

По результатам анализа информации из различных источников были сформулированы следующие критерии для оценки инфографики:

- информативность — степень насыщенности инфографики информацией, данными, знаниями;
- достоверность — убедительность инфографики, степень доверия к ней;
- понятность — лёгкость понимания и усвоения материала;
- структурированность — логичность организации материала;
- целостность — взаимосвязанность элементов и завершенность инфографики;
- удобочитаемость — легкость считывания отдельных элементов и инфографики в целом;
- дизайн — эстетичность и гармоничность использованных средств;
- актуальность — востребованность и важность для современности;
- способ визуализации — оптимальность выбора графических средств и их количества;
- качество исполнения — отсутствие графических изъянов; точность при визуализации.

Следующий этап исследования — опрос среди студентов для оценки инфографики по разработанным критериям качества. Для проведения опроса было выбрано 10 материалов по инфографике, различающихся по структуре.

Предполагается, что качество инфографики зависит от соответствия её критериям оценки. По результатам опроса будет предпринята попытка объяснения, почему та или иная инфографика является более или менее успешной.

УДК 331

Н. И. Шишкина, доц., канд. филол. наук
(БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗов ТРЕБОВАНИЯМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Цель работы — оценить соответствие профессиональных компетенций требованиям национального рынка труда.

В последнее время на рынке труда наблюдается дисбаланс спроса и предложения. Частично этот дисбаланс был вызван несоответствием компетенций выпускников образовательных учреждений требо-

ваниям работодателей. Исследователи отмечают тот факт, что лишь малая часть выпускников выражает готовность работать именно по той специальности, по которой они учились. В то же время и работодатели не удовлетворены профессиональными знаниями и умениями выпускников вузов.

Анализ проводился на основе результатов исследований в рамках проекта ОПРОС «Деловой климат в Республике Беларусь 2017»; научной темы «Глобальное исследование предпринимательского потенциала студентов Республики Беларусь (GUESSS)»; проекта FOSTERC, цель которого — усилить использование инновационных принципов и подходов к преподаванию и обучению в УВО для улучшения результатов обучения выпускников на основе компетенций. В проекте участвовали: 9 ведущих вузов страны; 5443 выпускника 2014/2015 уч.года; 3140 преподавателей; 261 предприятие (работодатели).

Компетенция — базовая характеристика личности, следствием которой является эффективное и / или превосходное выполнение работы.

По 5-ти балльной шкале высшее образование, полученное в Беларуси, является хорошей основой для: создания основы для личностного развития (4,1); продолжения обучения на рабочем месте (4,07); улучшения своих профессиональных перспектив (4,01); выполнения трудовых функций на нынешней работе (3,91); начала трудовой деятельности (3,77); развития предпринимательских компетенций (3,4).

Уровень предпринимательских намерений студентов в год завершения обучения: медицинский профиль (25%); гуманитарный профиль (10,7%); экономический и юридический профили (10%). В то же время уровень этих же намерений студентов в течение 5 лет после обучения значимо изменился: медицинский профиль (75%); гуманитарный профиль (52,6%); экономический и юридический профили (60%).

Максимальное несоответствие (по оценке работодателей) наблюдается в таких полученных и требуемых компетенций выпускников, как: выполнять обязанности руководителя; принимать решительное действие в ситуации неопределенности; эффективно распределять время, тайм-менеджмент; презентовать идеи, продукты, отчеты на публике, составлять отчеты, информационные справки; вести эффективные переговоры.