

Для изучения целей настоящего исследования был проведен онлайн-опрос, посвященный изучению интересов молодежи как в печатных, так и в онлайн-СМИ.

Когда респондентов спросили об эффективности средства массовой информации, респонденты предпочли онлайн средство перед печатным. Это свидетельствует о том, что молодежь проводит больше времени в интернете, и она считает, что онлайн-реклама более эффективна.

Когда респондентов спросили, какая форма рекламы более убедительна, они предпочли рекламу в печатных СМИ? Печать как традиционное средство рекламы является более убедительным средством.

Когда их спросили об отзывной ценности рекламы, они вспомнили больше онлайн-рекламы. Поскольку молодежь больше подвержена влиянию онлайн-СМИ, они могут вспомнить больше онлайн-рекламы.

Когда респондентов спрашивают о решении о покупке, они полагают, что они приняли решение о покупке после влияния онлайн-рекламы. Этот вывод подчеркивает, что онлайн-среда может играть важную роль в увеличении доходов рекламодателей.

Исследование подчеркивает тот факт, что интернет-реклама действительно является наиболее эффективным средством рекламы, когда основное внимание уделяется молодежи.

УДК 009

Е. Э. Щигельская, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА ВУЗА

Бесчисленное множество новых технологий, вызванных бурным ростом информатизации общества, делает нашу жизнь невозможной без быстрого доступа к информации. В наше время очень легко получить информацию, одним из способов быстрого доступа к ней является сайт. Создание сайтов на сегодняшний день, становится одной из наиболее актуальных и востребованных услуг. Пользователю приятно посещать те Web-страницы, которые имеют стильное оформление, не отягощены чрезмерно графикой и анимацией, быстро загружаются и правильно отображаются в окне Web-браузера.

Основные принципы успешного функционирования сайта вуза:

– Ясная визуальная структура сайта. Организация внешнего вида элементов страницы таким образом, чтобы они ясно и четко под-сказывали отношения между этими элементами.

– Кликабельность элементов. Элемент навигации должен вы-глядеть, как привычный предмет и выделяться на странице.

– Отсутствие визуального шума. Если на странице находится огромное количество всевозможных призывов, приглашений, бесчис-ленное количество восклицательных знаков и яркоцветных выделе-ний, то все это вызывает эффект давления.

– Грамотное цветовое и шрифтовое оформление. Цвет, шрифт и графические элементы – основные детали Web-дизайна. Следует выбирать цвета в соответствии с назначением Web-сайта. Использо-вать ограниченную палитру цветов. Для выделения элементов страни-цы используйте различные шрифты. Лучше всего использовать не-сколько шрифтов в зависимости от назначения: один – для заголовка, другой – для подзаголовков, и еще один – для основного текста. Но применять больше трех-четырёх шрифтов нецелесообразно.

– Использование графических элементов. Графические элемен-ты – залитые одним цветом области, линии, фотографии, рисунки. В по-лиграфическом дизайне этими элементами можно пользоваться доста-точно свободно, но в Web-дизайне большие фотографии и сложные ри-сунки, занимающие весь экран, выглядят неуклюже.

– Текстовое наполнение сайта. Обычно Web-страницы содер-жат тексты двух типов: HTML-генерируемый текст (его можно редак-тировать в обычном текстовом редакторе, применяя различные гарни-туры шрифтов); графический текст (имеет больший размер файла, яв-ляется графическим объектом).

УДК 004.738.52(051.2)

И. Д. Яцкевич, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА НАУЧНОГО ЖУРНАЛА

Актуальность исследования обусловлена развитием информаци-онных технологий в области издательской деятельности и наукометрии.

В условиях глобализации научных коммуникаций научный журнал должен быть доступен в мировом информационном простран-стве, поэтому в современном мире неотъемлемой частью журнала яв-ляется наличие качественного сайта, который не только удобен в ис-