

ковбоев», Теннесси – «родина кантри-музыки». В продвижении туристических дестинаций привлекающими элементами могут выступать логотипы. Знаменитое солнце каталонского живописца Жоана Миро является одной из наиболее известных в мире товарных марок и десятилетиями с успехом используется для продвижения Испании как туристического направления.

Также в продвижении используется продакт-плейсмент. Позитивное представление территории в кинофильмах и других художественных произведениях позволяет достаточно показать особенности и преимущества того или иного задействованного в туризме региона.

В продвижении широко используемыми являются мероприятия событийного характера: крупные международные мероприятия (например, Олимпийские игры), местные праздники, спортивные соревнования, уникальные природные явления и др.

Маркетинг туристических дестинаций ориентирован на формирование, продвижение и позитивное развитие их имиджа, что представляет собой важнейшее условие привлечения туристов.

УДК 338

Ж.М. Утегенова, м.э.н., преп.
(КарГУ им. Е.А. Буктова, Караганда)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ И ЗАРУБЕЖОМ

Сегодня, мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. По существу, происходит форсированное рождение нового поколения экономики, получившей название «цифровая экономика» и базирующейся главным образом на внедрении и использовании цифровых технологий на всех участках экономической деятельности. Развитие новых технологий, предполагает системные изменения во всех сферах, гарантирующих прозрачность общественной среды.

Цифровизация экономики прежде всего ориентирована на повышение ее эффективности и конкурентоспособности. Подсчитано, что благодаря цифровизации сокращаются расходы на обслуживание производства продукции (на 10–40%), время простоя оборудования (на 30–50%), сроки вывода на рынок (на 20–50%) и затраты на обеспечение качества продукции (на 10–20%), затраты на хранение запасов (на 20–50%) и т. п. [1].

На сегодня более 15 стран мира реализуют национальные про-

граммы цифровизации. Среди них лидирует США, объем цифровой экономики достигает 10,9% ВВП, а существующие мощности позволяют американским компаниям контролировать отдельные сегменты мирового рынка в этой сфере. В США в 2015 г. была принята Государственная программа, получившая название «Повестка дня цифровой экономики» (Digital Economy Agenda). В то же время можно отметить высокие позиции в сфере использования цифровых технологий Китая. В 2017 г. был принят «План развития искусственного интеллекта (ИИ) нового поколения», в котором определена задача не только ускоренного развития ИИ, но и внедрения других сквозных цифровых технологий. Результат реализации данного плана – доля основных секторов цифровой экономики составляет 6-7 % ВВП. [2].

Так же в Казахстане цифровые технологии рассматриваются как основной путь к диверсификации национальной экономики. Для ускоренного внедрения цифровизации на период до 2020 года принята государственная программа «Цифровой Казахстан», в которой, в частности, отмечено, что «посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы можно повысить качество жизни населения и конкурентоспособность экономики Казахстана».

Ежегодно составляется мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности (World Digital Competitiveness Ranking), швейцарским Международным институтом управления и развития в Лозанне (International Institute for Management Development, IMD). Рейтинг цифровой конкурентоспособности 2018 г. рассчитывался для 63 стран мира на основе анализа 50 показателей, учитывающих уровень готовности стран к цифровой трансформации, состояние регуляторной среды, инвестиции в Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и образование, потенциал цифровых технологий, капитализацию ИТ отрасли и т.д. в данном рейтинге Казахстан занял 38-е место (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Позиции стран-лидеров в глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности за 2018 г.

Итоговые ранги рейтинга 2018 г., в скобках –2017 г.	Страна	Значение индекса, %	Ранги стран по основным составляющим рейтинга		
			знания	технологии	готовность к будущему
1	2	3	4	5	6
1 (3)	США	100	4	3	2
2 (1)	Сингапур	99,422	1	1	15

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
3 (2)	Швеция	97,453	7	5	5
30 (31)	Китай	74,796	47	34	28
38 (38)	Казахстан	65,504	35	39	40
40 (42)	Россия	65,207	24	43	51

С точки зрения обеспечения экономической безопасности, для Казахстана становится принципиально важным идти в ногу с развитыми странами и ускорить внедрение цифровых технологий. Этот эффект незначителен на горизонте реализации Программы, но в долгосрочной перспективе позволит существенно сократить разрыв в социально-экономическом развитии с топ-30 развитыми странами мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кульков В.М. Цифровая экономика: надежды и иллюзии // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУим. М.В. Ломоносова. 2017. № 5. С. 145–156.
2. Дунъян Чжан. Современное состояние цифровой экономики в Китае и перспективы сотрудничества между Китаем и Россией в области цифровой экономики // Власть. 2017. № 9. С. 37–43.
3. Future Readiness and Productivity relationship in the IDM World DigitalCompetitiveness Ranking. Switzerland. www.imd.org

УДК 658.81

В.С.Чекан, магистрант (БГТУ, г.Минск)

ПРОДВИЖЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок молочной продукции постоянно растет, конкуренция на нем усиливается. Это обусловлено как постепенным ростом благосостояния большей части населения страны, так и постоянным наращиванием объемов производства. Поэтому перед белорусскими производителями молочной продукции встает актуальная задача создания эффективной маркетинговой стратегии, направленной на разработку и продвижение молочной продукции на рынок.

Молочка -один из главных экспортных товаров Беларуси и входят в десятку товаров, по которым Беларусь имеет достаточно высокую позицию в мировом производстве - 1,1%

Молочная продукция пользуется постоянным спросом у боль-