

того, данный вид модификации товара повышает привлекательность товара, выделяет его благодаря уникальности и престижности его внешнего оформления.

Если фирме не удастся стабилизировать положение своего товарного предложения на рынке, то она должна разработать стратегию элиминации товара. Задача стратегии элиминации товара состоит в выделении таких товаров, которые выглядят сомнительными с точки зрения дальнейшей привлекательности на рынке и подлежат переаттестации.

При выборе стратегического решения необходимо учитывать то, что производство товара связано с вовлечением различных ресурсов фирмы, а также возможность глубокого изучения сложившейся ситуации, для чего могут использоваться данные учета и контроля производственно-коммерческих показателей и стратегического анализа возможной ситуации на рынке.

УДК 338.46

В. А. Усевич, ст. преп.; С. К. Поплавский, маг.
(БГТУ, г. Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Туристический рынок – арена достаточно жесткой конкурентной борьбы за привлечение туристов среди определенных территорий, которые могут располагать объектами, представляющими интерес для гостей. В привлечении туристов в ту или иную дестинацию важную роль играет профессионально выстроенная коммуникационная деятельность, учитывающая кроме деловых интересов, также и благоприятные факторы внешней среды. Немаловажное значение в продвижении туристических дестинаций имеют мероприятия по связям с общественностью, а также инструменты прямого маркетинга (личные продажи), которые принимают форму различного рода переговоров. Чрезвычайно важны и общетерриториальные константы, которые, с некоторыми оговорками, можно отнести к элементам брендинга.

Огромное внимание во многих странах уделяется созданию образов стран, регионов, городов, привлекательных для туристов. Примером могут служить США, где каждое место, связанное с более или менее известным событием, «раскручивается» с целью привлечения туристов, а также ему придается определенный имидж: Техас – «край

ковбоев», Теннесси – «родина кантри-музыки». В продвижении туристических дестинаций привлекающими элементами могут выступать логотипы. Знаменитое солнце каталонского живописца Жоана Миро является одной из наиболее известных в мире товарных марок и десятилетиями с успехом используется для продвижения Испании как туристического направления.

Также в продвижении используется продакт-плейсмент. Позитивное представление территории в кинофильмах и других художественных произведениях позволяет достаточно показать особенности и преимущества того или иного задействованного в туризме региона.

В продвижении широко используемыми являются мероприятия событийного характера: крупные международные мероприятия (например, Олимпийские игры), местные праздники, спортивные соревнования, уникальные природные явления и др.

Маркетинг туристических дестинаций ориентирован на формирование, продвижение и позитивное развитие их имиджа, что представляет собой важнейшее условие привлечения туристов.

УДК 338

Ж.М. Утегенова, м.э.н., преп.
(КарГУ им. Е.А. Буктова, Караганда)

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ И ЗАРУБЕЖОМ

Сегодня, мир стремительно движется к экономике нового типа, где основным инструментом ее формирования становятся цифровые технологии. По существу, происходит форсированное рождение нового поколения экономики, получившей название «цифровая экономика» и базирующейся главным образом на внедрении и использовании цифровых технологий на всех участках экономической деятельности. Развитие новых технологий, предполагает системные изменения во всех сферах, гарантирующих прозрачность общественной среды.

Цифровизация экономики прежде всего ориентирована на повышение ее эффективности и конкурентоспособности. Подсчитано, что благодаря цифровизации сокращаются расходы на обслуживание производства продукции (на 10–40%), время простоя оборудования (на 30–50%), сроки вывода на рынок (на 20–50%) и затраты на обеспечение качества продукции (на 10–20%), затраты на хранение запасов (на 20–50%) и т. п. [1].

На сегодня более 15 стран мира реализуют национальные про-