

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

С. И. Барановский

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебно-методическое пособие
для студентов заочной формы обучения
экономических специальностей**

МИНСК 2007

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Введение в микроэкономiku

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Ограниченность ресурсов, выбор и задачи экономики. Роль цен в размещении ресурсов. Методы микроэкономического анализа. Модели оптимизации и рыночного равновесия. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Поведение потребителей и особенности их предпочтений. Потребление и полезность. Функция полезности. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход). Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения потребителя и его равновесие. Кривая «цена – потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Изменение цены и реального дохода. Совокупный эффект цены.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентных фирм

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции путем сравнения общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Предложение фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Предложение отрасли с постоянными возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Основные черты чистой монополии. Виды монополий. Факторы монополизации экономики. Монопсония. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Определение цены, объема производства в условиях чистой монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Экономические последствия монополии. Показатели монопольной власти. Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Безубыточность фирмы.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Неценовая конкуренция. Дифференциация и совершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Основные признаки олигополии. Факторы, способствующие развитию олигополии. Основные формы поведения фирм в условиях олигополистических структур. Кооперативное поведение олигополистических фирм. Максимизация прибыли при тайном сговоре. Некооперативное поведение олигополистических фирм. Ценовая война в условиях дуополии. Модель Курно и ее равновесие. Модель лидерства в ценах. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и эффективность.

Монополизм в экономике Беларуси. Создание конкурентной среды в условиях становления рыночной экономики Беларуси. Антимонопольное регулирование.

Тема 7. Рынок труда

Особенности функционирования рынка ресурсов. Ценообразование на рынках ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли для оптимального сочетания ресурсов в условиях конкурентного рынка.

Рынок труда. Основные элементы рынка труда. Кривые спроса и предложения труда.

Рынок труда в условиях монополии, и двухсторонней монополии. Роль профсоюзов на рынке труда.

Сущность заработной платы. Факторы, определяющие величину заработной платы. Формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Теория человеческого капитала.

Тема 8. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль

Понятие капитала и его формы. Физический и денежный капитал. Ссудный капитал и процент. Определение ставки процента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Инвестиции и их виды. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям. Рынок ценных бумаг и их виды.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Неопределенность, риск и прибыль.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Предложение и спрос на землю.

Экономическая и земельная рента. Определение ренты в условиях конкуренции. Различное качество земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Рента и арендная плата. Цена земли.

Тема 10. Теория внешних эффектов

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Интернационализация внешних эффектов: роль спецификации

прав собственности и транзакционных издержек. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.

Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Тема 11. Информация. Неопределенность и риск в экономике

Выбор в условиях неопределенности. Риск и различное отношение к нему людей.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Моральный риск и рынок страхования. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тема 12. Общественные блага. Теория общественного выбора

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Определение общего спроса на чистое частное благо и чистое общественное благо. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Предпосылки анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Литература

[3, с. 4–16; 4, с. 6–19; 6, с. 5–35]

Теоретические вопросы

1. Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.
2. Ограниченность ресурсов, выбор и задачи экономики. Роль цен в распределении ресурсов.
3. Методы микроэкономического анализа. Моделирование. Модели оптимизации и рыночного равновесия.

Тестовые задания

1. Микроэкономика изучает:

- а) внешнеэкономические отношения;
- б) производственные отношения;
- в) поведение потребителей;
- г) деятельность отдельных экономических субъектов.

2. Объектом микроэкономики является:

- а) функционирование экономической системы;
- б) экономическая деятельность людей и возникшие в ее ходе общие экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами и их системами;
- в) взаимоотношения в процессе производства;
- г) все ответы верны.

3. Предметом микроэкономики является:

- а) принятие решений хозяйствующими субъектами по поводу экономических благ;
- б) анализ деятельности предприятий;
- в) оценка конкурентоспособности продукции;
- г) правильного ответа нет.

4. Решение проблемы экономического развития базируются на фундаментальных положениях:

- а) увеличения выпуска продукции и снижения затрат;
- б) снижения затрат и повышения эффективности производства;
- в) безграничных потребностях членов общества и редкости, ограниченности ресурсов;
- г) все ответы верны.

5. Ресурсы включают:

- а) землю;
- б) капитал;
- в) труд и предпринимательскую способность;
- г) все ответы верны.

6. Экономические ресурсы, используемые для производства товаров и услуг называются:

- а) средствами производства;
- б) факторами производства;
- в) оборотными средствами;
- г) оборотными фондами.

7. Микроэкономика использует основной метод исследований, предусматривающий:

- а) изучение производственно-хозяйственной деятельности;
- б) моделирование экономических процессов и влияний;
- в) анализ показателей деятельности предприятий;
- г) все ответы верны.

8. Экономическая модель представляет

- а) математическую взаимосвязь показателей;
- б) математические формулы;
- в) формализованное описание экономического процесса или явления;
- г) исследование объектов познания.

9. Оптимизационные модели применяются

- а) для определения равновесного состояния субъекта;
- б) при исследовании поведения отдельных экономических единиц;
- в) при исследовании взаимоотношений между экономическими единицами;
- г) при исследовании неравновесных состояний экономических единиц.

10. Модели рыночного равновесия используются

- а) при исследовании взаимоотношений между экономическими единицами;
- б) при исследовании поведения субъектов;
- в) при оптимизации производственных процессов;
- г) при изучении объектов познания.

Тема 2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Литература

[3, с. 35–49; 4, с. 20–47; 5, с. 89–102; 6, с. 36–86; 7, с. 120–139]

Теоретические вопросы

4. Поведение потребителей и особенности их предпочтений. Потребление и полезность. Функция полезности.

5. Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

6. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма субституции (замены).

7. Бюджетные ограничения потребителя и его равновесие. Кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

Тестовые задания

1. Потребительское поведение представляет собой:

- а) процесс принятия решения о покупке товаров;
- б) процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личных денежных доходов;
- в) определенные мотивы при выборе товара;
- г) все ответы верны.

2. Производственное потребление

- а) это использование факторов производства в процессе создания товаров и услуг;
- б) это использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей человека;
- в) это использование продукта с целью удовлетворения потребностей;
- г) это покупка на рынке товаров и услуг.

3. Концепция предельной полезности формирует положение о том, что

- а) полезность товара соразмерна с его ценой;
- б) полезность товара будет существенно отличаться для разных людей;
- в) ценность товара или услуги определяется их полезностью для потребителя;
- г) все ответы верны.

4. Полезность представляет собой:

- а) способность товара или услуги удовлетворять потребности потребителя;
- б) дополнительную полезность, извлекаемую потребителем из добавочной единицы продукции;

- в) сумму положительных свойств от потребления продуктов;
- г) правильного ответа нет.

5. Предельная полезность представляет собой:

- а) сумму полезности всех товаров;
- б) способность товара и услуги удовлетворять потребности потребителя;
- в) ценность товара или услуги в процессе потребления;
- г) дополнительную полезность, извлекаемую потребителем из добавочной единицы конкретной продукции.

6. Оценка потребителем общей полезности потребляемых благ на основе кардиналистского подхода основывается на предположении о том, что

- а) полезность количественно измерима и потребитель способен оценить, сколько именно добавочной полезности он получает при потреблении дополнительной единицы блага А и В;
- б) полезность количественно не измерима;
- в) полезность количественно измерима, не только для продовольственных товаров;
- г) все ответы верны.

7. Ординалистский подход к оценке полезности потребляемых благ основан на:

- а) предположении о том, что полезность невозможно измерить;
- б) простой возможности сравнения потребителем товарных наборов с точки зрения предпочтительности;
- в) предположении о том, что, предпочитая большие полезности меньшим, потребители оценивают их не абсолютными, а порядковыми числами;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

8. Кривая безразличия показывает:

- а) количество потребленных двух товаров, дающих потребителю разные полезности;
- б) все возможные комбинации двух товаров, дающих потребителю одинаковые полезности;
- в) все возможные комбинации двух товаров, дающих потребителю разные полезности;
- г) все ответы не верны.

9. Предельная норма субституции (замены) показывает:

- а) комбинацию двух товаров;
- б) уменьшение товара А;
- в) количество, на которое одно из двух товаров должно быть увеличено, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого товара;
- г) нет верного ответа.

10. С помощью карт безразличия можно представить:

- а) изменяющиеся уровни общей полезности;
- б) что кривые безразличия не пересекаются;
- в) что каждой кривой безразличия, комбинированной в различных вариантах товарных наборов, соответствует одна величина общей полезности;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

11. Бюджетное ограничение потребителя должно удовлетворять следующему условию:

- а) общие расходы на товары превышают сумму денег, находящуюся в распоряжении покупателя;
- б) общие расходы на товары не превышают сумму денег, находящуюся в распоряжении покупателя;
- в) общие расходы на товары включают в себя сумму денег у покупателя и полученных в кредит в банке;
- г) верного ответа нет.

12. Бюджетная линия потребителя показывает:

- а) возможные комбинации двух товаров, дающие потребителю одинаковые полезности;
- б) различные комбинации двух товаров, дающие потребителю различную полезность;

в) различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода;

г) различные комбинации двух товаров, позволяющие выбрать потребителю самый полезный.

13. Условия равновесия потребителя имеет вид:

а) $MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_3/P_3$;

б) $P_1 = P_2 = P_3$;

в) $M_1/P_1 = M_2/P_2 = M_3/P_3$;

г) $MR_1/P_1 = MR_2/P_2 = MR_3/P_3$.

14. У Вас имеется 4000 руб., которые Вы решили потратить на покупку яблок и апельсин. Цена 1 кг яблок – 200 руб., а цена 1 кг апельсин – 500 руб. Полезность 1 кг апельсин Вы оцениваете вдвое выше полезности 1 кг яблок. Какое количество яблок и апельсин Вам следует купить, чтобы максимизировать свою полезность?

а) 20 кг яблок и не нужно покупать апельсины;

б) 15 кг яблок и 2 кг апельсин;

в) 15 кг яблок и 3 кг апельсин;

г) 8 кг апельсин и не нужно покупать яблоки.

15. Закон Энгеля формулируется следующим образом:

а) чем больше доход, тем большая часть его тратится на питание;

б) чем меньше доход, тем большая часть его тратится на питание;

в) чем меньше доход, тем меньшая его часть тратится на питание;

г) все ответы верны.

16. Выберите утверждение, объясняющее эффект замещения (субституции):

а) потребители при росте цены товара будут стремиться заменить относительно дорогие товары другими товарами для того, чтобы удовлетворить свои потребности более дешевым способом;

б) если цена кофе растет, а цены остальных товаров не растут, то кофе становится относительно дороже, поэтому чай и печенье будут покупать больше;

в) эффект замещения показывает изменение структуры потребления (соотношение средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

17. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

а) 5А и 6В;

б) 6А и 6В;

в) 7А и 1В;

г) 8А и 1В?

18. Эффект дохода состоит в следующем:

а) если Ваш денежный доход неизменен, то рост цен будет равнозначен уменьшению Вашего реального дохода;

б) если Ваш денежный доход неизменен, а цена мяса и колбас возрастает, то Вы будете снижать потребление всех продуктов;

в) все ответы верны;

г) все ответы неверны.

Тема 3. РЫНОЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ФИРМ

Литература

[3, с. 92–106; 4, с. 48–70; 5, с. 144–159; 6, с. 331–336; 7, с. 221–224].

Теоретические вопросы

8. Типы конкуренции. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

9. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции путем сравнения общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек.

10. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

11. Предложение фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

12. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

Тестовые задания

1. Ценовая конкуренция характеризует рыночную ситуацию, при которой:

- а) выбор товаров осуществляется в зависимости от качества и ассортимента выпускаемой продукции;
- б) выбор товаров осуществляется в зависимости от рыночной ситуации;
- в) цены и количество реализуемых товаров определяются главным образом под влиянием спроса и предложения;
- г) все ответы верны;

2. При неценовой конкуренции выбор товаров диктуется такими критериями, как:

- а) технический уровень товара;
- б) качество товара;
- в) условия послепродажного обслуживания;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

3. Какие характерные черты имеет модель рынка совершенной (чистой) конкуренции:

- а) имеется множество продавцов, оперирующих однородными, стандартными продуктами;
- б) отсутствует контроль над ценами и неценовая конкуренция;
- в) условия входа в отрасль новых фирм очень легки и беспрепятственны;
- г) правильные ответы а) и б);
- д) все ответы верны.

4. В условиях совершенной конкуренции график спроса на продукцию отдельной фирмы является:

- а) совершенно эластичным;
- б) совершенно неэластичным;
- в) неэластичным;
- г) все ответы верны;
- д) нет верного ответа.

5. В условиях совершенной конкуренции все фирмы отрасли, действуя независимо, но одновременно:

- а) не могут повлиять на общий объем предложения и, следовательно, на рыночную цену;
- б) могут повлиять на общий объем предложения и, следовательно, на рыночную цену;
- в) оставят общий объем предложения и, следовательно, рыночную цену неизменными;
- г) все ответы не верны.

6. В условиях совершенной конкуренции цена является:

- а) переменной;
- б) постоянной;
- в) убывающей;
- д) уменьшающейся.

7. Графики спроса D , предельного дохода MR и среднего дохода AR в условиях совершенной конкуренции:

- а) график спроса D расположен выше предельного дохода MR ;
- б) график спроса D и предельного дохода MR совпадают. А график среднего дохода AR расположен ниже;
- в) совпадают и расположены параллельно оси Q ;
- г) правильного ответа нет.

8. Фирме в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции следует осуществлять производство, если она может получить:

- а) экономическую прибыль (общий доход TR больше общих издержек TC);
- б) убыток, который меньше, чем ее постоянные издержки TFC (т. е. общий доход TR покрывает большую часть издержек (все переменные TVC и часть постоянных TFC);
- в) правильного ответа нет;
- г) правильные ответы а) и б).

9. Фирма в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции будет минимизировать свои убытки, производя такой объем продукции, при котором:

- а) общие издержки TC превышают общий доход TR на наименьшую величину;
- б) общие издержки TC превышают общий доход TR на наибольшую величину;
- в) общие издержки TC превышают общий доход TR при всех объемах производства;
- г) правильного ответа нет.

10. В условиях совершенной конкуренции принцип сопоставления предельного дохода MR и предельных издержек MC каждой последующей единицы продукции дает основания для следующих выводов:

- а) любую единицу продукции, предельный доход MR от которой превышает ее предельные издержки MC , следует производить;
- б) если предельные издержки MC единицы продукции превышают ее предельный доход MR , фирме следует избегать производства этой единицы;
- в) правильного ответа нет;
- г) правильный ответ а);
- д) правильный ответ а) и б).

11. В условиях совершенной конкуренции правило максимизации прибыли, при использовании принципа сопоставления предельного дохода MR и предельных издержек MC , предполагает производство продукции до той точки, в которой имеется:

- а) равенство предельного дохода и предельных издержек ($MR=MC$);
- б) $MR < MC$;
- в) правильного ответа нет.

12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) превышает кривую предельных издержек MC ;
- б) совпадает с восходящей частью кривой предельных издержек MC , лежащей над точкой ее пересечения с кривой средних переменных издержек AVC ;
- в) расположена ниже кривой предельных издержек MC ;
- г) правильного ответа нет.

13. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде число фирм в отрасли может быть:

- а) постоянно;
- б) уменьшится;
- в) увеличится;
- г) правильного ответа нет;
- д) правильные ответы б) и в).

14. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, если отрасль использует неспецифические ресурсы (на которые предъявляют спрос и многие другие отрасли), то цена на ресурс:

- а) остается постоянной;

- б) увеличивается;
- в) уменьшается;
- г) правильного ответа нет.

15. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесие фирмы устанавливается при условии:

- а) $MR=P$;
- б) $MR=MC$;
- в) $MR(P)=ATC=MC$;
- г) $MR=ATC$.

Тема 4. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Литература

[3, с. 107–116; 4, с. 71–97; 5, с. 159–169; 6, с. 337–350, с. 355–365; 7, с. 225–231]

Теоретические вопросы

- 13. Монополия и ее виды. Факторы, обуславливающие монополизацию экономики.
- 14. Спрос на продукт, предельный и общий доход фирмы в условиях чистой монополии. Определение цены, объема производства в условиях чистой монополии.
- 15. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 16. Ценовая дискриминация. Чистая монополия и эффективность.

Тестовые задания

1. Чистая монополия – это:

- а) присутствие на рынке нескольких фирм;
- б) единственный производитель продукта, у которого нет близких заменителей;
- в) единственный в отрасли покупатель товара;
- г) правильные ответы б) и в);
- д) правильного ответа нет.

2. В экономической теории выделяют следующие виды монополии:

- а) естественную, организационную, технологическую;
- б) естественную, организационную, совершенную;
- в) экономическую;
- г) правильный ответ б) и в);
- д) правильный ответ а) и в).

3. Естественная монополия имеется тогда, когда:

- а) контролируется производство и сбыт определенной продукции;
- б) имеется контроль над определенным видом торгово-промышленной деятельности;
- в) единственная фирма обслуживает весь рынок благодаря минимизации издержек производства и высокой эффективности, обусловленной экономией на масштабах производства;
- г) правильного ответа нет.

4. Монопсония – это:

- а) единственный в отрасли производитель продукта;
- б) единственный в отрасли поставщик ресурсов;
- в) единственный в отрасли покупатель продукта;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. В условиях несовершенной конкуренции (монополии) кривая спроса или продаж является:

- а) нисходящей;

- б) совершенно эластичной;
- в) совершенно неэластичной;
- г) восходящей.

6. В условиях чистой монополии монополист может увеличивать свои продажи, только назначая более низкую цену на единицу своей продукции, при этом:

- а) цена P меньше предельного дохода MR ;
- б) $P > MR$;
- в) $P = MR$;
- г) $P > AR$.

7. На каком участке кривой спроса D монополист понижает цену на свою продукцию:

- а) эластичном;
- б) неэластичном;
- в) совершенно эластичном;
- г) совершенно неэластичном?

8. Фирма-монополист в краткосрочном периоде будет максимизировать прибыль и наращивать производство до такого объема, при котором:

- а) $MR > P$;
- б) $MR > AR$;
- в) $MR = MC$;
- г) $MR = P$.

9. Фирма-монополист будет минимизировать убытки в краткосрочном периоде, производя такой объем продукции, для которого:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR < MC$;
- в) $MR > ATC$;
- г) $MR = P$.

10. В условиях чистой монополии имеет место ценовая дискриминация, которая проявляется при следующих условиях:

- а) когда данная продукция по одной цене в некоторых регионах;
- б) когда данная продукция продается по нескольким ценам и эти ценовые различия не оправдываются отличиями в издержках;
- в) правильного ответа нет;
- г) правильные ответы а) и б).

11. Географическая дискриминация характерна для товаров, продаваемых:

- а) в различных регионах по различным ценам, учитывающим транспортные расходы;
- б) в разных регионах по одинаковым ценам, учитывающим транспортные расходы;
- в) в разных регионах по одинаковым ценам, не учитывающим транспортные расходы;
- г) правильного ответа нет.

12. Экономическую власть монополии, которой располагает фирма, можно измерить, сопоставляя:

- а) цены P и предельный доход MR ;
- б) цены P и ATC ;
- в) P и MC ;
- г) P и AVC .

Тема 5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Литература

[3, с. 121–124; 4, с. 98–113; 5, с. 169–176; 6, с. 370–376; 7, с. 232–248]

Теоретические вопросы

17. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

18. Монополистическая конкуренция и эффективность.

19. Неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тестовые задания

1. Монополистическая конкуренция – это

а) такая рыночная модель, при которой небольшое число фирм предлагает похожую, но не идентичную продукцию;

б) такая рыночная модель, при которой относительно большее число крупных фирм предлагает похожую, но не идентичную продукцию;

в) такая рыночная модель, при которой относительно большее число небольших фирм предлагает похожую, но не идентичную продукцию;

г) правильного ответа нет.

2. Одним из основных признаков монополистической конкуренции является:

а) стандартизация продукции;

б) дифференциация продукции;

в) однородность продукции;

г) узнаваемость продукции.

3. На основе каких признаков может быть дифференцирована продукция в условиях монополистической конкуренции:

а) размещения и доступности;

б) оказания услуг, связанных с продажей продукции;

в) физических и качественных параметров;

г) правильные ответы а) и б);

д) правильные ответы а), б) и в).

4. Какой степенью контроля над ценами на свою продукцию обладают производители в условиях монополистической конкуренции:

а) полной;

б) ограниченной;

в) дифференцированной;

г) правильного ответа нет.

5. Соперничество в условиях монополистической конкуренции сосредотачивается не только на цене, но и на таких неценовых факторах, как

а) качество продукции и реклама;

б) использование приемов и методов, стимулирующих сбыт;

в) использование давления на конкурентов;

г) правильного ответа нет;

д) правильные ответы а) и б).

6. Степень эластичности кривой спроса фирмы в условиях монополистической конкуренции зависит от

а) числа конкурентов;

б) качества продукции;

в) дифференциации продукции;

г) все ответы верны;

д) правильные ответы а) и в).

7. Чем большее число конкурентов и слабее дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции, тем эластичность кривой спроса каждого продавца будет

а) больше;

б) меньше;

- в) постоянна;
- г) правильного ответа нет.

8. В краткосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, производя такой объем продукции, при котором

- а) $MC > MR$;
- б) $MR = MC$;
- в) $MR > MC$;
- г) $MC > P$.

9. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции устанавливается при условии, когда

- а) $P = MC$;
- б) $P = MC = ATC$;
- в) $P > MC$;
- г) $P > ATC$.

10. Чему равна прибыль фирм при долгосрочном равновесии в условиях монополистической конкуренции:

- а) нулю;
- б) единице;
- в) отрицательному значению;
- г) правильного ответа нет.

11. Что обеспечивает реклама в условиях монополистической конкуренции:

- а) приспособливает продукцию к потребительскому спросу;
- б) приспособливает потребительский спрос к новому товару;
- в) приспособливает продукцию к потребителю;
- г) снижает издержки производства?

Тема 6. ОЛИГОПОЛИЯ

Литература

[3, с. 117–121, 124–128; 4, с. 114–145; 5, с. 172–180; 6, с. 365–370; 7, с. 249–259, 264–278]

Теоретические вопросы

- 20. Основные признаки олигополии. Факторы, способствующие развитию олигополии.
- 21. Основные формы поведения фирм в условиях олигополистических структур. Кооперативное поведение олигополистических фирм. Максимизация прибыли при тайном сговоре.
- 22. Некооперативное поведение олигополистических фирм. Ценовая война в условиях дуополии. Модель Курно и ее равновесие. Модель лидерства в ценах.
- 23. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
- 24. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и эффективность.
- 25. Монополизм в экономике Беларуси. Создание конкурентной среды в условиях становления рыночной экономики Беларуси. Антимонопольное регулирование.

Тестовые задания

1. Рыночная структура, где действуют несколько фирм, производящих однородную или разнородную продукцию, входение на рынок затруднено, есть ограничения в получении информации и в области ценообразования:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) чистая монополия;
- г) совершенная конкуренция;
- д) все ответы верны.

2. Какие факторы способствуют развитию олигополий:

- а) концентрация производства и капитала путем объединения фирм, позволяющих получать эффект масштаба;
- б) низкие издержки на единицу продукции, характерные для крупных фирм;
- в) способность контролировать рынок и цену своей продукции, всеобщая взаимозависимость фирм;
- г) правильные ответы а) и в);
- д) все ответы верны.

3. Картель – это

- а) объединение одинаковых фирм;
- б) объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции таким образом, что как бы они слились в одно предприятие;
- в) объединение фирм с одинаковыми издержками производства;
- г) правильного ответа нет.

4. Тайный сговор в условиях олигополии имеет место в том случае, когда

- а) фирмы не имеют ограничений в реализации продукции;
- б) фирмы имеют одинаковые объемы производства;
- в) фирмы имеют одинаковые или похожие условия спроса и величину издержек;
- г) имеются только две фирмы.

5. В случае некооперативного поведения фирм-олигополистов решение проблемы определения цены и объема продукции осуществляется фирмами:

- а) самостоятельно;
- б) совместно с другими;
- в) группами фирм;
- г) правильного ответа нет.

6. Ценовая война в условиях олигополистических структур – это

- а) повышение цен на отдельных рынках;
- б) снижение уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка;
- в) правильного ответа нет.

7. Согласно модели Курно, взаимоотношения двух фирм и определение равновесного уровня объема производства, определяются в результате

- а) неявного соглашения;
- б) явного соглашения;
- в) пересечения двух кривых реакций фирм в точке E;
- г) все ответы верны.

8. В чем сущность модели лидерства в ценах:

- а) когда крупная фирма устанавливает объем производства в соответствии со своей кривой реакции;
- б) когда крупная фирма производит однородный товар и ей известны кривые спроса других фирм;
- в) когда крупная (доминирующая) на рынке фирма меняет цену, а все другие следуют этому изменению;
- г) когда крупная на рынке фирма заставляет менять цену других производителей?

9. При олигополистическом ценообразовании по принципу «издержки плюс» включаются следующие составляющие:

- а) средние переменные издержки AVC плюс средние постоянные издержки AFC и нормальная прибыль Π ;
- б) $AFC + \Pi$;
- в) $AVC + \Pi$;
- г) $AFC + AVC$.

10. Для анализа олигополистических ситуаций используется теория игр, предполагающая:

- а) одинаковые условия спроса и величину издержек;
- б) согласование цен на отдельных рынках;
- в) игнорирование действий конкурентов;
- г) исследование математическими методами поведения участников в вероятных ситуациях, связанных с принятием решений.

11. Какие цены выгодно назначать олигополистическим фирмам когда они сталкиваются с дилеммой заключенных:

- а) относительно высокие;
- б) относительно низкие;
- в) постоянные;
- г) средние?

12. Что объясняет модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии:

- а) относительную негибкость цен;
- б) относительную гибкость цен;
- в) понижение цен;
- г) понижение цен?

13. В чем особенность монополизма в экономике Беларуси на начальном этапе перехода к рыночным принципам хозяйствования:

- а) в тотальной государственной собственности с присущей ей централизованной системой управления;
- б) в преобладании малых и средних предприятий с гибким управлением;
- в) в наличии разных форм собственности и хозяйствования;
- г) в отсутствии контроля со стороны государства над крупными предприятиями?

14. В период переходной экономики развитие конкуренции зависит от

- а) предприятий;
- б) людей;
- в) темпов преобразований отношений собственности;
- г) совершенствования отношений между людьми.

15. Развитие рыночной экономики и конкуренции требует проведения целенаправленной и последовательной политики

- а) при установлении цен предприятиями;
- б) при экономической свободе;
- в) при внешнеэкономической деятельности;
- г) при приватизации предприятий.

16. На что направлена политика демонополизации экономики:

- а) ограничение роста степени монополизации рынка;
- б) создание условий для развития монополий;
- в) увеличение степени монополизации рынка;
- г) сохранение постоянной степени монополизации рынка?

Тема 7. РЫНОК ТРУДА

Литература

[3, с. 129–135, 138–150; 4, с. 146–180; 5, с. 180–187, 192–203; 6, с. 377–389, 395–423; 7, с. 279–298]

Теоретические вопросы

- 26. Особенности функционирования рынка ресурсов.
- 27. Ценообразование на рынках ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный продукт и предельная доходность ресурса.

28. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли для оптимального сочетания ресурсов в условиях конкурентного рынка.
29. Рынок труда. Основные элементы рынка труда. Кривые спроса и предложения труда.
30. Рынок труда в условиях монополии и двухсторонней монополии. Роль профсоюзов на рынке труда.
31. Сущность заработной платы. Факторы, определяющие величину заработной платы.
32. Формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Теория человеческого капитала.

Тестовые задания

1. Особенностью спроса на любые ресурсы является то, что он имеет по сравнению со спросом на готовые потребительские товары:

- а) постоянный характер;
- б) переменный характер;
- в) производный, вторичный характер;
- г) убывающий характер.

2. Особенности предложения ресурсов прежде всего обусловлены:

- а) их редкостью и ограниченностью;
- б) их высокой ценой;
- в) небольшим количеством добывающих предприятий;
- г) высокими экспортными пошлинами.

3. Предельная доходность данного ресурса MRP определяется:

а) сложением предельного продукта MP , полученного от дополнительного объема выпуска продукции при использовании добавочной единицы ресурса и дополнительного дохода MR от добавочной единицы выпуска;

- б) $MP \cdot MR$;
- в) $MP - MR$;
- г) $MR - MP$.

4. Предельная доходность труда MRP_L в условиях совершенной конкуренции определяется по формуле:

- а) $MR + MC$;
- б) $MR + MP$;
- в) $MP_L \cdot P$;
- г) $MP_L \cdot MC$.

5. Комбинация факторов производства и заданный объем выпуска продукции должны соответствовать критерию наименьших издержек, представленному в виде равенства:

- а) $MR_L/P_L = MR_K/P_K$;
- б) $MP_L/P_L = MP_K/P_K$;
- в) $MC_L/P_L = MC_K/P_K$;
- г) $MU_L/P_L = MU_K/P_K$.

6. Выпуск продукции с максимальной прибылью производится тогда, когда

- а) $P_L = MRP_K$; $P_K = MRP_K$;
- б) $MRP_L/P_L = MRP_K/P_K = 1$;
- в) каждый вводимый фактор производства используется до той точки, в которой его цена равна предельной доходности;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и в).

7. Основными элементами рынка труда являются:

- а) цена труда;
- б) спрос и предложение, конкуренция;
- в) количество трудоспособного населения;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

8. В чем особенность предложения труда:

- а) возрастает с увеличением цены за труд работников;
- б) возрастает с увеличением цены за труд работников лишь до определенного предела;
- в) остается постоянной с увеличением цены за труд работников;
- г) правильного ответа нет?

9. В некоторых ситуациях на рынке труда имеется крайний случай несовершенной конкуренции – монополия, которая часто встречается:

- а) в крупных городах;
- б) в средних городах;
- в) в небольших городах и поселках;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Установление заработной платы на уровне, превышающем равновесный ($Z_{min} > Z_E$), приведет к

- а) увеличению числа занятых работников;
- б) уменьшению числа занятых работников;
- в) сохранению прежнего числа работников;
- г) правильного ответа нет.

11. Как влияет профсоюз – монополист в условиях совершенной конкуренции на численность занятых и уровень заработной платы:

- а) увеличивает число занятых и уровень заработной платы;
- б) увеличивает число занятых и уменьшает уровень заработной платы;
- в) уменьшает число занятых и увеличивает уровень заработной платы;
- г) уменьшает число занятых и уровень заработной платы?

12. Современная экономическая наука определяет сущность заработной платы как

- а) доход от предельного продукта труда;
- б) доход от предельной полезности труда;
- в) доход от предельного дохода труда;
- г) доход от предельных издержек труда.

13. Когда на рынке труда спрос превышает предложение, то и цена определенного вида труда (зарплата)

- а) повышается;
- б) остается постоянной;
- в) уменьшается;
- г) правильного ответа нет.

14. Когда на рынке труда предложение превышает спрос, то и цена определенного вида труда (зарплата)

- а) повышается;
- б) уменьшается;
- в) постоянная;
- г) ниже равновесной.

15. Повременная заработная плата устанавливает размер оплаты труда в зависимости от

- а) объема произведенной продукции;
- б) конкуренции на рынке труда;
- в) проработанного времени;
- г) количества работников.

16. Сдельная заработная плата рассчитывается в зависимости от

- а) проработанного времени;
- б) объема произведенной продукции;
- в) вида конкуренции на рынке труда;
- г) наличия свободных рабочих мест.

17. Реальная заработная плата – это

- а) количество товаров и услуг, которые работник может приобрести на номинальную заработную плату;

- б) покупательная способность номинальной заработной платы;
- в) сумма денег, полученная работником за определенный период времени;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ

Литература

[3, с. 151–157; 4, с. 181–207; 5, с. 189–192; 6, с. 424–447; 7, с. 318–329]

Теоретические вопросы

- 33. Понятие капитала и его формы. Физический и денежный капитал.
- 34. Ссудный капитал и процент. Определение ставки процента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 35. Инвестиции и их виды. Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции.
- 36. Дисконтирование стоимости будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.
- 37. Рынок ценных бумаг и их виды.
- 38. Предпринимательская способность как фактор производства.
- 39. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода. Неопределенность, риск и прибыль.

Тестовые задания

1. Капитал – это:

- а) совокупность ресурсов, используемых для производства товаров и услуг с целью получения дохода;
- б) один из трех факторов производства;
- в) здание предприятия;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

2. Основной капитал включает:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) сырье и материалы;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

3. В течение какого цикла производства используется оборотный капитал и какая величина стоимости включается в издержки производства:

- а) нескольких циклов производства и стоимость по частям включается в издержки производства;
- б) одного цикла производства и стоимость по частям включается в издержки производства;
- в) одного цикла производства и стоимость полностью включается в издержки производства;
- г) двух циклов производства и стоимость полностью включается в издержки производства?

4. Что такое ссудный капитал:

- а) определенная сумма денег;
- б) деньги, представляемые фирмам во временное пользование в ссуду;

- в) сумма денег, предоставляемая под залог;
- г) сумма денег, предоставляемая фирмам через посредников?

5. Как определяется верхняя ставка банковского процента:

- а) по средней норме прибыли в промышленности;
- б) по верхней норме прибыли в промышленности;
- в) по нижней норме прибыли в промышленности;
- г) по нормальной норме прибыли в промышленности?

6. В каких случаях экономически не целесообразно брать кредит в банке:

- а) равенства ставки процента и нормы прибыли;
- б) превышение ставки процента нормы прибыли;
- в) превышение нормы прибыли ставки процента;
- г) правильного ответа нет?

7. Для краткосрочного периода времени предложение денежного капитала:

- а) совершенно неэластично;
- б) совершенно эластично;
- в) эластично;
- г) неэластично.

8. В отличие от краткосрочного периода в долгосрочной перспективе эластичность предложения денежного капитала будет:

- а) уменьшатся;
- б) оставаться постоянной;
- в) увеличатся;
- г) правильного ответа нет.

9. Инвестирование представляет:

- а) процесс создания или пополнения капитала;
- б) расширение производства;
- в) расширение рынков сбыта;
- г) деньги, предоставляемые фирмам во временное пользование в ссуду для выплаты зарплаты рабочим.

10. При каком условии будет определяться оптимальный объем производства в случае краткосрочных инвестиций:

- а) $MC > MR$;
- б) $MC = MR$;
- в) $MC > P$;
- г) $ATC > MC$?

11. Что такое дисконтирование доходов:

- а) исчисление дохода, или определение расчетной величины чистой производительности капитала;
- б) определение сегодняшнего значения дохода, который, возможно, будет получен в будущем;
- в) все ответы верны;
- г) правильного ответа нет.

12. Ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на определенный период времени, определяется по формуле

- а) $D = D_t / (1+r)^t$;
- б) $D_t = D(1+r)^t$;
- в) $D = D_t(1+r)^t$;
- г) $D_t = D / (1+r)^t$.

13. Проект по инвестициям имеет смысл рассматривать как объект возможного внедрения в тех случаях, если критерий чистой дисконтированной стоимости (NPV) имеет величину:

- а) $NPV = 0$;
- б) $NPV < 0$;
- в) $NPV > 0$;
- г) $NPV = -1$.

14. Коносаменты – это

- а) письменное свидетельство кредитных учреждений о размещении у них денежных средств;
- б) товарораспределительный документ, удостоверяющий право его держателя распоряжаться указанным в нем грузом и получить груз после завершения перевозки;
- в) соответствующее долговое обязательство на предъявителя;
- г) все ответы верны.

15. Фьючерсные контракты – это

- а) соответствующее долговое обязательство на предъявителя;
- б) письменное свидетельство кредитных учреждений о размещении у них денежных средств;
- в) ценные бумаги, скрепляющие договор о поставке оговоренного количества ценностей к определенному сроку;
- г) письменное долговое обязательство.

16. Многие экономисты, и в частности Й. Шумпетер, выделяют особый производительный фактор, к которому относится:

- а) капитал;
- б) земля;
- в) труд;
- г) предпринимательская способность.

17. Бухгалтерская прибыль определяется как

- а) общий доход (выручка) минус внутренние издержки;
- б) общий доход (выручка) минус внешние издержки;
- в) средний доход минус внешние издержки;
- г) предельный доход минус внешние издержки.

18. Экономическая прибыль определяется как:

- а) разница между бухгалтерской прибылью и внутренними издержками;
- б) разница между общим доходом и внешними издержками;
- в) разница между бухгалтерской и нормальной прибылью;
- г) разница между бухгалтерской прибылью и издержками на ресурсы, принадлежащими предприятию.

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ

Литература

[3, с. 135–137; 4, с. 208–222; 5, с. 187–189; 6, с. 447–454; 7, с. 329–352]

Теоретические вопросы

- 40. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Предложение и спрос на землю.
- 41. Экономическая и земельная рента. Определение ренты в условиях конкуренции.
- 42. Дифференциальная рента и ее виды. Рента и арендная плата. Цена земли.

Тестовые задания

1. Особенностью земли как ресурса является ее

- а) плодородность;
- б) ограниченность;
- в) положение;
- г) качество.

2. Предложение земли имеет фиксированный характер, и кривая предложения в этом случае

- а) совершенно эластична;
- б) совершенно неэластична;
- в) эластична;
- г) неэластична.

3. Сельскохозяйственный спрос на землю учитывает:

- а) уровень плодородия почвы и возможность его повышения;
- б) местоположение – степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья;
- в) особенности спроса на продовольственную продукцию;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

4. Несельскохозяйственный спрос на землю состоит из спроса на

- а) землю для строительства жилья и объектов инфраструктуры;
- б) землю для строительства промышленных объектов;
- в) землю из-за инфляции;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

5. Экономическая рента – это

- а) сумма денег за использование ресурса, предложение которого ограничено;
- б) сумма денег за произведенную продукцию от данного ресурса, предложение которого ограничено;
- в) все ответы верны;
- г) правильного ответа нет.

6. Земельная рента – это

- а) сумма денег за использование промышленных объектов;
- б) сумма денег от использования спортивного зала;
- в) сумма денег, выплачиваемая землепользователем за использование земли и других природных ресурсов, при их ограниченном предложении;
- г) все ответы верны.

7. Абсолютная рента и цена земли на совершенно конкурентном рынке при ограниченном предложении земли полностью зависят от

- а) изменения предложения;
- б) изменения спроса;
- в) изменения качества земли;
- г) вида сельскохозяйственной культуры.

8. Дифференциальная рента I – это

- а) дополнительный доход, полученный с более выгодных участков земли с учетом ее месторасположения;
- б) дополнительный доход, полученный с более выгодных участков земли с учетом ее плодородия;
- в) дополнительный доход, полученный с более выгодных участков земли с учетом ее плодородия и месторасположения;
- г) правильного ответа нет.

9. Дифференциальная рента II – это

- а) дополнительный доход, полученный с лучших участков земли;
- б) дополнительный доход, полученный в результате дополнительных затрат капитала в землю;
- в) дополнительный доход, полученный от лучшего месторасположения земли;
- г) все ответы верны.

10. Какие составляющие включает арендная плата:

- а) ренту R плюс амортизационные отчисления на здания и сооружения, построенные на земле (A);
- б) ренту R плюс процент на вложенный капитал R ;

- в) $R+A+r$;
г) правильного ответа нет?

11. Цена земли определяется по формуле

- а) $P = R \cdot 100\% / C$
б) $P = \frac{R}{r} \cdot 100\%$;
в) $P = \frac{R}{A} \cdot 100\%$;
г) $P = \frac{r}{R} \cdot 100\%$.

Тема 10. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

Литература

[3, с. 249–278; 7, с. 420–430]

Теоретические вопросы

43. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

44. Интернационализация внешних эффектов: роль специфики прав собственности и трансакционных издержек.

45. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.

46. Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Тестовые задания

1. Внешние эффекты – это

- а) издержки от рыночных сделок, не получивших отражение в ценах;
б) выгоды от рыночных сделок, не получивших отражения в ценах;
в) издержки или выгоды от рыночных сделок, не получивших отражения в ценах;
г) правильного ответа нет.

2. Внешние эффекты (MEC) определяются как:

- а) разность между предельными частными издержками (выгодами) (MPC) и предельными общественными (социальными) издержками (выгодами) (MSC);
б) $MSC - MPC$;
в) $MSC + MPC$;
г) $MSC + ATC$.

3. Положительный внешний эффект (MSB) – получается в ситуации когда

- а) деятельность одного экономического субъекта дает выгоды другим;
б) суммируются предельные частные выгоды (MPB) и предельные внешние выгоды (MEB);
в) $MPB - MEB$;
г) все ответы верны;
д) правильные ответы а) и б).

4. Отрицательный внешний эффект (MSC) получается в ситуации, когда

- а) предельные частные издержки (MPC) суммируются с предельными внешними издержками (MEC);
б) деятельность одного экономического субъекта вызывает издержки других;

- в) $MEC - MPC$;
- г) правильные ответы а) и б);
- д) все ответы верны.

5. При наличии отрицательного внешнего эффекта имеет место

- а) недопроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами;
- б) недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами;
- в) перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами;
- г) перепроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами.

6. При наличии положительного внешнего эффекта имеет место

- а) недопроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами;
- б) недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами;
- в) перепроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами;
- г) правильного ответа нет.

7. Операционные и транзакционные издержки – это

- а) издержки в сфере обмена, обусловленные с передачей прав собственности;
- б) издержки на поиск потенциальных покупателей и продавцов, связанные с их ассиметричным распределением на рынке;
- в) затраты, связанные с ассиметричной информацией;
- г) все ответы верны.

8. Для того чтобы восполнить недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами и сократить перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами, необходимо

- а) увеличить предельные частные издержки (и также выгоды) по отношению к предельным общественным издержкам;
- б) приблизить предельные частные издержки (и также выгоды) к предельным общественным издержкам;
- в) уменьшить предельные частные издержки (и также выгоды) по сравнению с предельными общественными издержками.

9. Корректирующий налог – это

- а) налог на производство товаров, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который увеличивает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек;
- б) налог на производство товаров, характеризующихся положительными внешними эффектами, который увеличивает предельные частные издержки до уровня предельных общественных издержек;
- в) налог на производство товаров, характеризующихся положительными внешними эффектами, который уменьшает предельные частные издержки по сравнению с предельными общественными издержками;
- г) правильного ответа нет.

10. Корректирующая субсидия – это

- а) субсидия производителям или потребителям товаров, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, которая позволяет увеличить предельные частные выгоды по сравнению с предельными общественными;
- б) субсидия производителям или потребителям товаров, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным;
- в) все ответы верны;
- г) правильного ответа нет.

11. Теорема Коуза гласит, что если

- а) права собственности всех сторон тщательно определены, а транзакционные издержки больше нуля, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности;
- б) права собственности всех сторон тщательно определены, а транзакционные издержки больше единицы, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности;

в) права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности;

г) правильного ответа нет.

12. Определение эффективного уровня вредных выбросов для данного государства осуществляется графически при взаимодействии кривых предельных общественных выгод (MSB) и издержек (MSC), соответствует ситуации, когда

а) $MSB = MSC$;

б) $MSB > MSC$;

в) $MSB < MSC$;

г) $MSB = MSC = 0$.

13. Для сокращения вредных выбросов в окружающую среду имеются следующие пути

а) установление платы за вредные выбросы и введение норм стандартов по вредным выбросам;

б) продажа временных разрешений на выбросы;

в) запрет вредных выбросов;

г) все ответы верны;

д) правильные ответы а) и б).

14. Продажа прав на загрязнение окружающей среды в государстве предусматривает реализацию

а) акций;

б) лицензий;

в) облигаций;

г) чеков.

Тема 11. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Литература

[4, с. 279–310; 7, с. 386–398]

Теоретические вопросы

47. Выбор в условиях неопределенности. Риск и различное отношение к нему людей.

48. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный выбор. Моральный риск и рынок страхования.

49. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Тестовые задания

1. Неопределенность – это то, что

а) поддается оценке;

б) не поддается оценке;

в) оценивается любым способом;

г) базируется на предположении о возможности получения данного результата.

2. Объективная вероятность – это

а) вероятность, основанная на расчете частоты, с которой происходит процесс или явление;

- б) вероятность, основанная на расчете риска, с которой происходит данный процесс или явление;
- в) вероятность, основанная на расчете неопределенности, с которой происходит данный процесс или явление;
- г) правильного ответа нет.

3. Субъективная вероятность – это

- а) вероятность, базирующаяся на расчете частоты, с которой происходит данный процесс или явление;
- б) вероятность, базирующаяся на предложении о возможности получения данного результата;
- в) оцененная любым способом вероятность;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

4. Риск – это

- а) то, что не поддается оценке;
- б) возможность получения очередного результата;
- в) оцененная любым способом вероятность;
- г) возможный результат.

5. Существуют следующие методы снижения риска

- а) объединения и распределения риска;
- б) диверсификация и поиск информации;
- в) нейтрализация риска;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

6. Определение рационального объема необходимой информации, производится при сравнении ожидаемых от нее предельных выгод (MB) с ожидаемыми предельными издержками (MC), соответствует условию:

- а) $MC > MB$;
- б) $MC = MB$;
- в) $MC = ATC$;
- г) $MC = AVC$.

7. Асимметричная информация – это

- а) состояние, при котором все участники рыночной сделки располагают важной информацией;
- б) состояние, при котором все участники рыночной сделки располагают важной информацией, которая застрахована;
- в) состояние, при котором одна часть участников рыночной сделки располагает важной информацией, а другая часть – нет;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

8. Неблагоприятный (отрицательный) отбор завершается тем, что страхование станет доступно лишь по ценам

- а) максимального риска;
- б) минимального риска;
- в) постоянного риска;
- г) снижающего риска.

9. Моральный риск – это

- а) снижение риска путем превращения случайных убытков в относительные небольшие постоянные издержки;
- б) когда ущерб делится между участниками;
- в) поведение людей, сознательно увеличивающих вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью или с превышением покрыты страховой компанией;
- г) правильного ответа нет.

10. Для преодоления информационной асимметрии на рынке товаров и услуг используются следующие рыночные сигналы:

- а) гарантии и поручительства;
- б) торговая марка, фирменный знак, доверие клиентов;
- в) аукционы;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Английский аукцион – это аукцион, в котором

- а) ставки увеличиваются снизу вверх до тех пор, пока товар не будет продан по максимальной из предложенных цен;
- б) ставки уменьшаются сверху вниз до тех пор, пока товар не будет продан по минимальной цене;
- в) ставки сразу устанавливаются постоянными;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Голландский аукцион – это аукцион, в котором ставки

- а) повышаются до тех пор, пока товар не будет полностью продан за максимально высокую цену;
- б) сразу устанавливаются постоянными;
- в) понижаются сверху вниз до тех пор, пока товар не будет полностью продан за минимально доступную цену;
- г) правильного ответа нет.

Тема 12. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Литература

[4, с. 311–367; 7, с. 430–465]

Теоретические вопросы

50. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Определение общего спроса на чистое частное и чистое общественное благо. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

51. Предпосылки анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

52. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя.

53. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

54. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

55. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

56. Политико-экономический цикл. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Тестовые задания

1. Чистое частное благо представляет собой:

- а) благо, потребляемое коллективно всеми гражданами страны, без оплаты;
- б) благо, потребляемое коллективно богатыми гражданами страны, без оплаты;
- в) благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату;
- г) правильного ответа нет.

2. Чистое общественное благо представляет собой:

- а) благо, потребляемое коллективно взрослыми гражданами страны, без оплаты;

б) благо, потребляемое коллективно всеми гражданами страны, независимо от того, платят люди за него или нет;

в) благо, потребляемое коллективно всеми трудоспособными гражданами страны независимо от того, платят люди за него или нет;

г) все ответы верны.

3. Что относится к общественным благам:

а) автомагистрали, железные дороги;

б) военные объекты, больницы, школы;

в) рестораны, кафе;

г) все ответы верны;

д) правильные ответы а) и б)?

4. Общий спрос чистых частных благ определяется графически путем

а) сложения кривых индивидуального спроса по горизонтали;

б) сложения кривых индивидуального спроса по вертикали;

в) вычитания кривых индивидуального спроса по горизонтали;

г) вычитания кривых индивидуального спроса по вертикали.

5. Общий спрос чистых общественных благ определяется графически путем

а) суммирования предельных выгод (получаемых от имеющегося наличного объема) по горизонтали;

б) суммирования предельных выгод (получаемых от имеющегося наличного объема) по вертикали;

в) суммированием кривых индивидуального спроса по горизонтали;

г) правильного ответа нет.

6. Для принятия решений в своей деятельности люди руководствуются экономическим принципом, сравнивая предельные выгоды (МВ) и предельные издержки (МС), которые соответствуют условию

а) $MC > MB$;

б) $MB > MC$;

в) $MB \geq MC$;

г) правильного ответа нет.

7. Теория общественного выбора изучает

а) поведение потребителей;

б) различные методы подкупа чиновников правительственных учреждений в своих собственных интересах;

в) различные мотивы поведения чиновников правительственных учреждений;

г) различные методы и способы, с помощью которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

8. Прямая демократия представляет собой такую политическую систему, при которой

а) каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и голосовать при наличии у него собственности;

б) каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и голосовать по любому конкретному вопросу;

в) каждый гражданин имеет право лично высказать свою точку зрения и голосовать по утвержденному парламентом перечню вопросов;

г) все ответы верны.

9. Модель медианного избирателя характеризует существующую в рамках прямой демократии тенденцию, согласно которой принятие решений осуществляется в соответствии с интересами избирателя

а) левого направления;

б) правого направления;

в) центриста, т. е. занимающего место в середине шкалы интересов данного общества;

г) оппортуниста.

10. Общественный выбор при представительной демократии осуществляется

- а) через определенные промежутки времени, при ограниченном круге претендентов, каждый из которых предлагает свой пакет программ;
- б) постоянно при ограниченном круге претендентов, предлагающих свои пакеты программ;
- в) постоянно при расширенном круге претендентов, предлагающих свои пакеты программ;
- г) правильного ответа нет.

11. Парадокс голосования представляет противоречие, возникающее в результате того, что голосование на основе

- а) принципа меньшинства не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ;
- б) принципа большинства не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ;
- в) принципа равенства голосов различных партий не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ;
- г) партийных списков не выявляет и не дает реальной картины.

12. Способы влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения называется

- а) прямой демократией;
- б) представительной демократией;
- в) лоббизмом;
- г) логроллингом.

13. При осуществлении законодательной деятельности депутаты стараются повысить свою популярность, активно используя систему, предусматривающую практику взаимной поддержки путем «торговли голосами» и называемую

- а) лоббизмом;
- б) логроллингом;
- в) круговой порукой;
- г) бюрократией.

14. Согласно теории общественного выбора, экономик бюрократии представляет систему организаций, удовлетворяющую некоторым критериям

- а) не производит экономических благ, имеющих стоимостную оценку;
- б) извлекает часть своих доходов их источников, не связанных с продажей результатов своей деятельности;
- в) не связана непосредственно с интересами избирателей и обслуживает, прежде всего, интересы различных элементов исполнительной и законодательной ветвей власти;
- г) все ответы верны;
- д) правильные ответы а) и б).

15. Поиск политической ренты представляет собой стремление получить экономическую ренту с помощью

- а) уступок;
- б) политического процесса;
- в) бюрократии;
- г) чиновников.

16. Политико-экономический цикл представляет собой цикл экономической активности правительства между

- а) кризисами;
- б) подъемами экономики;
- в) выборами;
- г) референдумами.

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНТРОЛЬНЫМ РАБОТАМ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ

Контрольная работа предусмотрена учебным планом подготовки студентов-заочников по экономическим специальностям. При выполнении контрольной работы студенты должны рассмотреть теоретические вопросы и дать ответы на вопросы тестов по следующим основным темам курса «Микроэкономика»: введение в микроэкономику; теория поведения потребителя; рыночное поведение конкурентных фирм; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия; рынок труда; рынок капитала; предпринимательская способность и экономическая прибыль; рынок земли; теория внешних эффектов; информация; неопределенность и риск в экономике; общественные блага; теория общественного выбора.

Выполненная самостоятельно контрольная работа позволяет студентам получить современные знания по поведению экономических субъектов в рыночной экономике, ценообразованию на товарных и факторных рынках, теоретическим основам микроэкономической политики. В процессе выполнения контрольной работы студенты приобретают опыт работы со специальной литературой, учатся находить и отбирать в ней самое существенное и главное, самостоятельно анализировать конкретный фактический и статистический материал, обобщать экономические процессы в международном бизнесе и на этой основе формулировать обоснованные выводы и предположения.

Приступая к выполнению контрольной работы, студент должен прежде всего ознакомиться с программой курса, уяснить поставленную перед ним задачу и предъявляемые требования. Эти требования охватывают содержание, структуру, форму самостоятельного изучения и соответствующего оформления контрольной работы.

Для выполнения контрольной работы по определенным вопросам необходимо ознакомиться со всей тематикой контрольных работ, что поможет лучше сориентироваться в ее направленности, свяжет выбранную тему с другими темами учебного курса. Далее следует изучить рекомендованную учебно-методическую литературу для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа пишется (или печатается) разборчивым почерком объемом до 20 страниц школьной тетради. По структуре она предполагает освещение двух теоретических вопросов и ответы на десять вопросов тестов по различным темам в учебно-методическом пособии. При освещении теоретических вопросов и выполнении тестов студент должен привести в контрольной работе перечень вопросов, изложение основного содержания двух из них, заданные вопросы по вариантам тестов и ответы по ним, список использованной литературы; поставить дату выполнения и подпись исполнителя.

Варианты вопросов и тестов по разным темам для каждой контрольной работы выбираются студентом по первой букве своей фамилии согласно данных, приведенных в таблице.

Пример выбора варианта контрольного задания:

1. Студент Сидоров в соответствии с первой буквой своей фамилии выбирает номер варианта 17.

2. Исходя из табличных данных, выбирает номер теоретических вопросов: 17 (тема 5) и 45 (тема 10).

3. Выбор тестового задания осуществляется в соответствии с данными таблицы: тема 1, номер тестового задания 7; тема 2 – 12; тема 3 – 14 и т. д.

Таблица 1

Варианты контрольных заданий

Первые буквы фамилии		А	Б	В
Номер варианта контрольной работы		1	2	3
Номера теоретических вопросов		1,29	2,30	3,31
Тесты	Тема	2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12	2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12	2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12
	Номер	1; 2; 5; 7; 8; 10; 6; 3; 9; 14	2; 1; 2; 8; 9; 11; 7; 4; 10; 15	3; 5; 1; 9; 10; 12; 8; 5; 12; 16
Первые буквы фамилии		Г	Д	Е
Номер варианта контрольной работы		4	5	6
Номера теоретических вопросов		4,32	5,33	6,34
Тесты	Тема	1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12	1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12	1; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 12
	Номер	5; 6; 7; 10; 11; 13; 9; 6; 8; 10	6; 7; 8; 11; 12; 1; 10; 7; 2; 9	7; 8; 9; 1; 13; 2; 11; 8; 3; 11
Первые буквы фамилии		Ж	З	И
Номер варианта контрольной работы		7	8	9
Номера теоретических вопросов		7,35	8,36	9,37
Тесты	Тема	1; 3; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12	1; 2; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12	1; 2; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12
	Номер	8; 9; 10; 2; 14; 3; 5; 9; 1; 2	9; 4; 11; 3; 15; 4; 1; 2; 4; 3	10; 5; 12; 4; 7; 5; 2; 1; 6; 8

Первые буквы фамилии		К	Л	М
Номер варианта контрольной работы		10	11	12
Номера теоретических вопросов		10,38	11,39	12,40
Тесты	Тема	1; 2; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12	1; 2; 4; 5; 6; 7; 9; 10; 11; 12	1; 2; 4; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12
	Номер	4; 6; 3; 6; 1; 6; 3; 12; 5; 1	2; 7; 6; 5; 3; 8; 4; 13; 7; 13	3; 8; 4; 1; 2; 9; 1; 14; 11; 5
Первые буквы фамилии		Н	О	П
Номер варианта контрольной работы		13	14	15
Номера теоретических вопросов		13,41	14,42	15,43
Тесты	Тема	1; 2; 3; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12	1; 2; 3; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12	1; 2; 3; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12
	Номер	1; 9; 10; 2; 4; 10; 2; 11; 5; 4	10; 15; 11; 3; 5; 12; 3; 10; 4; 6	9; 10; 4; 4; 16; 11; 4; 1; 3; 7

Первые буквы фамилии		Р	С	Т
Номер варианта контрольной работы		16	17	18
Номера теоретических вопросов		16,44	17,45	18,46
Тесты	Тема	1; 2; 3; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12	1; 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 11; 12	1; 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 11; 12
	Номер	8; 11; 12; 7; 6; 13; 5; 2; 2; 12	7; 12; 14; 12; 8; 14; 6; 3; 1; 8	6; 13; 15; 11; 7; 15; 7; 4; 6; 9

Первые буквы фамилии		У	Ф	Х
Номер варианта контрольной работы		19	20	21
Номера теоретических вопросов		19,47	20,48	21,49
Тесты	Тема	1; 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 12	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 12	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 12
	Номер	5; 14; 13; 10; 9; 16; 14; 5; 7; 10	4; 16; 3; 9; 8; 17; 15; 6; 6; 11	3; 17; 1; 8; 9; 7; 6; 7; 5; 4

Первые буквы фамилии		Ц	Ч	Ш
Номер варианта контрольной работы		22	23	24
Номера теоретических вопросов		22,50	23,51	24,52
Тесты	Тема	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 11	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 11	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 11
	Номер	2; 18; 2; 7; 10; 1; 17; 8; 4; 7	1; 4; 6; 5; 11; 2; 18; 11; 3; 8	4; 5; 7; 2; 6; 3; 9; 10; 2; 9

Первые буквы фамилии		Щ	Э	Ю
Номер варианта контрольной работы		25	26	27
Номера теоретических вопросов		25,53	26,54	27,55
Тесты	Тема	1; 2; 3; 4; 5; 7; 8; 9; 10; 11	1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11	1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11
	Номер	3; 1; 5; 1; 11; 4; 8; 9; 1; 10	2; 3; 4; 3; 10; 1; 9; 5; 8; 12	5; 6; 8; 6; 9; 2; 1; 4; 10; 11

Первые буквы фамилии		Я
Номер варианта контрольной работы		28
Номера теоретических вопросов		28,56
Тесты	Тема	1; 2; 3; 4; 5; 6; 8; 9; 10; 11
	Номер	7; 10; 9; 4; 8; 3; 2; 1; 9; 5

ЛИТЕРАТУРА

Нормативная

1. Конституция Республики Беларусь. – Минск, 1997.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.02.2003 года. 3-е офиц. изд., с изм. и доп. – Минск, НЦПИ РБ, 2003.– 621 с.
3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь. На период до 2010 г. – Минск: МИСАНТА, 2002. – 111 с.

Основная

4. Барановский С. И. Микроэкономика: Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Минск : БГТУ, 2004. – 184 с.
5. Микроэкономика: Учебное пособие / И. В.Новикова, Ю. М.Ясинский, О. А. Тихонов и др.; Под ред. И. В.Новиковой и Ю. М.Ясинского – Минск : Акад. Упр. при Президенте РБ, 2006. – 391 с.
6. Экономическая теория : Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей вузов / Под ред. С. И. Барановского, В. А. Кулаженко. – Минск: БГТУ, 2002 – 380 с.
7. Микроэкономика. Учебное пособие для экономических специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2006. –512 с.
8. Нуриев Р. М. Курс микроэкономики : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – 2-е изд., изм. – М. : НОРМА-ИНВРА. – М., 2001 – 570 с.
9. Экономическая теория / Под ред. В. Л. Ключни, И. В. Новиковой. – Минск.: Тетрасистем, 2003. –344 с.
10. Тарануха Ю. В., Земляков Д. Н. Микроэкономика: Учебник / Под ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
11. Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – М. : Юрайт-Издат, 2003. – 374 с.

Дополнительная

12. Вориан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень, современный подход: Учебник для вузов по экономическим специальностям / Пер. с англ.; Под ред. Н. Л. Фроловой. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
13. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика. – В 2-х томах. – СПб. : Экономическая школа, 2002. – Т1 – 348 с.; Т2 – 503 с.
14. Ивашковский С. Н. Микроэкономика: Учебник / МГИМО(У) МИД РФ, АНХ при правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – М : Дело, 2001. – 415 с.
15. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. Учебник для экономических вузов. – 4-е изд. –М. : ИНФРА-М., 2003. – 970 с.
16. Плотницкий М. И., Воробьева Л. В., Сухарева Н. Н. Микро- и макроэкономика: Учебное пособие / Под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Мисанта, 2004. – 185 с.
17. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – СПб. : Питер, 2002. – 606 с.
18. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебное пособие / Пер. с англ. 16-е изд. – М. : Вильямс, 2000. – С. 27 – 342.
19. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора / Научн. ред. и пер. с англ. Г. М. Куманина. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
20. Франк Р. Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по экономическим специальностям / Пер. с англ.; Научн. ред Л.П. Суздальцева. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 694 с.
21. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение: в 2-х томах. – М. : Финансы и статистика, 1992. – Т.1 384 с.; Т2 384 с.
22. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: Проблемы, итоги, перспективы. – Минск : БГЭУ, 2003. – 299 с.