрос на масло возрос с 6 до 8 кг в год. Определите эластичность спроса по доходу на данные товары.

**7.15.** В таблице приведены шкалы спроса и предложения мясной продукции в зависимости от цены.

Цена, ден. ед.	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0
Величина спроса, т	210	180	140	80	40	30	20
Величина предложения, т	10	30	55	80	100	130	160

Определите избыточный спрос, избыточное предложение, объем продаж и суммарную выручку всех продавцов.

**7.16.** Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за 1 кг. Спрос на сахар упал с 20 до 10 кг в расчете на душу населения. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг в расчете на душу населения. Спрос на спички не изменился: 10 коробков в расчете на душу населения. Определите тип товаров, а также значение и тип эластичности спроса на них по отношению к чаю.

**7.17.** Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет: а) прямая по цене – 4,5; б) по доходу – 0,8; в) перекрестная по цене хозяйственного мыла – 2,5. Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:

а) цена на него увеличится на 1%;

б) доходы населения увеличатся на 1%;

в) цена хозяйственного мыла увеличится на 1%;

г) одновременно: цена на стиральный порошок снизится на 4%, доходы населения упадут на 5%, цена хозяйственного мыла снизится на 6%?

**Литература** [1, с. 73–87; 2, с. 183–209; 4, с. 81–88]

## Тема 8. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики

### 8.1. Основы теории потребительского поведения

#### Тестовые задания

**8.1.1.** Общая полезность растет, когда предельная:

- А) уменьшается.
- Б) увеличивается.
- В) является величиной положительной.
- Г) увеличивается в быстром темпе.

**8.1.2.** Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- А) разницу между общей и предельной полезностью.
- Б) среднюю полезность.
- В) предельную полезность.
- Г) общую полезность.

**8.1.3.** Увеличение дохода потребителя графически выражается:

- А) в изменении наклона бюджетной линии.
- Б) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
- В) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
- Г) в уменьшении наклона бюджетной линии.

**8.1.4.** Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

- А) линию общей полезности товара.
- Б) линию предельной полезности товара.
- В) ограничение, налагаемое на выбор потребителя.
- Г) линию максимального удовлетворения потребителя.

**8.1.5.** Индивид покупает 1 кг яблок по цене 3000 руб./кг и 2 кг груш по цене 5000 руб./кг. Чему равна предельная норма замены яблок грушами?

- А) 1/2.
- Б) 2.
- В) 3/5.
- Г) 5/3.

**8.1.6.** Какой ряд значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А) 20, 15, 10, 5.
- Б) 2, 3, 4, 5.
- В) 20, 25, 27, 28.

Г) 20, 15, 15, 15.

**8.1.7.** Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- А) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
- Б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

В) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.

Г) Ни один из ответов не является верным.

**8.1.8.** Полезность – это:

- А) свойство только экономических благ.
- Б) способность блага удовлетворять потребность.
- В) свойство только неэкономических благ.
- Г) характеристика потребителя.

**8.1.9.** Как называется подход, предполагающий количественную оценку полезности?

- А) Монетаристский.
- Б) Ординалистский.
- В) Кардиналистский.
- Г) Меркантилистский.

**8.1.10.** Десятое съеденное в течение дня мороженое принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример:

- А) действия закона спроса.
- Б) уменьшения предельной полезности.
- В) наличия избытка товаров.
- Г) наличия дефицита товаров.

**8.1.11.** Кривая безразличия отражает:

А) различные наборы, обладающих одинаковой для потребителя суммарной полезностью, благ.

Б) возможные сочетания труда и капитала с минимальными совокупными издержками.

В) возможные варианты комбинаций ресурсов.

Г) изменение потребления при изменении цены.

**8.1.12.** Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

А) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя.

Б) повышение цены увеличивает номинальный доход покупателя.

В) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

## Задачи

**8.1.13.** Предельная полезность первого съеденного банана для студента равна 5 ед., второго – 3, третьего – 2. Вычислите общую полезность.

**8.1.14.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

Количество товаров	Общая полезность	Предельная полезность
1		10
2	18	
3	25	
4	30	

**8.1.15.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

Количество товаров	Общая полезность	Предельная полезность
1	51	
2		40
3	125	
4		8

**8.1.16.** В жаркий день посетитель кафе решает, каким напитком утолить жажду? Выбор стоит между соком апельсиновым и минеральной водой, общую полезность которых он оценивает для себя в зависимости от количества выпитой жидкости (см. таблицу). Больше шести бокалов ему не выпить.

Количество бокалов	1	2	3	4	5	6
Сок	1000	1800	2500	3100	3600	4000
Вода минеральная	900	1750	2550	3300	4000	4650

Что он будет пить и в каких количествах, максимизируя полезность?

**Литература** [1, с. 89–103; 2, с. 209–219; 3, с. 288–310; 4, с. 88–102]

## 8.2. Основы теории производства фирмы

### Тестовые задания

**8.2.1.** Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетания факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

А) линии производственных возможностей.

Б) кривой общего объема выпуска продукции.

В) производственной функции.

Г) эластичности предложения.

**8.2.2.** Кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции, – это:

А) линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы.

Б) изокванта.

В) изокоста.

Г) линия оси абсцисс.

**8.2.3.** Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

А) количество производимого продукта.

Б) объем продукта в денежном выражении.

В) сумму издержек производства.

Г) комбинацию физических объемов ресурсов.

**8.2.4.** Прямая линия, показывающая все варианты сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат, – это:

А) оптимальная линия роста.

Б) линия оси ординат.

В) изокоста.

Г) изокванта.

**8.2.5.** Изокванта имеет:

А) отрицательный наклон.

Б) выпуклость, обращенную к началу координат.

В) Все ответы верны.

Г) Не обладает указанными свойствами.

**8.2.6.** Изменение цены ресурса повлечет за собой новое равновесие:

А) только на рынке данного ресурса.

Б) только на рынке взаимозаменяемых ресурсов.

В) на рынках различных продуктов и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса.

Г) только на рынке данного ресурса и продукта, в производстве которого используется данный ресурс.

**8.2.7.** Изокванта иллюстрирует:

А) кривую общего объема производства.

Б) кривую среднего продукта.

В) кривую предельного продукта.

Г) производственную функцию.

**8.2.8.** Одно из преимуществ акционерного общества (корпорации) заключается в том, что:

А) его легко учредить.

Б) не возникает никаких проблем с распределением прибыли.

В) возможна концентрация огромных денежных средств.

Г) имеют место налоговые льготы.

**8.2.9.** Предельная норма технологического замещения показывает:

А) взаимосвязь между объемом производства фирмы и величиной ее общих издержек.

Б) динамику общего объема продукта фирмы, когда предельный продукт переменного ресурса сокращается.

В) как рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне использования труда приводит к убывающей отдаче капитала.

Г) количество одного ресурса, которое может быть сокращено «в обмен» на единицу другого ресурса при сохранении неизменным общего объема выпуска продукции.

**8.2.10.** Равновесие производителя в процессе замещения одного фактора производства другим достигается в том случае, если:

А) предельные продукты данных факторов равны.

Б) цены на единицу факторов производства одинаковы.

В) соотношение предельных продуктов этих факторов равно соотношению цен на них.

Г) средние продукты этих факторов производства равны.

**8.2.11.** Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба?

А) Разделение и специализация труда.

Б) Растущая производительность.

В) Реклама и маркетинг.

Г) Повышающиеся цены на ресурсы.

**8.2.12.** Закон убывающей предельной производительности действует:

А) при пропорциональном росте всех ресурсов.

Б) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде.

В) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса.

Г) при неограниченности трудовых ресурсов.

## Задачи

**8.2.13.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
1			20
2		40	
3	100		
4		60	
5			34

**8.2.14.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
2			40
4	120		
5		30	
6	162		
7		8	

**8.2.15.** Производственная функция фирмы равна  $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$ . Цена капитала – 4 тыс. руб. Цена труда – 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 штук?

**8.2.16.** Для производства 48 ед. продукта фирма использует 48 ед. труда и 12 ед. капитала. Определите предельную производительность капитала, если предельная производительность труда равна 0,5 и имеет место постоянная экономия от масштаба?

**8.2.17.** Фирма платит 200 тыс. руб. в день за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное, с точки зрения максимизации прибыли, сочетание факторов производства?

**8.2.18.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

Объем переменного ресурса	Общий продукт	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
2	90	45	
3		30	
4	140		
5			31
6		7	

**Литература** [1, с. 103–115; 2, с. 219–230; 3, с. 310–337; 4, с. 102–126]

### 8.3. Издержки производства, доход и прибыль фирмы

#### Тестовые задания

**8.3.1.** Понятие экономических издержек означает, что:

- А) производство осуществляется с минимальными затратами.
- Б) бухгалтерские издержки превышают экономические на величину непроизводственных затрат.
- В) необходимо учитывать альтернативную стоимость всех используемых ресурсов.
- Г) стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.

**8.3.2.** Конфигурация кривой предельных издержек является:

- А) следствием роста переменных издержек сначала в убывающем, а затем в нарастающем темпе.
- Б) отражением и следствием действия закона убывающей отдачи.
- В) зеркальным отражением кривой предельной производительности.
- Г) Все ответы неверны.

**8.3.3.** В долгосрочном периоде:

- А) все издержки являются переменными.
- Б) все издержки постоянны.
- В) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- Г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

**8.3.4.** Экономические издержки включают в себя:

- А) явные издержки, но не включают неявные.
- Б) неявные издержки, но не включают явные.
- В) явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль.
- Г) неявные и явные издержки за вычетом нормальной прибыли.

**8.3.5.** Бухгалтерская прибыль – это прибыль, остающаяся у фирмы после вычитания из общей выручки:

- А) внешних издержек.
- Б) внутренних издержек.
- В) постоянных издержек.
- Г) предельных издержек.

**8.3.6.** Какое из следующих утверждений является правильным?

- А) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- Б) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- В) Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль.
- Г) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

**8.3.7.** Экономическая прибыль – это:

- А) общий доход фирмы минус все вмененные издержки.
- Б) нормальная прибыль.
- В) прибыль, остающаяся после вычета из общего дохода бухгалтерских издержек.
- Г) Все ответы неверны.

**8.3.8.** Какая формула из перечисленных верна?

- А) Бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль.
- Б) Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки.
- В) Экономическая прибыль – внутренние издержки = бухгалтерская прибыль.
- Г) Внешние издержки + внутренние издержки = выручка.

#### Задачи

**8.3.9.** Балансовая прибыль предприятия составила 20 100 ден. ед., себестоимость продукции – 44 000 ден. ед. Определите рентабельность продукции.

**8.3.10.** Прибыль предпринимателя составила 1 млн. ден. ед. при капиталовложениях, также равных 1 млн. ден. ед. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль, если предпринимателю предлагали сдать производственные помещения за 700 тыс. ден. ед. в год, однако он отказался. Банковский процент составлял 40% годовых.

**8.3.11.** Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в следующем виде:

$Q$	0	1	2	3	4	5
$TC$	11	14	16	23	35	42

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 4 тыс. руб.?

**8.3.12.** Таблица содержит данные об объеме выпуска и затратах фирмы при совершенной конкуренции.

$Q$	$TC$	$TFC$	$TVC$	$AVC$	$TR$	Прибыль (убытки)
0	3					
1	9					
2	12					
3	24					
4	38					
5	49					

Рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 усл. ед. Каким будет предельный доход? Какой объем выпуска будет оптимальным?

**8.3.13.** Заполните таблицу на основании имеющихся данных.

$Q$	$TC$	$AFC$	$TVC$	$ATC$	$MC$
1				160	
2		75			32
3			89		
4	225				

**8.3.14.** Рассчитайте недостающие в таблице показатели, постройте кривые  $AFC$ ,  $AVC$ ,  $ATC$ ,  $MC$ ,  $MR$ . Цена единицы продукции равна 5 тыс. руб.

$Q$	$AFC$	$AVC$	$ATC$	$MC$
1	7	2		
2	5	1,5		
3	3	3		
4	1	4,5		

При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

**8.3.15.** Фирма инвестировала 40 млн. руб. в производство мебели. В итоге производства и реализации произведенной продукции, по данным финансового отчета, получена прибыль, равная 4 млн. руб. Если бы фирма инвестировала свои денежные средства в производство стройматериалов, она получила бы годовую прибыль, равную 4,5 млн. руб. Как рассчитают итоги деятельности фирмы бухгалтер и экономист?

**8.3.16.** Предприниматель располагал наличными денежными средствами в сумме 8 тыс. руб. и использовал их полностью на производственные цели. Реализация произведенной продукции принесла доход в 13 тыс. руб. В то же время процентная ставка составляла 50% годовых. Определите вмененные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль предпринимателя.

**8.3.17.** Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена заработная плата в размере 15 тыс. руб., управленческому персоналу – 12 тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства,

равный 5 тыс. руб. Риск предпринимателя оценивается в 4 тыс. руб. Определите постоянные и переменные издержки фирмы, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль.

**Литература** [1, с. 115–138; 2, с. 230–244]

## Т е м а 9. Основные макроэкономические показатели

### Тестовые задания

**9.1.** Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- А) Услуги домашней хозяйки.
- Б) Покупка у соседа подержанного автомобиля.
- В) Покупка новых акций у брокера.
- Г) Стоимость нового учебника в книжном магазине.
- Д) Покупка облигаций у корпорации.

**9.2.** Заработная плата учитывается при расчете:

- А) ВВП по методу потока доходов.
- Б) ВВП по методу потока расходов.
- В) чистого экспорта.
- Г) чистых субсидий государственным предприятиям.
- Д) Все предыдущие ответы неверны.

**9.3.** Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- А) ВВП по методу потока доходов.
- Б) ВВП по методу потока расходов.
- В) ЧВП по методу потока расходов.
- Г) располагаемого дохода.
- Д) личного дохода.

**9.4.** Отчисления на потребление капитала – это:

- А) чистые инвестиции.
- Б) чистые иностранные инвестиции.
- В) амортизация.
- Г) фонды, которые могут быть использованы для закупки потребительских товаров.

Д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

**9.5.** Национальный доход – это:

А) расходы на потребление домохозяйств + государственные закупки + налоги – трансфертные платежи + косвенные налоги.

Б) инвестиции минус сбережения.

В) стоимость предметов длительного пользования и услуг.

Г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям.

Д) рента, заработная плата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

**9.6.** Трансфертные платежи – это:

А) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг.

Б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам.

В) компонент дохода, который не включается в национальный доход.

Г) Все перечисленное в пунктах.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**9.7.** Личный доход – это:

А) стоимость произведенных за год товаров и услуг.

Б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года.

В) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов.

Г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране.

Д) ВВП минус амортизация.

**9.8.** Располагаемый доход – это:

А) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи.

Б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал.

В) заработная плата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход.

Г) Все перечисленное в пунктах.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**9.9.** Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

А) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году.

Б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов.

В) оценить различия в уровнях цен двух разных стран.

Г) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**9.10.** Если объем номинального ВВП и величина дефлятора повысились, то реальный ВВП:

А) не изменился.

Б) увеличился.

В) сократился.

Г) Информации не достаточно для определения динамики реального ВВП.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

### Задачи

**9.11.** Металлургический комбинат продал металл заводу, производящему холодильники, за 300 дол., и этот металл был использован в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер доставил и продал холодильник семье за 1400 дол. А семья перепродала этот холодильник за 1500 дол. Как вырос ВВП в этом случае?

**9.12.** Валовой национальный продукт страны составил 5200 млрд. руб., чистый экспорт – 30 млрд. руб.; факторные доходы, полученные гражданами страны за рубежом – 300 млрд. руб.; факторные доходы, полученные иностранцами в этой стране, – 140 млрд. руб., а золотовалютные резервы страны – 20 млрд. руб. Чему равен валовой внутренний продукт страны?

**9.13.** Если в экономике страны национальный доход составляет 2200 млрд. руб., заработная плата – 1760 млрд. руб., арендная плата – 127 млрд. руб., процентные платежи – 75 млрд. руб., доходы собственников – 120 млрд. руб., то чему равна прибыль корпораций?

**9.14.** Номинальный ВВП страны в 1999 году равен 5600 млрд. руб. Дефлятор ВВП 1999 года равен 140% (1995 год = 100%). Чему равен реальный ВВП 1999 года?

**Литература** [1, с. 204–216; 2, с. 262–294; 3, с. 391–438; 4, с. 197–234]

### Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения

#### Тестовые задания

**10.1.** Кривая совокупного спроса выражает отношения между:

А) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг.

Б) уровнем цен, по которым производители желают продать, а потребители купить товары и услуги.

В) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении.

Г) Все указанные ответы верны.

**10.2.** Форма кривой совокупного предложения отражает:

А) обратную зависимость между объемом производства и уровнем цен в экономике.

Б) общий объем товаров и услуг, на который предъявлен спрос при различных уровнях цен.

В) изменение издержек производства на единицу продукции в условиях, когда меняются объемы национального производства.

Г) влияние неценовых факторов на объем произведенного ВВП.

**10.3.** Ценовые факторы:

А) показывают движение по кривой совокупного предложения (*AS*).

Б) смещают кривую *AS* вправо.

В) смещают кривую *AS* влево.

Г) Все предыдущие ответы верны.

**10.4.** Какое из приведенных ниже теоретических положений относится к кейнсианской теории совокупного предложения?

А) Экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства.

Б) Цены и номинальная заработная плата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

В) Экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства

Г) Кривая *AS* вертикальна на уровне выпуска при полной занятости факторов производства.

**10.5.** Увеличение совокупного спроса приводит к росту равновесного ВВП и уровня цен, если это происходит:

А) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (*AS*).

Б) на промежуточном отрезке кривой *AS*.

В) на промежуточном и классическом отрезке *AS*.

Г) на классическом отрезке *AS*.

**10.6.** В долгосрочном периоде уровень выпуска определяется:

А) предложением денег, уровнем госрасходов и налогов.

Б) величиной капитала и труда, а также используемой технологией.

В) предпочтениями населения.

Г) уровнем ставки процента.

**10.7.** Если налоги на предпринимательство растут, то:

А) растут совокупное предложение и совокупный спрос.

Б) сокращается совокупное предложение, а объем совокупного спроса не изменяется.

В) сокращается совокупный спрос, а объем совокупного предложения не изменяется.

Г) увеличивается совокупный спрос, а объем совокупного предложения остается прежним.

**10.8.** Сокращение предложения денег в экономике графически может быть представлено сдвигом:

А) влево вверх кривой *AS*.

Б) вправо вниз кривой *AS*.

В) влево вниз кривой *AD*.

Г) вправо вверх кривой *AD*.

**10.9.** Негативный шок предложения (например, рост цен на энергоносители) в краткосрочном периоде вызовет:

А) рост цен и объема выпуска.

Б) рост цен и снижение объема выпуска.

В) падение цен и объема выпуска.

Г) падение цен и рост объема выпуска.

### Задачи

**10.10.** Уравнение совокупного спроса имеет вид  $Y = 4000 - 500P$ , а уравнение совокупного предложения –  $P = 2,5$ , где  $Y$  – реальный ВВП, а  $P$  – уровень цен. Если совокупный спрос возрастет на 50 ед. в результате увеличения потребительских расходов, на сколько при этом изменится уровень цен в краткосрочном периоде?

**10.11.** Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. При этом краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна, и уравнение кривой совокупного спроса сначала имело вид  $Y = 4510 - 300P$ , но потом увеличение индивидуальных налогов сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением  $Y = 4390 - 300P$ . Потенциальный ВВП равен 4000. Подсчитайте величину равновесного ВВП в краткосрочном периоде и новый уровень цен в долгосрочном периоде.

**Литература** [1, с. 217–228; 2, с. 300–317; 3, с. 440–464; 4, с. 234–241]

## Т е м а 11. Макроэкономическая нестабильность

### Тестовые задания

**11.1.** Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- А) фрикционной формой безработицы.
- Б) структурной формой безработицы.
- В) циклической формой безработицы.
- Г) перманентной безработицей.
- Д) Все предыдущие ответы неверны.

**11.2.** Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- А) увеличился на 2%.
- Б) увеличился на 18%.
- В) снизился на 2%.
- Г) снизился на 18%.
- Д) остался прежним.

**11.3.** Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- А) учитывает циклическую безработицу.
- Б) учитывает фрикционную и структурную безработицу.
- В) равен нулю.
- Г) Все предыдущие ответы неверны.

**11.4.** Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?

- А) Инфляция.
- Б) Рецессия.
- В) Спад.
- Г) Подъем.
- Д) Оживление.

**11.5.** Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства?

- А) Рост занятости и производства.
- Б) Рост издержек на единицу продукции.
- В) Догоняющий рост заработной платы.
- Г) Рост процентной ставки.

**11.6.** Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- А) экономика развивается в условиях полной занятости.

Б) фактический и потенциальный объем ВВП равны.

В) численность рабочей силы не растет.

Г) Все предыдущие ответы верны.

Д) Верны только ответы Б) и В).

**11.7.** В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

А) падает, потому что падает цена денег.

Б) падает, потому что падает уровень занятости.

В) растет, так как цена денег падает.

Г) растет, так как падает уровень занятости.

Д) не меняется.

**11.8.** Инфляция может быть связана:

А) только с ростом ВВП.

Б) с ростом и падением ВВП в зависимости от источника ее развития.

В) только с падением ВВП.

Г) Все предыдущие ответы неверны;

**11.9.** Непредвиденная инфляция сопровождается:

А) отсутствием экономического ущерба.

Б) снижением эффективности экономики.

В) перераспределением богатства и дохода.

Г) Верны все ответы.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**11.10.** Когда речь идет об экономическом цикле, всегда ли справедливы следующие утверждения?

А) Высшая точка активности – это период оживления.

Б) Спад – это период депрессии.

В) Потребительские расходы – самый нестабильный компонент совокупных расходов.

Г) Все предыдущие ответы верны.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**11.11.** Самое активное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

А) чистых инвестиций, направленных на прирост товарно-материальных запасов.

Б) чистых инвестиций, направленных в производство товаров длительного пользования.

В) потребительских расходов.

Г) государственных расходов.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

## Задачи

**11.12.** Если общая численность населения – 95 млн. чел., численность трудоспособного населения – 85 млн. чел., численность не включаемых в рабочую силу – 25 млн. чел., а уровень безработицы – 9%, то чему равна численность безработных?

**11.13.** Если общая численность населения составляет 100 млн. чел., численность занятых – 63 млн. чел., а уровень безработицы равен 10%, то чему равна численность не включаемых в рабочую силу?

**11.14.** Если в стране общая численность населения составляет 195,4 млн. чел., численность взрослого населения – 139,7 млн. чел., количество безработных – 5,7 млн. чел., а количество занятых – 92,3 млн. чел., то чему равен уровень безработицы?

**11.15.** В 1996 году индекс цен был равен – 165%, а в 1997 году – 185%. Определите темп инфляции в 1997 году?

**11.16.** Величина номинального годового дохода равна 30 млн. руб., а уровень инфляции в этом году составил 20%. Определите величину реального дохода.

**11.17.** Вы собираетесь дать свои деньги в долг и хотели бы получать реально 7% годовых. Ожидаемый темп инфляции 150%. Какую номинальную ставку процента вы должны назначить?

**Литература** [1, с. 279–305; 2, с. 324–365; 3, с. 468–506; 4, с. 241–253]

## Т е м а 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система

### Тестовые задания

**12.1.** Деньги служат:

- А) средством обращения.
- Б) средством накопления.
- В) счетной единицей.
- Г) Все предыдущие ответы верны.
- Д) Нет верного ответа.

**12.2.** Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- А) возрастает при увеличении процентной ставки.
- Б) возрастает при снижении процентной ставки.

В) снижается по мере роста номинального объема ВВП.

Г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**12.3.** Понятие «спрос на деньги» означает:

А) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене.

Б) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке.

В) желание запастись частью дохода на «черный день».

Г) то же, что и спрос на деньги со стороны активов.

Д) то же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

**12.4.** Крупные срочные вклады включаются в состав:

А) М1.

Б) М2.

В) М3.

Г) М0.

Д) Не включаются в состав М вообще.

**12.5.** Спрос на деньги со стороны активов изменяется следующим образом:

А) возрастает при увеличении процентной ставки.

Б) возрастает при снижении процентной ставки.

В) снижается по мере роста номинального объема ВВП.

Г) снижается при уменьшении номинального объема ВВП.

Д) Все предыдущие ответы неверны.

**12.6.** Объем номинального ВВП – 300 млрд. руб., скорость обращения денег – 3 оборота в год. Количество денег, необходимых для обслуживания обмена, составит:

А) 900 млрд. руб.

Б) 100 млрд. руб.

В) 300 млрд. руб.

Г) Все предыдущие ответы неверны.

**12.7.** Объем номинального ВВП увеличился с 200 до 300 млрд. руб.

Что произойдет с кривой спроса на деньги для сделок?

А) Останется в прежнем положении.

Б) Сдвинется влево.

В) Сдвинется вправо.

Г) Нельзя однозначно ответить.

**12.8.** Спрос на деньги со стороны активов предъявляется в связи с тем, что деньги являются:

- А) средством обращения.
- Б) счетной единицей.
- В) средством сохранения ценности.
- Г) Все предыдущие ответы верны.
- Д) Все предыдущие ответы неверны.

**12.9.** Спрос на деньги для сделок предъявляется в связи с тем, что деньги являются:

- А) средством обращения.
- Б) счетной единицей.
- В) средством сохранения ценности.
- Г) Все предыдущие ответы верны.

**12.10.** Если номинальный объем ВВП сократится, то:

- А) возрастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги.
- Б) сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги.
- В) вырастет спрос на деньги для сделок, но сократится общий спрос на деньги.
- Г) сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги.
- Д) спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными.

### Задачи

**12.11.** Если человек предоставляет кредит по номинальной ставке процента 59% и предполагает получить реальную ставку процента 6%, то какой темп инфляции он ожидает?

**12.12.** Вы предоставили кредит на год, рассчитывая получить реально 8% годовых и ожидая, что темп инфляции составит 60%. Однако в действительности темп инфляции составил 70%. Какой реальный доход вы получили?

**12.13.** Ваш друг, не знающий основ экономической теории, хочет взять кредит под реальную ставку не более чем 5% годовых. Номинальная ставка процента – 108%, а ожидаемый темп инфляции – 100%. Что вы ему посоветуете?

**Литература** [1, с. 263–271; 2, с. 375–408; 3, с. 528–546; 4, с. 269–291]

## Т е м а 13. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

### Тестовые задания

**13.1.** Какая зависимость существует между доходом и налоговой ставкой при прогрессивном налогообложении доходов?

- А) Прямая.
- Б) Обратная.
- В) Никакой зависимости не прослеживается.
- Г) Налоговая ставка не изменяется.

**13.2.** Какая зависимость существует между доходом и налоговой ставкой при регрессивном налогообложении доходов?

- А) Прямая.
- Б) Обратная.
- В) Никакой зависимости не прослеживается.
- Г) Налоговая ставка не изменяется.

**13.3.** Какая зависимость существует между доходом и налоговой ставкой при пропорциональном налогообложении доходов?

- А) Прямая.
- Б) Обратная.
- В) Никакой зависимости не прослеживается.
- Г) Налоговая ставка не изменяется.

**13.4.** Какая система налогообложения доходов физических лиц применяется в Республике Беларусь?

- А) Пропорциональная.
- Б) Прогрессивная.
- В) Регрессивная.
- Г) Нет верного ответа.

**13.5.** Если расходы правительства превышают его доходы, то состояние госбюджета характеризуется:

- А) бюджетным дефицитом.
- Б) бюджетным профицитом.
- В) сбалансированностью.
- Г) Нет верного ответа.

**13.6.** Если доходы правительства превышают его расходы, то состояние госбюджета характеризуется:

- А) бюджетным дефицитом.

- Б) бюджетным профицитом.
- В) сбалансированностью.
- Г) Нет верного ответа.

**13.7.** Дефицит госбюджета можно финансировать за счет:

- А) займов у населения.
- Б) погашения долгов правительства.
- В) полного изъятия бюджетного излишка.
- Г) Нет верного ответа.

**13.8.** Профицит госбюджета можно ликвидировать за счет:

- А) займов у населения.
- Б) выпуска новых денег.
- В) полного изъятия бюджетного излишка.
- Г) Нет верного ответа.

### Задачи

**13.9.** Необлагаемый налогом минимум дохода составляет 30 тыс. руб. в год. Из суммы в 90 тыс. руб. в год надо заплатить 6 тыс. руб. налога, а из суммы в 120 тыс. руб. – 18 тыс. руб. налога в год. Определите предельные и средние ставки подоходного налога для суммы в 120 тыс. руб.

**13.10.** Необлагаемый налогом минимум дохода составляет 20 тыс. руб. в год. Из суммы в 50 тыс. руб. нужно заплатить 3 тыс. руб. налога, а из суммы в 70 тыс. руб. – 5 тыс. руб. налога в год. Определите предельные и средние ставки подоходного налога для суммы в 70 тыс. руб.

**Литература** [2, с. 412–440; 3, с. 506–528; 4, с. 291–312]

## **Т е м а 14. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации**

### Тестовые задания

**14.1.** Мировое хозяйство – это:

- А) многообразие существующих форм экономических отношений.
- Б) установление финансовых отношений между государствами.
- В) система взаимосвязанных экономическими отношениями национальных хозяйств, участвующих в международном разделении труда.

Г) налаживание единых правил и контроля для ведения разнообразных экономических операций.

**14.2.** Что представляют собой транснациональные корпорации (ТНК)?

- А) Компании, осуществляющие основную часть своих экономических операций за пределами страны, в которой они зарегистрированы.
- Б) Крупные корпоративные структуры с единым управлением:
- В) Монополии.
- Г) Лидеры мирового производства.

**14.3.** Основным торговым партнером Беларуси является:

- А) Европейский союз.
- Б) США.
- В) Германия.
- Г) Россия.

**14.4.** Источниками ссудной формы вывоза капитала могут быть:

- А) государство;
- Б) международные финансовые организации;
- В) банки, компании, частные лица;
- Г) Все ответы верны.

**14.5.** По функциональному содержанию выделяют следующие виды миграций рабочей силы:

- А) экономическую.
- Б) экономическую и специальную.
- В) специальную.
- Г) географическую.

**14.6.** Суть протекционной политики заключается:

- А) в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции и стимулировании экспорта товаров национального производства.
- Б) в защите интересов и обеспечении безопасности страны.
- В) в обеспечении свободы экономической деятельности.
- Г) в стимулировании выгодных для страны внешнеторговых операций.

**14.7.** Какие страны входят в Североамериканскую ассоциацию свободной торговли?

- А) Мексика, Бразилия, Венесуэла.
- Б) Аргентина, Уругвай, Парагвай.
- В) США, Канада, Мексика.
- Г) Канада, Мексика.

**14.8.** Международные валютные отношения – это:

- А) экономические связи во внешней торговле.

Б) экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды международных хозяйственных связей.

В) денежные отношения между странами.

Г) перечисление валюты между странами.

**14.9.** Примерами частично конвертируемых валют являются:

А) франк, лира.

Б) российский рубль, польские злотые.

В) болгарский лев, чешская крона.

Г) японская иена, швейцарский франк.

**14.10.** Режим установления валютного курса на основе золотого стандарта предусматривает:

А) валютный контроль и протекционизм государства.

Б) плавающий валютный курс.

В) определение стоимости золота в зависимости от спроса и предложения.

Г) твердый курс валюты, основанный на соотношении золотого содержания денежных единиц, т.е. на золотом паритете.

**14.11.** Что представляет собой международное разделение труда?

А) Производство выгодных товаров в определенной стране.

Б) Это специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются друг с другом.

В) Выпуск страной товаров и оказание услуг, имеющих низкие издержки производства.

Г) Установление эффективной структуры национального производства с учетом специализации и разделения труда.

**14.12.** Степень открытости экономики определяется:

А) показателями либерализации внешнеэкономической деятельности.

Б) объемом экспорта в целом.

В) объемом экспорта на душу населения.

Г) Все ответы верны.

**14.13.** Наибольший удельный вес в импорте Беларуси занимают:

А) оборудование.

Б) энергоресурсы.

В) товары.

Г) продукты питания.

**14.14.** Преимущества предпринимательской формы вывоза капитала по сравнению со ссудной заключаются:

А) в неограниченности во времени его функционирования.

Б) в сохранении собственности на капитал.

В) в распоряжении вывезенным капиталом.

Г) Все ответы верны.

**14.15.** По уровню управляемости различают миграцию рабочей силы:

А) регулируемую и нерегулируемую.

Б) регулируемую.

В) циклическую.

Г) нерегулируемую.

**14.16.** Преимуществами протекционизма являются:

А) защита интересов и обеспечение безопасности страны.

Б) уравнивание торгового баланса, защита национальной экономики от демпинга.

В) стимулирование выгодных для страны внешнеторговых операций.

Г) защита национальной экономики от демпинга.

**14.17.** Платежный баланс страны представляет собой:

А) состояние всех фактических платежей, получаемых страной из-за границы и проводимых ею иностранным партнерам за определенный период времени.

Б) статистический отчет о всех платежах.

В) сводная отчетность о платежах из-за границы.

Г) перечисление денежных средств за товары и услуги.

**14.18.** Выделяют валютную систему:

А) национальную.

Б) мировую.

В) национальную и мировую.

Г) межотраслевую.

**14.19.** Конвертируемость валюты – это:

А) купля-продажа валюты на валютных рынках.

Б) свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международнопризнанные платежные средства.

В) обмен национальной валюты на валюты других стран.

Г) безналичный обмен валюты данной страны на валюты других стран.

**14.20.** Фиксированный валютный курс образуется:

А) в результате валютного контроля и протекционизма государства, требует валютных резервов для покрытия возникающих дефицитов платежного баланса.

Б) в результате соотношения спроса и предложения иностранной валюты.

В) в результате определения стоимости золота на основе спроса и предложения.

**14.21.** Эффективность международной специализации и международного разделения была доказана:

А) теориями абсолютных и сравнительных преимуществ.

Б) теорией абсолютных преимуществ.

В) теорией сравнительных преимуществ.

Г) на основе сравнения издержек производства.

**14.22.** Отрицательными чертами глобализации экономики являются:

А) различные уровни дохода населения в развитых и развивающихся странах.

Б) банкротство малых и средних предприятий.

В) экономическая нестабильность и социальное неравенство.

Г) нестабильность финансовых рынков.

**14.23.** Вывоз капитала – это:

А) перелив капитала между странами.

Б) нелегальный перевод денег за пределы страны.

В) экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью его более выгодного размещения и использования.

Г) перечисление денежных средств за пределы страны.

**14.24.** По субъектам вывоза капитала выделяются:

А) вывоз частного и государственного капитала.

Б) вывоз частного и государственного капитала, вывоз капитала отдельными организациями.

В) вывоз капитала отдельными организациями.

Г) вывоз частного капитала и вывоз капитала отдельными организациями.

**14.25.** Регулируемая миграция рабочей силы связана:

А) с необходимостью воссоединения семей.

Б) с переездом к прежнему месту жительства по окончании срочного договора.

В) с самостоятельным переездом населения.

Г) с организованными формами трудоустройства.

**14.26.** Что представляет собой демпинг?

А) Поставка продукции в другие страны по другим ценам, чем в своей стране.

Б) Экспорт продукции по завышенным ценам.

В) Экспорт продукции по ценам, которые значительно ниже средних цен, с целью подавления конкурентов и завоевания новых рынков.

Г) Экспорт продукции по средним ценам.

**14.27.** Сделка, в результате которой страна получает иностранную валюту, называется:

А) Кредитом.

Б) Дебетом.

В) Импортом.

Г) Платежом.

**14.28.** Национальная валютная система – это:

А) форма организации валютных отношений.

Б) часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы.

В) совокупность коммерческих банков, осуществляющих валютные операции.

Г) банковская система страны.

**14.29.** Конвертируемость валюты зависит:

А) от экономического потенциала страны.

Б) от масштабов внешнеэкономической деятельности страны и устойчивости внутреннего денежного обращения.

В) степени развития национальных товарных, денежных рынков и рынков капиталов.

Г) Все ответы верны.

**14.30.** Плавающий валютный курс определяется:

А) в результате валютного контроля и протекционизма государства.

Б) соотношением золотого содержания денежных единиц.

В) спросом и предложением иностранной валюты.

Г) стоимостью золота в зависимости от спроса и предложения.

## Задачи

**14.31.** Предположим, что страна А может произвести 3 компьютера или 200 т овощей, используя определенное количество ресурсов. Страна Б, используя то же количество ресурсов, может произвести 1 компьютер или 350 т овощей. Приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного объема производства? Абсолютное или сравнительное преимущество иллюстрирует данный пример?

**14.32.** Страна А и страна Б подписали договор о создании зоны свободной торговли. Предположим, что до создания зоны страна А ввозила 4 млн. ед. какого-то продукта из третьей страны по цене 220 дол., взимая 20%-ную импортную пошлину. Цена аналогичного продукта страны Б составляет 235 дол., а продукта страны А – 275 дол., что ниже внутреннего равновесного уровня.

а) Рассчитайте величину потерь, которые сопровождали переориентацию внешней торговли страны А с третьей страной на страну Б после создания между странами А и Б зоны свободной торговли.

б) Рассчитайте, на какую величину должен был увеличиться годовой объем импорта страны А из страны Б, чтобы компенсировать потери страны А, вызванные этой переориентацией.

**14.33.** Даны котировки: руб./дол. – 30,5123/30,5143; евро/дол. – 0,8426/0,8436. Клиент желает приобрести за рубли у российского банка евро. Как валютный дилер рассчитывает курс продажи евро и каков этот курс?

**14.34.** Если доходность по казначейским обязательствам правительства США составляет 25% годовых, а правительства Испании – 5%, в какие ценные бумаги вы порекомендуете потенциальному клиенту осуществить инвестиции, если есть уверенность, что доллар США в течение года обесценится по отношению к евро на 12%?

**Литература** [1, с.13–365; 2, с. 45–503; 3, с. 569–612; 4, с. 312–394]

## ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

### Задача 1

Спрос и предложение на товар описываются уравнениями:

$$Q_D = 2500 - 200P; \quad Q_S = 1000 + 100P,$$

где  $Q$  – количество товара;  $P$  – цена товара, руб.

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

Государство установило на данный товар фиксированную цену в 3 ден. ед. за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения.

*Решение*

1)  $QE = QD = QS$ ; тогда  $2500 - 200PE = 1000 + 100PE$ ;  $PE = 5$ ;  
 $QE = 2500 - 200 \cdot 5 = 1000 + 100 \cdot 5 = 1500$  ед.

2) При  $P_{\text{фикс}} = 3$   $QD = 2500 - 200 \cdot 3 = 1900$ ;  $QS = 1000 + 100 \cdot 3 = 1300$ , т.е. возникнет дефицит 600 ед., при этом будет продано товаров на 200 ед. меньше, чем при равновесной цене.

### Задача 2

Функция спроса задана уравнением  $Q_D = 2800 - 6P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_S = -800 + 3P$ . Определите точку равновесия. Найдите избыточный спрос при цене  $P = 300$  и избыточное предложение при цене  $P = 420$ .

*Решение*

Находим точку равновесия из уравнения  $2800 - 6P = -800 + 3P$ . Отсюда  $PE = 400$ ;  $QE = 400$ .

При  $P = 300$  образуется избыточный спрос  $(2800 - 6 \cdot 300) - (-800 + 3 \cdot 300) = 900$ . При  $P = 420$  имеем избыточное предложение:  $(3 \cdot 420 - 800) - (2800 - 6 \cdot 420) = 180$ .

### Задача 3

Если в закрытой экономике потребительские расходы составляют 100 млрд. руб., сбережения – 10 млрд. руб., государственные закупки товаров и услуг – 30 млрд. руб., а государственный бюджет сбалансирован, то чему равен ВВП страны?

*Решение*

Для расчета ВВП по расходам используем уравнение  $Y = C + I + G + (Ex - Im)$ , где  $Y$  – совокупный доход;  $C$  – потребительские расходы;  $G$  – расходы государства;  $Ex$  – объем экспорта;  $Im$  – объем импорта. Поскольку экономика закрытая, экспорт и импорт равны 0. Объем инвестиций равен объему сбережений ( $S = I$ ). Следовательно,  $ВВП = 100 + 10 + 30 = 140$ .

### Задача 4

Если общая численность населения страны составляет 100 млн. чел., численность трудоспособного населения – 75 млн. чел., численность рабочей силы – 60 млн. чел., а уровень безработицы – 11%, то чему равна численность занятых?

*Решение*

1. Рассчитаем количество безработных:  $U = 60 \cdot 11 / 100 = 6,6$ .  
 2. Рассчитаем численность занятых по формуле  $E = LF - U$ :  
 $E = 60 - 6,6 = 53,4$ .

## ЛИТЕРАТУРА

### Задача 5

Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 820 млрд. руб. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

#### Решение

Согласно закона Оукена:  $(Y - Y') / Y' \cdot 100 = -\beta \cdot (u - u_{\text{цикл}})$ , где  $\beta$  – коэффициент Оукена.

Преобразуя уравнение и подставляя данные, получим:

$$Y' = Y \cdot 100 / (100 - \beta \cdot (u - u_{\text{цикл}})) = 820 \cdot 100 / (100 - 3 \cdot (7,5 - 5)) = 886,5.$$

### Задача 6

Фирма продала 20 единиц продукции по цене 1500 дол., а ее затраты составили: на заработную плату – 6500 дол., на амортизацию – 3000, на покупку сырья и материалов – 8000, аренду – 5000. При этом фирма получила прибыль 400 дол. Чему равна величина добавленной стоимости?

#### Решение

Рассчитаем добавленную стоимость:

$$Д.с. = 1500 \text{ дол.} \cdot 20 \text{ ед.} - 8000 \text{ дол.} = 22\,000 \text{ дол.}$$

1. Экономическая теория: учеб. пособие для студентов неэкон. специальностей вузов / С. И. Барановского [и др.]; под ред. С. И. Барановского, В. А. Кулаженко. – Минск: БГТУ, 2002. – 380 с.
2. Экономическая теория: учеб. пособие / И. В. Новикова [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2006. – 543 с.
3. Экономическая теория: учеб. / под ред. Н. И. Базылев, С. П. Гурко. – Минск: БГЭУ, 2000. – 632 с.
4. Экономическая теория / под ред. В. Л. Клюни, И. В. Новиковой. – Минск: ТетраСистем, 2003. – 344 с.
5. Микроэкономика: учеб. пособие для экономических специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2006. – 512 с.
6. Нуриев, Р. М. Курс микроэкономики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Р. М. Нуриев. – 2-е изд., изм. – М.: НОРМА-ИНВРА, 2001. – 570 с.
7. Плотницкий, М. И. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Л. В. Воробьева, Н. Н. Сухарева / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск: Мисанта, 2004. – 185 с.
8. Макконнелл, К. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. для экон. вузов: пер. с англ. / К. Макконнелл, С. Брю. – 4-е изд. – М.: ИНФРА, 2003. – 970 с.
9. Шимов, В. Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы / В. Н. Шимов. – Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.
10. Самуэльсон, П. Экономика: учеб. пособие: пер. с англ. / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – 16-е изд. – М.: Вильямс, 2000. – С. 27–342.
11. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория: учеб. / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрист, 1997. – 568 с.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	3
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» .....</b>	<b>4</b>
Раздел 1. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ....	4
Тема 1. Предмет и метод экономической теории .....	4
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике	7
Тема 3. Экономическая система. Собственность в экономической системе .....	10
Тема 4. Товарное производство – основа рыночной экономики .....	13
Тема 5. Рыночная экономика и ее модели .....	16
Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ .....	22
Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие .....	22
Тема 7. Эластичность спроса и предложения .....	24
Тема 8. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики .....	28
8.1. Основы теории потребительского поведения .....	28
8.2. Основы теории производства фирмы .....	29
8.3. Издержки производства. Доход и прибыль фирмы	32
Раздел 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАКРОЭКОНОМИКИ .....	39
Тема 9. Основные макроэкономические показатели .....	39
Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения .....	42
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность .....	44
Тема 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система ...	49
Тема 13. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования .....	52
Раздел 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	55
Тема 14. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации .....	55

<b>ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ КУРСА И ВЫБОРУ ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ..</b>	<b>61</b>
---	-----------

<b>КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА .....</b>	<b>66</b>
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ .....	66
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ .....	69
Тема 1. Предмет и метод экономической теории .....	69
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике .....	70
Тема 3. Экономическая система. Собственность в экономической системе .....	73
Тема 4. Товарное производство – основа рыночной экономики	75
Тема 5. Рыночная экономика и ее модели .....	77
Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие .....	79
Тема 7. Эластичность спроса и предложения .....	81
Тема 8. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики .....	84
8.1. Основы теории потребительского поведения .....	84
8.2. Основы теории производства фирмы .....	86
8.3. Издержки производства, доход и прибыль фирмы ...	90
Тема 9. Основные макроэкономические показатели .....	93
Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения ...	95
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность .....	98
Тема 12. Денежный рынок. Денежно-кредитная система .....	100
Тема 13. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования .....	103
Тема 14. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации .....	104
ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ .....	110
Литература .....	113

Учебное издание

**Барановский** Станислав Иванович  
**Козлов** Алексей Степанович  
**Усевич** Виктория Анатольевна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Учебно-методическое пособие

Редактор *Ю. В. Кравцова*  
Компьютерная верстка *Е. В. Ильченко*

Подписано в печать 19.04.2007. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 6,9. Уч.-изд. л. 7,0.  
Тираж 350 экз. Заказ .

Учреждение образования  
«Белорусский государственный технологический университет».  
220050. Минск, Свердлова, 13а.  
ЛИ № 02330/0133255 от 30.04.2004.

Отпечатано в лаборатории полиграфии учреждения образования  
«Белорусский государственный технологический университет»  
220050. Минск, Свердлова, 13.  
ЛП № 02330/0056739 от 22.01.2004.











