

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономической теории и маркетинга

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

**Методические указания для студентов специальностей
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятиях»,
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения**

Минск 2009

УДК 339.9(075.8)
ББК 65.011.79я73
М43

Рассмотрены и рекомендованы к изданию редакционно-издательским советом университета.

Составители:
А. С. Козлов, Д. А. Жук

Рецензент
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
и управления на предприятиях химико-лесного комплекса БГТУ
С. А. Манжинский

По тематическому плану изданий учебно-методической литературы на 2009 г. Поз. 65.

Для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятиях», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-26 02 03 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения.

© УО «Белорусский государственный
технологический университет, 2009

ПРЕДИСЛОВИЕ

Курс «Международная экономика» (МЭ) является самостоятельной частью современной экономической теории, изучающей экономическую взаимозависимость между странами, закономерности функционирования современной мирохозяйственной системы с целью разработки общих механизмов межгосударственной координации экономического поведения хозяйствующих субъектов разных государств.

В курсе МЭ изучаются международные отношения и связи между субъектами различных стран по поводу движения факторов производства, товаров и услуг, миграции трудовых ресурсов, международного промышленного и научно-технического сотрудничества, а также международные валютные и финансово-кредитные отношения.

Отличие данных методических указаний от других изданий по международной экономике заключается в том, что программа курса приведена в соответствие с типовой учебной программой рег. №ТД-Е.020/тип, утвержденной 08.06.2005 г., включены переработанные задачи для контрольных работ и примеры их решения, а также задания для обсуждения на семинарских занятиях.

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний о формах и тенденциях развития современных экономических отношений, организационно-экономических механизмах их регулирования, направлениях участия Республики Беларусь в международной экономике.

Основными задачами курса являются:

- изучение теорий международной экономики;
- ознакомление с предпосылками и основными этапами становления современной системы МЭ и международных экономических отношений (МЭО); тенденциями и механизмами функционирования мировых рынков товаров, услуг, технологий, капиталов, валют, трудовых ресурсов;
- ознакомление с содержанием внешнеэкономической и международной торговой, инвестиционной, валютной и миграционной политик;
- изучение направлений и перспективных форм участия Республики Беларусь в современной системе международной экономики.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны знать:

– предмет и методологию курса, этапы формирования и содержание теории мировой экономики и МЭО, структуру и тенденции развития международной экономики;

– теории, содержание международного разделения труда, интернационализации и транснационализации, глобализации, международной экономической интеграции;

– особенности функционирования мировых рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, капиталов, валютного рынка;

– пути улучшения инвестиционного климата в стране, методы привлечения иностранных инвестиций;

– методы регулирования платежного баланса страны;

– содержание и механизм функционирования международных валютных отношений, теории валютного курса;

– причины, факторы и последствия миграции трудовых ресурсов;

– теорию и практику внешнеэкономической и международной торговой, инвестиционной, валютной и миграционной политик;

– модели открытой экономики, предпосылки и последствия макроэкономической политики при плавающем и фиксированном валютных курсах;

– направления и формы участия Республики Беларусь в системе международной экономики.

После изучения курса необходимо уметь:

– оценивать процессы, происходящие в международной экономике, определять тенденции и перспективы ее развития, а также отдельных стран, групп стран, их место в международном разделении труда и степень открытости экономики;

– использовать концепции и принципы организации мировой торговли, валютной системы, миграции экономических ресурсов;

– анализировать целесообразность и эффективность участия субъектов МЭ во внешнеэкономической деятельности (ВЭД);

– анализировать состояние и использовать механизмы функционирования международных рынков товаров, услуг, капиталов, труда, объектов интеллектуальной собственности, валютного рынка;

– использовать формы и методы, инструменты национального, наднационального и международного регулирования ВЭД и международных экономических отношений;

– критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления вхождения национальной экономики в мирохозяйственные связи;

– использовать модели достижения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики.

После усвоения теоретического курса студент должен иметь представление о способах анализа и прогнозирования современных тенденций развития международных рынков товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов; о состоянии платежного баланса, валютного курса; о методах вхождения Республики Беларусь на мировые рынки товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов, валют и эффективности ее участия в системе международной экономики.

Курс МЭ базируется на изучении экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.

1. ПРОГРАММА КУРСА «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Тема 1. Предмет курса. Международная экономика: структура и тенденции развития

Предмет и методология курса «Международная экономика» (МЭ). Структура курса. Международная микроэкономика и макроэкономика.

Содержание понятия «международная экономика». Объекты и субъекты МЭ. Структура международной экономики (географическая, секторальная, отраслевая, социально-экономическая). Группы стран в мировой экономике.

Международное разделение труда (МРТ) и факторов производства. Международная специализация и международное кооперирование производства. Особенности развития МРТ в современных условиях.

Тенденции развития МЭ.

Интернационализация экономических связей.

Открытая экономика: сущность, показатели, факторы, влияющие на степень открытости экономики.

Глобализация МЭ: сущность, признаки, факторы, последствия и противоречия. Международная «новая» экономика. Сетевая экономика.

Тема 2. Теории международной торговли

Современный мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы). Конъюнктура мирового рынка.

Теории международной торговли. Меркантилистская теория внешней торговли. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ (А. Смит, Д. Рикардо). Теория Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева. Теорема Столпера – Самуэльсона. Эффект усиления Джонса.

Стандартная модель международной торговли (в условиях частичного и общего равновесия). Выигрыш от международной торговли и доходов. Воздействие изменений в структуре спроса и предложения на международную торговлю. Эффекты и закон Энгеля. Гипотеза преобладающего спроса Линдера. Экспорториентированный и импортозамещающий рост. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь». «Разоряющий рост» факторов производства.

Экономия от масштаба как самостоятельный источник международной торговли. Виды экономии от масштаба. Внешняя торговля в

модели монополистической конкуренции. Внешняя экономия от масштаба и международная торговля. Демпинг: разновидности и условия применения. Международная торговля в теории жизненного цикла товаров Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Международная (мировая) торговля товарами: особенности, структура, динамика и тенденции развития. Влияние мировой торговли на экономическое развитие стран.

Международная торговля услугами: сущность, виды, классификация услуг. Особенности функционирования международного рынка услуг и его регулирования.

Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (технологий, знаний, информации). Теории передачи технологии. Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции развития. Основные формы научно-технического сотрудничества и механизмы передачи научно-технических знаний. Государственное и международное регулирование.

Внешняя торговля Республики Беларусь и тенденции ее развития.

Тема 3. Национальное и международное регулирование торговли

Внешнеторговая политика: понятие, виды. Политика свободной торговли. Протекционизм. Формы и методы регулирования международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Теория таможенного тарифа. Виды таможенных тарифов и их классификации. Экономические эффекты импортного тарифа. Защитный тариф. Оптимальный тариф. Принципы тарифной эскалации и эффективного тарифа. Импортный тариф в малой и большой стране.

Количественные ограничения внешней торговли. Экспортные субсидии. Компенсационные пошлины. Демпинг. Антидемпинговые пошлины. Технические меры.

Положительные и отрицательные стороны протекционизма. «Новый протекционизм».

Международная торговая политика. Международные торговые организации. Инструменты и методы регулирования торговли международными экономическими организациями. Роль всемирной торговой организации (ВТО) в процессе поэтапной ликвидации тарифных и нетарифных барьеров в международной торговле. Раунды многосторонних торговых переговоров.

Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО.

Тема 4. Международное движение капитала

Международная миграция капитала: понятие, причины, экономические последствия, особенности и тенденции. Формы движения международного капитала (предпринимательский и ссудный капитал).

Классификация иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): понятие, формы. Теории ПИИ: несовершенства рынка, олигополистической защиты, интернализации, «летающих гусей». Парадигма OLI-преимуществ, теория «путь инвестиционного развития наций». Динамика, структура и особенности движения международных инвестиций. Мотивы и факторы, определяющие ПИИ. Макро-, микро- и отраслевые эффекты ПИИ в стране-реципиенте. ПИИ-эффекты в стране-доноре.

Международные компании как основные субъекты международного движения капитала. Международная компания: понятие, этапы становления, черты, виды и их классификация. Теории международного производства. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК, МНК), их преимущества и роль в мировой экономике, мировой торговле, в процессе международного движения капитала. Внутрифирменная и внутрифилиальная торговля. Трансфертное ценообразование.

Портфельные инвестиции: понятие, виды. Причины и препятствия роста портфельных инвестиций.

Миграция ссудного капитала. Организационные формы международного рынка ссудного капитала. Институциональные инвесторы.

Рынок международного кредита: понятие, классификация международных ссуд, объемы и структура международного кредитования, экономические последствия (выгоды и потери). Инструменты международного заимствования и кредитования.

Международные финансовые центры. Международное кредитование коммерческими банками. Транснациональные банки (ТНБ): характерные черты, функции, организационная структура. Банковские холдинги как супермаркеты финансовых услуг. Оффшорные банковские центры. Рынок еврокапиталов.

Международный рынок ценных бумаг: понятие, первичный и вторичный рынки. Динамика эмиссий акций и облигаций. Ведущие рынки акций и облигаций. Котировки. Евробумаги и евро рынки.

Риски и преимущества формирования международного портфеля инвестиций.

Внешнеинвестиционная политика: содержание и структура. Понятия «инвестиционный режим», «инвестиционный климат». Государственное стимулирование (привлечение) и ограничение движения международных инвестиций. Свободные экономические зоны (СЭЗ).

Международные и региональные финансовые организации и их кредитные механизмы. Международный валютный фонд (МВФ).

Проблемы привлечения инвестиций в Республику Беларусь.

Тема 5. Международная миграция трудовых ресурсов

Международная миграция трудовых ресурсов: понятие, причины, виды, современные тенденции развития, масштабы, направления и экономические последствия. Современные центры притяжения трудовых ресурсов. Теории миграции трудовых ресурсов.

Миграционная политика. Формы и методы государственного и международного регулирования внешней трудовой миграции.

Республика Беларусь и международный рынок труда. Миграционная политика Республики Беларусь.

Тема 6. Международная экономическая интеграция

Интеграция: понятие, предпосылки, признаки, формы, преимущества, экономические последствия. Эффекты интеграции. Теории интеграции. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации. Основные региональные интеграционные образования.

Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС): этапы эволюции, механизм функционирования. Условия вступления в ЕС. Расширение ЕС в современных условиях.

Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Интеграционные процессы в Латинской Америке.

Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТЭС).

Интеграционные группировки в развивающихся странах.

Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.

Тема 7. Платежный баланс

Теория платежного баланса. Платежный баланс: понятие, принципы составления. Торговый баланс, его виды.

Система двойной записи и учет сделок по статьям платежного баланса. Стандартное и аналитическое представление статей платежного

баланса. Счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Баланс движения капиталов и кредитов как отражение мирохозяйственных связей страны. Общий платежный баланс (баланс официальных расчетов).

Макроэкономическое значение платежного баланса. Равновесие платежного баланса. Факторы, влияющие на платежный баланс.

Регулирование и финансирование платежного баланса, значение операций с официальными резервами. Чистая международная инвестиционная позиция страны.

Платежный баланс Республики Беларусь.

Тема 8. Мировая валютная система и валютный рынок

Валютная система: понятие, формы. Национальная, международная (региональная), мировая валютные системы, их характерные черты, элементы. Эволюция мировой валютной системы: исторические формы существования и их характеристика.

Валюта: понятие, виды. Валютная обратимость (конвертируемость валют): понятие, виды.

Валютный курс: понятие, виды, функции, порядок установления. Котировка валют. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс. Валютный паритет. Режимы валютного курса (фиксированный, плавающий). Теории валютного курса. Теория платежного баланса для объяснения валютного курса. Теория паритета процентных ставок. Непокрытый и покрытый паритеты. «Перелет» валютного курса. Теория паритета покупательной способности валют (ППС). Абсолютный и относительный ППС. Эффект Фишера для международной экономики. Соотношение между процентными ставками и валютным курсом. Реальный обменный курс. Реальный эффективный обменный курс. Общая теория валютного курса. Связь номинального валютного курса, ППС и реального обменного курса.

Валютный рынок: понятие, функции, институциональная структура, виды и особенности. Валютные операции. Спот и форвардные курсы. Фьючерсы и опционы. Срочные контракты. Хеджирование. Спекуляции.

Региональные валютные системы. Европейская валютная система. Евро: критерии (условия) и последствия введения для экономик Евросоюза.

Валютная политика государства: понятие, инструменты, направления. Государственное регулирование валютного курса. Международное регулирование мировой валютно-кредитной системы.

Валютная система и валютная политика Республики Беларусь.

Тема 9. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Макроэкономическая политика в открытой экономике: цели и инструменты. Система национальных счетов и международный обмен. Понятие внутреннего и внешнего равновесия в открытой экономике. Инструменты экономической политики, используемые для восстановления равновесия в экономике. Влияние изменения номинального валютного курса на текущий платежный и внешнеторговый баланс. Джей-кривая. Условие Маршалла – Лернера.

Макроэкономическое равновесие при фиксированном валютном курсе. Диаграмма Т. Свона. Политика изменения расходов и политика переключения расходов. Модель Р. Манделла. Правило распределения ролей (разделения политик). Стерилизация воздействия на денежную массу неравновесия внешних расчетов: понятие и механизмы. «Правила игры» при фиксированном валютном курсе. Использование модели IS – LM – BP для анализа экономической политики при фиксированном валютном курсе. Проблема эффективности денежно-кредитной политики при фиксированном валютном курсе. Зависимость бюджетно-налоговой политики от степени международной мобильности капитала. Последствия внешнеторговой политики и девальвации/ревальвации валюты при фиксированном курсе.

Макроэкономическое равновесие при плавающем валютном курсе. Использование модели IS – LM – BP для анализа экономической политики. Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика при плавающем валютном курсе и разной степени международной мобильности капитала. Последствия внешнеторговой политики при плавающем курсе.

Использование модели IS – LM – BP для анализа последствий внешних и внутренних шоков в открытой экономике. Последствия внешнеторговых шоков при плавающей и фиксированном валютном курсе. Последствие внешних шоков, связанных с международным движением капитала.

Вопросы для самоконтроля

1. К чему приводит длительная политика протекционизма?
2. Назовите основные формы международного сотрудничества на современном этапе.
3. Каковы особенности мирового хозяйства как системы?

4. В чем состоят издержки режима либерализма внешней торговли в Беларуси?
5. Назовите функции импортного тарифа и объясните механизм их действия на внутреннюю экономику страны.
6. Назовите причины появления и последствия экспортных таможенных пошлин на примере экономики Беларуси.
7. Назовите основные факторы, влияющие на развитие мировой торговли.
8. Объясните причины дефицита платежного баланса и назовите источники его финансирования.
9. В чем состоят основные различия расчетного и платежного балансов страны?
10. В чем сущность теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо?
11. В чем сущность теории Хекшера – Олина и ограничений ее действия?
12. Назовите основные элементы мировой валютной системы и ее основные этапы развития.
13. Перечислите основные факторы движения валютных курсов в условиях золотого стандарта и при денежно-бумажном обращении.
14. Что такое евровалюта и еврорынок?
15. Назовите основные виды интеграции стран Западной Европы и ее итоги.
16. Каковы особенности валютной политики и интеграционных процессов в развивающихся странах?
17. Назовите основные виды и методы валютных политик для развитых капиталистических стран.
18. В чем состоит роль вывоза капитала для развития мирового хозяйства?
19. Перечислите основные виды международного кредитования.
20. Что представляет собой мировой рынок ссудного капитала?
21. Объясните сущность такого явления как мировой кризис задолженности, причины его появления, возможные последствия и пути ликвидации.
22. Назовите основные причины возникновения различного рода транснациональных компаний.
23. В чем особенности мирового рынка услуг и какие его виды наиболее распространены на современном этапе развития мирового хозяйства?

24. Перечислите основные преимущества и потери, которые имеет страна, участвующая в миграционных процессах рабочей силы.

25. Каковы особенности международных расчетов и основные их формы?

2. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Выполнение контрольной работы по дисциплине «Международная экономика» рассматривается как одна из основных форм подготовки специалистов экономических специальностей заочной формы обучения.

Важность подготовки данной работы определяется, во-первых, расширением ограниченных возможностей общения с преподавателем по проблемам изучаемого курса; во-вторых, стимулированием самостоятельного изучения программного материала; в-третьих, получением навыков работы с литературными источниками, поиском и обработкой специальной литературы; в-четвертых, овладением методикой и нормами технического оформления материала.

В процессе написания работы студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Контрольная работа выполняется в тетради в клетку или набирается в редакторе Word и распечатывается на бумаге формата А4. Текст, рисунки, таблицы и схемы должны быть легко читаемыми и распознаваемыми. Категорически запрещается переписывание учебной литературы без указания ссылки на источник. Копии предыдущих работ также не допускаются к защите!

После проверки, оценки и рецензирования контрольная работа выносится на защиту. К ней студент должен подготовиться по основным вопросам (проблемам) своей работы.

При выполнении работы необходимо соблюдать следующие требования:

- титульный лист должен быть оформлен согласно требованиям деканата заочного факультета;
- вопросы задания и номера задач должны быть выделены в тексте;
- все страницы работы, кроме первой, должны быть пронумерованы;
- каждая формула в работе должна быть набрана (написана) с новой строки;
- в работе должны быть оставлены поля для замечаний преподавателя;
- сноски на используемые источники должны расставляться в конце каждой страницы (или в конце работы);
- список всей используемой литературы приводится в конце работы, литература дается в алфавитном порядке согласно ГОСТ 7.1-2003.

Если работа не зачтена (не допущена к защите), следует переделать ее в соответствии с указанными преподавателем замечаниями. Первоначальный экземпляр работы также прикладывается к переделанному экземпляру.

Каждый вариант контрольной работы состоит из двух теоретических вопросов и четырех расчетных задач. Выбор контрольного задания осуществляется следующим образом.

1. Номера теоретических вопросов устанавливаются по первой букве фамилии и последней цифре зачетной книжки (табл. 1).

Таблица 1

Номера теоретических вопросов

Первая буква фамилии		Последняя цифра зачетной книжки			
		0, 1, 2	3, 4	5, 6	7, 8, 9
А	П	1	2	3	4
		60	59	58	57
Б	Р	5	21	14	15
		10	9	8	7
В	С	7	8	9	10
		58	63	62	61
Г	Т	11	12	13	14
		18	17	16	15
Д	У	15	16	17	18
		22	21	20	19
Е	Ф	17	18	19	20
		26	25	24	23
Ж	Х	19	20	21	22
		30	29	28	27
З	Ц	23	24	25	26
		36	35	34	33
И	Ч	24	25	26	27
		40	39	38	37
К	Ш	29	30	31	32
		44	43	42	41
Л	Щ	33	34	35	36
		48	47	46	45
М	Э	37	38	39	40
		52	51	50	49
Н	Ю	41	42	43	44
		56	55	54	53
О	Я	45	46	47	48
		60	59	58	57

2. Номера расчетных задач устанавливаются по первой букве фамилии (табл. 2).

Таблица 2

Номера расчетных заданий (задач)

Первая буква фамилии		Номер задачи			
А	П	2	14 (вар 1)	23 (вар 1)	62
Б	Р	1	14 (вар 2)	23 (вар 2)	57
В	С	3	14 (вар 3)	23 (вар 3)	56
Г	Т	7	14 (вар 4)	23 (вар 4)	52
Д	У	8	14 (вар 5)	23 (вар 5)	46
Е	Ф	10	14 (вар 6)	23 (вар 6)	35
Ж	Х	11	14 (вар 7)	23 (вар 7)	34
З	Ц	12	14 (вар 8)	23 (вар 8)	33
И	Ч	13	14 (вар 9)	23 (вар 1)	31
К	Ш	15	14 (вар 10)	23 (вар 2)	30
Л	Щ	16	14 (вар 1)	23 (вар 3)	28
М	Э	17	14 (вар 2)	23 (вар 4)	27
Н	Ю	18	14 (вар 3)	23 (вар 5)	25
О	Я	20	14 (вар 4)	23 (вар 6)	24

Например, студент О. Е. Богданович с номером зачетной книжки 21-21034 для выполнения контрольной работы выбирает два теоретических вопроса – 21 и 9, а также следующие номера задач: 1, 14 (вариант 2), 23 (вариант 2), 57.

3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.
2. Ценообразование в мировой торговле.
3. Мировые рынки товаров.
4. Показатели внешней торговли Беларуси.
5. Структура и динамика Белорусского экспорта, торговый баланс Беларуси.
6. Государственное регулирование внешней торговли.
7. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.
8. Политика импортозамещения и стимулирования экспорта в Беларуси.
9. Регулирование внешнеэкономической деятельности Беларуси.
10. Внешняя торговля Беларуси со странами с развитой рыночной экономикой.
11. Внешнеторговые связи Беларуси со странами Европейского союза.
12. Внешнеэкономические связи Беларуси с государствами СНГ.
13. Роль ВТО в регулировании международной торговли.
14. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.
15. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.
16. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси.
17. Инвестиционный климат и его составляющие. Инвестиционный рейтинг Беларуси.
18. Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями в Беларуси.
19. Международная торговля **инжиниринговыми** услугами.
20. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
21. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
22. Развитие международного туризма в Беларуси.
23. Международные перевозки и транспортное обслуживание международных экономических связей.
24. Свободные экономические зоны в мировой экономике.

25. Свободные экономические зоны в Беларуси (общая проблематика и деятельность конкретных свободных экономических зон).
26. Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.
27. Современные проблемы развития зоны евро.
28. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике (общая проблематика и анализ отдельных оффшорных зон).
29. Образование и деятельность Всемирной торговой организации.
30. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
31. Внешнеэкономические аспекты Концепции национальной безопасности Беларуси.
32. Концепция нового мирового экономического порядка и ее влияние на международные экономические отношения.
33. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
34. Международный рынок рабочей силы.
35. Современные проблемы экономического сотрудничества (общая проблематика и вопросы сотрудничества в отдельных сферах экономики).
36. Формы и методы государственного стимулирования и поддержки экспорта.
37. Международная миграция рабочей силы и роль денежных переводов мигрантов.
38. Трансграничное сотрудничество в Беларуси.
39. Деятельность Мирового банка в отношении Беларуси.
40. Международные валютно-финансовые рынки.
41. Международный рынок транспортных услуг.
42. Структура международных транспортных операций. Место Беларуси в международных перевозках.
43. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
44. Глобализация и международное движение капитала.
45. Роль международного кредита в развитии мировой экономики.
46. Международные и региональные финансовые организации и их кредитные механизмы.
47. Международный валютный фонд (МВФ).
48. Проблемы и значение привлечения инвестиций в Республику Беларусь.
49. Современные центры притяжения трудовых ресурсов.
50. Формы и методы государственного и международного регулирования внешней трудовой миграции.
51. Миграционная политика Республики Беларусь.

52. Регулирование и финансирование платежного баланса, значение операций с официальными резервами. Чистая международная инвестиционная позиция страны.
53. Платежный баланс Республики Беларусь.
54. Валютная система и валютная политика Республики Беларусь.
55. Последствия внешнеторговых шоков при плавающем и фиксированном валютном курсе.
56. Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Перспективы вхождения Республики Беларусь в ВТО.
57. Условия вступления в ЕС. Расширение ЕС в современных условиях.
58. Североамериканская модель интеграции (НАФТА). Интеграционные процессы в Латинской Америке.
59. Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТЭС).
60. Интеграционные группировки в развивающихся странах.
61. Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.
62. Международный рынок ценных бумаг: понятие, первичный и вторичный рынки.
63. Современные транснациональные и многонациональные корпорации (ТНК, МНК), их преимущества и роль в мировой экономике, мировой торговле, в процессе международного движения капитала.

4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Основные понятия и измерения международной экономики

1. Используя данные табл. 3, заполните недостающие макроэкономические показатели, характеризующие производство и внешнюю торговлю страны, где Y – ВВП страны, C – совокупное потребление, I – валовые инвестиции, G – государственные закупки товаров и услуг, T – сумма трансфертов, NX – чистый экспорт, ΔR – изменение национального дохода.

Таблица 3

№ п/п	Y	C	I	G	T	NX	Част. сбер.	Гос. сбер.	Нац. сбер.	Текущ. счет	Капит. счет	ΔR
1	5000	3000	700	1000	900							
2	5000	3200	900	1000	900							
3	5000	3200	900	900	1000							

2. Предположим, что азиатская страна экспортирует в Беларусь 10 млн. калькуляторов по цене 10 дол. США и импортирует 0,02 млн. белорусских тракторов по цене 10 млн. руб. при обменном курсе 50 центов США за 1 тыс. руб. Заполните недостающие данные в табл. 4.

Таблица 4

№ п/п	Единицы измерения	Показатель	До девальвации a	После 10%-ной девальвации			
				b	c	d	e
		Эластичность импорта		0	1/2	1	4
		Эластичность экспорта		0	0	1/2	1
1	Млн. шт.	Объем экспорта	0,02				
2		Объем импорта	10				
3	Дол. США	Цена экспорта					
4		Цена импорта	10				
5		Доход от экспорта					
6		Расходы на импорт					
7		Торговый баланс					
8	Млн. руб.	Цена экспорта	10				
9		Цена импорта					
10		Доход от экспорта					
11		Расходы на импорт					
12		Торговый баланс					

При заполнении табл. 4 рассчитайте влияние 10%-ной девальвации рубля на каждую из 12 переменных при 4 наборах допущений об эластичностях (предполагая бесконечно эластичное предложение и отсутствие эффектов дохода).

Сравните торговые балансы в случаях *b, c, d, e*. В каком из случаев расходы на импорт в рублях близки к величине до девальвации и почему? В каком из случаев доходы от экспорта в долларах США близки к величине до девальвации и почему?

3. Предположим, что номинальный процент на долларские вклады в Беларуси – 12%, а США – 8%, а капиталы свободно передвигаются между странами. Используя уравнение Фишера, что можно сказать об ожидаемой инфляции в США и в Беларуси? Что можно ожидать в отношении изменения обменного курса? Друг предложил вам легкую схему обогащения: взять кредит в США под 8% и, вложив в белорусский банк, заработать на этом 4%. Что здесь может быть неверно?

2. Экономическая политика в открытой экономике

4. Предположим, что высокий доход ведет к росту импорта и снижению чистого экспорта, т. е. $NX = NX(e, Y)$. Как изменятся выпуск и чистый экспорт при фискальной экспансии при 2 условиях: а) плавающий обменный курс; б) фиксированный обменный курс?

5. Предположим, что спрос на деньги зависит от потребления, а не от дохода, т. е. $LM: \frac{M}{P} = L(r, C(Y - T))$. Как сокращение налогов будет влиять на обменный курс и выпуск при двух условиях: а) плавающий обменный курс, б) фиксированный обменный курс?

6. Предположим, что уровень цен, оказывающий влияние на спрос на деньги, включает цены импорта и цена импортных товаров зависит от обменного курса, т. е. $LM: \frac{M}{P} = L(r, Y)$, где

$P = \lambda P_d + (1 - \lambda) \frac{P_f}{e}$, где λ – доля внутренних цен в P , $P_f = \text{const}$. Почему

в осях $Y - e$ LM будет с положительным наклоном, а не строго вертикальной? Каков эффект фискальной экспансии при плавающем обменном курсе в таком случае? Сравните его со стандартным результатом Манделла – Флеминга. Объясните, почему влияние об-

менного курса на уровень цен иногда называют экзогенным шоком предложения?

3. Производительность труда и сравнительное преимущество

7. У Домашней страны в распоряжении 1200 ед. труда. Она может производить 2 товара – яблоки и картофель. Трудоемкость производства яблок – 3 ед. труда, картофеля – 2 ед. Начертить границу производственных возможностей Домашней страны. Каковы альтернативные издержки яблок, выраженные через картофель? Какой будет цена яблок, выраженная в картофеле, при отсутствии международной торговли?

8. У Домашней страны в распоряжении 1200 ед. труда. Она может производить 2 товара – яблоки и картофель. Трудоемкость производства яблок – 3 ед. труда, картофеля – 2 ед. Рассмотрим другую страну – Внешний мир, у которой рабочая сила составляет 800 ед. труда. Трудоемкость яблок во Внешнем мире – 5, а картофеля – 1. Начертить границу производственных возможностей Внешнего мира. Построить мировое относительное предложение.

9. Предположим, что Домашняя страна располагает 2400 ед. труда, но в 2 раза менее производительными в обеих отраслях. Другие данные для расчета взять из задачи 8. Постройте линию относительного предложения и определите равновесную относительную цену.

10. Корейские рабочие получают меньше 2 дол. США в час. Если разрешить Корею экспортировать товары и услуги без ограничений в США, работники в США будут вынуждены согласиться на такую же плату. Невозможно импортировать рубашку за 3 дол. США, не импортируя зарплату в 2 дол. США. Прокомментируйте высказывание.

11. Японская производительность труда примерно равна американской в обрабатывающей промышленности (выше в одних отраслях, ниже в других), в то время как производительность труда в США гораздо выше в секторе услуг. Но большинство услуг невозможно экспортировать. Некоторые аналитики утверждают, что это составляет проблему для США, поскольку сравнительное преимущество находится в том, что невозможно продать на мировом рынке. Что неверно в этом аргументе?

12. Предположим, что издержки производства зависят только от издержек на труд. Трудоемкость производства каждого товара приведена в табл. 5.

Таблица 5

Страна	Товар А	Товар В	Товар С
Домашняя	10	10	10
Внешний мир	3	5	7

В каком из товаров Домашняя страна имеет наибольшее сравнительное преимущество? Если бы заработная плата во внешнем мире была 1 дол. США/ч и страны находились в равновесии свободной международной торговли, какой могла быть преимущественно заработная плата в Домашней стране и почему? Если бы заработная плата во Внешнем мире была 1 дол. США/ч, какой должна быть заработная плата в Домашней стране, чтобы она страна производила только 1 товар? Какой бы это был товар?

13. Используя теорию международной торговли Д. Риккардо, решите задачу. В мире с трудом как единственным оплачиваемым фактором производства, для Домашней страны и Внешнего мира существуют постоянные издержки в виде труда на единицу продукции, величина которых приведена в табл. 6.

Таблица 6

Страна	Зерно	Автомобиль	Танкеры	Атомные реакторы	Трактора
Домашняя страна	10	10	10	10	10
Внешний мир	5	8	10	12	14

В каких товарах Домашняя страна имеет абсолютное преимущество и почему? В каких товарах Внешний мир имеет сравнительное преимущество? Какая из стран будет экспортировать танкеры? Ответ поясните.

14. Страны А и В на первой стадии не участвуют мировой торговле. Внутренний спрос D и предложение S в странах А и В представлены в виде уравнений в табл. 7, где P – уровень цен в стране А и В.

Таблица 7

Показатель	Вариант 1		Вариант 2	
	Спрос, шт.	$D_A = 3\,900 - 145P$	$D_B = 1\,900 - 35P$	$D_A = 12\,763 - 663P$
Предложение, шт.	$S_A = 70P + 55$	$S_B = 170P + 270$	$S_A = 125P - 625$	$S_B = 430P + 600$
Показатель	Вариант 3		Вариант 4	
	Спрос, шт.	$D_A = 144\,000 - 2\,000P$	$D_B = 168\,000 - 3\,500P$	$D_A = 3485,7 - 142,9P$
Предложение, шт.	$S_A = 1\,500P - 24\,000$	$S_B = 17\,500P + 210\,000$	$S_A = 71,4P + 57,1$	$S_B = 166,7P + 266,7$

Показатель	Вариант 5		Вариант 6	
	Спрос, шт.	$D_A = 1\,100 - 200P$	$D_B = 600 - 100P$	$D_A = 1\,100 - 50P$
Предложение, шт.	$S_A = 100P - 100$	$S_B = 500P - 600$	$S_A = 10P + 200$	$S_B = 135P - 200$
Показатель	Вариант 7		Вариант 8	
	Спрос, шт.	$D_A = 3\,500 - 140P$	$D_B = 1900 - 30P$	$D_A = 10\,000 - 125P$
Предложение, шт.	$S_A = 70P + 60$	$S_B = 270 + 170P$	$S_A = 65P + 500$	$S_B = 350P - 200$
Показатель	Вариант 9		Вариант 10	
	Спрос, шт.	$D_A = 100\,000 - 1\,300P$	$D_B = 54\,600 - 270P$	$D_A = 1\,100 - 200P$
Предложение, шт.	$S_A = 800P - 950$	$S_B = 2\,100P - 2\,400$	$S_A = 100P - 100$	$S_B = 500P - 600$

Страны на второй стадии открывают свой рынок для международной торговли между собой.

Определите: а) мировую цену; б) объем мировой торговли; в) выгоды покупателей и продавцов в стране-экспортере и стране-импортере; выгоды государств А и В в целом; г) выигрыш от мировой торговли.

4. Ресурсы и торговля: модель Хекшера – Олина

15. Для производства тонны стали требуется 10 ед. труда и 5 ед. земли. Для производства тонны зерна требуется 2 ед. труда и 4 ед. земли. В экономике имеется предложение 100 ед. труда и 100 ед. земли. Начертите ограничения по труду и земле для производства данных товаров в этой экономике. Определите границу производственных возможностей. Если предложение труда возрастет до 110 ед., покажите, как это повлияет на производственные возможности.

16. Сохраняя условия задачи 15, предположим, что цена стали – 3 ден. ед., цена зерна – 1 ден. ед. Начертите линии, на которых цена и производственные издержки будут равны для стали и зерна. Определите равновесную заработную плату и арендную плату за землю. Если допустить, что цена стали возросла до 3,5 ден. ед., определите эффект этого изменения, найти изменения в зарплате и арендной плате.

17. Предположим, коэффициенты затраты – выпуск являются неизменными. Табл. 8 показывает трудоемкость и капиталоемкость производства товаров с 1 по 5, а также мировые цены товаров.

Таблица 8

Показатель	1	2	3	4	5
Коэффициент затрат капитала a_{Kj}	4	2	1	1	1
Коэффициент затрат труда a_{Lj}	1	1	1	2	4
Мировая цена, дол. США	16	14	10	14	16

Если экономика ограничена сочетанием труд/капитал – 3/1, то что она будет производить? Определить ставку заработной платы и арендной платы за капитал. Если мировая цена первого товара утроится, как изменится характер производства? Как изменятся цены факторов производства и реальный доход?

В экономике с исходным сочетанием труд/капитал – 3/1, каков бы был характер производства и цены факторов, если бы цена 3 товара возросла на 40%?

18. Предположим, что трудоемкость производства одежды в Домашней стране и Внешнем мире постоянна и равна соответственно 4 и 1. Трудоемкость производства продуктов питания в Домашней стране и Внешнем мире одинакова и равна 1. Производство одежды помимо всего требует использования мобильного фактора производства «А». Домашняя страна обладает абсолютным преимуществом в использовании фактора «А». Для производства одежды требуется только 1 единица «А», в то время как во Внешнем мире – 2 ед. Мировая цена продуктов питания равна 1 дол. США. Какой будет характер производства и заработная плата в каждой стране, если мировая цена одежды равна 5,5 дол. США за единицу, а за фактор «А» во всем мире платят 2 дол. США. Какой будет характер производства и заработная плата в каждой стране, если мировая цена одежды возрастает до 8 дол. США, а фактор «А» до 4 дол. США.

19. Производство автомобилей относится к монополистической конкурентной отрасли с устойчивым объемом в долгосрочном периоде. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой

$$X = S \left(\frac{1}{n} - \left(\frac{1}{300\,000} \right) (P - P') \right), \text{ где } n - \text{ число фирм; } P - \text{ цена фирмы;}$$

P' – средняя цена конкурентов. Издержки одинаковы для всех: $PC = 750$ млн. дол. США, $VC = 5000$ дол. США, $TC = 750\,000\,000 + 5000X$. Объем продаж в Домашней стране – 0,9 млн. автомобилей в год, во Внешнем мире – 1,6 млн. автомобилей. Определите число фирм, выпуск одной фирмы и цену автомобиля в Домашней стране без внешней торговли. Определите число фирм, выпуск одной фирмы

и цену автомобиля во Внешнем мире без внешней торговли. Определите число фирм, выпуск одной фирмы и цену автомобиля с началом внешней торговли. Что произойдет, если к этому рынку подключится третья страна с рынком 3,75 млн. автомобилей?

5. Основы анализа пошлин и тарифов

20. Рассчитайте норму фактического уровня защитного тарифа в мучной промышленности Республики Беларусь (цены в долларах США), если при свободной торговле каждый доллар стоимости продукции состоит на 40% из добавленной стоимости, на 30% из оплаты канадской пшеницы и на 30% из оплаты местной пшеницы. Импорт муки облагается пошлиной в размере 25%, а импорт пшеницы – пошлиной в размере 16,7%.

21. Определите влияние импортных пошлин на сахар в Домашней стране (ДС) на благосостояние по данным табл. 9.

Таблица 9

Величина в текущих ценах	При тарифе	Без тарифа
Потребление в ДС, млн. дол. США/год	200	220
Производство в ДС, млн. дол. США/год	80	60
Импорт в ДС, млрд. дол. США/год	120	160

Рассчитать выигрыш потребителей ДС от упразднения тарифа, потери производителей ДС от упразднения тарифа, потери государственной казны ДС от сокращения тарифных сборов, изменение чистого экспорта ДС при упразднении импортных пошлин на сахар.

22. Покажите с помощью диаграмм последствия введения 20%-ного таможенного тарифа на ввозимые в Беларусь грузовые автомобили. Оцените влияние тарифа на внутреннее производство и потребление, рост благосостояния экономики после введения тарифа, чистую выгоду или потерю для экономики в целом. Как изменится внутреннее производство, потребление и благосостояние экономики, если одновременно с введением 20%-ного таможенного тарифа на грузовые автомобили установят 20%-ную субсидию местным производителям грузовых автомобилей. Объясните влияние этих альтернативных мероприятий (тарифа и субсидий) на дефицит государственного бюджета.

23. Условия рынка в домашней стране по товару G характеризуются следующими уравнениями спроса D_G и предложения S_G , представленными в табл. 10, где P – уровень цен.

Таблица 10

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Спрос, шт.	$D_G = 10\,800 - 100P$	$D_G = 5400 - 100P$
Предложение, шт.	$S_G = 100P - 1\,200$	$S_G = 100P - 600$
Тариф на импорт, %	10	10
	Вариант 3	Вариант 4
Спрос, шт.	$D_G = 7\,200 - 100P$	$D_G = 108\,000 - 1\,000P$
Предложение, шт.	$S_G = 100P - 800$	$S_G = 1\,000P - 12\,000$
Тариф на импорт, %	10	10
	Вариант 5	Вариант 6
Спрос, шт.	$D_G = 5\,200 - 50P$	$D_G = 2\,600 - 50P$
Предложение, шт.	$S_G = 100P - 800$	$S_G = 100P - 400$
Тариф на импорт, %	10	17
	Вариант 7	Вариант 8
Спрос, шт.	$D_G = 7\,200 - 100P$	$D_G = 62\,000 - 100P$
Предложение, шт.	$S_G = 100P - 800$	$S_G = 100P - 34\,000$
Тариф на импорт, %	10	10

Решено ввести тариф на импорт. Определите влияние тарифа:
а) на благосостояние потребителей; б) доходы производителей товара в данной стране; в) доходную часть государственного бюджета; г) благосостояние страны в целом.

6. Анализ торговой политики государства

24. Вас попросили оценить издержки (благосостояния) от введения тарифа в малой открытой экономике. Импорт составлял 100 млн. дол. США до введения тарифа и 50 млн. долл. США после введения тарифа (в соответствующих мировых ценах). Ставка тарифа составила 20%. Можно ли оценить примерные потери национального благосостояния от тарифа? Предположим, что ограничение торговли было достигнуто не за счет тарифа, а за счет добровольного ограничения экспорта. Каковы тогда были бы потери национального благосостояния?

25. Небольшая страна может ввезти любое количество товара X по цене 10 дол. США. На внутреннем рынке кривая предложения задана в виде $S = 50 + 5P$, а кривая спроса $D = 400 - 10P$. Каждая единица товара, производимая внутри страны, увеличивает благосостояние на 10 ед. Сравните эффект тарифа на импорт и экспортной субсидии в размере 5 дол. США за единицу. Какой будет оптимальный уровень экспортной субсидии?

26. Вы представляете интересы внутреннего производителя и убеждаете правительство защитить вашу отрасль. Вас могло бы спасти введение 20%-ного тарифа или эквивалентной фиксированной квоты. Вы ожидаете рост рынка в реальном выражении. Повлияет ли этот факт на ваш выбор: тариф или квота?

7. Миграция трудовых ресурсов и движение капитала

27. В Швейцарии уровень безработицы в 1% издавна считался высоким. Когда спад производства поразил Швейцарию в середине 70-х гг., официальный уровень безработицы остался ниже 1% даже после того, как общее число занятых в обрабатывающей промышленности сократилось за 2 года более чем на 15%. Каким образом швейцарцам удается сохранять такой низкий уровень безработицы даже при быстро сокращающейся возможности найти работу? Дать ответ будет легче, если учесть, что около 10% населения страны составляют иностранные рабочие, главным образом итальянцы, испанцы, португальцы и бывшие югославы, которым не разрешено оставаться в Швейцарии без работы.

28. В Домашней стране и Внешнем мире 2 фактора производства – труд и земля, заняты в производстве только одного товара. Предложение земли и технология производства одинаковы в обеих странах. Предельный продукт труда в этих странах зависит от занятости следующим образом (табл. 11).

Таблица 11

Численность занятых	Предельный продукт последнего работника
1	20
2	19
3	18
4	17
5	16
6	15
7	14
8	13
9	12
10	11
11	10

Изначально 11 работников занято в Домашней стране и лишь 3 во Внешнем мире. Найдите эффект свободного движения труда из До-

машней страны во Внешний мир на занятость, производство, реальную зарплату и доход землевладельцев в каждой стране.

29. Предположим, что трудообеспеченная страна и землеобеспеченная страна производят трудоемкие и землеемкие товары по одинаковой технологии. Используя модель Хекшера – Олина, проанализируйте условия, при которых торговля между 2 странами снимает мотивы для миграции труда. Покажите, используя знания по торговой политике, что тариф, установленный одной из стран, создаст мотив для трудовой миграции.

8. Обменный курс и паритет покупательной способности валют. Обменный курс и процент

30. Если индекс потребительских цен и в Домашней стране, и во Внешнем мире на $2/3$ учитывает неторгуемые товары и на $1/3$ торгуемые товары, какой будет темп изменения реального обменного курса если относительная цена неторгуемых товаров возрастает на 3% ежегодно в домашней стране (и остается неизменной во Внешнем мире)? Какой будет темп изменения реального обменного курса, если относительная цена неторгуемых товаров возрастает на 3% ежегодно в обеих странах? Какой будет темп изменения реального обменного курса, если относительная цена неторгуемых товаров постоянна, но в торгуемых товарах ухудшаются условия торговли для Домашней страны на 3% в год?

31. Предположим, темп инфляции в Бразилии равен 100% в год, а в Европейском союзе – всего 5%. Согласно относительному паритету покупательной способности валют, что бы произошло за год с обменным курсом евро в бразильских крузейро?

32. Представьте, что 2 одинаковые страны ограничивают импорт до одного и того же уровня, но одна делает это с помощью тарифов, а другая – квот. После осуществления такой политики обе страны переживают одинаковое сбалансированное увеличение внутренних расходов. Где увеличение спроса больше реально удорожает валюту: в стране с тарифом или в стране с квотой? Ответ поясните.

33. Если доллар продается с форвардной скидкой 4% в год, и вы планируете, что он подешевеет на 2% в следующем году, будете ли вы открывать или закрывать позицию в долларах?

34. Рассчитайте норму прибыли в долларах на картину, цена которой за год возросла с 20 тыс. до 250 тыс. дол. США. Рассчитайте норму прибыли в долларах на депозит в Лондонском банке на

10 тыс. фун. в год, причем процент в фунтах равен 10, а обменный курс фунта изменяется с 1,5 до 1,38 дол. США за английский фунт. Какой была бы реальная норма прибыли на выше приведенные активы, если бы изменения в ценах, описанные выше, сопровождались бы одновременным ростом долларовых цен на 10%?

35. Предположим, что текущий обменный курс составляет 150 йен за 1 дол. США и процентная ставка в Японии равна 6% в год, а в США – 7%. Согласно паритету номинальных процентных ставок, какой будет ожидаемый будущий обменный курс? Если торговцы на рынке активов вдруг узнают, что процент в долларах будет снижаться в ближайшее время, каков будет эффект этой информации на текущий обменный курс евро в долларах, предполагая, что текущие ставки процента на депозиты в долларах и евро неизменны?

36. Отрывок сообщения, опубликованного в газете «New York Times» 7 августа 1989 г.: «Теперь хорошей новостью стало, что экономика движется к “мягкой посадке” со значительным замедлением роста и подпиткой инфляции, но без рецессии. Этот прогноз хорош для доллара по двум причинам. Мягкая посадка не так разрушительна, как рецессия, т. е. иностранные инвестиции, поддерживающие доллар, похоже, продлятся. Также мягкая посадка не заставила бы федеральные резервы резко снижать процентные ставки для поддержки роста. Падающие процентные ставки могут оказать понижающее давление на доллар, поскольку они делают инвестиции в деноминированные в долларах ценные бумаги менее привлекательными для иностранцев, вынуждая продавать доллары. Вдобавок оптимизм, забрезживший с ожиданием мягкой посадки, может даже снять часть давления на доллар из-за низких процентных ставок». Покажите, как бы Вы интерпретировали пятое предложение сообщения с точки зрения модели, определяющей обменные курсы. Какие дополнительные факторы, определяющие обменный курс, помогают объяснить пятое и шестое предложение сообщения?

37. Предположим, что обменные курсы фунта и евро в долларах одинаково изменчивы. Тем не менее евро обычно неожиданно удешевляется в долларах, если отдача на остальные активы неожиданно высока, тогда как фунт обычно неожиданно дорожает в тех же обстоятельствах. Какая из валют – евро или фунт – по-вашему более рискованна?

38. Представьте, что все в мире платят налог со ставкой t на доход по процентам и на любой капитальный выигрыш при изменении обменного курса. Как такой налог изменит условие паритета процентов?

Как изменится ваш ответ, если налог относится лишь к процентам, но не капитальным выигрышам, которые не облагаются налогом?

39. Прокомментируйте следующее высказывание: «Если изменение номинального процента вызвано ростом ожидаемого реального процента, внутренняя валюта дорожает. Если рост вызван ростом ожидаемой инфляции, валюта дешевеет».

9. Совокупный выпуск и обменный курс валюты

40. Когда Центральный банк девальвирует валюту после кризиса платежного баланса, он обычно выигрывает резервы иностранной валюты. Как объяснить этот приток капитала? Что произошло, если бы рынок верил в наступление следующей девальвации в ближайшем будущем?

41. Страна импортирует вино, экспортирует сталь и имеет плавающий обменный курс. Если она увеличит госрасходы на здравоохранение, увеличивая дефицит госбюджета, как это повлияет на четыре заинтересованные группы внутри страны: работников больниц, сталелитейных заводов, винзаводов и строителей? Насколько ваш ответ зависит от степени мобильности капитала?

42. Вопрос относится к десяти возможным кейнсианским моделям малой страны:

- а) закрытая экономика;
- б) открытая экономика, фиксированный обменный курс;
- в) открытая экономика, плавающий обменный курс;
- г) нулевая мобильность, фиксированный обменный курс, стерилизация;
- д) нулевая мобильность, фиксированный обменный курс, нет стерилизации;
- е) нулевая мобильность, плавающий обменный курс;
- ж) низкая мобильность капитала, плавающий обменный курс;
- з) высокая мобильность капитала, плавающий обменный курс;
- и) совершенная мобильность капитала, плавающий обменный курс;
- к) совершенная мобильность капитала, фиксированный обменный курс.

Для случаев а, б, в процентная ставка фиксирована (например, аккомодационная монетарная политика). Во всех остальных случаях процент определяется при помощи модели IS – LM – BP.

Правительство увеличивает расходы. Для каждого нижеприведенного случая покажите, в какой из двух моделей сильнее эффект на

доход и объясните в нескольких словах или на диаграммах, почему: 1) а – б; 2) б – в; 3) в – г; 4) г – д; 5) г – е; 6) г – ж; 7) е – ж; 8) г – и; 9) з – и; 10) г – к; 11) б – к.

43. «В условиях дефицита государственного бюджета фискальная экспансия не может использоваться для стимулирования экономического роста». Прокомментируйте высказывание.

44. Почему при создании валютного союза, как например, в Европейском союзе, важно согласовать предельные размеры дефицита бюджета?

45. После кризиса в Персидском заливе, связанного с захватом Кувейта Ираком в 1991 г., цены на нефть в Японии резко возросли. Как это повлияло на обменный курс йены, уровень дохода и занятость в Японии и США?

10. Связь внутреннего и внешнего баланса страны

46. Предположим, что правительство страны С имеет бюджетный дефицит, финансируемый полностью с помощью эмиссии денег, в размере 6% ВВП. Допустим, что обменный курс стал плавающим, мировой уровень инфляции составляет 3% в год, и скорость обращения денег фиксирована на уровне 4. Какой темп инфляции соответствует этому дефициту? Какой будет темп обесценения валюты?

47. Рассмотрим политику правительства, неизменно сводящего бюджет с дефицитом, финансируемым через продажу облигаций Центральному банку в полном объеме. Действует режим плавающих обменных курсов. Когда можно ожидать более высокой инфляции в этой стране, если скорость обращения денег постоянна или если она является возрастающей функцией номинальной ставки процента и почему?

48. Рассмотрим небольшую открытую экономику в системе фиксированного обменного курса и при полном контроле за движением капитала. Как подействует повышение внешних цен на ставку внутреннего процента, счет текущих операций, предложение денег и валютные резервы Центрального банка.

49. Используйте модель IS – LM для анализа влияния сокращения государственных расходов на совокупный спрос, ставку процента и валютные резервы Центрального банка в случае малой страны при отсутствии регулирования движения капитала. Как изменится ваш ответ, если Центральный банк нейтрализует сокращение государственных расходов, продавая облигации на сумму, достаточную для сдвига кривой LM в положение нового равновесия?

50. Рассмотрим случай небольшой открытой экономики в условиях полной свободы перемещения капитала, когда правительственные органы хотят стабилизировать объем выпуска. Им приходится выбирать между фиксированным обменным курсом или установлением определенного уровня предложения денег. Какой из двух видов политики вы бы порекомендовали в случае, если экономика подвержена изменениям, возникающим из-за сдвига кривой IS? Какую политику вы бы порекомендовали, если изменения могут произойти из-за сдвига спроса на деньги?

51. Новое правительство одной из стран Европы избрано и объявляет, что сразу после утверждения оно увеличит предложение денег. Используйте модель внутреннего и внешнего баланса для объяснения последствий такого заявления. Как это заявление может отразиться на валютном курсе национальной денежной единицы?

11. Международная координация экономической политики и экономическая интеграция

52. Домашняя страна сохраняет реальные кассовые остатки неизменными, а монетарная экспансия во Внешнем мире понижает процентные ставки, в том числе и в Домашней стране. Что является более сильным экономическим стимулом – понижение процентных ставок или сокращение спроса (через чистый экспорт) из-за удорожания обменного курса?

53. Домашняя страна и Внешний мир характеризуются плавающим обменным курсом и высокой мобильностью капитала. У каждой из них есть один экономический инструмент – государственные расходы (G_H и G_F соответственно). Как фискальная экспансия Домашней страны повлияет на обменный курс? Как фискальная экспансия Домашней страны повлияет на торговый баланс Внешнего мира? Как фискальная экспансия Домашней страны повлияет на национальный доход Внешнего мира? Каким будет влияние нефтяного ценового шока на уровень цен, процент и выпуск страны, импортирующей нефть? Каким будет влияние нефтяного ценового шока на уровень цен, процент и выпуск страны, экспортирующей нефть?

54. Объясните, как увеличение масштаба и частоты неожиданных изменений функции спроса на деньги в стране влияет на уровень экономической интеграции с валютной зоной, в которую страна хочет вступить?

55. Предположим, что Домашняя страна и Внешний мир создали валютный союз с единой валютой, но единый Центральный банк не

был создан, и его задачи возложены на различные Центральные банки, каждому из которых позволено выпускать сколько угодно единой валюты и проводить операции на открытом рынке. Какие проблемы возникли бы в этой ситуации?

56. Домашняя страна и Внешний мир добывают полезное ископаемое «С» с предельными издержками 10 дол. США. Кривая мирового спроса на ископаемое «С» имеет вид: $P = 40 - 0,1Q$, где Q – совокупное производство двух стран. Рассчитайте выигрыши двух стран, максимизирующих прибыль независимо друг от друга. Рассчитайте выигрыш каждой страны, максимизирующих прибыль совместно. Рассчитайте выигрыш каждой страны, если было достигнуто соглашение о совместной максимизации прибыли, но Домашняя страна это соглашение не выполнила. Каким будет устойчивое равновесие по Нэшу в этой проблеме координации?

57. Домашняя страна (ДС) и Внешний мир (ВМ) собираются организовать зону свободной торговли. До этого ДС импортировала 1 млн. телевизоров из третьих стран по цене 200 дол. США, каждый облагался пошлиной 30 дол. США. Издержки производства подобных телевизоров в ДС равны 230 дол. США, а в ВМ – 210 дол. США. Какой будет для ДС цена переориентации ее внешней торговли на ВМ после создания зоны свободной торговли? Насколько должен увеличиться импорт ДС, чтобы компенсировать издержки, вызванные этой переориентацией?

58. Нарастание долга некоторых стран в значительной мере произошло за счет бегства капитала из страны на основе обоснованных или необоснованных ожиданий девальвации национальной валюты. Утечка капитала хотя и способствует созданию внешнего госдолга, одновременно увеличивает зарубежные активы жителей страны. Означает ли это, что страны с крупным внешним государственным долгом, образовавшимся за счет утечки капитала, не имеют проблем с внешней задолженностью?

59. При данном объеме ВВП страна может улучшить внешний баланс либо за счет сокращения инвестиций, либо за счет сокращения потребления (частного и государственного). Сравните выгоды и издержки этих стратегий.

60. Оцените высказывание: «Нет смысла в жалобах США на торговую политику Японии и Европы. Каждая страна имеет право поступать в своих лучших интересах. Взамен жалоб об иностранной торговой политике США должны предоставить право другим странам идти своим путем, отказаться от своих предрассудков о свободной торговле»

и поступать соответственно». Обсудите экономические и политические последствия подобных взглядов.

12. Международные экономические организации

61. Чем различаются функции Парижского и Лондонского клубов? Какие основные инструменты данные организации используют? Напишите основных участников данных клубов. Какие условия реструктуризации долгов России и Беларуси вам известны?

62. Какие из последующих действий законны с точки зрения всемирной торговой организации, а какие нет: 1) тариф США в 20% против любой страны, которая экспортирует более чем в 2 раза в США, чем импортирует из США; 2) субсидия на экспорт зерна из США, направленная на восстановление некоторых рынков, потерянных из-за ЕС; 3) тариф США на импорт древесины из Канады, не сопровождаемый эквивалентным сокращением других тарифов; 4) канадский налог на экспорт древесины по соглашению с США для примирения с производителями древесины в США; 5) программа субсидирования исследований и развития в областях, связанных с высокотехнологичными продуктами как электроника и полупроводники; 6) специальная правительственная программа помощи рабочим, которые потеряли свою работу из-за внешней конкуренции.

5. ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

ЗАДАЧА 1. Страны А и В на первой стадии развития не участвуют мировой торговле. Внутренний спрос D и предложение S в странах А и В представлены в виде уравнений, где P – уровень цен в стране А и В:

$$D_A = 1100 - 200P; D_B = 1100 - 300P; S_A = 100P - 100; S_B = 150P + 200,$$

Страны на второй стадии открывают свой рынок для международной торговли между собой.

Определите: а) мировую цену; б) объем мировой торговли; в) выгоды покупателей и продавцов в стране-экспортере и стране-импортере; выгоды государств А и В в целом; г) выигрыш от мировой торговли.

Согласно теории международной торговли, в частности теории сравнительных преимуществ, в результате развития внешнеторговых отношений все участвующие в них страны получают выигрыш в виде прироста общего благосостояния.

Важным является вопрос распределения выигрыша. Он не может распределяться равномерно между странами, поскольку его размер зависит от того, на каком уровне установятся мировые цены.

При определении мировой цены и мирового объема торговли используются условия, сформулированные в теореме Хекшера – Олина «О соотношении факторов производства». Ее суть сводится к тому, что каждая страна экспортирует фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Рассмотрим ситуацию, когда 2 страны (А и В) производят один и тот же товар. Кривая внутреннего предложения в стране А обозначается через S_A , а кривая внутреннего спроса соответственно D_A . В стране В данным кривым соответствуют кривая внутреннего предложения S_B и кривая внутреннего спроса D_B .

При отсутствии внешней торговли в стране А складывается ситуация, характеризующаяся пересечением кривых внутреннего спроса и предложения (D_A и S_A) в точке равновесия. В этом случае равновесная цена в стране А составляет 4 ден. ед., а равновесный объем торговли – 300 ед.

При отсутствии внешней торговли в стране В складывается ситуация, характеризующаяся пересечением кривых внутреннего спроса и предложения (D_B и S_B) в точке равновесия. В этом случае равновесная

цена в стране В составляет 2 ден. ед., а равновесный объем торговли – 500 ед.

Имеющиеся первоначальные разницы цен в странах создают возможности для экспорта и импорта, т. е. для участия каждой из стран в мировой торговле, что графически изображено на рис. 1.

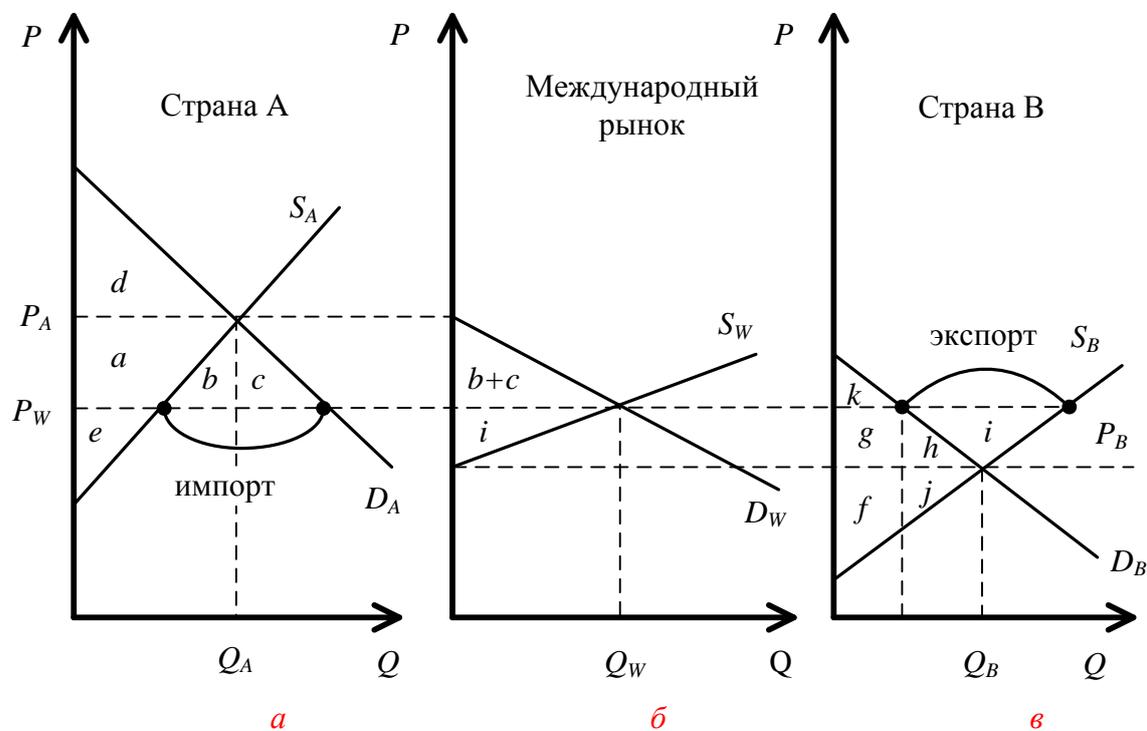


Рис. 1. Влияние международной торговли на производство, потребление и цену

Зная изначальные характеристики спроса и предложения в каждой из стран, можно определить кривые спроса D_W и предложения S_W на мировом рынке, а следовательно, и величину мировой цены P_W и мирового объема торговли Q_W .

Величина спроса на мировом рынке D_W будет определяться как разница между спросом D_A и предложением S_A на внутреннем рынке страны А, возникающая в условиях падения цен, т. к. внутренняя цена в стране А, равная 4 ден. ед., больше, чем внутренняя цена в стране В, равная 2 ден. ед.:

$$D_W = D_A - S_A.$$

Производителям же в стране В будет выгодно расширять производство продукции и экспортировать ее, т. к. мировая цена будет находиться в диапазоне от 2 до 4 ден. ед. и, следовательно, в любом случае будет выше, чем в настоящий момент в стране В. Поэтому раз-

меры предложения на мировом рынке S_W будут определяться разницей между предложением S_B и спросом D_B на внутреннем рынке страны В, возникающей в условиях повышения цен:

$$S_W = S_B - D_B.$$

Построим прямую D_W . Как известно, любую прямую можно построить с помощью 2 точек. Первая точка с координатами (0; 4) соответствует количеству товара $Q = 0$ в стране А и равновесной внутренней цене $P = 4$. Вторая точка строится по любому из значений цены в стране А. Например, при $P = 3$ количество импортируемого товара $Q = 300$ ед. ($D_A - S_A = 500 - 200$). Следовательно, вторая точка имеет координаты (300; 3). Итак, через 2 полученные точки проводим прямую D_W .

Построение прямой S_W осуществляется аналогично. Первая точка с координатами (0; 2) соответствует количеству товара $Q = 0$ в стране В и равновесной внутренней цене $P = 2$. Вторая точка строится по любому из значений цены в стране А. Например, при $P = 3$ количество импортируемого товара $Q = 450$ ед. ($S_B - D_B = 650 - 200$). Следовательно, вторая точка имеет координаты (450; 3). Итак, через 2 полученные точки проводим прямую S_W .

Для точности предстоящих расчетов следует написать уравнение прямых D_W и S_W , проходящих через 2 точки. Используем следующее равенство из геометрии:

$$(X - X_1) / (X_2 - X_1) = (Y - Y_1) / (Y_2 - Y_1).$$

Координата X соответствует количеству товара Q , а координата Y – цене товара P . Следовательно, можно провести эквивалентную замену:

$$(Q - Q_1) / (Q_2 - Q_1) = (P - P_1) / (P_2 - P_1).$$

Зная значения каждого из элементов данного равенства, получим следующие уравнения для D_W и S_W :

а) уравнение линии D_W :

$$(Q - 0) / (300 - 0) = (P - 4) / (3 - 4);$$

$$-Q = 300 (P - 4);$$

$$Q = 1200 - 300P;$$

$$D_W = 1200 - 300P.$$

б) уравнение линии S_W :

$$(Q - 0) / (450 - 0) = (P - 2) / (3 - 2);$$

$$Q = 450 (P - 2);$$

$$Q = 450P - 900;$$

$$S_W = 450P - 900.$$

Кривые спроса D_W и предложения S_W на мировом рынке пересекутся в точке мирового равновесия, которая характеризуется значением

мировой цены P_W и мирового объема торговли Q_W . Для расчета точной мировой цены P_W следует приравнять правые части полученных уравнений:

$$1200 - 300P_W = 450P - 900;$$

$$750P_W = 2100;$$

$$P_W = 2,8 \text{ ден. ед.}$$

Для определения объема мировой торговли при мировой цене $P_W = 2,8$ ден. ед. следует подставить данное значение в любое из уравнений мирового рынка (D_W или S_W):

$$D_W = 1200 - 300P;$$

$$D_W = 1200 - 300P_W;$$

$$D_W = 1200 - 300 \cdot 2,8;$$

$$D_W = 360 \text{ ед.}$$

Выгоды покупателей и продавцов в стране А. В результате мировой торговли цена в стране А упала с 4 до 2,8 ден. ед.

До начала мировой торговли покупатели в стране получали выигрыш, равный области d на рис. 1, площадь которой можно найти, воспользовавшись формулой для нахождения площади прямоугольного треугольника:

$$d = 1/2 \cdot (5,5 - 4) \cdot (300 - 0);$$

$$d = 1/2 \cdot 1,5 \cdot 300;$$

$$d = 225 \text{ ден. ед.}$$

После установления торговых отношений выгоды покупателей в стране А возросли на область $a + b + c$ – площадь трапеции.

$$a + b + c = 1/2 \cdot (4 - 2,8) \cdot (300 + 540);$$

$$a + b + c = 1/2 \cdot 1,2 \cdot 840;$$

$$a + b + c = 504 \text{ ден. ед.}$$

Чистые выгоды покупателей в результате участия страны в международной торговле равны 504 ден. ед.

Общие выгоды покупателей можно рассчитать по общей области фигур $a + b + c + d$:

$$a + b + c + d = 225 + 504;$$

$$a + b + c + d = 729 \text{ ден. ед.}$$

До начала мировой торговли продавцы в стране получали выигрыш, равный области $a + e$:

$$a + e = 1/2 \cdot (4 - 1) \cdot (300 - 0);$$

$$a + e = 1/2 \cdot 3 \cdot 300;$$

$$a + e = 450 \text{ ден. ед.}$$

После установления торговых отношений выгоды продавцов в стране А уменьшились на область a :

$$a = 1/2 \cdot (4 - 2,8) \cdot (180 + 300);$$

$$a = 1/2 \cdot 1,2 \cdot 480;$$

$$a = 288 \text{ ден. ед.}$$

Чистые потери продавцов в результате участия страны в международной торговле равны 288 ден. ед.

Общие выгоды продавцов составили в конечном итоге лишь область e :

$$e = 450 - 288;$$

$$e = 162 \text{ ден. ед.}$$

Выгоды покупателей и продавцов в стране В. В результате мировой торговли цена в стране В возросла с 2 до 2,8 ден. ед.

До начала мировой торговли покупатели в стране получали выигрыш, равный области $k + g$, площадь которой можно найти, воспользовавшись формулой для нахождения площади прямоугольного треугольника:

$$k + g = 1/2 \cdot (3,7 - 2) \cdot (500 - 0);$$

$$k + g = 1/2 \cdot 1,7 \cdot 500;$$

$$k + g = 917 \text{ ден. ед.}$$

После установления торговых отношений выгоды покупателей в стране В уменьшились на область g – площадь трапеции:

$$g = 1/2 \cdot (2,8 - 2) \cdot (500 + 260);$$

$$g = 1/2 \cdot 0,8 \cdot 760;$$

$$g = 304 \text{ ден. ед.}$$

Чистые потери покупателей в результате участия страны в международной торговле равны 304 ден. ед.

Общие потери покупателей составили в конечном итоге только область k :

$$k = 917 - 304;$$

$$k = 613 \text{ ден. ед.}$$

До начала мировой торговли продавцы в стране получали выигрыш, равный области f :

$$f = 1/2 \cdot (2 - (-1,3)) \cdot (500 - 0);$$

$$f = 1/2 \cdot 3,3 \cdot 500;$$

$$f = 825 \text{ ден. ед.}$$

После установления торговых отношений выгоды продавцов в стране В увеличились на область $g + i$:

$$g + i = 1/2 \cdot (2,8 - 2) \cdot (500 + 620);$$

$$g + i = 1/2 \cdot 0,8 \cdot 1120;$$

$$g + i = 448 \text{ ден. ед.}$$

Чистый выигрыш продавцов в результате участия страны в международной торговле равны 448 ден. ед.

И в конечном итоге выгоды продавцов составили область $f + g + i$:

$$f + g + i = 825 + 448;$$

$$f + g + i = 1273 \text{ ден. ед.}$$

Выгоды государств А и В в целом. Выгоды покупателей в стране А составили 504 ден. ед., а потери продавцов – 288 ден. ед. Таким образом, выгода страны А в целом составила $504 - 288 = 216$ ден. ед.

Потери покупателей в стране В составили 304 ден. ед., а выгоды продавцов – 448 ден. ед. Таким образом, выгода страны В в целом составила $448 - 304 = 144$ ден. ед.

Выигрыш от мировой торговли. Рассчитаем выигрыш страны А от внешней торговли по отношению к выигрышу страны В. От определяется отношением выигрыша рассматриваемой страны А к выигрышу другой страны В:

$$\text{Выигрыш А} / \text{Выигрыш В} = 216 / 144 = 1,5 \text{ раз.}$$

Таким образом, выигрыш страны А от участия в мировой торговле на 50% больше, чем у страны В, т. е. выигрыш от мировой торговли распределится между странами неравномерно. Страна А выиграла больше при большем изменении цен.

ОТВЕТ: а) мировая цена – 2,8 ден. ед.; б) объем мировой торговли – 360 ед.; в) в стране В (экспортере) потери покупателей равны 304 ден. ед. и выигрыш продавцов – 448 ден. ед., в стране А (импортере) выгоды покупателей равны 504 ден. ед. и потери продавцов – 288 ден. ед., выгода государства А в целом – 216 ден. ед., выгода государства В в целом – 144 ден. ед.; г) выигрыш от мировой торговли равен 360 ден. ед., причем выигрыш страны А больше выигрыша страны В в 1,5 раза.

ЗАДАЧА 2. Условия рынка в данной стране по товару характеризуются следующими уравнениями спроса и предложения:

$$D_G = 1100 - 200P; S_G = 200P - 100.$$

Мировая цена на данный товар составляет 1,5 ден. ед. Решено ввести тариф на импорт в размере 33%.

Определить, к каким результатам для страны это приведет и как результат будет раскладываться для разных групп населения.

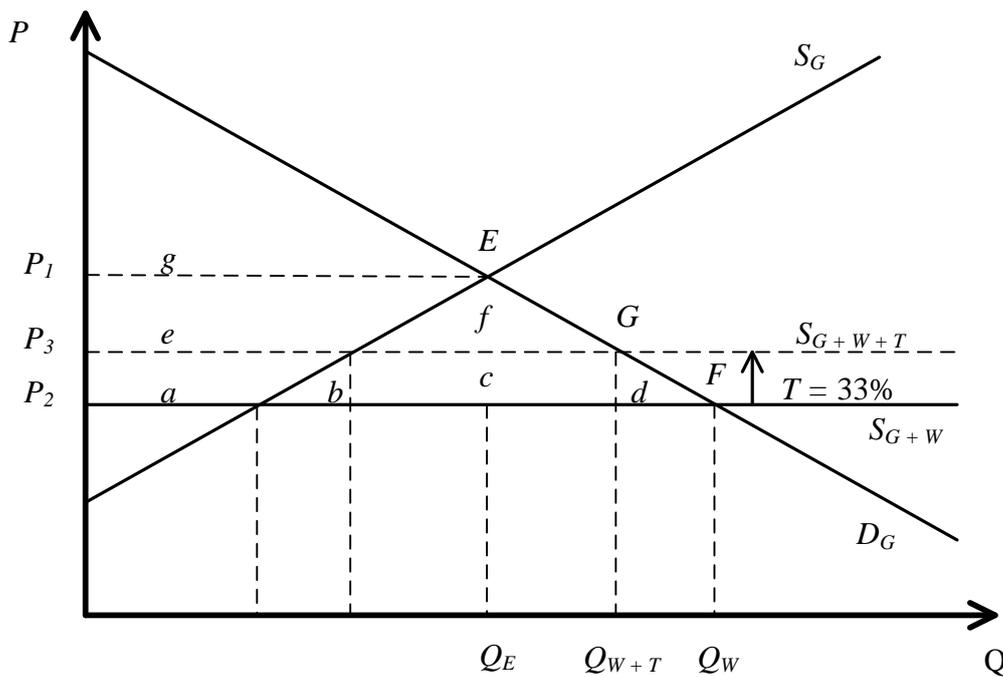


Рис. 2. Влияние импортной пошлины на экономику страны

Различают 3 стадии чистой модели (рис. 2), в рамках которой будет рассматриваться решение данной задачи:

- 1) до начала торговли;
- 2) при свободной торговле;

3) после введения тарифа.

До начала торговли. До начала торговли в стране кривые внутреннего спроса D_G и внутреннего предложения S_G пересекаются в точке равновесия E . Страна производит и полностью потребляет весь товар в данной точке.

Равновесная цена и количество товара соответственно равны:

$$D_G = S_G;$$

$$1100 - 200P = 200P - 100;$$

$$400P = 1200;$$

$$P_1 = 3 \text{ ден. ед.};$$

$$D_G = 1100 - 200P;$$

$$D_G = 1100 - 200 \cdot 3;$$

$$D_G = 500;$$

$$Q = 500 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, точка равновесия E характеризуется координатами (500; 3). Выгоды покупателей внутри страны до начала мировой торговли определяются областью g :

$$g = 1/2 \cdot (5,5 - 3) \cdot (500 - 0);$$

$$g = 1/2 \cdot 2,5 \cdot 500;$$

$$g = 625 \text{ ден. ед.}$$

Выгоды отечественных производителей равны области $e + a + h$:

$$e + a + h = 1/2 \cdot (3 - 0,5) \cdot (500 - 0);$$

$$e + a + h = 1/2 \cdot 2,5 \cdot 500;$$

$$e + a + h = 625 \text{ ден. ед.}$$

При свободной торговле (при мировой торговле). У страны появилась возможность торговать, участвовать в мировой торговле. Вследствие этого появилась точка равновесия F , характеризующая новое состояние равновесия.

Мировая цена P_2 в данной точке равна 1,5 ден. ед. Новое равновесное количество товара $Q_W = 1100 - 200 \cdot 1,5 = 1100 - 300 = 800$ ед. Таким образом, координаты точки равновесия $F(800; 1,5)$.

Установившаяся мировая цена $P_2 = 1,5$ ден. ед. ниже, чем внутренняя цена $P_1 = 3$ ден. ед.

Кривая предложения S_G перейдет в состояние, описывающее новую точку равновесия F , и будет представлена горизонтальной прямой S_{G+W} на уровне P_2 , т. е. в данном случае $S_{G+W} = P_2$. Кривая S_{G+W} показывает, какой объем товара потребляют покупатели в данной стране как за счет внутренних, так и за счет внешних источников.

Выгоды покупателей в данной точке равновесия увеличиваются на область $e + f + a + b + c + d$.

$$e + f + a + b + c + d = 1/2 \cdot (3 - 1,5) \cdot (500 + 800);$$

$$e + f + a + b + c + d = 1/2 \cdot 1,5 \cdot 1300;$$

$$e + f + a + b + c + d = 975 \text{ ден. ед.}$$

И теперь они составляют $625 + 975 = 1600$ ден. ед.

Выгоды отечественных производителей уменьшились на область $e + a$:

$$e + a = 1/2 \cdot (3 - 1,5) \cdot (500 + 200);$$

$$e + a = 1/2 \cdot 1,5 \cdot 700;$$

$$e + a = 525 \text{ ден. ед.}$$

И теперь они составляют $625 - 525 = 100$ ден. ед.

После введения тарифа. После введения импортного тарифа в размере $T = 33\%$ внутренняя цена ($P_2 = 1,5$ ден. ед.) импортируемого товара повысилась до величины $P_3 = 2$ ден. ед.

Кривая совокупного предложения $S_{G+W} = P_2$ переместилась вверх и приняла вид S_{G+W+T} , т. е. кривая предложения переместилась на T единиц вверх. Получена новая точка G – это точка равновесия внутри страны при свободной мировой торговле и тарифе T . Новая цена $P_3 = 2$ ден. ед., а также равновесный объем торговли $Q_{W+T} = 1100 - 200 \cdot 2 = 1100 - 400 = 700$ ден. ед.

Таким образом, координаты точки равновесия $G(700; 2)$. Введение тарифа привело к уменьшению объема импорта в страну.

Выгоды покупателей уменьшились на область $a + b + c + d$:

$$a + b + c + d = 1/2 \cdot (2 - 1,5) \cdot (700 + 800);$$

$$a + b + c + d = 1/2 \cdot 0,5 \cdot 1500;$$

$$a + b + c + d = 375 \text{ ден. ед.}$$

Теперь они составляют $1600 - 375 = 1225$ ден. ед.

Выгоды отечественных производителей увеличились на область a :

$$a = 1/2 \cdot (2 - 1,5) \cdot (300 + 200);$$

$$a = 1/2 \cdot 0,5 \cdot 500;$$

$$a = 125 \text{ ден. ед.}$$

Теперь они составляют $100 + 125 = 225$ ден. ед.

Доход государства – область c . Она также называется эффектом дохода и представляет собой перераспределительный доход, увеличения бюджета государства:

$$c = (2 - 1,5) \cdot (700 - 300);$$

$$c = 0,5 \cdot 400;$$

$$c = 200 \text{ ден. ед.}$$

Чистые потери общества представляют собой область $b + d$, где b – эффект защиты, экономические потери страны за счет защиты своих производителей; d – эффект потребителя, возникающий в результате того, что сокращается потребление товаров вследствие роста цен:

$$b = 1/2 \cdot (2 - 1,5) \cdot (300 - 200);$$

$$b = 1/2 \cdot 0,5 \cdot 100;$$

$$b = 25 \text{ ден. ед.};$$

$$d = 1/2 \cdot (2 - 1,5) \cdot (800 - 700);$$

$$d = 1/2 \cdot 0,5 \cdot 100;$$

$$d = 25 \text{ ден. ед.}$$

Чистые потери общества равны $25 + 25 = 50$ ден. ед.

ОТВЕТ: введение импортного тарифа приводит к уменьшению импорта в страну, выгоды покупателей уменьшаются на 375 ден. ед., выгоды отечественных производителей увеличиваются на 125 ден. ед. Доход государства от увеличения бюджета составит 200 ден. ед. Чистые потери общества от введения тарифа равны 50 ден. ед.

ЗАДАЧА 3. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия: цена 100 ед. приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400 000 евро; скидка за количество со стороны производителя – 5% и скидка «сконто» – 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%. Стоимость банковских услуг – 1,5%. С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18 660 евро; погрузочно-разгрузочные расходы – 2150 евро; оформление таможенной документации – 870 евро; величина страховой премии – 3100 евро.

Составить экспортную калькуляцию и рассчитать цену импортера в Сиднее. На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Для удобства все расчеты сведем в табл. 12.

Таблица 12

Позиция	Сумма, евро
Отпускная цена со склада в Дортмунде	400 000
– Скидка за количество (5%)	20 000
= Целевая цена экспортера	380 000
– Скидка «сконто» (2%)	7 600
= Наличная сумма экспортера со склада в Дортмунде	372 400
+ Торговая наценка экспортера (16%)	59 584
= Продажная цена со склада в Дортмунде	431 984
+ Транспортные расходы Дортмунд – Сидней	18 660
+ Транспортные накладные расходы	2 150
+ Расходы по оформлению таможенной документации	870
+ Страховая премия	3 100
= Наличная цена экспортера СИФ Сидней	456 764
+ Финансовые расходы (1,5%)	6 851,46
= Цена закупки импортером в Сиднее	463 615,46
+ Торговая наценка импортера (12%)	55 633,85
= Наличная цена импортера в Сиднее за 100 приборов	519 249,31

В случае осуществления прямого импорта выпадает звено наценки экспортера, составляющее в нашем случае 59 584 евро. В этом случае остальные позиции также соответственно уменьшаются.

ОТВЕТ: цена импортера в Сиднее равна 519 249,31 евро за 100 приборов; при прямом экспорте рассчитанная цена сократиться на 59 584 евро.

ЗАДАЧА 4. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 25 000 л высококачественного марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14 500 дол. США. Комиссионные маклеру составляют 4%. Валютный курс – дол. США/евро = 2,05.

Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,5 евро. Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость которой составит 6518 евро.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 410 евро. Транспортные накладные расходы составляют 550 евро, расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1200 евро. Процедура получения сертификата качества составляет 400 евро.

Разлив вина в бутылки по 0,7 л, маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10 375 евро. Расходы на содержание собственного склада составляют 2300 евро. На складе естественные убытки составляют 400 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25% от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5%-ную скидку за количество.

Составить калькуляцию и рассчитать стоимость продукта на складе в Гамбурге. Составить калькуляцию сбыта и рассчитать стоимость бутылки вина 0,7 л, при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Для удобства все расчеты сведем в табл. 13.

Таблица 13

Позиция	Сумма, евро
Наличная цена импортера с плантации за 25 000 л, дол. США	14 500
+ Комиссионные маклеру (4%)	580
= Сумма	15 080
С учетом валютного курса (дол. США/евро = 2,05)	30 914
+ Транспортные расходы	6 518
+ Транспортные накладные расходы	550
+ Страховка	410
+ Оформление таможенной документации	1 200
+ Получение сертификата	400
= Наличная цена на складе в Гамбурге	39 992

Далее необходимо сделать калькуляцию стоимости одной бутылки с целью определения эффективности импортной сделки (табл. 14).

Таблица 14

Позиция	Сумма
Наличная цена на складе в Гамбурге	39 992
+ Расходы на розлив, маркировку, упаковку	10 375
+ Расходы по содержанию склада	2 300
= Цена с учетом расходов	52 667
+ Наценка импортера	13 166,75
= Продажная цена со склада импортера	65 833,75
– Скидка за количество	3 291,68
= Целевая продажная цена импортера со склада	62 542,07

Таким образом, 62 542,07 евро стоит 25 000 л вина, вернее 24 600 л, т. к. естественные убытки составили 400 л. Составляем пропорцию и находим, что цена за 1 бутылку вина 0,7 л, которая оставляет возможность розничной наценки до 2,5 евро и, следовательно, является конкурентоспособной при сложившихся условиях на немецком рынке, – 1,78 евро.

ОТВЕТ: стоимость продукта на складе в Гамбурге 39 992 евро; стоимость бутылки вина 0,7 л – 1,78 евро.

ЗАДАЧА 5. Немецкая машиностроительная фирма из Гамбурга осуществляет поставку 10 станков на условиях СИФ в Калькутту. Стоимость поставляемого оборудования 600 000 евро. Экспедиторской службой предложены следующие варианты возможных транспортных расходов:

1) морской фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, – 25 719 евро. Продолжительность поставки – 24 дня;

2) воздушный фрахт Гамбург – Калькутта, включая страховку и накладные расходы, – 62 111 евро. Продолжительность – 2 дня;

3) комбинированная транспортировка железнодорожный – морской транспорт через г. Брест, включая страховку и накладные расходы, – 21 311 евро. Продолжительность – 38 дней.

Определить способ транспортировки станков исходя из собственно транспортных расходов. Продумать варианты решения с учетом влияния ставки кредита в размере 0,12% в день.

Наименьшие транспортные расходы имеют место при комбинированном варианте транспортировки.

Расходы на доставку с учетом процентной ставки составят:

1) при использовании морского транспорта:

$$600\,000 \cdot 0,12 \cdot 24 = 17\,280 \text{ евро};$$

2) при воздушных перевозках:

$$600\,000 \cdot 0,12 \cdot 2 = 1440 \text{ евро};$$

3) при комбинированной транспортировке:

$$600\,000 \cdot 0,12 \cdot 38 = 27\,360 \text{ евро}.$$

Таким образом, общие расходы при различных видах транспортировки составят:

1) морской – $25\,719 + 17\,280 = 42\,999$ евро;

2) воздушный – $62\,111 + 1440 = 63\,551$ евро;

3) комбинированный – $21\,311 + 27\,360 = 48\,671$ евро.

С учетом срока транспортировки и кредиторской процентной ставки, минимальные расходы получаются в случае использования морского транспорта.

ОТВЕТ: наименьшие транспортные расходы будут при комбинированном варианте транспортировки; расходы с учетом процентной ставки будут наименьшими при морском варианте транспортировки.

ЗАДАЧА 6. Страны X и Y производят 2 товара: кукурузу и картофель. Пусть, например, страна X на единицу затрат может произвести 100 т кукурузы или 50 т картофеля, или любую другую комбинацию в этих пределах, а страна Y при аналогичных затратах – 80 т кукурузы или 200 т картофеля.

Определить абсолютные и сравнительные преимущества стран X и Y по производству кукурузы и картофеля.

Первые теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX в. выдающимися английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо. А. Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» сформулировал теорию абсолютного преимущества и показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, т. к. могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. Д. Рикардо в работе «Начало политической экономии и налогового обложения» доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила и обосновал теорию сравнительного преимущества.

Решение данной задачи использует главные положения указанных выше теорий, а именно теории абсолютного преимущества А. Смита и теории сравнительного преимущества Д. Риккардо.

Изобразим производственные и торговые возможности стран X и Y на рис. 3, 4.

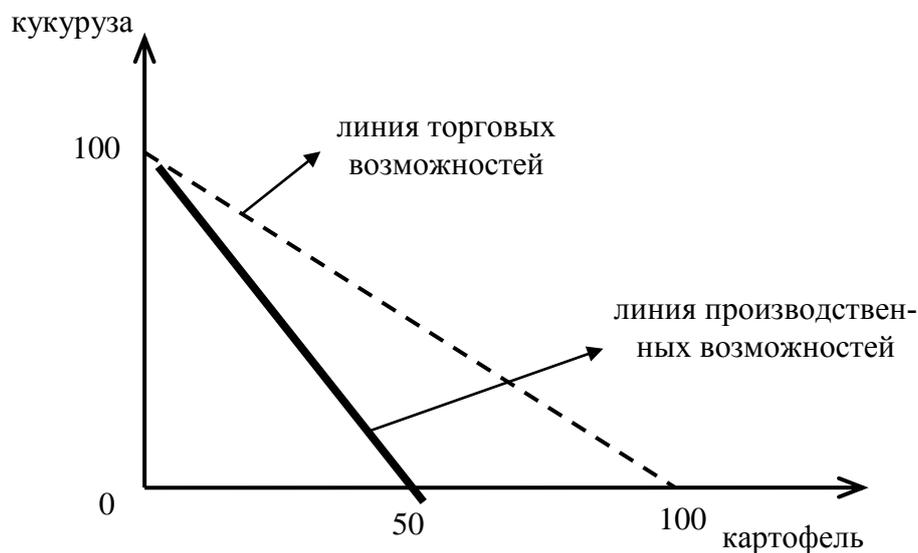


Рис. 3. Возможности производства страны X

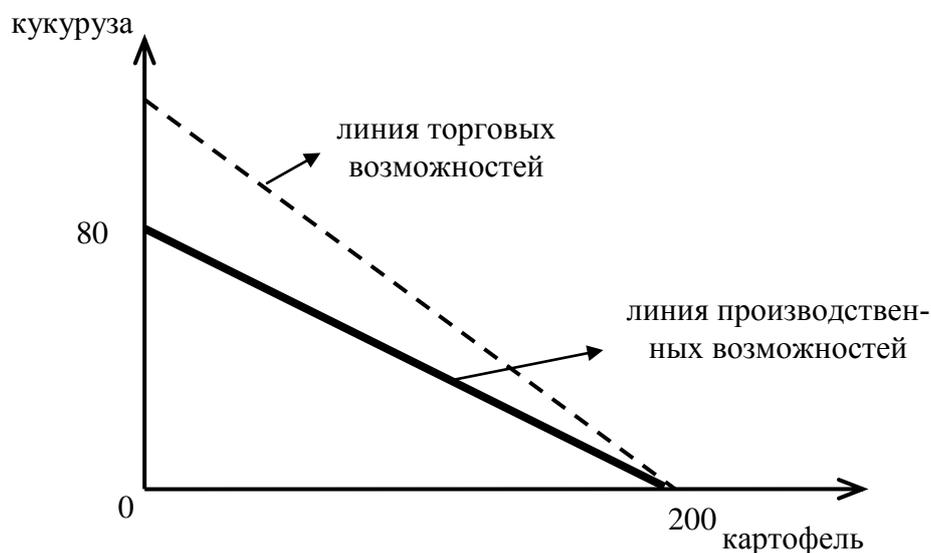


Рис. 4. Возможности производства страны Y

В задаче страна X обладает абсолютным преимуществом по кукурузе (т. е. на единицу затрат в X можно произвести больше кукурузы).

зы), а страна Y – по картофелю. Это может быть обусловлено либо естественными факторами (особые климатические условия, природные ресурсы), либо приобретенными, т. е. обусловленными развитием технологии, квалификации работников, совершенствованием организации производства.

На внутреннем рынке при отсутствии внешней торговли относительные цены определяются относительными издержками. В задаче цены будут следующими:

- 1 т кукурузы = 0,5 т картофеля (страна X);
- 1 т кукурузы = 2,5 т картофеля (страна Y).

Как видно из примера, кукуруза в стране Y стоит в 5 раз дороже. Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена какого-либо товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена на тот же товар в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере (учитывая транспортные расходы).

Для нашего примера мировая цена на кукурузу устанавливается в пределах $0,5 \text{ т картофеля} < 1 \text{ т кукурузы} < 2,5 \text{ т картофеля}$.

Если изменить первоначальные условия, можно рассмотреть случай сравнительного преимущества.

Пусть страна X по-прежнему может произвести 100 т кукурузы или 50 т картофеля, но страна Y при аналогичных затратах теперь производит 134 т кукурузы или 200 т картофеля (рис. 5 и 6).

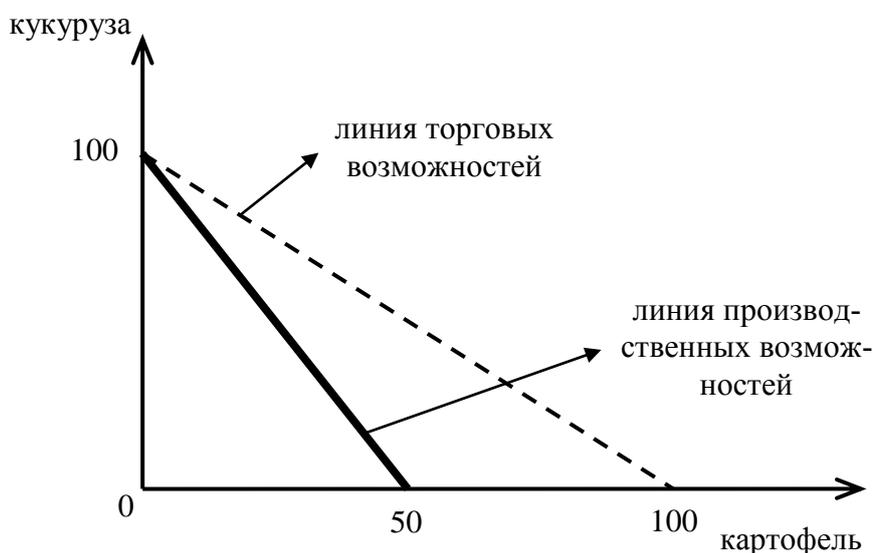


Рис. 5. Возможности производства страны X

Другими словами, страна Y обладает абсолютными преимуществами и по кукурузе, и по картофелю. Однако до тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т. е. у нее всегда найдется такой товар, производство которого будет более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных.

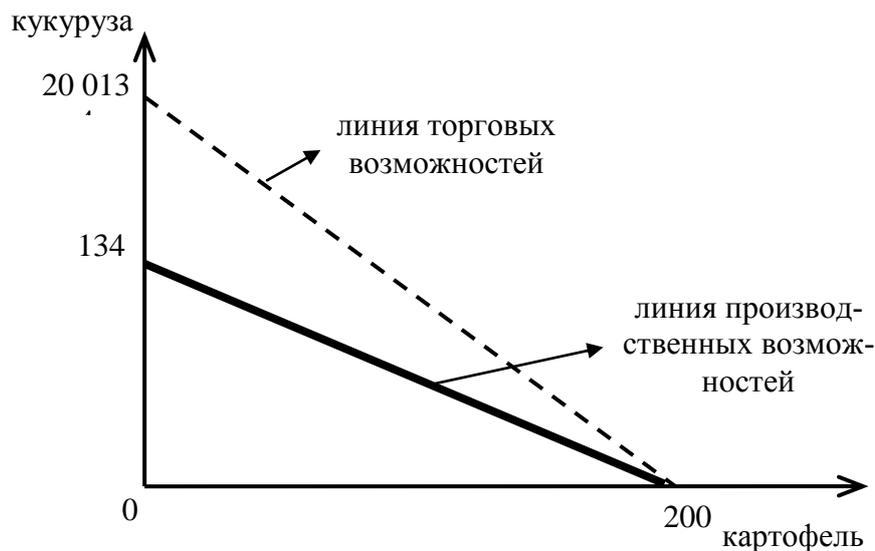


Рис. 6. Возможности производства страны Y

В задаче хотя стране X производство обоих товаров обходится дороже, кукуруза оказывается относительно дешевле: 1 т кукурузы = 0,5 т картофеля по сравнению с 1 т кукурузы = 1,5 т картофеля в стране Y.

ОТВЕТ: страна X обладает абсолютным преимуществом по кукурузе, страна Y абсолютным преимуществом по картофелю; страна X по кукурузе обладает сравнительным преимуществом и может экспортировать кукурузу в обмен на картофель.

6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Бизнес-ситуация № 1

Условие. Основателем проекта по выпуску компанией «Ford» нового продукта автомобиля «Mustang» и установления цены на него был директор фирмы «Ford» Ли Якокка – человек, наделенный незаурядным талантом маркетолога и потому сумевший первым понять, чего желали в начале 60-х гг. американские покупатели. В своих мемуарах Якокка так описал эту историю: «...мы обнаружили, что возник рынок сбыта, предъявляющий спрос на новый тип автомобиля... Любой автомобиль, который мог бы понравиться этим молодым покупателям, должен был обладать тремя главными свойствами: элегантным внешним видом, высокими эксплуатационными качествами и низкой ценой... Мы поставили себе цель добиться, чтобы ее (новой машины) розничная цена не превышала 2500 дол. США при оснащении ее полным комплектом оборудования.

Нам надлежало расширить контингент потенциальных клиентов, ибо позволить себе создать этот автомобиль по очень дешевой цене можно было только при условии, если мы обеспечим его продажу в очень больших количествах. Мы пришли к единодушному выводу, что вместо ряда различных разновидностей одного и того же автомобиля целесообразно создать одну базовую модель с широким набором вариантов отделки и дополнительного оборудования. В результате покупатель смог бы приобрести автомобиль с такими параметрами экономичности, роскоши и эксплуатационных качеств, какие он захотел бы или на какие у него хватило бы средств.

Задолго до выпуска автомобиля «Mustang» мы уже развернули исследование рыночного спроса. Мы пригласили в демонстрационный зал дизайна специально подобранную группу из 52 семейных пар, проживавших в районе Детройта.

Выяснилось, что на пары, принадлежащие к слою «белых воротничков», большое впечатление произвел внешний облик машины, а пары из среды «синих воротничков» усмотрели в ней символ высокого социального статуса и престижа. Когда мы попросили их высказать предположение о цене автомобиля, почти все они назвали цену, превышавшую как минимум на тысячу долларов намеченную нами цену. Урок был ясен. Когда дело дойдет до выпуска автомобилей «Mustang» на рынок, надо будет усиленно подчеркивать его невысокую цену.

Вначале мы предполагали, что в течение первого года можно будет продать 75 тыс. машин. Но вскоре годовая мощность производства автомобилей «Mustang» достигла 360 тысяч.

Варианты модели и дополнительное оборудование также пользовались большим спросом. За автомобиль, стоивший по прейскуранту 2368 дол. США, клиенты платили в среднем еще 1000 дол. США за дополнительное оборудование».

Задание. Проанализируйте вышеописанную ситуацию. Дайте оценку тактике фирмы.

Обоснуйте, почему данный пример является яркой иллюстрацией ценностного подхода к ценообразованию.

Бизнес-ситуация № 2

Условие. Допустим, что доля стоимости аккумулятора в цене изготавливаемых вами электронных часов равна 10%. Раньше срок службы такого аккумулятора составлял 3 года. Но в результате совместной работы инженеров и химиков вам удалось увеличить его до 5 лет. Может показаться, что это оправдывает повышение цены часов на $17 / (5/3) \cdot 0,10\%$.

Однако надо задаться вопросом: а сколько лет Ваши покупатели пользуются купленными часами?

Предположим, что опрос маркетологов показал: часы покупает группа клиентов, которые меняют их в среднем каждые 4 года. Тогда получается, что вы продаете часы с практически «вечным» аккумулятором (во всяком случае для данной группы покупателей это будет выглядеть именно так). Это значит, что покупатель, приобретая часы, получает гарантию того, что ему «никогда» не придется заботиться о смене аккумулятора и он может быть «всегда» уверен в том, что часы будут точно показывать время, а их будильник разбудит вовремя.

За такую уверенность можно было бы запросить с клиентов прибавку к цене и большую, чем 17%.

Задание. А как считаете вы?

Обоснуйте любое предположение. Приведите подобный пример. Назовите параметры, которые вы могли бы считать наиболее важными при оценке экономической ценности товара.

Рекомендации по решению данной ситуации. При оценке экономической ценности товара необходимо попытаться дать отличиям данного товара денежную оценку, отвечая на вопрос: «Насколько больше покупатель готов будет заплатить за такое улучшение данного свойства товара?» или «Насколько цена должна быть ниже, чтобы

покупатель согласился купить товар с настолько ухудшенными свойствами?»).

Такие оценки могут быть получены различными способами:

- на основе опроса экспертов-товароведов и продавцов;
- проведения пробных продаж и опросов покупателей с помощью специальных методик;
- расчетов экономической эффективности (когда речь идет о параметрах товара, способных прямо сократить затраты или увеличить прибыль покупателя).

Бизнес-ситуация № 3

Условие. Тюбик лекарства от герпеса на губах «Вазелин Лип Терапи» (производитель – фирма «Чезбро-Пондс») в декабре 1997 г. стоил 2 дол. США 20 центов, и это лекарство пользовалось большим успехом, чем те мази аналогичного назначения, которые лежали в витринах аптек рядом (например, «Чапстик»), имеющих примерно ту же или несколько более высокую цену.

Первоначально фирма «Чезбро-Пондс» продавала тот же продукт просто как белый вазелин (а на долю этого вещества в структуре «Вазелин Лип Терапии» приходится 93,8%) с добавками камфоры, ментола, фенола и цена была ниже на 140%, поскольку сопоставление шло в ряду цен совсем других продуктов – дешевых вазелинов. Представление же «Вазелин Лип Терапии» как аналога несравненно более дорогих лекарств дало возможность резко поднять цену без изменений в формуле продукта и соответственно его свойствах, а главное – затратах на производство, добившись куда более высокой прибыльности продаж.

Определите и обоснуйте, что требует управление ценами с помощью умелого использования субъективности оценок покупателями предлагаемого им товара? Что такое «телемаркетинг», посылка коммивояжеров с товаром прямо на дом к покупателям, организация продаж по телефону? Приведите примеры по каждому виду продаж. Представьте себя в роли коммивояжера с каким-либо товаром. Составьте документы, необходимые вам для успешной реализации товара, предлагаемого фирмой, торговым представителем которой вы являетесь. Отчет о проделанной работе представьте в письменном виде подробнейшим образом.

Задание. Приведите аналогичный пример по товару и по каждому виду продаж. Представьте себя в роли коммивояжера. Составьте документы для отчета.

Рекомендации и выводы по решению данной ситуации. Управление ценами с помощью умелого использования субъективности оценок покупателями предлагаемого им товара требует как можно большего ограничения для последних возможности обнаружить аналоги и провести более обоснованное сопоставление потребительских характеристик и цен. На рынке происходит формирование некоего общего представления о приемлемом уровне на продукт данного назначения, т. е. своего рода среднерыночной цены безразличия. Она чем-то напоминает средневековую «справедливую цену», уровень стоимости товара, который был почти неизменен на протяжении нескольких десятилетий из-за отсутствия инфляции и потому был известен всем покупателям с детства.

Бизнес-ситуация № 4

Условие. На рынке средств для восприятия музыки в первые годы массового выброса проигрывателей компакт-дисков могло создаться впечатление, что изготовители проигрывателей для виниловых дисков, равно как и их изготовители, обречены – компакт-диски станут единственным вариантом аудиотехники.

Однако такой прогноз не сбывся. И одной из причин тому именно эффект затрат на переключение. Дело в том, что любители музыки среднего и старшего поколения за многие годы создали обширные коллекции своих любимых записей. Переход к использованию проигрывателей компакт-дисков означал бы для таких меломанов необходимость создавать всю коллекцию заново, тратя немалые деньги на закупку альтернативных носителей записи. К тому же воссоздание точно такой же аудиотеки потребовало бы долгих поисков компакт-дисков с аналогичными записями (а в ряде случаев это вообще было бы невозможно).

В этих условиях многие меломаны стали вести разговоры о том, что, дескать, виниловые диски дают более естественное звучание, чем компакт-диски. На эту рыночную ситуацию изготовители проигрывателей для виниловых дисков тут же отреагировали снижением цен на такую технику и установкой во многие марки проигрывателей предусилителей и фильтров, снижающих посторонние шумы и повышающие качество звучания. Началась работа также по выпуску новых типов виниловых дисков – более массивных и по объективному качеству звучания практически не уступающих компакт-дискам.

К середине 90-х гг. стало ясно: эффект затрат на переключение сработал.

Проигрыватели виниловых дисков и сами эти диски удержались на рынке, многие покупатели отказались переходить на проигрыватели компакт-дисков.

Задание. Какое развитие получили компакт-диски на нашем рынке? Проведите обследование современного рынка аудиотехники. В каком он сейчас состоянии? Составьте письменный отчет о вашем обследовании.

Рекомендации и выводы по решению данной задачи. С той же проблемой мы сталкиваемся на рынках программных продуктов, где можно обнаружить и одно из средств борьбы с вышеописанным эффектом. Переход к новым продуктам потребовал бы переобучения и потери навыков быстрой работы, сформировавшихся за годы. В этих условиях изготовители конкурирующих продуктов пошли на то, что включили в свои программы возможность для покупателей пользоваться меню и командами так, будто они работают в давно известных им программах. В сочетании с существенными скидками это позволило преодолеть эффект затрат на переключение.

Бизнес-ситуация № 5

Условие. Одна из московских фирм создала в начале 90-х гг. весьма удобный и универсальный продукт для анализа финансового положения предприятий и разработки финансовых разделов бизнес-планов. Товар был предложен на рынок по весьма умеренной цене, учитывающей ограниченность финансовых ресурсов потенциальных отечественных покупателей.

Однако продажи не пошли, хотя у немногих покупателей претензий к качеству продукта не было. И тогда руководители фирмы сделали решительный шаг, свидетельствующий об их хорошей коммерческой интуиции. Объем продаж немедленно резко возрос.

Этот случай явился классическим проявлением эффекта оценки качества через цену для товаров без иных характеристик качества, легко проверяемых при покупке. Действительно, оценить в полной мере качества программного продукта малоизвестной (в тот момент) российской фирмы можно было только после приобретения и достаточно длительного использования. И низкая цена в этой ситуации воспринималась покупателями не как аргумент в пользу покупки данного товара, а как сигнал о возможно низком качестве программы («хорошую вещь дешево не продают»). Этот шаг, сделанный фирмой, создал у покупателей представление о том, что это высококачествен-

ный продукт, приближающийся по уровню полезности к знаменитым зарубежным программам, но все же несколько более дешевый. Отсюда и возросшее доверие покупателей, и рост продаж. Сработал в данном случае также и рассмотренный нами ранее эффект представлений о наличии заменяющих товаров.

Задание. Как вы думаете, что это был за шаг? Обоснуйте. Приведите аналогичный пример. Отчет должен быть составлен в письменном виде.

Рекомендации и выводы по решению данной задачи. Попробуйте рассмотреть ситуации, когда фирмы устанавливают цены на более высоком или более низком уровнях.

Покупатели используют цену в общем случае как главный индикатор качества в том случае, если:

- они убеждены в том, что товары одного типа различают по качеству в зависимости от фирмы-производителя (торговой марки);
- они считают, что приобретение низкогокачественного товара может обернуться для них существенными потерями (убытками);
- им не хватает информации, которая позволяла бы достаточно надежно оценить качество товара до его приобретения (например, на рынке нет одной общепризнанно лидирующей по качеству торговой марки).

7. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Вариант 1

1. Мировое хозяйство – это:
 - а) многообразие существующих форм экономических отношений;
 - б) установление финансовых отношений между государствами;
 - в) система взаимосвязанных экономических отношениями национальных хозяйств, участвующих в международном разделении труда;
 - г) налаживание единых правил и контроля для ведения разнообразных экономических операций.
2. Что представляют собой транснациональные корпорации (ТНК):
 - а) компании, осуществляющие основную часть своих экономических операций за пределами страны, в которой они зарегистрированы;
 - б) крупные корпоративные структуры с единым управлением;
 - в) монополии;
 - г) лидеры мирового производства.
3. Основным торговым партнером Беларуси является:
 - а) Европейский союз;
 - б) США;
 - в) Германия;
 - г) Россия.
4. Источниками ссудной формы вывоза капитала могут быть:
 - а) государство;
 - б) международные финансовые организации;
 - в) банки, компании, частные лица;
 - г) все ответы верны.
5. По функциональному содержанию выделяют следующие виды миграции рабочей силы:
 - а) экономическую;
 - б) экономическую и специальную;
 - в) специальную;
 - г) географическую.
6. Суть протекционной политики заключается:
 - а) в содержании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции и стимулирования экспорта товаров национального производства;

- б) защите интересов и безопасности страны;
 - в) обеспечении свободы экономической деятельности;
 - г) стимулировании выгодных для страны внешнеторговых операций.
7. Какие страны входят в Североамериканскую ассоциацию свободной торговли?
- а) Мексика, Бразилия, Венесуэла;
 - б) Аргентина, Уругвай, Парагвай;
 - в) США, Канада, Мексика;
 - г) Канада, Мексика.
8. Международные валютные отношения – это:
- а) экономические связи во внешней торговле;
 - б) экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды международных хозяйственных связей;
 - в) денежные отношения между странами;
 - г) перечисление валюты между странами.
9. Примерами частично конвертируемых валют являются:
- а) франк, лира;
 - б) российский рубль, польские злотые;
 - в) болгарский лев, чешская крона;
 - г) японская йена, швейцарский франк.
10. Режим установления валютного курса на основе золотого стандарта предусматривает:
- а) валютный контроль и протекционизм государства;
 - б) плавающий валютный курс;
 - в) определение стоимости золота в зависимости от спроса и предложения;
 - г) твердый курс валюты, основанный на соотношении золотого содержания денежных единиц, т. е. на золотом паритете.

Вариант 2

1. Что представляет собой международное разделение труда:
- а) производство выгодных товаров в определенной стране;
 - б) это специализация отдельных стран на производстве отдельных видов и услуг, которыми эти страны обмениваются друг с другом;
 - в) выпуск страной товаров и услуг с низкими издержками производства;

- г) установление эффективной структуры национального производства с учетом специализации и разделения труда.
- 2.** Степень открытости экономики определяется:
- а) показателями либерализации внешнеэкономической деятельности;
 - б) объемом экспорта в целом;
 - в) объемом экспорта на душу населения;
 - г) все ответы верны.
- 3.** Наибольший удельный вес в импорте Беларуси занимают:
- а) оборудование;
 - б) энергоресурсы;
 - в) товары;
 - г) продукты питания.
- 4.** Преимущества предпринимательской формы вывоза капитала по сравнению со ссудной определяются:
- а) неограниченностью во времени его функционирования;
 - б) сохранением собственности на капитал;
 - в) распоряжением вывезенным капиталом;
 - г) все ответы верны.
- 5.** По уровню управляемости различают виды миграции рабочей силы:
- а) регулируемую и нерегулируемую;
 - б) регулируемую;
 - в) циклическую;
 - г) нерегулируемую.
- 6.** Преимуществами протекционизма являются:
- а) защита интересов и безопасности страны;
 - б) сдерживание импорта помогает уравновесить торговый баланс и обеспечивается защита национальной экономики от демпинга;
 - в) стимулирование выгодных для страны внешнеторговых операций;
 - г) обеспечивается защита национальной экономики от демпинга.
- 7.** Платежный баланс страны представляет собой:
- а) состояние всех фактических платежей, получаемых страной из-за границы и проводимых ею иностранными партнерами за определенный период времени;
 - б) статистический отчет о всех платежах;
 - в) сводная отчетность о платежах из-за границы;
 - г) перечисление денежных средств за товары и услуги.
- 8.** Выделяют следующие валютные системы:
- а) национальная;
 - б) мировая;

- в) национальная и мировая;
 - г) межотраслевая.
- 9.** Конвертируемость валюты – это:
- а) купля-продажа валюты на валютных рынках;
 - б) свободный обмен денежных единиц страны на валюту других стран и на международно признанные платежные средства;
 - в) обмен национальной валюты на валюты других стран;
 - г) безналичный обмен валюты данной страны на валюты других стран.
- 10.** Фиксированный валютный курс образуется:
- а) в результате валютного контроля и протекционизма государств, требует валютных резервов для покрытия возникающих дефицитов платежного баланса;
 - б) в результате соотношения спроса и предложения иностранной валюты;
 - в) в результате определения стоимости золота на основе спроса и предложения;
 - г) в условиях плавающих валютных курсов.

Вариант 3

- 1.** Эффективность международной специализации и международного разделения была доказана:
- а) теориями абсолютных и сравнительных преимуществ;
 - б) теорией абсолютных преимуществ;
 - в) теорией сравнительных преимуществ;
 - г) на основе сравнения издержек производства.
- 2.** Каковы отрицательные черты глобализации экономики:
- а) различные уровни дохода населения в развитых и развивающихся странах;
 - б) банкротство малых и средних предприятий;
 - в) экономическая нестабильность и социальное неравенство;
 - г) нестабильность финансовых рынков.
- 3.** Вывоз капитала – это:
- а) перелив капитала между странами;
 - б) нелегальный перевод денег за пределы страны;
 - в) экспорт капитала юридическими и физическими лицами с целью его более выгодного размещения и использовать;
 - г) перечисление денежных средств за пределы страны.

4. По субъектами вывоза капитала выделяются:
- а) вывоз частного и государственного капитала;
 - б) вывоз частного и государственного капитала, вывоз капитала отдельными организациями;
 - в) вывоз капитала отдельными организациями;
 - г) вывоз частного капитала и вывоз капитала отдельными организациями.
5. Регулируемая миграция рабочей силы связана:
- а) с необходимостью воссоединения семей;
 - б) переездом к прежнему месту жительства по окончании срочного договора;
 - в) самостоятельным переездом населения;
 - г) организованными формами трудоустройства.
6. Что представляет собой демпинг:
- а) поставку продукции в другие страны по другим ценам в своей стране;
 - б) экспорт продукции по завышенным ценам;
 - в) экспорт продукции по низким ценам, значительно ниже средних цен с целью подавления конкурентов и завоевания новых рынков;
 - г) экспорт продукции по средним ценам?
7. Сделка, в результате которой страна получает иностранную валюту, называется:
- а) кредит;
 - б) дебет;
 - в) импорт;
 - г) платежом.
8. Национальная валютная система – это:
- а) форма организации валютных отношений;
 - б) часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы;
 - в) совокупность коммерческих банков, осуществляющих валютные операции;
 - г) банковская система страны.
9. Конвертируемость валюты зависит:
- а) от экономического потенциала страны;
 - б) масштабов внешнеэкономической деятельности страны и устойчивости внутреннего денежного обращения;
 - в) степени развития национальных товарных, денежных рынков и рынков капиталов;

г) все ответы верны.

10. Плавающий валютный курс определяется:

- а) в результате валютного контроля и протекционизма государства;
- б) на соотношении золотого содержания денежных единиц;
- в) определяется спросом и предложением иностранной валюты;
- г) стоимостью золота в зависимости от спроса и предложения.

Вариант 4

1. Экономическими предпосылками формирования и функционирования мирового хозяйства является:

- а) мировая финансовая система;
- б) мировая производственная кооперация;
- в) мировая инфраструктура, международный рынок товаров, капиталов и рабочей силы;
- г) все ответы верны.

2. Мировой рынок подразумевает:

- а) систему устойчивых товарно-денежных отношений между странами-участницами в международном разделении труда;
- б) мировую торговлю;
- в) международные экономические отношения;
- г) международный рынок товаров.

3. Основными причинами вывоза капитала являются:

- а) возможность более прибыльного вложения капитала в других странах;
- б) преодоление таможенных барьеров, распределение рынков сбыта и поиск выгод и льгот в процессе реализации продукции;
- в) законодательство стран-импортеров, способствующих привлечению капитала, политические причины;
- г) все ответы верны.

4. В настоящее время вывоз капитала осуществляется в основном:

- а) в развивающиеся страны;
- б) промышленно развитые страны;
- в) экономические отсталые страны;
- г) страны с переходной экономикой.

5. Нерегулируемая миграция рабочей силы связана:

- а) с необходимостью воссоединения семей;
- б) переездом к прежнему месту жительства по окончании срочного договора;
- в) организованными формами трудоустройства;

- г) необходимостью воссоединения семей, переезда к прежнему месту жительства по окончании срочного договора, самостоятельного переезда населения.
- 6.** К основным инструментам протекционистской политики относятся:
- а) таможенное обложение, нетарифные барьеры, средства государственного стимулирования экспорта;
 - б) нетарифные барьеры, таможенное обложение;
 - в) средства государственного стимулирования экспорта;
 - г) все ответы неверны.
- 7.** Сделка, в результате которой страна тратит иностранную валюту, называется:
- а) кредит;
 - б) дебет;
 - в) экспорт;
 - г) платеж.
- 8.** Международная валютная система – это:
- а) международная банковская система стран мира;
 - б) совокупность банков стран мира для валютных отношений;
 - в) форма организации международных валютных отношений;
 - г) операции в валюте, осуществляемые банками стран мира.
- 9.** Валютный курс – это:
- а) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран;
 - б) соотношение денежных единиц стран;
 - в) количество денежных единиц одной страны в отношении валюты другой;
 - г) все ответы неверны.
- 10.** Повышение валютного курса называется:
- а) девальвацией;
 - б) ревальвацией;
 - в) диверсификацией;
 - г) котировкой.

Вариант 5

- 1.** Что положено в основу классификации стран на группы в зависимости от уровня развития:
- а) показатель ВВП на душу населения;
 - б) передовые технологии;
 - в) квалификация трудовых ресурсов;

- г) показатели технической оснащенности производства, темпов и качества экономического роста, уровня дохода на душу населения?
- 2.** Основными элементами мирового рынка являются:
- а) международный рынок товаров и услуг;
 - б) международный рынок капиталов и рабочей силы;
 - в) международный валютный рынок;
 - г) все ответы верны.
- 3.** Какие формы вывоза капитала различают:
- а) предпринимательская и ссудная;
 - б) ссудная;
 - в) предпринимательская;
 - г) кредитная?
- 4.** При перекрестном инвестировании капиталов:
- а) страна выступает одновременно в роли и экспортера, и импортера капитала;
 - б) инвестирование капитала в разные страны;
 - в) ввоз и вывоз капиталов в разные страны;
 - г) инвестирование капитала в разные страны.
- 5.** Миграционные потоки населения и трудовых ресурсов включают следующие группы:
- а) иммигранты и неиммигранты, допущенные в страну в соответствии с законодательством;
 - б) нелегальные иммигранты и мигранты по контракту;
 - в) лица, просящие убежища, беженцы;
 - г) все ответы верны.
- 6.** Таможенные пошлины – это:
- а) денежные сборы на ввозимую и вывозимую продукцию в виде тарифов и пошлин;
 - б) денежные сборы на ввозимую продукцию в виде тарифов и пошлин;
 - в) денежные сборы на вывозимую продукцию в виде тарифов и пошлин;
 - г) денежные сборы на ввозимую продукцию по низким ценам.
- 7.** Наиболее важными разделами платежного баланса являются:
- а) компенсирующие статьи;
 - б) чрезвычайные источники покрытия сальдо;
 - в) счета текущих операций и счета движения капитала и финансов;
 - г) итоговое изменение резервов.
- 8.** Валюта в широком смысле слова – это:
- а) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара;

- б) денежная единица, используемая для оплаты товаров и услуг;
- в) денежная единица, предназначенная для расчетов между физическими и юридическими лицами;
- г) денежная единица для международных расчетов.

9. Курс покупателя валюты – это:

- а) курс, по которому он продает иностранную валюту за национальную валюту;
- б) курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную;
- в) разница между курсом продавца и курсом покупателя;
- г) цена денежной единицы.

10. Понижение валютного курса называется:

- а) девальвацией;
- б) ревальвацией;
- в) котировкой;
- г) диверсификацией.

8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Адреса международных экономических и финансовых организаций в Интернет приведены в табл. 15.

Таблица 15

Организация	Адрес
Всемирная торговая организация	www.wto.org/
Международный валютный фонд	www.imf.org/
Международный банк реконструкции и развития	www.worldbank.org/ibrd
Европейский союз	www.europa.eu.int/
Организация экономического сотрудничества и развития	www.oecd.org/
Всемирный банк	www.worldbank.org/
Международная финансовая корпорация	www.ifc.org/

Адреса источников статистических данных в Интернет приведены в табл. 16.

Таблица 16

Источник статистических данных	Адрес
Центральный банк Российской Федерации. Годовой отчет	www.cbr.ru/today/annual_report
IMF World Economic Outlook (WEO)	www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2002/02/index.htm
International Trade Statistics	www.wto.org/wto/english/res_e/statis_e/its2001_e/its01_toc_e.htm
World Development Indicators	www.worldbank.org/data/wdi2002/worldview.htm

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Абрамов, В. Л. Мировая экономика: учеб. пособие / В. Л. Абрамов. – М.: Дашков и К, 2006. – 310 с.
2. Авдокушин, Е. Ф. Международные экономические отношения / Е. Ф. Авдокушин. – М.: Юристь, 2005. – 260 с.
3. Волгина, Н. А. Международная экономика: учеб. пособие / Н. А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006.
4. Киреев, А. Международная экономика: в 2 т. / А. Киреев. – М.: Международные отношения, 2003. – 2 т.
5. Кругман, П. Р. Международная экономика: учеб. для вузов: пер. с англ. / П. Р. Кругман, М. Обстфельд; под ред. В. П. Колесова, М. В. Кулакова. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 800 с.
6. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Н. Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. – М.: Проспект, 2005. – 648 с.
7. Международные экономические отношения: учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина. – 5-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 605 с.
8. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 511 с.
9. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М., 2000. – 415 с.
10. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учеб. пособие / под ред. Г. А. Шмарловской. – Минск: БГЭУ, 2006. – 253 с.

Дополнительная

1. Мировая экономика / под ред. А. С. Булатова. – М.: Юристь, 2005. – 734 с.
2. Мировая экономика: учеб. пособие / под ред. И. П. Николаевой. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 575 с.
3. Михайлушкин, А. И. Международная экономика: учебник / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. – М.: Высш. школа, 2002. – 336 с.
4. Мовсесян, А. Г. Международные валютно-кредитные отношения / А. Г. Мовсесян, С. Б. Огневцев. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 312 с.
5. Портер, М. Японская экономическая модель / М. Портер. – М., 2005.

6. Пугель, Т. Международная экономика / Т. Пугель, П. Линдерт. – М., 2003. – 800 с.
7. Пузакова, Е. П. Мировая экономика / Е. П. Пузакова. – Ростов н/Д, 2003. – 480 с.
8. Раджабова, З. К. Мировая экономика: учебник / З. К. Раджабова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2004.
9. Спиридонов, И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И. А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 272 с.
10. Фигурнова, Н. П. Международная экономика / Н. П. Фигурнова. – М.: Омега-Л, 2005.
11. Фомишин, С. В. Международные экономические отношения: курс лекций / С. В. Фомишин. – М.: ЮРКНИГА, 2004. – 352 с.
12. Международная экономика: курс лекций / Н. В. Черченко [и др.]. – Минск: РИВШ, 2006. – 124 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
1. Программа курса «Международная экономика».....	6
2. Общие указания по оформлению и выбору контрольных работ	13
3. Теоретические задания для выполнения контрольных работ.	16
4. Задачи для выполнения контрольных работ и семинарских занятий.....	19
5. Примеры решения задач.....	35
6. Задания для обсуждения на семинарских занятиях	52
7. Тестовые задания для работы на семинарских занятиях	58
8. Экономическая и статистическая информация в сети Интернет	67
Литература	68

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Составители: **Козлов** Алексей Степанович
Жук Дмитрий Александрович

Редактор *Л. Г. Кишко*
Компьютерная верстка *Л. Г. Кишко*

Подписано в печать 01.09.2009. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,1. Уч.-изд. л. 4,3.
Тираж 400 экз. Заказ .

Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220006. Минск, Свердлова, 13а.
ЛИ № 02330/0549423 от 08.04.2009.

Отпечатано в лаборатории полиграфии учреждения образования
«Белорусский государственный технологический университет».
220006. Минск, Свердлова, 13.
ЛП № 02330/0150477 от 16.01.2009.