

С учетом изложенного выше представляется возможным сформировать профиль оценки деятельности предприятия в контексте устойчивого развития в виде двумерного массива. Одним измерением такого массива будет структурирование результата деятельности в разрезе сфер общественного воспроизводства, на которые оказывает влияние деятельность предприятия (экономическая, социальная, экологическая), а другим – структурирование в разрезе заинтересованных сторон этой деятельности (внутренние и внешние). Полученный таким образом профиль оценки деятельности предприятия в контексте концепции устойчивого развития позволит определить как интегральный ее эффект, так и оценку в разрезе отмеченных выше направлений оценки.

УДК 331.2

В. М. Тур, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Производительность труда является одним из показателей эффективности использования персонала субъектов хозяйствования. В современных условиях развития экономики рост производительности труда рассматривается как главный фактор экономического развития.

Традиционно в экономической практике к показателям производительности труда относятся: выработка рабочего (работника) и трудоемкость продукции (работ, услуг), которые рассчитываются с использованием такого показателя, как объем произведенной продукции. Однако в последние годы в связи с переходом к международной практике методология определения этого показателя изменилась.

В настоящее время при определении производительности труда в организациях в качестве базового показателя для расчета рекомендуется применять выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг или добавленную стоимость на одного среднесписочного работника (Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об оплате труда работников» от 31.07.2014 г. № 744). Отметим, что большинство форм статистической отчетности в организациях формируется в программе Excel, возможности которой позволяют увязать расчет производительности труда на основе добавленной стоимости на одного среднесписочного работника с формой статистической отчетности: отчет о затратах на производство и реализацию продукции

(работ, услуг) формы 4-ф (затраты)

Кроме того, в организациях промышленности практически не используется факторный анализ, позволяющий выявить причины изменения анализируемого показателя для принятия соответствующих управленческих решений. Возможности программы Excel позволяют автоматизировать расчет влияния факторов на среднегодовую выработку одного работающего по стандартной факторной модели: произведение доли рабочих в численности работающих на среднее число отработанных дней, среднюю продолжительность рабочего дня и на среднечасовую выработку одного рабочего. Исходные данные для анализа содержатся в таких формах статистической отчетности как отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) формы 4-ф (затраты), отчет об использовании календарного фонда времени формы 1-т (фонд времени), отчет по труду формы 12-т.

УДК338.242.

В.А. Усевич, ст. преп.; М.В. Кривошапова, магист.
(БГТУ, г. Минск)

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Современному предприятию необходимо иметь и постоянно совершенствовать товарную стратегию, что позволит ему обеспечивать устойчивую структуру ассортимента, постоянный сбыт и стабильную прибыль. Товарная номенклатура должна постоянно находиться под контролем, который необходимо осуществлять на каждой стадии жизненного цикла товара. Исследователи считают, что товарная стратегия может включать три стратегических направления по улучшению привлекательности имеющегося на предприятии товарного микса – это инновация товара, вариация товара и элиминация товара.

Инновация товара предполагает разработку и внедрение новых товаров и по форме осуществления подразделяется на дифференциацию и диверсификацию товара.

В стратегии вариации товара используется модификация существующих товаров, которая стабилизирует сбыт, а нередко и способствует росту объема продаж и прибыли, не меняя в корне сложившееся поведение покупателя. Вариация товара связана со стратегией повышения концентрации полезности потребительского эффекта от использования существующего товара конкретного назначения. Кроме