

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ

Возрастающие требования к безопасности и качеству продуктов в соответствии с мировыми стандартами ведут к увеличению рынка наноупаковки. Технологические инновации и нестандартные решения становятся неотъемлемой частью производства упаковки.

Во многие изделия уже сейчас начинают встраиваться дозаторы, различные индикаторы и элементы микроэлектроники. Все это позволяет создать дополнительную ценность продукту и многократно повысить привлекательность товара в глазах потребителя.

От упаковки требуется большая функциональность, а также интерактивные возможности для потребителя. Функциональная упаковка позволяет сделать процессы хранения, перемещения, потребления и утилизации продукта более удобными, быстрыми, простыми. На более высокий уровень будет выходить также потребительское тестирование упаковки.

Одним из наиболее важных требований к упаковке становится экологическая безопасность. Все больше внимания уделяется возможности вторичной переработки и утилизации упаковки, ее мобильности. Актуальными вопросами для полиграфических производств являются: снижение количества материалов, веса упаковки, использование простой печати, оптимизация логистики, использование биоразлагаемых барьерных материалов.

В связи с нарастающим ростом электронной коммерции и цифровых технологий необходимо адаптировать упаковку к покупкам через интернет, к работе с автоматизированными системами и приложениями. Усиливается и значимость защиты интеллектуальной собственности. Для полиграфии здесь актуальна разработка недорогой прочной защитной упаковки и реализация локальных решения по нанесению сразу нескольких штрихкодов.

Упаковка все меньше перестает рассматриваться как отдельный инструмент продажи товара и все больше подчиняется системе комплексного брендинга. Этот тренд характерен для всего мира. Производители осознают необходимость всестороннего коммуникационного воздействия на потребителя и стараются создавать упаковку без отрыва от других составляющих продуктового брендинга.