

КНИЖНЫЕ ПРОЕКТЫ В ПОДДЕРЖКУ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Цель работы — изучить опыт стран по поддержке детского чтения и обозначить направления и тенденции политики продвижения чтения, акцент в которой сделан на чтении подрастающего поколения в Беларуси.

Опыт разных стран свидетельствует о том, что сегодня тема поддержки детского чтения является одной из самых актуальных. В последние десятилетия во многих странах мира отношение к чтению значительно изменилось. Чтение, образование и культура стали рассматриваться в развитых странах в качестве национальных приоритетов развития.

Мировой опыт неопровержимо свидетельствует, что наибольшие успехи достигаются в тех странах, где проводится государственная политика в области чтения и где акцент в этой политике сделан на чтении детей и юношества. Наиболее яркими примерами в этом плане могут служить Франция и Великобритания, где существует (в определенной мере) целостная политика в области поддержки чтения, особенно чтения детей и подростков. Она проводится государством и носит межведомственный характер. Во Франции, например, она инициируется Министерством культуры, в Великобритании — Министерством образования.

Изучение мирового опыта показывает, что сегодня многие идеи развития и поддержки детского чтения, концепции и программы «перетекают» из страны в страну и трансформируются. Созданы и аккумулирующие этот опыт платформы. Таким примером могут служить информационные ресурсы для стран Европы, где сегодня проблеме грамотности (чтения и письма) уделяется большое внимание. Еще в 2000-е гг. в Европе была создана структура, агрегирующая опыт стран в сфере поддержки чтения, — Европейская целевая группа для продвижения чтения (European task force for the promotion of reading, EU READ). Это своего рода консорциум европейских организаций по продвижению чтения, целью которого является обмен знаниями, опытом и новыми концепциями, а также совместная разработка стратегий по продвижению чтения. В настоящее время ее членами являются организации из Бельгии, Великобритании, Чехии, Германии,

Италии, Нидерландов, Норвегии, Финляндии, Швейцарии, Австрии и Португалии.

Перспективы развития страны во многом связаны с состоянием чтения детей и подростков. Информатизация, развитие высоких технологий и усложнение социальной жизни, цена малограмотности и неумения читать и анализировать информацию становится особенно высокой. Поэтому назрела острая необходимость разработки проектов и программ развития и поддержки детского чтения в Беларуси.

УДК 331

Е. В. Ходарёнок, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ВЛИЯНИЕ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ НА ЧИТАТЕЛЯ

Цель работы — проанализировать глянцевые издания и выявить их влияние на читателей, определить «месседж» глянцевого журнала и как он влияет на жизнь читателей.

Проведенный анализ подборки глянцевого издания для выявления стереотипов, пропагандируемых на страницах глянцевого журнала. Собранные данные позволяют утверждать, что современные девушки зачастую принимают образы, представленные в журналах за собственные идеалы. Основная проблема здесь заключается в том, что большинство читательниц не соответствуют этим идеалам, что вызывает с их стороны психологическую напряженность, а иногда и стресс. Это происходит потому, что современные стандарты, навязанные девушкам различными СМИ, в том числе глянцевыми журналами, иногда очень противоречат стандартам, установленным в нашем обществе на протяжении долгих лет. Более того, журналы вводят девушек в заблуждение относительно окружающей действительности, создают свой «гламурный мир».

Под стилем жизни понимаются типичные формы действия, используемые молодежью в конструировании жизненных и профессиональных стратегий, в том числе с помощью «месседжа» глянцевого журнала. Базовой жизненной установкой глянцевого журнала считается отсутствие проблем.

Регулярное чтение глянцевого издания позволяет предметно ощущать возможность к идеальной жизни, в которой исполняются желания. Потребление просматривается в гендерном неравенстве.

Первоначально при покупке журнала читатели ориентируются на популярность модного журнала. На познавательность журнала об-