

ращают большее внимание молодые люди, а на модность и доступность журнала – девушки.

В условиях недостатка денег, покупатель начал более ответственно подходить к выбору товара. Он также смотрит на качество печатной продукции вокруг него. Зачем ему покупать газету или журнал, которая не информативна, не несет никакой пользы? В связи с этим поменялись социально-значимые приоритеты, изменились привычки потребителя, его вкусы, культура и образованность. Человек стал более экономически разумным, он уже тщательно составляет план расходов и доходов. Думает прежде, чем покупать что-то, в том числе и гляцевые издания.

УДК 10.01.10

К. Н. Козаченко, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ГАЗЕТНАЯ РУБРИКА»

Цель работы — систематизировать взгляды лексикографов, журналистов, редакторов, научных сотрудников относительно понятия и термина «рубрика».

Термин возник в латинском языке (*rubricus* < лат. *ruber* «красный»). А. Чудинов в словаре конца XIX в. отмечает, в то время у этого понятие могло быть два значения: «1. У римлян название гражданского права, потому что заголовки законов печатались красной краской, называющейся рубрикой. 2. В литургических книгах правила, предписания церковного служения, печатанные в начале книги красной краской».

На этнографических землях Беларуси латинская лексика появляется после принятия христианства — с конца XII в., поэтому к XIV в. слово «рубрика» появилось сначала в старобелорусском языке в значении «роздел» или заголовков части книги, «потому что в начале книгопечатания они обыкновенно печатались красной краской».

В Полоцке могло возникнуть также производное от слова рубрика — «рубрикатор»: «1. В средние века писец, раскрашивающий заглавные буквы в манускриптах, а также впоследствии в печатных книгах. 2. Лицо, делающее надписи красным карандашом». А вот в «Словаре русского языка XI–XVII вв. Выпуск 22» термин рубрика не фиксировался.

Согласно словарям, В. Даля и И. Носовича XIX-го в. термин рубрика имеет иное значение нежели «раздел в книге». В словаре В. Даля РУБРИКА — «червлень, мумия, шведская самородная красная краска. | Франц. немецк. отдел, раздел, оголовок, разряд. А вот в

«Словаре белорусскаго наречія» И. Носовича отмечено несколько однокоренных наименований: «РУБРИКА. 1) Красная краска, употребляемая на красные карандаши. 2) Заметки красною краской. РУБРИКОВАННЕ. Отмечание чего красным карандашем. РУБРИКОВАЦЬ. 1) Помечать, нумеровать красным карандашем. 2) Отмечать в списке. 3) перен. Бить палками до кровавых знаков».

Термин закрепился за издательской сферой в XX в., когда увеличилось количество печатной продукции. Толковые словари фиксировали два значения термина: «1. Раздел, подразделение чего-н., графа. Разнести сведения по рубрикам. 2. Заголовок раздела (в газете, журнале)».

Таким образом, рубрика — одна из важнейших составляющих композиционного единства газетной полосы и книжного издания. Эволюция понятия и термина «рубрика» свидетельствует о сложности и многообразии смыслов, заключенных в них.

УДК 331

А. А. Яблонин, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЯЗЫКА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАТЕКСТОВ

Цель работы — сравнение печатной и интернет-рекламы со ссылкой на влияние на покупательское поведение молодежи, определение эффективного способа рекламы товаров и услуг для молодежи.

Ежедневно молодежь подвергается воздействию информации о различных продуктах и услугах посредством рекламы. Это огромное количество средств массовой информации в нашей повседневной жизни не может быть побочным, и оно оказывает влияние на всех, кто подвергается воздействию. Это отражение общества, частью которого мы являемся, является зеркальным отражением для всех практических целей и оказывает огромное влияние на социальные, культурные и моральные ценности молодежи. Реклама начинается с убеждения покупателя благодаря новым преимуществам, которые продукт обещает предоставить покупателю.

Существует множество рекламных объявлений, которые влияют на решения молодежи о покупке. Почти каждый человек растет в мире, который наполнен средствами массовой информации, например, телевидение, реклама, фильмы, видео, рекламные щиты, журналы, фильмы, музыка, газеты и интернет.